

平成29年6月21日

資 料 提 供

プレミアム和歌山認知拡大及び販売促進事業 「セミナー&セミナー連動型テスト販売」 第2回セミナー開催のご案内



和歌山県では、「プレミアム和歌山（和歌山県優良県産品）推奨制度」により、安全・安心を基本に、優れた県産品を“和歌山らしい”、“和歌山ならではの”の視点で「プレミアム和歌山（和歌山県優良県産品）」として認定し、推奨しています。

今年度は、「プレミアム和歌山」の認知拡大及び販売促進を目的として、株式会社生産者直売のれん会に委託し、標記事業を実施しているところです。

第1回セミナーには多数の事業者様のご参加をいただき、盛況の中、終了いたしました。今回第2回セミナーの開催について下記のとおりご案内申し上げますので、ふるってご参加ください。なお、本セミナーはプレミアム和歌山認定事業者でない方も受講いただけます。

記

【第2回セミナーテーマ：販路を見据え『ブランド化』を目指した商品戦略】

第1回セミナーでは、食品製造業の昨今の大変厳しい環境において、各社が目指すべき「ブランド化」戦略をテーマとして開催いたしました。第2回、第3回セミナーでは、その具体的な手法である「ブランド化の三段階」に沿って、事例を多数ご紹介しながら、ワークとして各社が自社のブランド化について考えていきます。

【開催日時、場所】

平成29年7月26日（水） 14：00～16：00

上富田文化会館 小ホール

7月27日（木） 10：00～12：00

和歌山県民文化会館 6階特別会議室B

【参加申込方法】

○既に第2回以降も参加申込みをしている場合

- ・開催日程をご確認いただき、そのままご参加いただけます。
- ・参加人数、参加会場等変更がございましたら、「株式会社生産者直売のれん会」までメール等でご連絡ください。

○第2回以降の参加申込みをしていない場合

- ・添付の用紙に必要事項をご記入の上、「株式会社生産者直売のれん会」までFAXまたはメールでお申込みください。

【申込期限】

平成29年7月24日（月）

お問い合わせ

食品流通課 販売促進班 山下・中西

TEL 073-441-2815

(参考)

プレミアム和歌山認知拡大及び販売促進事業 「セミナー&セミナー連動型テスト販売」 事業概要

1 セミナー

商品開発・販路開拓の成功事例の紹介や、販路拡大に向けた基本的な知識の習得に加え、商品PRポイントの洗い出し、商談スキル向上のためのセミナーを開催。(全4回)

※セミナーはプレミアム和歌山認定事業者でない方も受講いただけます。また、いずれか1回のみ参加も可能です。

【スケジュール】

- 第1回 平成29年6月14日、15日 テーマ:「中小食品メーカーのブランド構築と成長戦略」
- 第2回 平成29年7月26日、27日 テーマ:「販路を見据え『ブランド化』を目指した商品戦略」
- 第3回 平成29年9月中旬(予定) テーマ:「販売戦略・販売準備ツール」
- 第4回 平成30年1月上旬(予定) テーマ:「首都圏等での『多様な販路』における販売結果の考察と検証」

2 セミナー連動型テスト販売

プレミアム和歌山認定商品について、(株)生産者直売のれん会が、首都圏等での多様な販路にて9月~12月(予定)にテスト販売を行います。また、販売結果やお客様の反応を考察し、第4回セミナーにて商品の改良点・販売戦略などの検討を実施。

※テスト販売へのエントリーには、原則上記セミナー(全4回)への参加が条件となりますが、セミナー参加者の商品のテスト販売を保証するものではありません。(商品の選定・審査あり)

《 参加条件 》

【セミナー】

県内に事務所又は生産拠点等を有する、農林水産事業者及び食品を生産する加工業者

【セミナー連動型テスト販売】(商品の選定・審査あり)

- ①セミナー(全4回)すべてに、原則参加可能であること
- ②テスト販売実施場所における取扱基準等の規則を遵守すること
- ③平成29年9月~12月に出荷が可能なプレミアム和歌山認定商品を有していること
- ④販売時に必要となる商品情報の提供が可能であること
- ⑤審査用のサンプルの無償提供が可能であること
- ⑥成果把握のために実施するアンケート、事後ヒアリング等に対応可能であること

プレミアム和歌山認知拡大及び販売促進事業 第2回セミナー開催のご案内

**参加
無料**

【第2回セミナー】

平成29年7月26日(水)14:00~16:00 上富田文化会館 小ホール

7月27日(木)10:00~12:00 和歌山県民文化会館 6階特別会議室B

《 セミナー 参加条件 》

県内に事務所又は生産拠点等を有する、農林水産事業者及び食品を生産する加工業者

*** プレミア和歌山認定商品をお持ちでない事業者様も、セミナーの参加は可能です。**

■第2回セミナーテーマ:「販路を見据え『ブランド化』を目指した商品戦略」

第1回セミナーでは、食品製造業の昨今の大変厳しい環境において、各社が目指すべき「ブランド化」戦略をテーマとして開催いたしました。第2回、第3回セミナーでは、その具体的な手法である「ブランド化の三段階」に沿って、事例を多数ご紹介しながら、ワークとして各社が自社のブランド化について考えていきます。

参加申込書

以下に必要事項をご記入の上、FAXまたはメールによりお申込みください。 ★締切日:7月24日(月)

事業者名			
代表者氏名			
会社所在地	〒		
セミナー参加者氏名		セミナー参加人数	人 ※会場定員を超える場合は参加人数を調整する場合があります。
T E L		E - m a i l	

以下、参加を希望される項目に○印をご記入ください。

第1回 セミナー	終了	第2回 セミナー		第3回 セミナー		第4回 セミナー	
セミナー参加会場 (紀北・紀南のいずれか)		紀北会場	紀南会場	セミナー連動型テスト販売		募集終了	

[申込先] 株式会社生産者直売のれん会 八木・木村 TEL(03)5827-7530 FAX(03)5827-7259

(E-mail) infowp@noren-kai.com ※ご記入いただいた個人情報は厳重に管理し、本セミナーのご連絡以外の目的では使用いたしません。

* 協力: 紀陽銀行