

## 審査項目及び評価内容

### 1. 業務の提案内容に関する審査

(1) PRプラン全体が県産ブランド和牛の消費拡大、認知度向上に効果的で独自性のあるものになっているか。 10点

計 10点

#### (2) フェアの企画・運営

①フェア参加店舗の募集および調整が確実に実施できる内容になっているか。 10点

②一般消費者の参加誘導に効果的な工夫がされているか。 20点

計 30点

#### (3) イベント実施・運営

①実施場所を含め、企画内容が県内外からの集客に効果的なものであるか。 10点

②イベント全体の企画が県内畜産物のPRに効果的なものであるか。 10点

計 20点

#### (4) プロモーション関係

SNSのプロモーション手法やパブリシティ活動について効果的かつ実現性があるか。 20点

計 20点

### 2. 業務の実施体制に関する審査

(1) 事業実施に必要な人員体制や活動拠点を整えており、本業務を遂行する能力があるか。 10点

(2) 過去に同様の業務実績があり、そのノウハウや経験等を活かすことが期待できる提案であるか。また、事業者の積算金額は妥当なものか。 10点

計 20点

合計 100点

出席審査委員4人 満点400点 基準点240点