

「フードストアソリューションズフェア 2023」、
「スーパーマーケット・トレードショー2024」及び「FOODEX JAPAN 2024」
和歌山県ブース装飾等委託業務プロポーザル実施要領

1 趣旨

フードストアソリューションズフェア 2023（以下「FSSF」という。）、「スーパーマーケット・トレードショー2024」（以下「SMTS」という。）並びに「FOODEX JAPAN 2024」（以下「FOODEX」という。）に和歌山県が出展するブースにおいて、より効果的な企画と効率的な運営業務を実施するため、装飾等委託事業者をプロポーザル方式で選定する。

2 委託業務の内容

FSSF、SMTS 及び FOODEX での和歌山県ブース出展に伴う装飾を中心とした業務（別紙仕様書参照）

3 委託上限額

金 9, 1 0 0, 0 0 0 円（消費税及び地方消費税額を含む）

4 委託業者の選定

(1) 選定方法

上記委託業務に係る企画提案書の提出とプレゼンテーションによるプロポーザル方式

(2) 参加の資格要件

参加できる者は、次に掲げる全ての要件を満たす者であること。

ア 和歌山県役務の提供等の契約に係る入札参加資格に関する要綱（平成20年和歌山県告示第1261号）に基づき、競争入札参加資格者名簿の営業種目の大分類が「10 企画・広告・手配」、小分類が「4 大会・イベント企画運営」に記載されている者。

イ 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第1項の規定に該当しない者。

ウ 和歌山県が行う競争入札に関する指名停止又は資格停止の措置を受けていない者。

エ 和歌山県暴力団排除条例（平成23年和歌山県条例第23号）第2条第3号の暴力団員等若しくは同条第1号の暴力団若しくは同条第2号の暴力団員等と密接な関係を有する者（第10条において「暴力団関係者等」という。）に該当しない者、又は禁錮以上の刑に処され、その刑の執行を終わらない者若しくはその刑の執行を受けることのなくなるまでの者に該当しない者。

オ 過去5年間に、国、地方公共団体等と、展示商談会やPRイベント等の業務の契約を締結し、これらをすべて誠実に履行した実績を有する者。

カ 食品流通課の要請に応じて、速やかに対応することが可能な者。

キ 各展示会事務局及び県ブース出展事業者等関係者と緊密に連絡調整をとれる体制を整えている者。

5 手続き等に関する事項

(1) スケジュール

実施要領等に関する質問受付締切 令和5年5月17日（水）

参加申込書受付締切 令和5年5月24日（水）

企画提案書受付締切

令和5年5月31日(水)

審査会

令和5年6月9日(金)

※審査結果の通知 審査結果は審査会終了後、速やかに参加者全員に通知します。

(2) 実施要領等に関する質問書の受付及び回答

ア 質問書受付期間

令和5年5月17日(水) 午後5時まで

イ 質問書提出方法

質問事項がある場合は、実施要領等に関する質問書(別紙様式1)をFAXまたは電子メールにより「7 問い合わせ先及び各種書類の提出先」あてに提出する。

なお、下記に係る質問については受け付けない。

- ・電話や来訪による口頭での質問
- ・提案書の具体的な記載方法、記載内容及び審査基準についての質問

※メールで提出する場合は、タイトル(件名)を「和歌山県ブース装飾等委託業務プロポーザル質問」とすること。

ウ 回答

回答については、質問者に対しFAXまたは電子メールにより連絡するほか、必要に応じて和歌山県庁食品流通課ホームページ(<https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/071700/>)上に回答を掲載する。

(3) 参加申込書の提出

プロポーザルに参加する意思のある者は、以下の書類を提出すること。

ア 提出書類

- ・「参加申込書」(別紙様式2)
- ・「会社概要及び類似事業受注実績」(別紙様式3)
- ・「和歌山県役務の提供等の契約に係る入札参加資格決定通知書」の写し

イ 提出部数

各書類 1部

ウ 提出期限等

提出期限：令和5年5月24日(水) 午後5時(必着)

提出先：「7 問い合わせ先及び各種書類の提出先」あて

提出方法：直接持参、又は郵送すること。

- ・FAXやメールでの提出は受理しません。
- ・直接持参の場合の受付時間は、土日・祝日を除く平日の午前9時から午後5時45分までとする。なお、締切日については午後5時までとする。
- ・郵送の場合は、書留必着とする。

(4) 企画提案書の提出

上記(3)の参加申込書を提出した者は、事前に次のとおり企画提案書を提出すること。

ア 提出書類

- ・企画提案書(様式自由。ただし用紙の大きさは日本産業規格A4とすること。)

別紙仕様書を確認の上、以下の内容を企画提案書に盛り込むこと。

- ① FSSF 県ブースイメージ
- ② FSSF 県ブース形状(小間配置)
- ③ SMTS 県ブースイメージ
- ④ SMTS 県ブース形状(小間配置)

- ⑤ FOODEX 県ブースイメージ
- ⑥ FOODEX 県ブース形状（小間配置）
- ⑦ 商品 PR コーナー（提案時は FOODEX のみ作成）
- ⑧ チラシイメージ（提案時は FOODEX のみ作成）
- ※3 展示会（FSSF、SMTS、FOODEX）の県ブースイメージ及び県ブース形状（小間配置）は、4 面開放型を基本として作成する。

・見積書（様式自由）

委託業務仕様書に基づいた事業の実施に直接必要となる経費とすること。
なお、見積書は、施工費一式 200 万円等と記載するのではなく、床工事 X m² x 万円、システム工事 パネル Y 枚 y 万円、サイン工事 社名版 Z 枚 z 万円等、品目、数量、単価等の詳細を具体的に記載した上で積算したものとする。
あわせて、あて先は和歌山県知事とすること。

イ 提出部数

企画提案書、見積書ともに 6 部（正本 1 部、副本 5 部）

ウ 提出期限等

提出期限：令和 5 年 5 月 31 日（水）午後 5 時（必着）

提出先：「7 問い合わせ先及び各種書類の提出先」あて

提出方法：直接持参、又は郵送すること

- ・FAX やメールでの提出は受理しません。
- ・直接持参の場合の受付時間は、土日・祝日を除く平日の午前 9 時から午後 5 時 45 分までとする。なお、締切日については午後 5 時までとする。
- ・郵送の場合は、書留必着とする。

エ 留意事項

- (ア) 上記ア「企画提案書」の内容については、契約候補者を選定するためのものであり、提案書どおりに実施するものではなく、県との協議により、実施内容を決定する。
- (イ) 上記ア「見積書」内の経費等の金額については、市場価格等を十分精査し、適正な価格となるよう調整することがある。
- (ウ) 審査会において、企画提案書等を使用してプレゼンテーションを実施すること。

(5) 企画提案に際しての注意事項

ア 失格又は無効

以下のいずれかの事項に該当する場合は、失格又は無効となる。

- ・提出期限を過ぎて提出書類が提出された場合
- ・提出書類に虚偽の内容を記載した場合
- ・審査の公平性に影響を与える行為があった場合
- ・実施要領に違反すると認められる場合
- ・その他担当者があらかじめ指示した事項に違反したとき

イ 著作権・特許権等に係る責任

提出書類の内容に含まれる著作権、特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他日本の法令に基づいて保護される第三者の権利の対象となっている事業手法、維持管理手法等を用いた結果生じた事象に係る責任は、全て提案者が負う。

ウ 複数提案の禁止

提案（デザイン・配色・内容等）は 1 種類のみとし、複数の企画提案書の提出はでき

ないものとする。

エ 返却等

提出書類は、理由の如何を問わず返却しない。また、差し替え及び再提出は認めない。

オ 費用負担

企画提案書の作成、提出、審査会への出席など企画提案に要する経費等は、すべて提案者の負担とする。

カ その他

提案者は企画提案書の提出をもって実施要領等の記載内容に同意したものとする。
提出された企画提案書等は、条例に基づく情報公開請求の対象となる。

6 審査に係る事項

(1) 審査方法

審査は、県が別に定める委員により組織された審査会が行う。

なお、契約候補者の選定にあたっては、審査項目に基づき、提案者によるプレゼンテーションの内容を審査し、競争性・透明性の確保に十分に配慮しながら、企画提案の内容、事業の実施能力等を審査、採点し、審議のうえ契約候補者を選定する。

(2) 審査会

ア 開催日時・場所

令和5年6月9日（金）

和歌山県庁東別館5階 5-A会議室（和歌山市小松原通一丁目1番地）

（時間については提案者に別途通知します）

イ 企画提案の所要時間

各参加者35分程度（プレゼンテーション20分・質疑15分）とする。

ウ 注意事項

- ・提案者は他の提案者のプレゼンテーションを傍聴することはできない。
- ・指定の時間に遅れた場合には、審査対象とはしない。

(3) 審査項目及び審査内容

提案のあった事業内容について、下記審査項目に基づき審査、採点し、予算の範囲内において契約候補者を選定する。ただし、最高点の者が複数の場合は委員により組織された審査会において合議により決定する。また、審査結果は、選定後、速やかに参加者に書面で通知する。

なお、審査会において必要と認める審査項目を追加する場合がある。

（審査項目）

- ・装飾及びチラシ（販売促進資材「おいしい！健康わかやま」を参考にコンセプトを考え、統一感のあるデザイン性に富んだ和歌山県ブースとなっているか。等）
- ・小間配置（出展事業者が商談をしやすく、かつバイヤーが各出展事業者小間に立ち寄りやすい配置となっているか。等）
- ・運営体制（県、出展事業者並びに関係機関と円滑な連絡調整が可能な体制となっているか。等）
- ・費用（見積り内容及び積算は適当であるか。）

(4) 契約の締結

ア 契約候補者と県が協議し、委託業務に係る仕様を確定させた上で、契約を締結する。

仕様書の内容は、提案された内容が基本となるが、契約候補者と県との協議により最終

的に決定する。

イ 契約候補者が正当な理由なく契約を締結しないとき、又は協議が整わなかったときは、その選定を取り消すとともに、審査会で次点となった者と契約内容についての協議を行った上で、契約を締結するものとする。

(5) 留意事項

ア 委託先として選定した事業者を食品流通課のホームページで公表する。

イ 本委託業務の成果物の著作権については、すべて県に帰属するものとする（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む）。著作者人格権についてはこれを行使しないものとする。また、県から提供するデータ以外の著作権の使用は、受託者が著作権者の許諾を得ること。なお、これに係る費用は受託者の負担とする。

7 問い合わせ先及び各種書類の提出先

和歌山県農林水産部農林水産政策局 食品流通課 販売促進班 花田、高橋

(〒640-8585 和歌山市小松原通一丁目1番地 県庁東別館5階)

TEL : 0 7 3 - 4 4 1 - 2 8 2 0 FAX : 0 7 3 - 4 3 2 - 4 1 6 1

E-mail : hanada_s0005@pref.wakayama.lg.jp