

アサヒ飲料株式会社が 県産「南高梅」を使用した『三ツ矢梅』を新発売！



和歌山県では、わかやま産ブランドの向上と県産食材の消費拡大を目的に、食品メーカーへの県産品採用に向けた取組を行っています。

このたび、アサヒ飲料株式会社（社長：岸上克彦 本社：東京都墨田区）から、県産「南高梅」を使った『三ツ矢梅』が、1月22日（火）より全国で新発売されます。

本県とアサヒ飲料（株）との連携した取組により、『三ツ矢梅』ブランドの梅炭酸飲料は、2013年の発売以来、多くのお客様にご好評をいただいております。

今回、新たに「梅ピューレ」を使用し、梅の上品で芳醇な香りとスッキリとした後味を更に感じられる味わいに仕上げられています。

パッケージは、淡いピンクと緑色の和柄を背景に、梅の果実が弾むように描くことで、県産梅果汁の芳醇でスッキリとした味わいの商品であることを表現されています。また、今回より、大容量PET1.5L容器も新たに展開されます。

県では、食品メーカーとの県産品を使用したコラボ商品を促進し、県産品のすばらしさを発信していきます。

<商品概要>

商品名	三ツ矢梅
中味	炭酸飲料
容器・容量	PETボトル 500ml PETボトル 1.5L
希望小売価格	500ml 140円（税別） 1.5L 320円（税別）
発売日	平成31年1月22日（火）
発売地域等	全国のコンビニ、量販店、ドラッグストア



(PET500ml)

NEW



(PET1.5L)

【和歌山県共同開発商品 PR マーク】
全国での和歌山県産品の認知度向上を図ることを目的に、県と民間企業が県産品を活用して共同開発した商品に付すロゴマークです。



問い合わせ先	
担当課	食品流通課
担当者	鳥居、米澤
電話	073-441-2814