

ししとうがらしは、本県では山間部を中心に栽培され、全国第3位の出荷量があります。しかし、栽培条件によって辛味果実が発生し、問題となっています。

そこで、県農業試験場暖地園芸センターでは、京都教育大学との共同研究により、在来品種「紀州ししとう1号」に、辛味成分を合成しない特性を持つピーマン品種を交雑し、辛味果実が発生しないししとうがらし新品種「ししわかまる」を開発しました。

令和3年の種苗供給に向けて準備を進めています。

(令和2年は県内各地で試験栽培を実施中、令和2年7月頃から一部収穫を開始)

※詳しくはこちら

http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/file/31567_0.pdf

3. 暑い夏を乗り切るために、梅干しを食べよう！！

「わかやま紀州館」におすすめの梅干しが勢ぞろい

梅雨が明け、今年の夏の気温は平年並みから高いと予想されています。また、マスク着用の機会が多く、汗をかいてしまいます、そこで、心配なのが「熱中症」。

熱中症とは、高温により体温を調整できず、どんどん体に熱が溜まってしまった状態のことで、熱中症予防には、水分と塩分をしっかりと補給することが重要です。汗で失われた塩分を補給するのに梅干しが有効ともいわれています。

梅干しには疲れを分解するクエン酸や、ミネラル分が含まれており、一度に効率よく摂取できる優れたものの食品です。

「わかやま紀州館」では、常時販売している60種類以上の様々な味の梅干しをはじめ、本場紀州産の南高梅を使用した手軽に持ち運びできる種抜き梅干しや梅のペーストを天日干しした乾燥梅、お好みの割り方が楽しめる梅シロップなど様々な梅加工品も販売中！

自分だけの好みの梅加工品を摂って暑い夏を乗り切りたいですね！

※詳しくはこちら

<http://www.kishukan.com/news/2020-08-01-2986/>

4. 東京に本社を置くIT企業が白浜町に進出

東京都豊島区に本社を置くIT企業、株式会社Office Concierge (オフィス コンシェルジュ) が白浜町にサテライトオフィスを設置することになり、7月27日に県庁で進出協定の調印式が行われました。

同社は、建設業界に特化した業務統合システムの開発等を行っており、この度、白浜町に新設するサテライトオフィスでは、インサイドセールスやシステム改修などの業務を行います。操業は来月の予定で、紀南地域での雇用創出や地域経済の活性化が期待されます。

※詳しくはこちら

<https://ritti.pref.wakayama.jp/ict/news/>

株式会社Office Concierge 白浜オフィスのメンバー大募集！！

(UIターン・未経験者大歓迎！)

<https://office-concierge.co.jp/recruit/wakayama/>

(※外部リンク：株式会社Office ConciergeのHP)

5. 【オンライン開催】わかやまではじめる 新しい生活様式

商品名：サッポロポテトつぶつぶベジタブル はちみつ南高梅味
 販売期間：令和2年7月13日（月）～8月下旬頃（数量・期間限定）
 容器・容量：65g／袋
 小売希望価格：オープン（想定価格 税込み130円前後）
 発売地域：和歌山・滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良の量販店、コンビニエンスストア、カルビーアンテナショップなど
 （※アンテナショップでは7月16日（木）より順次発売予定。）

2. ヤフー・ショッピング「ふるさと和歌山わいわい市場」でお中元・夏ギフトを特集！！

和歌山県産品のお取り寄せサイトのヤフー・ショッピング「ふるさと和歌山わいわい市場」で、お中元・夏ギフトの特集を行います。今年も送った方に喜ばれる和歌山県産品を取り揃えました。ご自宅用に、お取り寄せもおすすめです。期間中は送料無料サービスに加え、限定品も充実していますので、この機会をぜひお見逃しなく、お早めにお買い求めください。

○特集期間 令和2年7月14日（火）～8月13日（木）
 *取扱商品は、送料無料（ただし、一部地域を除く）
 *商品数に限りがあるため、販売状況によって期間を短縮する場合があります。

○掲載場所
 インターネットショッピングモール
 ヤフー・ショッピング
 「ふるさと和歌山わいわい市場」
 「お中元・夏ギフト特集」コーナー内
 【URL】<https://store.shopping.yahoo.co.jp/waiwai071700/>

○参加店舗（9店舗）
 ・梅酒専門店 プラム ヤフー店
 ・紀州梅干の梅翁園
 ・紀州山城果房
 ・紀州梅の里なかた Yahoo!店
 ・魚政商店
 ・しらす屋 まるとも海産 紀州湯浅
 ・紀州田舎の小さな梅干屋 坂忠商店
 ・えびせんKING 嶋田商店
 ・熊野牛専門店 ミートファクトリー

3. IT企業誘致にかかる人材確保の奨励金を創設

和歌山県ではこれまで、企業に対する誘致のインセンティブとして、雇用奨励金や航空運賃補助金等の奨励金制度を設けていましたが、今般、新たに県内のオフィスで勤務する人材を確保するための経費にかかる奨励金を創設しました。コロナ禍の影響でテレワークが普及し、人が密集した首都圏から地方への移住志向がこれまで以上に高まっています。本奨励金により、地元IT人材の雇用先確保はもちろんのこと、首都圏からのIT人材の移住を後押しします。

【和歌山県の奨励金制度（試験研究施設、オフィス施設）】

※今回創設

○人材確保補助金（情報関連事業）

- ・求人広告費×50%（1年間）
- ・人材紹介手数料等×50%（1年間）
- ・インターネットによる求人情報・求職者情報提供（人材データベース等）サービスの利用料×50%（1年間）

※既存制度

- 雇用奨励金
- 立地奨励金
- 通信補助金
- オフィス賃借補助金
- 航空運賃補助金

詳細は下記URLをご覧ください

<https://ritt.pref.wakayama.jp/ict/support/>

4. 「おうちで和歌山」特設サイトをオープンしました！

家にいながら和歌山を味わえる“おうちで和歌山”のサイトがオープンしました。著名人からの応援メッセージや、おうちでできるエクササイズコーナーなどもできましたので、お時間のあるときには是非ご覧ください。

※詳しくはこちら

<https://food-distr.pref.wakayama.jp/athome/>

5. 日本ルナ株式会社から
和歌山県産「南高梅」果汁を使用したヨーグルトを新発売！

日本ルナ株式会社（代表取締役社長：石井 良彦 本社：京都府八幡市）から、うめの収穫量日本一である和歌山県産 南高梅の果汁を使った『バニラヨーグルト 和歌山県産 南高梅』が新発売されました。

南高梅の爽やかな風味と生クリーム入りのコクのあるバニラヨーグルトがマッチした味わいに仕上げられています。さっぱりとしたフレーバーは春先から夏のシーズンにおすすめです。

商品名 : バニラヨーグルト 和歌山県産 南高梅
 販売期間 : 令和2年3月2日（月）～9月頃
 容器・価格 : 1個 88円（税別）
 3個1パック 247円（税別）
 発売地域 : 全国の量販店、コンビニエンスストア 他

6. 国分グループ本社株式会社から
「和歌山県産まぐろ」の中骨だしを使用したラーメンを発売！

国分グループ本社株式会社（代表取締役社長：國分 晃 本社：東京都中央区）から、「和歌山県産まぐろ」の中骨からとった出汁を使用した『だし麺 和歌山県産 まぐろ中骨だしラーメン』が発売されました。

まぐろの中骨をそのままお湯で煮出すことでまぐろの風味を残し、コクのある味わいに仕上げられています。濃厚なスープとコシのある熟成麺がよく絡み、まぐろのうまみをご堪能いただけますので、ぜひご賞味ください。

商品名 : だし麺 和歌山県産まぐろ中骨だしラーメン

販売期間 : 令和2年3月4日(水)～通年
 容器・容量 : 1食パック
 小売希望価格 : 180円(税別)
 発売地域 : 全国(※10月までは、近畿・中部圏内は(株)オーク
 ワ104店舗のみで販売)

7. 「ポケットマルシェ」に和歌山県特設サイトをオープン!

和歌山県では、株式会社ポケットマルシェとの連携により、県内のポケットマルシェ登録生産者・商品が一覧できる特設サイトをオープンしました。

ポケットマルシェは、スマートフォンで簡単に、農家と直接やりとりをしながら旬の食べ物を買うことができるオンラインマルシェです。作り手たちの想いが詰まった、懐かしい地元の味をお探しく下さい!

※詳しくはこちら

<https://poke-m.com/wakayama-meshi>

8. 「和歌山県ワーケーション」のホームページをリニューアル!

ワーケーションとは、ワーク(仕事)とバケーション(休暇)を掛け合わせた造語で、テレワークを活用し、リゾート地や温泉地等、普段の職場とは異なる場所で働きながら地域の魅力に触れることのできる取組です。

和歌山県では全国に先駆け、ワーケーションを「価値創造ツール」と考え、訪問された方々に対して、非日常での活動を通じたイノベーション創出の機会を提供できるように取組を進めています。

この度、「和歌山県ワーケーション」のホームページをリニューアルし、和歌山県内のワーケーションに適したワークプレイスやアクティビティ、宿泊サービス、コーディネート団体などの情報を追加しました。今後もさらにコンテンツを充実させ、和歌山でのワーケーションの魅力を発信していきますので、ぜひご覧ください。

和歌山でワーケーションしてみませんか?

※詳しくはこちら

和歌山県ワーケーションHP『WAKAYAMA WORKATION PROJECT』

<https://wave.pref.wakayama.lg.jp/020400/workation/index.html>

9. 令和2年度日本遺産認定に本県に関わる2ストーリーが認定されました!

我が国の文化・伝統を語るストーリーとして文化庁が認定を行う日本遺産に、和歌山県内の自治体に関連する以下の2つのストーリーが認定されました。

今後、構成資産に関する案内板の整備や日本遺産ガイドの育成などに取り組み、国内外に戦略的に発信していくことにより、地域の活性化に繋げていきます。

○認定ストーリー①

「葛城修験」－ 里人とともに守り伝える修験道はじまりの地
 (和歌山市、岩出市、紀の川市、かつらぎ町、橋本市)

修験道の開祖と言われる役行者がはじめて修行を積んだこの地は、世界遺産の吉野・大峯と並ぶ「修験の二大聖地」と称されています。そしてその修行にはいつの時代も、この地に暮らす人々との深いつながりがありました。

※詳しくはこちら

http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/file/31369_2.pdf

○認定ストーリー②

女性とともに今に息づく女人高野

～時を超え、時に合わせて見守り続ける癒しの聖地～
(高野町、九度山町)

高野山は、近代まで「女人結界」が定められ、山内での女性参拝は叶いませんでした。そんな時代にあっても、女性たちの明日の安らぎを願う声を聴いていた、「女人高野」と呼ばれるお寺があり、現代でも訪れる女性たちを癒し続けています。

※詳しくはこちら

http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/file/31369_3.pdf

10. 移住希望者の現地訪問をオンラインで支援 「バーチャル現地案内」を始めます！

新型コロナウイルスの感染拡大により、県の移住推進の取組においても県外での移住イベントの中止や移住相談窓口での対面相談の一時休止といった大きな影響が出ました。

そんな中でも、和歌山県への移住を検討している移住希望者の方々から「現地を訪問したい」、「仕事や暮らしの体験をしてみたい」という声が寄せられています。

県外からの移住希望者に対し現地案内を行っている和歌山県ふるさと定住センターでは、「バーチャル現地案内」の動画を作成、県の移住ポータルサイト「WAKAYAMA LIFE」で配信し、新しい生活様式に対応した移住推進に取り組んでいます！

※詳しくはこちら

<https://www.wakayamagurashi.jp/sanpo/index.html>

※移住支援員自らが従来から実施している現地案内の雰囲気再現しようと、手作りで制作した動画です。ぜひご覧ください！！

11. 2020きのくに人材Uターンフェア「Web説明会」を開催中！

毎年春に開催しています「きのくに人材Uターンフェア」について、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、対面式による開催は中止となりました。

このため、ウェブサイト「UIわかやま就職ガイド」内に、参加企業の採用情報と紹介動画を掲載し、求職者による紹介動画の視聴を通じて、企業採用担当者につながる機会を提供します。

24時間いつでもどこでも見ることができますので、ぜひ就職活動にご活用ください。

- 公開期間 令和2年5月25日(月)～令和2年8月31日(月)
- 対象 新卒、既卒、一般求職者 ※視聴はどなたでも可能です
- 参加企業数 62社(順次掲載)
- その他 視聴無料、事前申し込み不要

※詳しくはこちら

https://www.wakayama-uiturn.jp/student/kinokuni_fair

12. 「梅パワーでどんどん健康になる！」パンフレットができました！

和歌山県みなべ町では、10年近くにわたって実施した梅の効用に関する科学的な研究に基づき、梅の機能性や効用が一目で分かるパンフレットを作成しました。ぜひ皆様の健康にお役立てください。

※詳しくはこちら

http://www.town.minabe.lg.jp/docs/2013090600027/files/ume_panel_shusei_0413-2.pdf

13. 令和2年度版プレミアム和歌山カタログを発行しました！

県では、平成20年度から県産品のブランド化を進めるため、農林水産物、加工食品、工芸品等の中でも特に優れたものを、『プレミアム和歌山』として認定し推奨しています。今回、令和元年度(第12回)認定分を含めた令和2年度版カタログを発行しました。ご入用の方は、和歌山県東京事務所までご連絡ください。

○掲載品目 607品目

(内訳) 製造物分野 491品目、生鮮物分野 100品目
観光資産分野 16品目

- 内容 ・商品一覧には、写真とともに、商品内容、おススメポイントなどを紹介
 - ・「生鮮物」「製造物」「観光資産」の3分野を、「飲料」「寿司」「酒」「工芸・産業製品」などに分かりやすく分類
 - ・認定事業者の一覧と認定された商品名を掲載
 - ・作り手の思いが伝わる「プレミアムなストーリー」を紹介

○規格 A4カラー・140ページ

※商品一覧は、「プレミアム和歌山公式ホームページ」でも掲載しています。

<https://premier-wakayama.jp/>



【アクセスしてください】

■和歌山県メールマガジン・SNSリンク集(各種メルマガの登録はこちらから)

<https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/999999/sns.html>

■わかやま紀州館ホームページ(有楽町 東京交通会館地下1階)

県産の美味しい物産を取りそろえております。是非お立ち寄りください！

- <http://www.kishukan.com/>
 ■わかやま暮らし相談窓口「わかやま定住サポートセンター」
 NPOふるさと回帰支援センター内（有楽町 東京交通会館8階）
 移住をご検討中の方々に、ぜひ、ご案内ください！
http://www.furusatokaiki.net/about/floor/wakayama_support/
 ■産地直送の豊富な品揃え！「ふるさと和歌山わいわい市場」
<http://store.shopping.yahoo.co.jp/waiwai071700/>
 ■和歌山の優れた産品が一杯「プレミアム和歌山」
<http://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/061000/premierwakayama/>
 ○プレミアム和歌山Facebook公式アカウント
<https://www.facebook.com/プレミアム-和歌山-1769818676662913/>
 ○プレミアム和歌山Instagram公式アカウント
https://www.instagram.com/premier_wakayama/
 ■「熊野で健康ラボ」ホームページ
<http://www.kumano-de-kenko.com/>
 ■和歌山の魅力が満載 和歌山県総合情報誌「和-nagomi-」web
<http://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/000200/nagomi/>
 ■『ほっと！和歌山県』～和歌山県広報リレーブログ～
 「癒しの聖地」、「食の宝庫」、「近畿の宝石箱」、和歌山県の
 ホットな情報をいち早くお伝えします。
<http://wakayamapr.ikora.tv/>
 ■明日の和歌山を創る！わかやま企業応援ナビ
 産業施策をまるごとお知らせ
<http://www.wakayama-sangyo.com/>
 ■イベントカレンダーin東京（首都圏での和歌山関連イベント情報発信中）
<http://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/tokyo/event/>



【編集後記】

東京では、連日200人を越える新型コロナウイルス感染者が報道されてお
 り、全国的にも感染が広がっている状況です。
 一日でも早く平穏な日常に戻るよう、手洗い・うがいの徹底、
 ソーシャルディスタンスなど、引き続き感染防止対策を徹底しましょう。

第305号 編集長

最後までご覧いただきまして、ありがとうございました。
 次回送信は、令和2年8月26日（水）の予定です。



（注）ご迷惑になる場合は、配信しないようにいたしますので、お手数ですが、
 下記までご連絡をお願いいたします。
 定期送信は、3週間に1回です。

Email: e0006011@pref.wakayama.lg.jp

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆
 和歌山県東京事務所 メールマガジン編集部
 住 所 東京都千代田区平河町2-6-3
 電 話 03-5212-9057 F A X 03-5212-9059
 メール e0006011@pref.wakayama.lg.jp
 ☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆