

令和元年10月1日
記者発表



X 和歌山県
Wakayama Prefecture



多様な流通ツールを活用した県産品の販路拡大

(株)ポケットマルシェとの連携により生産者の販路拡大を支援！

和歌山県は、今年度の新政策として、直販プラットフォームアプリを運営する(株)ポケットマルシェと連携し、SNS等を活用した県産農水産物の販路拡大に取り組んでいます（同社と連携する自治体は和歌山県が初）。

スマホで簡単に、生産者と消費者が直接対話できる同社のサービスを活用し、作り手の想いや商品の背景を生産者が自ら消費者に伝えて販売するとともに、消費者からの意見を栽培に反映することを支援していきます。

これまで同社によるネット通販セミナーを県内3ヶ所で開催し、直販に取り組む生産者69名を掲載のもと、今回、県内のポケットマルシェ登録生産者・商品が一覧できる特設サイトをオープンします！

<特設サイト（一部）>



<公開日>令和元年10月1日（火）

<内容>

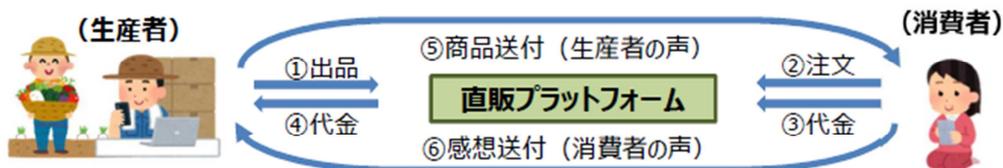
- 県内のポケットマルシェ登録者 **69** 名を掲載
※（令和元年9月末時点）
- 生産者画像に商品購入ページをリンク
- 和歌山の魅力を発信する記事を掲載

<URL><https://poke-m.com/wakayama-meshi>



◀特設ページ QR コード

<直販プラットフォームアプリの仕組み>



【ポケットマルシェについて】

全国の農家・漁師から、直接やりとりをしながら旬の食べ物を買うことができるオンラインマルシェ1,700名以上の生産者が出品、出品数は常に2,750以上（令和元年9月時点）。

- 運営：株式会社ポケットマルシェ（本社：岩手県花巻市藤沢町446-2）
- 代表取締役：高橋博之

お問い合わせ

食品流通課 生産者支援班 【担当】田ノ岡・鳥居 TEL 073-441-2814