

和歌山県職員募集案内2027PR動画制作及び
採用試験告知に係るデジタル広報業務 評価基準

別 紙

評価項目	判断基準（評価の着眼点）		配点
業務の実 施方針等	事業目的及び内容を十分理解し、明確なコンセプトが立てられた内容が提案されているか。		15
	実現するための適正な実施体制やスケジュールが具体的に示されているか。		
	事業を実施するにあたり十分な類似業務（内容や規模）の実績を有しているか。		
動画	業務内容への適合性	仕様書の内容を踏まえているか。	40
	映像制作に向けた取材・撮影方法の妥当性	提案の映像制作に向けて、効果的な取材方法（撮影方法、内容、動画・写真等映像資料の入手方法等）が提案されているか。	
	映像による訴求力	文章や静止画では伝わりにくい県職員の仕事の魅力や職場の雰囲気が伝わるようなものとなっているか。	
	独自提案等	独自の提案や創意工夫した提案はあるか。	
デジタル 広報	業務内容への適合性	仕様書の内容を踏まえているか。	40
	KPI及び効果検証の妥当性	KPIは、業務の目的及びターゲット層を踏まえたもので、客観的な根拠に基づいた、合理的かつ効果的なものか。また、効果検証と次年度以降の情報発信についての提案の方向性は妥当なものか。	
	クリエイティブの訴求力	クリエイティブのデザインやキャッチコピーは、ターゲットや狙いを踏まえた、広告閲覧者が実際にクリックしたいと感じるものか。なお、表示回数よりもクリック数を特に重視する。	
	独自提案等	独自の提案や創意工夫した提案はあるか。	
見積価格の妥当性	見積価格は妥当であるか。		5
合計			100