

【営業時間】 11:00～19:00(年中無休/臨時休業有)
【場所】 東京都港区麻布十番1丁目7番8号 1F・2F

▼詳しくはこちら

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000230.000031676.html>

2. 副業・兼業で公務員やってみませんか? ～今年度も外部専門人材を公募します～

和歌山県では、多様化する行政課題に対応するため、民間企業に籍を置きながら、これまでの知識・経験を県のために活かしたいという意欲ある人材を積極的に採用する「特定分野戦術パートナー制度」を令和5年度から開始しました。本制度で採用された外部専門人材の参画により、各分野で課題解決や組織の活性化が進んでいることから、今年度も新たに人材を公募しますのでお知らせします。

【公募職種】 衛星データ利活用アドバイザー(週1回勤務)
【公募期間】 2026年4月23日(木)～5月20日(水)

▼詳しくはこちら

http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/file/44712_0.pdf

3. 「熊野白浜リゾート空港 旅トクキャンペーン」を実施します!

熊野白浜リゾート空港地域振興委員会では、株式会社リクルートが運営する旅行予約サイト「じゃらんnet」と連携し、熊野白浜リゾート空港発着のJALじゃらんパック(航空券+宿泊)を対象に、お得なクーポンを配布する「熊野白浜リゾート空港 旅トクキャンペーン」を実施します。在京の皆様はこの機会に是非とも南紀白浜空港を利用して、和歌山県へお越しください。

【クーポン獲得期間】 2026年4月22日(水)～2026年7月16日(木)
【出発対象期間】 2026年5月7日(木)～7月17日(金)

▼詳しくはこちら

<http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/kensei/shiryo.php?sid=44673>

4. 「田辺・弁慶映画祭セレクション2026」 inテアトル新宿

「田辺・弁慶映画祭セレクション2026」では、第19回田辺・弁慶映画祭で受賞を果たした若手新人監督にスポットをあて、特集上映を致します。インディーズ作品を、作り手と、送り手である劇場が手を取り合い、工夫を凝らしたラインナップとともに、今、注目の若手新人監督が自ら全力で臨みます。是非、この機会に自分の目でインディーズ作品に触れ、評価、評論、そして議論をしてください。

【日時】 2026年5月8日(金)～28日(木) 20:40～
【場所】 テアトル新宿(東京都新宿区新宿3丁目14-20)

▼詳しくはこちら

https://ttcg.jp/theatre_shinjuku/movie/1315400.html

5. 東京大学第99回五月祭に那智勝浦町の色川地区の物販ブースが出店

東京大学のフィールドスタディー型政策協働プログラム(FS)というプログラムに

▼詳しくはこちら

<http://portal2-sso.office.pref.wakayama.lg.jp/grn/bulletin/view.csp?cid=2&aid=30883>

2. アサヒ飲料(株)から和歌山県産南高梅を使用した炭酸飲料「三ツ矢梅ソーダ」が発売されます！

このたび、アサヒ飲料(株)より生産量日本一の和歌山県産南高梅を使用した、これからの季節にぴったりな炭酸飲料が期間限定で全国発売されますのでぜひお試しください。

【商品名】三ツ矢梅ソーダ
【発売日】3月31日(火)(9月まで販売予定)
【発売地域】全国
【果汁分】1%
【容量】500ml
【希望小売価格】216円(税込)

素材にこだわり、南高梅のシロップと果汁を使用した本格的な梅ソーダで、爽やかな梅の香りと甘酸っぱい味わいが特長です。
パッケージは南高梅の本格的なおいしさがイラストと色で表現されており、「和歌山県共同開発商品PRマーク」が付されています。
食塩相当量0.11g/100mlを含有しており、熱中症対策にも適しています。

◆和歌山県の梅の収穫量は43,000t(令和7年産)で、降雹による被害を受けたものの全国の58%を占め、61年連続全国1位の生産量を誇ります。(農林水産省 作物統計調査より)

▼詳しくはこちら

<http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/kensei/shiryo.php?sid=44545>

3. 和歌山県×三越伊勢丹ものづくり事業 オンライン販売開始！
～「紀の国」が生んだ逸品で、想いを伝える。～

県では、県産品のブランド力向上と販路拡大をめざし、平成29年度から「わかやま産品魅力再発見事業」を実施しています。
本年度は、株式会社三越伊勢丹のバイヤーに加えデザイナーにもアドバイスをもらい、県内製造事業者が自社商品のブラッシュアップを実施しました。
三越伊勢丹のオンラインギフトサイト「MOO:D MARK by ISETAN」内にて、同社がセレクトした県内製造事業者の商品とともに、リニューアルした商品の情報発信及び販売を開始します。

■掲載サイト

【MOO:D MARK by ISETAN※】

- ①期間：令和8年3月31日(火)より
- ②掲載内容：開発 6商品 (6事業者)
 セレクト 10商品 (4事業者)
- ③商品詳細：別添のとおり

※MOO:D MARK by ISETAN (ムードマーク バイ イセタン)
住所を知らない相手にもSNSやメールでギフトを贈ることができる「ソーシャルギフトサービス」特化型のECサイト。
メインユーザーは20代後半～40代前半のミレニアル世代。
リアル(実店舗販売)とは異なるECならではの商品セレクトを行っている。

<URL><https://isetan.mistore.jp/moodmark>
「JOURNAL 日本各地のギフト・名産品」内で紹介

▼詳しくはこちら

<http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/kensei/shiryo.php?sid=44603>

4. 郵便局カタログ2026年「特選和歌山のええもん詰合せ 春夏号」
(近畿・関東・東京・南関東)を作成しました！

和歌山県では通販市場での販路開拓を支援するため、日本郵便株式会社と和歌山県における包括連携協定の一環としてカタログ「特選和歌山のええもん詰合せ」を通じて県産品の魅力を発信しているところです。

この度、ご好評を頂いている当カタログの第6弾として、2026年「特選和歌山のええもん詰合せ 春夏号」を作成しました。

カタログは近畿、東京、関東、南関東の郵便局に設置するとともに、郵便局のネットショップでも販売しますので、ぜひご利用ください！

1. 設置場所：近畿2府4県、東京、関東及び南関東の郵便局(約7,000局)
2. WEBサイト：郵便局のネットショップ
3. 申込期間：令和8年4月1日～9月30日
4. 作成部数：15万部
5. 掲載商品：38事業者44商品(裏面に事業者一覧掲載)
6. 販売者：株式会社郵便局物販サービス

▼詳しくはこちら

<http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/kensei/shiryo.php?sid=44614>

【和歌山県情報発信 リンク集】

■和歌山県メールマガジン・SNSリンク集(各種メルマガの登録はこちらから)
<https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/000200/snslink/sns.html>

■わかやま紀州館ホームページ(有楽町 東京交通会館地下1階)
県産の美味しい物産を取りそろえております。是非お立ち寄りください！
<http://www.kishukan.com/>

■わかやま暮らし相談窓口「わかやま移住定住支援センター」
NPOふるさと回帰支援センター内(有楽町 東京交通会館8階)
移住をご検討中の方々に、ぜひ、ご案内ください！
<https://www.wakayamagurashi.jp/support/consult>

■イベントカレンダーin東京(首都圏での和歌山関連イベント情報発信中)
<http://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/tokyo/event/>

■『TOKYO KEY STATION』Instagram
https://www.instagram.com/wakayama_tokyo_office/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D
プロフィール(アカウント)
名前:Tokyo_Key_Station(和歌山県東京事務所)
ユーザーネーム:wakayama_tokyo_office

■『TOKYO KEY STATION』フェイスブック

https://m.facebook.com/profile.php?id=100076971644652&__nodl&refsrc=deprecated&ref=www.facebook.com&_rdr

東京紀伊ステーション(和歌山県東京事務所)



最後までご覧いただき、ありがとうございました。

次回配信は、6月10日(水)の予定です。



(注) ご迷惑になる場合は、配信しないようにいたしますので、お手数ですが、
下記までご連絡をお願いいたします。
定期送信は、毎月10日です。

Email: e0006011@pref.wakayama.lg.jp