

和歌山県農林水産品販促ツール作成事業計画書

1 申請者の概要等

記入例

フリガナ	ワカヤマノウエン	業種	・農業関係
屋号等	和歌山農園	※該当項目 を選択	
フリガナ	ワカヤマ タロウ	代表者役職	代表
代表者氏名	和歌山 太郎		
フリガナ	わかやま いちろう	担当者役職	なし
担当者氏名	和歌山 一郎		
連絡先住所等	〒640-8585 和歌山市小松原通1-1		
	TEL/携帯	073-●●●●-●●●●	
	FAX	073-●●●●-●●●●	
	E-mail@●●●●	
	URL (自社HP)	https://www.pref.wakayama.lg.jp/index.html	
経営概要	<p>●●市内の農園(規模:●●が●反、●●が●丁)を活用のもと、果物(●●●●など)・野菜(●●●●など)を収穫して、市場や直販所に出荷している。また、●●を加工して●●●●へ販売するなどの取組もあわせて行っている。</p> <p>売上は年間●●円程度であり、特に●●が収穫される●月には売上が大きい。</p> <p>運営体制については、通常●名体制で行っているが、繁忙期にはパートを含め●●名体制で対応している。最近、自社ホームページを立ち上げ、インターネットによる販売も始めた。</p>		
国の補助金及び県による他の補助金の状況	補助金名	該当なし	
	事業内容	該当なし	
※組合等の場合のみ以下の項目を記入			
事業所所在地	〒 ー		
法人設立日(西暦)	年 月 日	法人番号 (13桁)	
資本金又は出資金 (単位:千円)		従業員数 (単位:人)	

2 事業内容

(1) 発注先の県内IT関連事業者

事業者名	●●●●
事業所所在地	〒……… ●●●●
発注内容(概要)	
<p>自社ホームページを改良するとともに、動画を新たに制作のうえ掲載するなど、消費者に興味を持ってもらえるようなコンテンツを、令和4年9月30日までに充実させる。</p> <p>また、専門家によるコンサルティングを活用し、令和4年12月31日までに、効果的な広告掲載やSEO対策も行う。</p>	

(2) 申請者の現状

現状の問題点・課題や新たな販促活動に取り組む中での目標
<p>自社ホームページによる販売を行っているものの、ページ構成も見づらく、また内容も自身で撮影した商品写真を掲載するのみにとどまっていることから、消費者に十分な魅力を伝えるには至っていない。そのため、ホームページビューが月●●程度と少なく、売上も●●と伸び悩んでいる状況。</p> <p>このたび自社ホームページを改良のうえ魅力的な動画を掲載するとともに、専門家のアドバイスも取り入れた効果的な広告を掲載することで、ページビューを月●●程度まで伸ばし、売上も●%増加させたい。</p>

(3) 具体的な事業内容

ウェブサイト等の作成又は改良を含む事業の具体的な内容や期待される効果
<p>自社ホームページ中の●●●の部分、●●●に変更することで、見やすく分かりやすい構成に改良するとともに、●●の生産や●●の加工風景の動画を新たに制作しホームページに掲載する。</p> <p>特に●●の動画には生産過程で力を入れている●●を十分に紹介するなど、消費者に興味を持ってもらえるような内容とする。</p> <p>また、専門家として●●分野で活躍している●●●●氏によるコンサルティングを受け、自社の商品に効果的な広告方法を定め、SNSを中心とした広告展開やSEO対策を行い、自社ホームページでの売上拡大や自社商品の認知度向上を狙う。</p>