

「全国 食の逸品EXPO」、「スーパーマーケット・トレードショー2022」
並びに「FOODEX JAPAN 2022」装飾委託 質問回答

No.	質問	回答
1	<p>業務仕様書 P1「委託事業内容(1)概要」について 「カ その他和歌山県ブースの企画、運営に必要な業務」とは、会期中に運営スタッフを常駐させるという意味でしょうか。</p>	<p>「仕様書 2. 委託業務内容(2)詳細 ウ 運営管理体制(イ)」に記載の内容を完遂できるのであれば、会期中の和歌山県ブースへの常駐は必須ではありません。</p>
2	<p>業務仕様書 「P3「イ ブース装飾(ウ)FOODEX③小間配置」について トライアルコースの前半後半の入れ替え時に設営・撤去等の支援を行うとのことですが具体的にどのような作業が必要でしょうか。 (必要な人手のレベルは運営スタッフのなのか、大工なのか。)</p>	<p>会期2日目の閉会後にトライアルコース出展事業者の入れ替えを行います。ご提案いただく和歌山県ブース(トライアルコース)の内容によりましては、大工工事等が必要となる場合もございます。</p>
3	<p>業務仕様書 P3「イ ブース装飾(ウ)FOODEX⑦通訳の手配」について 何を通訳させるのでしょうか。事前に読み込み(勉強)が必要な資料等がありますか。通訳のレベルはどの程度でしょうか。 (事前予習が必要といった高レベルな内容の通訳だと金額が変わるため)</p>	<p>展示会場にて出展事業者と海外バイヤーが商談を行う際の通訳を想定しております。手配される通訳者の通訳レベル、事前準備の有無等を含め、プロポーザル参加者からの企画提案内容の一部と考えております。</p>
4	<p>業務仕様書 P3「エ 小間配置ならびに必要装備(ウ)ストックヤード備品」 参考にFOODEXの備品一覧を記載いただいておりますが、他の展示ブースも多少の増減があるとしても同等の内容が必要なのでしょうか。 和歌山県ブースとして手配する備品と、出展者が手配する備品の区別はございますか。</p>	<p>「仕様書 2. 委託業務内容(2)詳細 エ コマ配置ならびに必要装備(ウ)」に記載の内容を受託者に手配いただくことを想定しております。 ただし、「業務仕様書 2. 委託業務内容(2)詳細 エ コマ配置ならびに必要装備(エ)」に記載のとおり、出展事業者が小間内で追加希望する什器等につきましては、受託者から出展事業者へ直接請求してください。 なお、「業務仕様書 2. 委託業務内容(2)詳細 エ コマ配置ならびに必要装備(オ)」に記載のとおり、各展示会主催者から最終的に公表されるマニュアル等に記載される設置基準を満たすものをご準備ください。</p>
5	<p>業務仕様書 P3「オ 新型コロナウイルス(ア)感染対策」について ホームページなどで昨年のブース写真を拝見したところ、対面カウンターにアクリル板が施されていましたが今回もこのような対策が必要ということでしょうか。 また、昨年の会期中の写真では、対面をして接客はせず 出展者はカウンターの前に出て接客している方がいましたが、対面式のカウンターにアクリル板では接客しづらかったのでしょうか。 (期間中のブース写真は3枚拝見しましたが、いずれも対面接客している方はいらっしゃらなかったため、他の方法を考えた方が良いのかが気になりました。)</p>	<p>「仕様書 2. 委託業務内容(2)詳細 オ 新型コロナウイルス感染症対策」に記載の内容を基に、新型コロナウイルス感染症対策を講じた企画提案をお願いいたします。 なお、昨年度のFOODEX JAPAN2021を例にすると、出展事業者の一部からはバイヤーの声が聞き取りづらいというご意見はございました。</p>

6	<p>業務仕様書 P4「カ バイヤー向け出展事業チラシの作成」について 今回のご提案で提出するチラシイメージですが、(ウ)にある通り、出展業者名、取扱商品…等のすべてをも盛り込んだ内容の提案でしょうか。 (もしくは過去の記者発表資料に載っているようなA4三つ折りの表紙部分のみの提案でしょうか)</p>	<p>「仕様書 2. 委託業務内容 (2)詳細 カ バイヤー向け出展事業者チラシの作成」を全て満たす内容(両面)でご提案ください。なお、チラシはFOODEX出展予定の18事業者を想定しご提案いただくとともに、現時点で確定していない出展事業者名、取扱商品名並びに商品画像等につきましては、仮の出展事業者情報で作成してください。</p>
7	<p>業務仕様書 P4「キ 費用負担」について 一次側電気工事及び電気使用料・水道代の費用も含まれる、という認識でよろしいでしょうか。含まれる際、参考までに前回の実績をご教示いただけますか。どれくらいのボリュームなのかを知りたいです。 また、ストックヤード備品同様に和歌山県ブースとして手配した電気・水道の使用量と出展者手配の使用量のすみ分けはどのようにされていましたか。</p>	<p>電気関係につきましては、一次側電気工事費、二次側配線工事費、分電盤工事費並びに電気使用量等の費用が、水道関係につきましては、一次側配管工事費、二次側給排水工事費並びに水道代等の費用が含まれます。 参考までに、FOODEX JAPAN2021における電気の使用量は14KWでした。水道に関しては、共有部(ストックヤード)での二槽シンク及び手洗い器等での使用を想定していますので、使用量はそれほど多くありません。 なお、和歌山県ブース(共有部)と出展事業者とのすみ分けですが、受託者が和歌山県ブースとして手配したストックヤード等の共有備品以外の出展事業者が追加什器を希望することで発生する配線工事費、電気使用量等につきましては、受託者から事業者へ直接請求してください。</p>
8	<p>実施要領 P4「6 審査会に係る事項 (2) 審査会」について ・審査会で行う会議室の環境をご教示ください。 (事前送付した企画書ベースでのご説明なのか、別途モニターやプロジェクター等の活用、PCの持ち込みが必要かどうか、等)</p>	<p>プロポーザル審査会は、和歌山県庁内の会議室で開催いたします。事前にご送付いただく企画提案書ベースでのご説明を想定しており、インターネット環境、PCモニターやプロジェクター等はございませんので、必要な場合は、各自でご準備をお願いいたします。</p>
9	<p>業務仕様書 P1「2 委託業務内容 (2) 詳細」について 販売促進資材「おいしい!健康わかやま」のイラストレータデータを御支給いただけますか。デザインのご提案をする際にイラストレータデータがあると助かります。</p>	<p>「仕様書 2. 委託業務内容 (2)詳細 ア 装飾全般 (ア)」に記載のとおり、別添資料1を参考に ご提案をお願いします。 なお、販売促進資材はあくまでも参考にさせていただく資料ですので、そのまま貼り付けたり、単に切り取り加工したような提案ではなく、販売促進資材を参考にコンセプトを考えていただき、統一感のあるデザイン性に富んだブース提案を期待しております。</p>
10	<p>業務仕様書 P2「2 委託業務内容 (2) 詳細」について PRコーナーとは、下記写真のことでしょうか。 FOODEXはPRコーナーは不要ということでしょうか。 (2021年写真、2020年写真)</p> 	<p>和歌山県ブース出展事業者の商品等を来場されるバイヤー等に効果的かつ魅力的に紹介できるPRコーナーの提案を期待しております。 なお、FOODEXのPRコーナーについては、「仕様書 2. 委託業務内容 (2) 詳細 イブース装飾 (ウ) FOODEX」に記載のとおり、ご提案をお願いいたします。</p>