

質問回答書

(令和3年度わかやまジビエフェスタ広告宣伝業務)

Q1. 過去の参加店舗数の推移、今年の想定について

A1. 過去の参加店舗数の推移は以下のとおりです。今年は80店舗を想定しています。

H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R元	R2
40	52	52	76	71	65	50	59	64	77

Q2. 過去のコンセプトについて

A2. 過去5年分のコンセプトは、以下のとおりです。



Q 3. PR 資材の配布先について

A 3. PR 資材は、県の出先機関、市町村、観光協会、JR 各駅（県内）、道の駅（県内は全て、大阪府、奈良県は一部）、宿泊施設（県旅館ホテル生活衛生同業組合）に対し、県から配布いたします。昨年度の県からの配布実績は、パンフレット約 5,200 部、A4 リーフレット約 4,000 部、A4 3 つ折り 18,000 部です（このうち 190 箇所へのポスター配布は業務受託者から発送）。今年度も同程度の部数を県から配布する予定ですので、残りの部数について、効果的に PR できると思われる配布先（量販店等）をご提案いただければと思います。

Q 4. PR 資材の各種（パンフレット・リーフレット・ポスター）の紙質について  
またポスターのサイズについて

A 4. 紙質の指定は特にごさいません。昨年は 3 点とも、コート 110kg です。  
ポスターのサイズについては、昨年同様 A2 サイズを想定しております。

Q 5. 情報発信の対象エリアについて

A 5. 和歌山県内、大阪府・奈良県・三重県といった隣接府県を中心に考えております。  
より広くというよりは、近隣エリアでの効果的な PR を想定しています。

Q 6. 業務委託者について

A 6. 2017 年度から「5,000 円相当のジビエセット」プレゼント企画が継続されておりますが、業務委託者はその当時から継続しているわけではありません。

Q 7. ポスターの発送について

A 7. 1 箇所 1 枚で想定しております。また、計 190 箇所への発送については、県への納品を除いた 200 枚に含まれています。

Q 8. 連動イベントについて

A 8. 2020 年度は連動イベントとして、キーノ和歌山で「ジビエマルシェ」が実施されましたが、業務内容（4）その他提案として、提案内容に含まれていました。

Q 9. WEB サイト、インスタグラムについて

A 9. 更新回数については、WEB サイト・インスタグラムともに定めてはおりませんが、WEB サイトについては、店舗情報以外に、イベント開催や追加情報があった際に更新していただければと思います。インスタグラムについては、フォロワーの方に効果的に PR できるよう、1 週間程度以上を空けずに更新していただくことを想定しています。

また、パンフレットに使用する写真について、ご使用いただけますが、参加店舗から異議等の申し出があった際は、ご対応いただきますようお願いいたします。

Q10. コロナ禍での開催において

A10. 参加店舗募集の際、新型コロナウイルス感染症予防対策として、県認証制度の認証、もしくは検温や消毒液の設置等の適切な対策を講じていただくよう、参加店舗に協力依頼しております。