

平成30年1月16日

資料提供

プレミアム和歌山認知拡大及び販売促進事業 「セミナー&セミナー連動型テスト販売」 第4回セミナー開催のご案内



和歌山県では、「プレミアム和歌山（和歌山県優良県産品）推奨制度」により、安全・安心を基本に、優れた県産品を“和歌山らしい”、“和歌山ならではの”の視点で「プレミアム和歌山（和歌山県優良県産品）」として認定し、推奨しています。

今年度は、「プレミアム和歌山」の認知拡大及び販売促進を目的として、株式会社生産者直売のれん会に委託し、標記事業を実施しているところです。

前3回のセミナーには多数の事業者様のご参加をいただき、盛況の中、終了いたしました。今回第4回セミナーの開催について下記のとおりご案内申し上げますので、ふるってご参加ください。

なお、本セミナーはプレミアム和歌山認定事業者でない方も受講いただけます。
記

【第4回セミナーテーマ： 商談成立の角度をグイグイ上げる！営業力向上セミナー】

現在プレミアム和歌山認定商品について、首都圏等での多様な販路にてテスト販売を実施し、これに伴う販売実績やお客様の反応を考察して、商品改良・販売戦略などについて検討を行っています（セミナー連動型テスト販売）。

今回の第4回セミナーは、上記結果を受けて、より効果的にバイヤーに訴求する営業力向上のためのセミナーとして開催します。

【開催日時、場所】

平成30年2月8日（木）14：00～16：00

和歌山県立情報交流センタービッグ・ユー 研修室4

2月9日（金）10：00～12：00

和歌山県民文化会館 5階 大会議室

【参加申込方法】

○既に第4回の参加申込みをしている場合

- ・開催日程をご確認いただき、そのままご参加いただけます。
- ・参加人数、参加会場等変更がございましたら、「株式会社生産者直売のれん会」までメール等でご連絡ください。

○第4回の参加申込みをしていない場合

- ・添付の用紙に必要事項をご記入の上、「株式会社生産者直売のれん会」までFAXまたはメールでお申込みください。

【申込期限】

平成30年1月30日（火）

お問い合わせ

食品流通課 販売促進班 山下・中西

TEL 073-441-2815

(参考)

プレミアム和歌山認知拡大及び販売促進事業 「セミナー&セミナー連動型テスト販売」 事業概要

1 セミナー

商品開発・販路開拓の成功事例の紹介や、販路拡大に向けた基本的な知識の習得に加え、商品PRポイントの洗い出し、商談スキル向上のためのセミナーを開催。(全4回)

※セミナーはプレミアム和歌山認定事業者でない方も受講いただけます。また、いずれか1回のみ参加も可能です。

【スケジュール】

- 第1回 平成29年6月14日、15日 テーマ:「中小食品メーカーのブランド構築と成長戦略」
- 第2回 平成29年7月26日、27日 テーマ:「販路を見据え『ブランド化』を目指した商品戦略」
- 第3回 平成29年9月21日、22日 テーマ:「販売戦略・販売準備ツール」
- 第4回 平成30年2月8日、9日 テーマ:「商談成立の角度をグイグイ上げる! 営業力向上セミナー」

2 セミナー連動型テスト販売

プレミアム和歌山認定商品について、(株)生産者直売のれん会が、首都圏等での多様な販路にてテスト販売を実施しています。販売結果やお客様の反応を考察し、第4回セミナーにて商品の改良点・販売戦略などの検討を実施。

※募集は終了しています。

《 参加条件 》

県内に事務所又は生産拠点等を有する、農林水産事業者及び食品を生産する加工業者