

## アサヒ飲料(株)から和歌山県産南高梅を使用した 炭酸飲料『三ツ矢梅ソーダ』が発売されます！

県では、発信力のある大手食品企業等と連携して、広く県産食材をPRし、さらなるイメージアップとファンづくりに取り組んでいます。

このたび、アサヒ飲料(株)より、生産量日本一の和歌山県産南高梅を使用した、これからの季節にぴったりの炭酸飲料が期間限定で全国発売されますので、ぜひお試しください。

- 【商品名】三ツ矢梅ソーダ
- 【発売日】3月31日(火)(9月までの販売を予定)
- 【発売地域】全国
- 【果汁分】1%
- 【容量】500ml
- 【希望小売価格】200円(税別) / 216円(税込)

素材にこだわり、南高梅のシロップと果汁を使用した本格的な梅ソーダで、爽やかな梅の香りと甘酸っぱい味わいが特長です。パッケージは、南高梅の本格的なおいしさがイラストと色で表現されており、「和歌山県共同開発商品PRマーク」が付されています。食塩相当量0.11g/100mlを含有しており、熱中症対策にも適しています。



- ◆和歌山県の梅の収穫量は43,000t(令和7年産)で、降雹による被害を受けたものの全国の58%を占め、61年連続全国1位の生産量を誇ります。(農林水産省 作物統計調査より)



- ◆和歌山県共同開発商品PRマークとは、全国での和歌山県産品の認知度向上を図ることを目的に、県と民間企業が県産品を活用して共同開発した商品に付すロゴマークです。



(連絡先)  
農林水産部 食品流通課  
担当：木村、柏木  
電話：073-441-2813