

## 世界遺産登録20周年

### 高野・山麓世界遺産の魅力発信ツアー業務仕様及び留意点

#### 1 コンセプト

本事業は、高野山麓地域の世界遺産の認知度を高めるため、世界遺産登録20周年を期に各市町で記念イベントが実施されるのに合わせて、高野山麓地域の世界遺産各社寺等を訪問するツアーを実施し、情報発信力を強化すること目的とする。

なお、本事業では、情報発信力の高い、県外に向けて「メディア」「インフルエンサー」を活用し、高野・山麓地域の世界遺産等の魅力を発信し、来訪の動機付けとすることを目的に実施する。

#### 2 業務内容

(1) 高野・山麓地域の世界遺産各社寺等を訪問するツアーを実施

##### ① ツアー内容

高野・山麓の参詣道等を実際に歩くとともに、各社寺関係者からの説明を受けて、高野・山麓の世界遺産の様々な姿を発信していただき、誘客を促進することを目的とする。

また、世界遺産登録20周年記念イベントの様子も合わせて、発信力のある各種媒体（メディア・インフルエンサー）を活用して情報発信を行う。

##### ② ツアーコース

20周年記念イベントの開催に合わせた3コースを企画（各コース昼食を含む。）

##### I 京大坂道コース

〈対象エリア〉 橋本市・九度山町・高野町

〈催行時期〉 11月23日（土）・24日（日）

〈1日目〉 京大坂道（荻萱堂）→九度山町内散策→慈尊院→丹生官省符神社→高野山内（泊）

〈2日目〉 体験→11/24 登録20周年記念行事（シンポジウム）

##### II 三谷坂コース

〈対象エリア〉 かつらぎ町

〈催行時期〉 9月頃

〈1日目〉 丹生酒殿神社→三谷坂→丹生都比売神社

##### III 高野山内・女人道コース

〈対象エリア〉 高野町

〈催行時期〉 10月頃

〈1日目〉 大門→壇上伽藍→金剛峯寺→奥之院→高野山内（泊）

〈2日目〉 女人道

※各コース難波駅発着、橋本駅からジャンボタクシー利用。

（宿泊の場合は、参加者に宿泊施設の情報も発信してもらうこと。）

※昼食は地元の食材や特産物を提供する飲食店を利用すること。

※参加者の旅行保険に加入すること。

※各社寺等世界遺産について説明できる者を手配すること。

##### ③ ツアー参加者の募集・選定

ア 以下のカテゴリから募集及び選定

・〈メディア〉：旅行雑誌、Web媒体等の記者を招待し、各種媒体で掲載してもらう。

・〈インフルエンサー〉：SNS等の発信力が高い方を招待し、自身のSNSで紹介。

イ インフルエンサーの選定

インフルエンサーの選定においては、以下の条件を満たすこと。

(1) 日本在住または日本を活動拠点とし、日本語を用いて主に日本人に向けてのSNSを運営していること

- (2) 若い世代をメインターゲットとしながらも幅広い層からの指示を得ていること
- (3) 使用する SNS は「Instagram」「YouTube」のいずれかを必須とする（その他の SNS の併用は妨げない）
- (4) コンセプト及び事業内容を情報発信するうえで、適した人材であること
- (5) 業務の目的を理解し、高野・山麓の世界遺産エリアの観光 PR に協力的であること

ウ 募集人数

- ・メディア及びインフルエンサー：8名程度

④ツアーの実施

実施回数：〈メディア・インフルエンサー〉

- ・各コース 1回

⑤アンケートの集計及び発信結果の分析

ア 回収した参加者へのアンケート内容の集計を行うこと。

イ 2(2)ウで、参加者が参加後に SNS で発信した情報を収集するとともに、その発信結果について取りまとめを行うこと

ウ 2(2)エの実施結果について、閲覧者数等のデータを取りまとめの上報告すること。

(2) 参加者募集業務及び事業の告知等

ア 「1 コンセプト」に掲げるターゲットに数多く参加いただけるよう、新聞やメディア・インターネット等を活用し、県内及び県外向けに周知・PR すること。

イ 各イベントの告知を行う web サイト又はアカウントを作成すること（既存サイト又はアカウントの活用も可能とする。）

ウ 参加者は使用している SNS 媒体及びそのフォロワー数の多い申込者を優先的に選定し、参加後はその SNS で発信することを必須とすること。

エ インフルエンサーは幅広く情報発信を行えるよう選定する（年齢別・海外の方向け等）

(3) その他調整業務

ア 各社等イベント関係者との調整を行うこと。

イ 運営にあたり必要となるスタッフとの調整を行うこと。

ウ ツアー終了後、参加者にアンケートを配布し、当日中に回収すること。なお、アンケート内容は、発注者と協議の上内容を確定するものとする。

(4) パンフレット作成業務

ア 業務内容

主に来年度開催される「大阪・関西万博」等、国内外からの誘客を目的に、広く PR するため、高野・山麓エリアの概要等を示したパンフレットのデザイン・制作を行う。

イ 納期限及び納品場所

納期限：令和6年10月31日（木）

納品場所：和歌山県伊都振興局地域づくり課（橋本市市脇4丁目5番8号）

ウ 印刷規格等

①サイズ：A4判

②紙質等：コート紙 110Kg

③印刷方法：両面フルカラー印刷

※ A4 中綴じ ホッチキス止め 8ページ

エ デザイン等

画像データは、委託予定事業者からの求めに応じ和歌山県伊都振興局地域づくり課から提供し、周知に必要な情報を見やすく、分かりやすくデザインする。

なお、デザイン、レイアウト、配色等は、和歌山県伊都振興局地域づくり課職員と十分な協議を行い制作することとし、校正は3回以上とする。（色校1回）

- ①P.1 アイキャッチで、「高野・山麓」エリアの魅力を伝えられるような表紙。
- ②P.2-P.3 1市3町の世界遺産各社寺や道を含めた広域マップ。
- ③P.4-P.7 1市3町の紹介。(体験・グルメ情報等)
- ④P.8 アクセス・問い合わせ先・各市町HPのQRコード

オ 著作権

本業務に係る成果品の著作権及び使用権は、成果品の引渡しと同時に和歌山県伊都振興局地域づくり課に帰属するものとする。

カ 成果品

- ①納品数：○日本語版 20,000部  
○英語版 20,000部  
○中国語版 20,000部

②電子データ1式 (Illustrator CS6 及び PDF)

※成果品については、大阪・関西万博において配布予定。

※翻訳については、自動翻訳

### 3 その他、留意事項

- (1) 訪問ツアーは安全対策を万全に行うこと。
- (2) 荒天の場合はツアーを中止し、それまでの経費等について和歌山県に報告をし、協議を行ったうえで精算を行うこと。
- (3) 当該仕様書に係る変更等については、その都度協議のうえ決定する。
- (4) その他必要な事項は、和歌山県伊都振興局地域づくり課担当職員と協議のうえ行う。