

令和8年度「農林水産業デジタルマーケティング総合支援事業」業務委託に係る質問回答

No.	質問	回答
1	仕様書「4. 業務内容 (2) カ」 徴収した受講料(10,000円)は「本業務の運営費に充当する」と記載されています。この徴収した受講料総額は、公募要領に 記載の委託上限額とは別に(上乗せして)事業の運営経費として使用してよいという認識で相違ないでしょうか。	参加事業者から徴収した受講料については、県からの委託料に加え、運営経費として必ず本事業に充当していただきます。
2	仕様書「4. 業務内容 (1) ウ」 受講希望者に受講料について説明するとあり、同「(2)オ」で「選定した受講者から原則、キックオフセミナーまでに受講料の徴収を行う」とあります。この10,000円は、「基礎講座(セミナー)のみの参加者」からは徴収せず、「課題解決支援サービス(原則15事業者以上)」の伴走支援対象として最終的に選定された事業者のみから徴収する一括の費用、という認識でよろしいでしょうか。	お見込みの通りです。 事業説明会を含めたEC基礎講座は事前説明の場と位置付けており、この時点で受講料は徴収いたしません。参加事業者の申込受付・選定後から、原則キックオフセミナー開催までの間に徴収していただきます。
3	仕様書「4. 業務内容 (2) エ」 「原則として15事業者以上に対して実施」と定められておりますが、支援の質を担保する観点から、県として想定されている採択数の上限目安(例えば「最大20事業者程度まで」など)はございますでしょうか。	参加事業者数について、上限目安は特に設定しておりませんが、個別課題解決支援サービスの質を確保するため、協議しながら選定を行う等、原則15事業者以上を目途に適切な事業者数で実施いただく予定です。
4	仕様書「4. 業務内容 (1) ア」「4. 業務内容 (3) ア」 「EC基礎講座(紀北・紀南エリア各1回想定)」および「キックオフセミナー」の開催にあたり、和歌山県庁内の会議室や県有施設などを無償(あるいは減免措置等)でお借りすることは可能でしょうか。それとも、民間施設等の手配および会場費用の負担もすべて委託業務(委託金額内)に含まれるという前提で見積もりを作成すべきでしょうか。	会場については、県の会議室等の使用は想定しておりません。 県内の公共施設等の情報は県から提供いたします。手配、運用については受託者でお願いします。会場の賃料等借りに要する経費は、委託費に含まれます。
5	仕様書 概要 令和7年度の実施内容について可能であればご教示いただきたい。	令和7年度の実施内容について、概要は以下のとおりです。 ○事業説明会(EC基礎講座含む):7月 ○キックオフセミナー:8月 ○課題解決支援サービス:9月～1月
6	仕様書 概要 令和7年度の本事業における課題、満足度が高いポイントはどこか。	令和7年度で感じた課題や満足度が高いポイントについては審査につながる内容と考えますので回答は差し控えますが、EC運営上の課題解決に向けて、実践的かつ参加者同士が活発に意見交換できるような提案をお願いいたします。

No.	質問	回答
7	<p>仕様書 概要 令和7年度の事業参加者はEC初級者、中級者、上級者の割合はどの程度か。</p>	<p>令和7年度の事業参加者におけるEC初級者、中級者、上級者の割合は概ね、初級者約3割、中級者・上級者約7割でした。 ただし、本事業はEC初級者から上級者まで幅広く募集するため、令和8年度の割合は過去の実績と同じになるとは限りません。</p>
8	<p>仕様書 概要 令和7年度の参加事業者やセミナー参加者の取り扱い商材を教えてください。</p>	<p>令和7年度参加事業者の主な取り扱い商材は以下の通りです。 ○生鮮品 梅、かんきつ類、桃、山椒、いちご、野菜類、米 ○加工品 梅干し、果汁飲料、漬物、マグロ・カツオ加工品</p>
9	<p>仕様書2 業務の概要 令和7年度の事業参加者の展開チャネルとして多いものトップ5を出店数が多いもの順にご教示いただきたい。そのほか事業参加者以外でも県内の農林漁業者が使用しているプラットフォームで多いものがわかればご教示いただきたい。</p>	<p>展開チャネルについて、個別サイト等のご紹介は差し控えますが、参加事業者の取扱品目や経営環境、プラットフォームとの親和性等により、モールや自社サイト等、多様なチャネルで展開されていると認識しております。</p>
10	<p>仕様書2 業務の概要 「ECを通じた県内農林漁業者等の販売力及びブランド力の向上を図る」ことだが、重視するKPIIについて教えてください。</p>	<p>県内にはEC未参入や既に参入している等、様々な段階の農林漁業者が存在しており、参加事業者が持つ個々の課題解決に向けて実践的な伴走支援を行い、また、参加者同士が活発に意見交換できるような環境を目標としております。</p>
11	<p>仕様書2 業務の概要 県として特に強化したいポイント(例:新規EC参入者の増加、既存店舗の売上底上げ、または特定のプラットフォームへの依存脱却など)があれば教えてください。</p>	<p>県内にはEC未参入や既に参入している等、様々な段階の農林漁業者が存在しており、参加事業者が持つ個々の課題解決に向けて実践的な伴走支援を行い、また、参加者同士が活発に意見交換できるような環境を目標としております。</p>
12	<p>仕様書2 業務の概要 現状の和歌山県内農林漁業者のEC運営上の課題があれば教えてください。</p>	<p>農林水産業が盛んな当県では取扱品目が幅広く、また、EC未参入や既に参入している等、様々な段階の農林漁業者が存在している事が特徴です。 近年は食品の購入もEC利用が定着し、競争が激化する中でいかにして当県産品を消費者に選んでいただけるかが課題の一つと考えております。</p>

No.	質問	回答
13	<p>仕様書4 業務内容(1)イ 令和7年度の「EC基礎講座」および「キックオフセミナー」の実際の参加者数(社数)はどの程度であったか。また、本年度目標とする具体的な集客規模があれば伺いたい。そのほか事業者の形態(生産者、加工事業者、仕入販売(卸・小売)など)の大きな割合が分かれば教えていただきたい。</p>	<p>令和7年度の参加者は下記の通りです。 ○事業説明会を含めたEC基礎講座 44事業者 ○キックオフセミナー、個別課題解決支援 12事業者 具体的な集客規模は設定しておりませんが、キックオフセミナー以降は15事業者以上の参加を目指すべく、事業説明会にはできる限り多くの事業者に参加いただきたいと考えております。 本事業は農林漁業者(生産者、加工事業者)を対象としており、参加者の大部分は生産者です。</p>
14	<p>仕様書4 業務内容(1)イ 令和7年度のセミナー集客にあたっての問題点や課題があれば教えていただきたい。</p>	<p>事業説明会の参加者募集にあたり、問題点や課題は特にありませんが、多くの県内農林漁業者に周知できるような提案をお願いいたします。</p>
15	<p>仕様書4 業務内容(2)エ 「既にモールで活動している者のブラッシュアップ」と「未参加者の新規参入支援」のどちらに重きを置く方針か。</p>	<p>県内には未参入や既に参入している等、様々な段階の農林漁業者が存在していると認識しております。本事業は個別伴走支援を取り入れていることから、ブラッシュアップ、新規参入いずれも含めた支援を考えております。</p>
16	<p>募集要項7 手続き等に関する事項(3)(力) 提出書類に記載のある「定款(又は寄付行為)の写し」とは現行定款で認識に相違がないか。また、定款の写しを共有するにあたり、原本証明の付与も必要か。</p>	<p>「定款(又は寄付行為)の写し」は現行定款です。写しを提出される場合は原本証明は必須ではありません。</p>
17	<p>募集要項7 手続き等に関する事項(3) 必要に応じて第三者へ業務を委託する場合、提出が必要な書類はあるか。</p>	<p>業務の全てを第三者へ再委託する事は原則禁止となりますが、条件によっては認められる場合があるので別途ご相談ください。</p>
18	<p>募集要項8 審査に係る事項(2)イ審査会の開催方法に関して、対面形式を主軸としつつ、一部参加者がオンラインで出席するハイブリッド形式の採用は可能か。</p>	<p>可能といたします。 ただし、参加者は1提案者当たり3名以内といたします。</p>
19	<p>ストア課題について 昨年度(2025年)まで3年間で出てきた課題について、新たな課題はセミナー時にヒアリング可能かと思いますが、過去の課題について共有いただくことはできないのでしょうか。</p>	<p>取扱品目が幅広く、ECとの関わりも初級者から上級者まで、様々な課題を持つ農林漁業者を対象に個別課題解決支援サービスを提供する事を本事業の目的としていることから、毎年度、参加事業者にヒアリングして課題抽出していただく必要があると考えております。</p>

No.	質問	回答
20	<p>「おいしく食べて和歌山モール」「和歌山一番星」について 県内農林漁業者様にとって「おいしく食べて和歌山モール」など県管轄のサイトからの誘客は、事業者支援になるのか確認です。課題解決を検討の中でサイトからの誘導があれば課題解決策になるのか。現状どれくらいの誘導が事業者様にあつてその誘客が叶うことを事業者様は要望されているのか。確認したいです。 誘客については別の事業になりますでしょうか。</p>	<p>「おいしく食べて和歌山モール」など県管轄のサイトからの誘客は、事業者支援の一環として県で運営しております。 本事業については、様々な課題を持つ農林漁業者を対象に個別課題解決支援サービスを提供する事を目的としていることから、効果的な誘客策の提案をお願いいたします。</p>