



## 伊藤忠食品(株)と協働 同社営業用カタログを作成！ プレミアム和歌山認定品等の販路開拓を図ります！

和歌山県は今回も、酒類・食品卸の伊藤忠食品（株）との協働で、流通関係者（百貨店、スーパー、通販事業者等）向け営業用媒体「和歌山の贈り物2018」を作成しました。

多くのメーカー・バイヤーが集まる伊藤忠食品（株）主催の展示会・商談会等での配布など、同社の営業活動を通じてプレミアム和歌山認定品等の販路開拓及び販売促進を図ります。

### 『和歌山の贈り物2018』

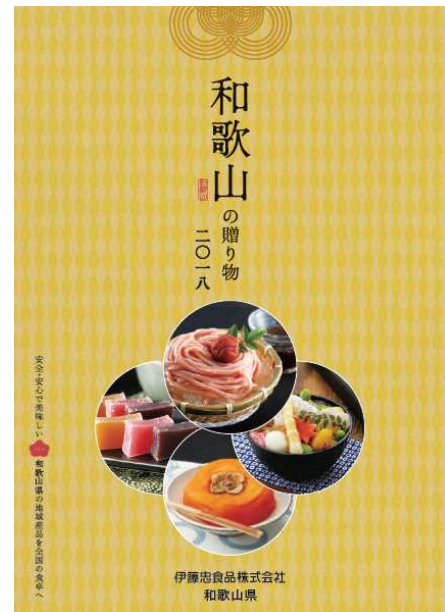
- 和歌山県が推奨する「和歌山県優良県産品（プレミアム和歌山）推奨制度」と伊藤忠食品（株）が実施している「地域産品プロジェクト」のコラボレーションで、和歌山県が全国に誇る良質な商品を厳選。
- プレミアム和歌山認定事業者の中から、地域産品プロジェクトの定める審査基準を満たした商品をバイヤーの視点で選定・編集し、魅力あふれるプレミアム和歌山・県産品等を紹介！

### ○発行部数

2,000部（24商品掲載、12ページ）

### ○WEBサイト

<https://www.soft-com.jp/wakayamaselection/>



『和歌山の贈り物2018』

- ・和歌山県では県産品の知名度の向上、販路拡大を図ることを目的に「和歌山県優良県産品（プレミアム和歌山）推奨制度」の普及・定着、プレミアム和歌山認定品等の販路開拓・販売促進に向けた事業を首都圏等で実施しています。
- ・「地域産品プロジェクト」は伊藤忠食品(株)の“地産全消”を目指した取組です。地域の連携協力者（自治体、支援機関、金融機関等）が提唱する「地域力向上」や「地域ブランディング」などの地域活性化に向けた取組を本プロジェクトを通じて支援しています。