

県産品の認知度向上と販売促進を図ります。

1. 開催期間：令和8年4月8日(水)から14日(火)までの7日間
2. 開催店舗：株式会社明治屋
広尾ストアー：東京都渋谷区広尾5-6-6
広尾プラザ1階
玉川ストアー：東京都世田谷区玉川3-17-1
玉川高島屋ショッピングセンター本館地下1階
恵比寿ストアー：東京都渋谷区恵比寿4-20-7
恵比寿ガーデンプレイス センタープラザ地下2階
3. 営業時間：各店舗10時～20時
※恵比寿ストアーは土・日・祝日は9時30分～20時となります。
4. 商品内容：梅干し、果実ジュース、水産加工品等の県産品

▼詳しくはこちら

<http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/kensei/shiryu.php?sid=44579>

※和歌山フェアの内容及び開催が急遽変更又は中止となる場合もございますので、ご了承ください。

2. 「第3回 Tokyo Textile Scope (TTS)」に和歌山ニット工業組合が出展します！

日本各地の繊維技術を国内外へ発信する「TTS」。
今期は、類を見ない多様性と品質を誇る「和歌山ニット産地」に焦点を当て、
その魅力を余すことなくお届けします。
皆様のご来場をお待ちしております。

- ・会期：2026年4月15日(水)～17日(金) 10:00～18:00 ※最終日のみ16:00閉場
- ・主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
- ・会場：東京都立産業貿易センター 浜松町館2F～5F

▼詳しくはこちら

<https://jfwtextile.com/>

3. 令和8年度県職員採用試験【夏試験】等の試験案内の配布を開始しました！

令和8年度I種試験(大学卒業程度)【夏試験】、資格免許職(船舶職員)、
I種試験(社会人枠)案内の配布を開始しました。
東京でも受験可能ですので、在京の学生や社会人の方、
興味のある方はぜひお申し込みください。

- ・受付期間：2026年4月17日(金)10:00～2026年5月15日(金)16:00
- ・第1次試験日時：2026年6月21日(日)9:20集合
- ・第1次試験場所：和歌山会場 県立向陽高等学校(和歌山市太田127)
県立和歌山東高等学校(和歌山市森小手穂136)
田辺会場 県立田辺工業高等学校(田辺市あけぼの51-1)
東京会場 明治学院大学白金キャンパス(東京都港区白金台1-2-37)

▼詳しくはこちら

<http://portal2-sso.office.pref.wakayama.lg.jp/grn/bulletin/view.csp?cid=2&aid=30883>

4. アサヒ飲料(株)から和歌山県産南高梅を使用した炭酸飲料「三ツ矢梅ソーダ」が発売されます！

このたび、アサヒ飲料(株)より生産量日本一の和歌山県産南高梅を使用した、これからの季節にぴったりな炭酸飲料が期間限定で全国発売されますのでぜひお試しください。

【商品名】三ツ矢梅ソーダ
【発売日】3月31日(火)(9月まで販売予定)
【発売地域】全国
【果汁分】1%
【容量】500ml
【希望小売価格】216円(税込)

素材にこだわり、南高梅のシロップと果汁を使用した本格的な梅ソーダで、爽やかな梅の香りと甘酸っぱい味わいが特長です。
パッケージは南高梅の本格的なおいしさがイラストと色で表現されており、「和歌山県共同開発商品PRマーク」が付されています。
食塩相当量0.11g/100mlを含有しており、熱中症対策にも適しています。

◆和歌山県の梅の収穫量は43,000t(令和7年産)で、
降雹による被害を受けたものの全国の58%を占め、
61年連続全国1位の生産量を誇ります。(農林水産省 作物統計調査より)

▼詳しくはこちら

<http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/kensei/shiryu.php?sid=44545>

5. 和歌山県×三越伊勢丹ものづくり事業 オンライン販売開始！
～「紀の国」が生んだ逸品で、想いを伝える。～

県では、県産品のブランド力向上と販路拡大をめざし、平成29年度から「わかやま産品魅力再発見事業」を実施しています。
本年度は、株式会社三越伊勢丹のバイヤーに加えデザイナーにもアドバイスをもらい、県内製造事業者が自社商品のブラッシュアップを実施しました。
三越伊勢丹のオンラインギフトサイト「MOO:D MARK by ISETAN」内にて、同社がセレクトした県内製造事業者の商品とともに、リニューアルした商品の情報発信及び販売を開始します。

■掲載サイト

【MOO:D MARK by ISETAN※】

- ①期間：令和8年3月31日(火)より
- ②掲載内容：開発 6商品 (6事業者)
 セレクト 10商品 (4事業者)
- ③商品詳細：別添のとおり

※MOO:D MARK by ISETAN (ムードマーク バイ イセタン)
住所を知らない相手にもSNSやメールでギフトを贈ることができる「ソーシャルギフトサービス」特化型のECサイト。
メインユーザーは20代後半～40代前半のミレニアル世代。
リアル(実店舗販売)とは異なるECならではの商品セレクトを行っている。

<URL><https://isetan.mistore.jp/moodmark>
「JOURNAL 日本各地のギフト・名産品」内で紹介

▼詳しくはこちら

<http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/kensei/shiryu.php?sid=44603>

6. 郵便局カタログ 2026年「特選和歌山のええもん詰合せ 春夏号」
(近畿・関東・東京・南関東)を作成しました！

和歌山県では通販市場での販路開拓を支援するため、日本郵便株式会社と

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆