

「令和8年度フランスにおける和歌山県産酒類ブランド化推進事業」

参加事業者及び参加銘柄募集のご案内

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会（以下、「協議会」という。）では、令和3年度～7年度にかけてフランス・イギリスを中心とする欧州で和歌山梅酒のブランド化に取り組んできました。今年度は、梅酒に加えて、日本酒を含む県産酒類のプロモーションを実施し、和歌山梅酒の更なる認知度向上及び販売拡大、並びに県産日本酒の新たな需要創出を目指します。

1. 事業概要

- (1) 名称：令和8年度フランスにおける和歌山県産酒類ブランド化推進事業
- (2) 主催：和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会
- (3) 事業委託業者：Freeman France

2. 実施内容

フランス・ディジョン市（ブルゴーニュ地方の州都）にて、下記の通り県産酒類（梅酒・日本酒）のプロモーションを実施します。

○ディジョン国際ガストロノミー展での県産酒類のプロモーション

日 程：令和8年11月6日（金）～11月11日（水）の6日間

※会期（10月31日～11月11日）の後半に出展します。

場 所：ディジョン・エキシビション&コンベンションセンター

(3 Boulevard de Champagne, 21000 Dijon, France)

概 要：一般消費者を対象とした和歌山県産酒類（梅酒・日本酒）のPR及び販売

○飲食店関係者向け試飲商談会

日 程：令和8年11月9日（月）〔予定〕

場 所：未定（ディジョン国際ガストロノミー展会場内で調整）

概 要：ブルゴーニュ地方の飲食店関係者を招待し、試飲商談会を開催。

※ディジョン国際ガストロノミー展について

1921年よりフランスのディジョン市で毎年開催される大規模な美食イベント。ガストロノミー（美食）文化を祝う祭典で、国内外から多くの訪問者が集まり、2025年は11日間で17万人の来場者があった。食品メーカー、農家、シェフ、ワインメーカーなど飲食業界の様々な分野から出展者が集まり、製品の展示及び販売を実施。ディジョン市はパリの南東300km、パリからTGV（高速鉄道）で約1時間半の場所に位置する、人口約26万人の都市。今年は10月31日から11月11日の12日間にわたり開催される。

3. 募集内容

※（1）または（2）のいずれかにご応募ください。両方に応募することはできません。

（1）ディジョン国際ガストロノミー展PRブース参加事業者（現地渡航）

フランス・ディジョンに渡航し、現地インポーター等とともにPR及び販売を希望する事業者を募集します。

募集対象：フランスに和歌山県産の梅酒または日本酒の商流を持つ県内事業者

募 集 数：5社程度

申込要件：

- ・ フランスへ渡航し、ディジョン国際ガストロノミー展の協議会出展ブースでの PR・販売及び飲食店関係者向け試飲商談会に参加・協力すること。
- ・ 現地販売代理店との共同参加を想定しているため、申込時までにインポーター等との調整をお願いします。
- ・ フランス又は国内の指定場所までの送料を負担の上で商品サンプルの提供に協力いただけること。
- ・ プロモーションに使用する商品は、協議会及び事業委託先において選定する場合があることを了承すること。
- ・ 事業実施に関連して協議会からのヒアリング、アンケート調査等に協力すること。

(2) フランスで流通している県産酒類（梅酒・日本酒）の銘柄情報（商品のみ）

委託事業者による商品調達及びディジョン国際ガストロノミー展での販売を希望する事業者からの銘柄情報を募集します。

募集対象：フランスで流通し、現地で現在入手可能な和歌山県産の梅酒及び日本酒

募集数：5 銘柄

申込要件：

- ・ 本事業の委託事業者による商品調達にあたり、フランス側のインポーター又は販売店を紹介できること。
- ・ 応募多数の場合、プロモーションで使用する商品（5 銘柄）は、協議会及び事業委託先において選定することを了承すること。選定した銘柄は委託事業者が現地で調達し、協議会ブースでの PR・販売や試飲商談会で使用します。（原則サンプル提供不要）
- ・ プロモーションの使用銘柄として選定された際には、宣伝用素材（商品情報や写真等）を協議会の求めに応じて提供すること。
- ・ 事業実施に関連して協議会からのヒアリング、アンケート調査等に協力すること。

4. 申込方法

参加申込について以下の様式のご提出をお願いします。

- ・ 参加申込書（様式データは県 HP からダウンロード可能）

令和8年8月6日（木）12：00までに、電子メールにより提出してください。

※メール受信容量の都合により、メールの添付資料が 6MB を超える場合は、メールが届かない可能性があります。送付方法について担当までご連絡ください。

※様式は <https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/071700/d00221273.html> からダウンロード可能です。

5. 参加費用

無料

ただし、以下の費用は事業者負担となります。

- (1) 渡航する場合の旅費等諸費用
- (2) サンプルおよびその輸送（輸送先は国内指定場所若しくはフランス）にかかる費用
- (3) 事業者が手配する通訳等にかかる費用

6. Freeman France について

令和3年～7年にかけて当協議会のフランスでのプロモーション事業の受託事業者。事業を通じて和歌山県産酒類に精通しているほか、日本産酒類のプロモーションにも多く関わっており、フランスにおける日本産酒類のプロモーションの実績・経験が豊富。

7. 留意事項

- ・ 提供いただいた情報は、事業委託業者、現地バイヤー等の事業関係者に提供する場合があります

す。また、本事業におけるプレスリリース等において、企業情報や出品物の情報等が公開される場合がございます。

- ・ デイジョン国際ガストロノミー展 PR ブースでのプロモーションにおいては、事務局用の通訳を1名手配予定です。渡航される事業者にて自社商品の PR・販売に必要と判断される場合には、各社にて別途通訳を手配していただくようお願いします。
- ・ 会期中及びその前後を通じて発生した傷病、事故、盗難等のいかなる損害についても、協議会は一切の責任を負いかねます。不測の事態に備え、渡航に際しては参加事業者ご自身で旅行保険等にご加入ください。
- ・ 商談・取引は、参加事業者様の判断と責任で行っていただきます。万一損害や不利益を被る事態が生じたとしても、協議会はその責任を負いません。
- ・ 天災、政情不安その他、主催者の責めに帰さない事由が発生した場合、主催者は事業の全部または一部について内容の変更及び中止ができるものとします。その際、航空券代等のキャンセル料その他の経費・損害を協議会が補填することはいたしかねます。

【申込先・お問合せ先】

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会事務局（和歌山県食品流通課内）

〒640-8585 和歌山市小松原通1-1

TEL：073-441-2815 FAX：073-432-4161、morimoto_y0028@pref.wakayama.lg.jp

担当：森本、前坂