

いいね！ 納得！ 紀伊半島

第11回 三重 和歌山 奈良の物産展

【同時開催】伊勢・志摩パールフェア

<株山形屋 開催要綱（和歌山）>

1. 開催趣旨

豊かな自然美、歴史を有すると紀伊半島で育てられた特産品を「見て」「触れて」「食す」ことにより、鹿児島県民に広く紹介する為、開催いたします。
魅力あるご自慢の商品の販路拡大を図る機会になると思いますので、積極的にご参画くださいますよう宜しくお願い申し上げます。

2. 名 称 第11回 三重 和歌山 奈良の物産展

【同時開催】伊勢・志摩パールフェア

3. 会 期 令和5年2月16日(木)～2月21日(火) 6日間

[営業時間] 午前10時～午後7時(最終日は午後4時閉場)

4. 会 場 (株)山形屋 1号館6階大催場(858 m² 260 坪)

〒892-8601

鹿児島県鹿児島市金生町3番1

TEL 099-227-6111(代表)

5. 主 催 協同組合三重県物産振興会

6. 後援予定 三重県 和歌山県

7. 協賛予定 公益社団法人 三重県観光連盟

8. 売上予算(案) 50,000千円

・食品部門	34,000 千円	・工芸部門	6,000 千円
・真珠部門	10,000 千円		

9. 出展構成 ◇食品部門 即売・実演

◇工芸部門 即売・実演

◇真珠部門 即売 ※ 4社展開<2社指名2社抽選>

※出展取組先は三重、和歌山、奈良の各県内に店舗もしくは工場(生産している)があることが出店の前提条件です。

10. 媒体計画 新聞折込、テレビ、店頭ポスター掲示、チラシ配布、他

11. 手数料及び取引条件

- (1)手数料 山形屋との協議により決定
- (2)交通費 出展者様負担
- (3)搬入費 出展者様負担
- (4)人件費 出展者様負担(各自、直接紹介所にお支払い願います。)
※アルバイト:各自手配 マネキン各社手配
- (5)宿泊費 販売従事者1社1名に限り百貨店半額負担(指定ホテルのみ)
(2月15日 in～2月22日 out 7泊分に限る)
- (6)駐車場 出展者様負担
- (7)什器リース費 出展者様一部負担 ※別途金額一覧
- (8)搬出費 百貨店負担(他店への転送を除く)
- (9)設営費 百貨店負担
- (10)宣伝広告費 出展者様一部負担(各社税込 10,000 円)

12. 搬入

[1] 荷物発送

《 事前納品 》 送り先は出店決定後に連絡

(1) 常温品(備品含む)

(運送会社) 指定なし 各自手配

(送付日) 令和5年2月14日(火)午前中必着

(2) クール品

(運送会社) 指定なし

(送付日) 令和5年2月15日(水)午前中必着

《 会期中納品 》

事前納品に同じ

[2] 会場準備

令和5年2月15日(水)午後1時～午後6時

13. 搬出

令和5年2月21日(火)閉場時から(担当者の指示があってから作業開始)

14. 宿泊幹旋先

①『南洲館』 シングル1泊 5,200 円(税込・素泊)
鹿児島県鹿児島市東千石町19-17
TEL099-226-8188

②『センチュリオン鹿児島天文館』 シングル1泊 5,200 円(税込・素泊)
鹿児島県鹿児島市呉服町1-3
TEL099-227-5611

15. 精算 (1)精算締切 令和5年3月15日(水)(会期中の売上計上分)

(2)支払日 指定口座へ3月25日入金
人件費については、各自ご精算をお願い致します。
宿泊費、他経費は売上相殺させていただきます。

16. 出展条件及び留意事項

[1]販売体制

- ・ 出展事業者は、販売責任者として原則社員を1名を派遣してください。
販売については2名以上の体制を組んでください。

[2]出展事業者の選定及び売場配置と小間割

(1)食品・工芸部門

- ・ 取扱商品・実績・会場スペース等の兼ね合いにより、出展申込書等を参考に百貨店側において出展業者の選定が行われます。
- ・ 上記結果は、和歌山県庁より通知いたします。
- ・ 売場配置は、百貨店側において決定いたします。

[3]食品衛生と品質表示

- ・ 食中毒対策の徹底。手洗い、実演をする場合は手袋・帽子の着用を励行。
- ・ 商品の組成・原材料原産地・消費期限・アレルギー物質表示は適格に表示してください。

[4]個人情報保護

- ・ 個人情報保護法・関係法令等を遵守し、第三者への開示・漏洩を厳禁する。

[5]マナー

- ・ 言葉遣いとマナーに注意して、明るい親切丁寧なご対応をお願いします。

[6]その他

- ・ コンプライアンスとモラルを厳守してください。
- ・ 出展決定後の出展辞退は認められません。

- ・ 最終日の閉場時間まで責任ある販売対応をお願いいたします。
- ・ 本開催要綱に違反または第三者の損害が生じた場合、百貨店の指示に従い、遅滞なく、出展業者の責任と費用をもって解決にあたること。

17. 新型コロナウイルス感染防止対策

[1]運営ガイドライン

- ・ 1号館6階大催場：入口1カ所とし、会場内客数上限を200名とする。
上限を超えた場合や、CO2濃度測定が1000を超えた場合は入場整理を行う。
入場整理待機列については、1⇄2号館5階連絡通路とする。
- ・ CO2濃度測定器、サーキュレーターを設置。
- ・ 会場内通路の確保、(メイン導線:2.4m、中導線:2.0m)
- ・ 食品のイートイン、茶席は休止。ただし、実演での販売は可。
- ・ 販売方法(試飲試食、呼び込みなど)については、ガイドラインに沿って可能。
事前申請にて実施。

[2]販売員ガイドライン

- ・ ワクチン接種の状況確認
- ・ 7日前からの「行動履歴」「体温・体調チェック」の提出。
- ・ 常時マスク着用(不織布)、こまめな手指消毒の徹底
- ・ 感染対策ガイドラインに沿った行動のお願い

18. 記念開催企画(案)

[1]オープニング目玉の設定

初日の入店客数、拡大の為の施策

[2]お買上粗品進呈

税込 3,000 円でのレシート抽選

[3]ラインクーポン設定

各取組先協賛での会場内で使用できるクーポン配信

[4]クレハ限定商品設定

物産展チラシ掲載でのEC、電話注文での受注計画。
特別提供品や、ネットだけ商材など掲載し売上確保をおこなう。

[5]限定商品の発掘

鹿児島初出品や鹿児島先行発売、鹿児島限定など特別感のある商材のピックアップでの掲載。

19. 申込方法

別紙エントリーシートをご記入の上、メールにてご送付下さい。

《送付期日》 令和4年 11月 24日(木) 17時厳守

《送付先》 和歌山県庁 岩本 行
TEL 073-441-2815
メール iwamoto_a0016@pref.wakayama.lg.jp

- * 出展事業者の選定の結果、ご出展をご遠慮いただく場合もございます。
予めご了承下さいますようお願いいたします。
- * チラシの掲載内容、売場位置等については、スペースや百貨店の都合等により決定されご希望に添えない場合がありますので予めご了承の上、出展申込みいただきますようお願い致します。決定後の異議申し立てはご遠慮願います。