

質問回答書（令和8年度わかやまジビエフェスタ広告宣伝業務）

No.	募集要項の項目・ページ数等	質問	回答
1	仕様書 3（2）イベントの企画・運営・実施	<p>仕様書には開催時期が「フェスタ開催期間中の土日」とあり、例示（バスツアーやキャンプ等）を踏まえると、特定の土日（1日～2日間）に限定した単発（スポット）のイベント開催を想定されているようにお見受けします。</p> <p>特定の土日だけに限定せず、土日を含み期間をまたぐキャンペーン型のイベントを提案することは可能でしょうか。それとも「特定の土日（単発）」であることが必須条件でしょうか。</p> <p>必須条件の場合はその意図を教えてください。</p>	<p>土日を中心とした開催の方が集客効果を見込めると考えたため、土日開催を想定していますが、土日をまたぐキャンペーン型イベントの提案も可能です。</p> <p>また、「特定の土日（単発）」であることは必須条件ではありません。</p> <p>但し、複数回開催の場合、県職員の同行は1回を想定しています。</p>
2	仕様書 3（2）イベントの企画・運営・実施	<p>フェスタ開催中のイベントの提案（店舗参加型）</p> <p>※1か所は和歌山市（イオンモール和歌山）で調整中（1月開催予定）イオンモール和歌山でのイベントにつきまして</p> <p>1, 店舗参加型ということは、店舗の売上に貢献する必要がありますが、イオンモール和歌山では参加店舗の商品を販売することができますか</p> <p>2, イオンモール和歌山では試食を調理・提供することはできますか</p>	<p>まだ屋内・屋外のいずれでの開催かは未定ですが、開催場所によって対応が異なります。</p> <p>受託後打合せを行い、詳細を決定いたします。</p> <p>3年前にイオンモール和歌山（屋内）でイベントを実施した際は、テイクアウトできる状態の商品を販売しました。</p> <p>昨年度は、屋外においてジビエソーセージの試食提供を行いました。</p> <p>なお、試食提供を行う場合は、事前に和歌山市保健所へ実施可否の確認が必要です。</p>
3	仕様書 3（2）イベントの企画・運営・実施 Q&A 4つめ イベントの企画について	<p>・県内外から多くの一般参加者が参加したくなるようなイベント企画の提案</p> <p>内容 一般消費者が楽しめる観光とフェスタ参加店舗が連携したイベント</p> <p>上記につきまして</p> <p>1, 観光に関心がある人がメインターゲットで間違いないでしょうか。観光に特化するとこれまでジビエフェスタで開催してきた一般の人が多く目にして立ち寄るイベントより、参加者が少なくなることが考えられますのでご確認です。</p> <p>2, Q&Aに体験型とありますが、観光の要素と体験の要素の両方が必要であるということでしょうか。</p> <p>3, 観光とありますので、連携する参加店舗には偏りがあっても大丈夫でしょうか。</p>	<p>1.観光関心層に限定せず、一般消費者が参加しやすく、体験性があり、参加店舗への集客やわかやまジビエの認知度向上等につながる企画を想定しています。</p> <p>観光と連携した企画であっても、特定の店舗に偏りすぎることなく、わかやまジビエに対する理解促進につながる内容をご提案ください。</p> <p>2.観光の要素と体験の要素を両方同時に求めるものではありません。</p> <p>3.企画内容によって一部の店舗や地域を中心とすることは可能です。</p> <p>その場合でも、他の参加店舗にも広がりが見込める工夫を併せてご提案ください。</p>
4	仕様書 3（2）イベントの企画・運営・実施 仕様書 3（4）わかやまジビエフェスタInstagramの更新	<p>今回の仕様書では「観光」が押し出されていますが、『参加飲食店への集客とわかやまジビエのブランド力・認知向上、消費量を拡大させる』が業務目的である、ジビエフェスタと観光を組み合わせる意図とその背景を教えてください。</p>	<p>ジビエフェスタ単独では接点を持ちにくい層にもアプローチできるため、観光との連携は、フェスタの認知拡大と消費拡大を一層効果的に進める手法の一つと考えています。</p>

質問回答書（令和8年度わかやまジビエフェスタ広告宣伝業務）

No.	募集要項の項目・ページ数等	質問	回答
5	仕様書 3（3）PR資材の作成（デザイン含む）及び配布	A5冊子につきまして、店舗数的にページが20ページ以上になりますので、DTP用に開発されたInDesignが効率よくミスが少なく制作ができますので、InDesignで納品することはできませんでしょうか。 Illustratorに限る場合はその意図についてご教示ください。	InDesignの納品でも可能です。
6	仕様書 3（7）その他	集客のために効果的と考える新しい内容（クーポン等）を提案すること 上記の点で 例えば、クーポンとした場合、各店舗で会計・レジ作業（割引登録など）が発生しますが、全店舗で会計・レジ作業の部分で、協力をいただくことはできるのでしょうか。	全店舗一律の対応は前提としていません。店舗負担が過度にならない範囲で、協力可能な内容を提案してください。なお、集客につながる取組であれば、クーポンに限らず、店舗の負担や実施可能性を踏まえた他の手法も提案可能です。
7	仕様書 3（3）PR資材の作成（デザイン含む）及び配布 Q&A 写真撮影について	仕様書で「※参加店舗の料理等の写真については、店舗からの提供及び一部乙により撮影すること」とありますが、Q&Aで「今年度より広告媒体用写真については、参加店舗から提供していただく形に変更しています。PR資材作成にあたり、必要であれば店舗撮影をお願いします」とあります。 見積もりに関わるのでご教示いただきたいのですが、県から依頼される各店の料理撮影は「ない」という認識で大丈夫でしょうか。 また、使用する写真の解像度は350dpi以上とありますが、店舗から提供される写真が条件に満たない場合はどういう対応になりますでしょうか。	ご認識の通り、冊子等で使用する各店舗紹介用写真については、参加店舗から提出いただくこととしています。 但し、PR資材の作成に必要な写真が不足する場合は、受託者において必要に応じて店舗撮影を行ってください。 使用する写真については、解像度が満たない場合でも使用しても差し支えなければそのまま使用してください。 なお、対応方法の詳細は、協議のうえ決定するものとします。
8	募集要項 2（参加資格）／全般	本業務において、弊社が主体となりつつ、複数の事業者による共同企業体（JV）としての応募は可能でしょうか。可能な場合、構成員それぞれに求められる参加資格要件をご教示ください。	可能です。 詳細については、応募申請前にご相談ください。
9	仕様書／募集要項 全般	受託者が業務の一部を協力会社へ再委託することは可能でしょうか。 可能な場合、再委託が認められる範囲（主たる業務の取扱いを含む）、上限の有無、及び事前承認の要否をご教示ください。	可能です。 但し、本業務の全部を再委託することはできず、主たる業務については受託者が主体的に実施する必要があります。 なお、詳細な取扱いは契約締結時に協議のうえ確定しますので、具体的な再委託予定がある場合は、業務内容を明示して事前にご相談ください。
10	提出書類一覧／募集要項 5	再委託が可能な場合、協力会社（再委託先）に求められる入札参加資格、県税の納税要件、及び提出書類はございますか。	再委託業者に対する提出書類の指定はございません。

質問回答書（令和8年度わかやまジビエフェスタ広告宣伝業務）

No.	募集要項の項目・ページ数等	質問	回答
11	仕様書（イベント企画・運営）	PRイベント等で商業施設等を会場とする場合、会場使用料及び設営費は委託料に含めるべきものでしょうか、又は県若しくは施設側の負担となるのでしょうか。費用区分をご教示ください。	会場使用料及び設営費についても原則として委託料に含めてください。但し、イオンモール和歌山での開催については、イオンモールと和歌山県で包括連携協定を締結しているため、会場使用料は発生しません。
12	仕様書（WEB・メディア等を介した情報発信）	広報手法（有料媒体への出稿の有無等）は、提案者の裁量に委ねられるとの理解でよろしいでしょうか。	広報手法については、受託者からの提案を基に、県と協議のうえ決定することを想定しています。そのため、有料媒体への出稿の有無を含め、具体的な広報手法は提案者の裁量に一定程度委ねられます。有料・無料を問わず、最も効果的と考える手法を具体的に提案してください。
13	Q & A（写真撮影について）／仕様書（PR資材）	参加店舗から提供される写真について、（ア）形式・解像度・1店舗あたりの想定提供枚数の目安、（イ）肖像権・著作権等の権利処理が完了しているか（責任の所在）、（ウ）写真が不足し受託者が撮影を行う場合の想定店舗数、をご教示ください。	（ア）1店舗あたりの想定提供枚数については、料理写真の必要最小限の枚数に加え、店舗内観、外観写真等最大4枚です。写真の形式や提供枚数について、現時点で一律の指定はしていません。但し、仕様書に記載のとおり、使用する写真の解像度は350dpi以上を基本とします。 （イ）画像の使用許諾については、パンフレット、Web、広告、販促物、企画書等への利用が含まれており、本業務での使用は可能です。なお、受託者による利用の可否や再委託先での利用範囲については、県と協議のうえ確認してください。 （ウ）基本的には県から依頼し、参加店舗の写真撮影をしていただくことは想定しておりません。（Q7.回答参照）
14	仕様書（WEB・情報発信）	公式ウェブサイト（ドメイン・サーバを含む）及び公式Instagramアカウントは、既存の県資産を引き継ぐ形でしょうか、又は毎年度新規に構築するものでしょうか。あわせて、ドメイン・サーバ管理費の委託料への計上要否をご教示ください。	公式Instagramアカウントについては、既存の県資産を引き継いで運用することを想定しています。公式ウェブサイトの保守については別業者と委託契約を締結しており、本業務においてドメイン・サーバ管理費は発生しません。このため、ウェブサイトについてはキービジュアルデザインを中心に提案ください。

質問回答書（令和8年度わかやまジビエフェスタ広告宣伝業務）

No.	募集要項の項目・ページ数等	質問	回答
15	仕様書（効果測定・実施報告）／全般	提案及び効果目標設定の参考とするため、直近年度の実績数値（プレゼントキャンペーン応募総数、公式Instagramのフォロワー数・リーチ、公式ウェブサイトのアクセス数、制作物の配布実数等）をご提供いただけますでしょうか。	<p>キャンペーン応募者数…88名（合計150口） 公式Instagramのフォロワー数…2535人（R8.6現在） 公式Instagramリーチ数…平均976、最高4,425、最低305 （開催期間中25投稿対象）</p> <p>公式ウェブサイトアクセス数…5,890 制作物配布実績…冊子8,000部 ポスター400枚</p>
16	仕様書（実施報告）	本業務で求める成果指標（KPI）及び効果測定・報告の様式について、指定又は前年度実績がございましたらご教示ください。	<p>本業務における成果指標（KPI）については、受託者からの提案を踏まえ、県と協議のうえ設定することを想定しています。</p> <p>効果測定・報告の様式についても、県が定める様式はなく、実施内容と分析が分かる形で報告してください。</p>
17	Q & A（参加店舗数について）／仕様書	制作スケジュール設計のため、参加店舗が確定する時期の目安をご教示ください。	8月下旬までには参加店舗を確定させる予定です。
18	募集要項 1(3)／仕様書（制作物）	見積もり限度額（税込3,982,000円）内に、印刷費・卓上のぼり製作費・ノベルティ製作費・応募はがきの郵送費等の実費はすべて含むとの理解でよろしいでしょうか。あわせて、県から別途支給される素材（ロゴ、各種認証マーク、PRキャラクター、卓上のぼりのデザインデータ等）の有無をご教示ください。	<p>費用についてはご認識のとおりです。</p> <p>素材についても県で保有するデータ（ロゴ、各種認証マーク、PRキャラクター、卓上のぼりのデザインデータ）については提供可能です。</p>
19	募集要項／契約条件	委託料の支払いは精算払いでしょうか。前払金又は概算払の制度はございますか。	<p>委託料の支払いは、原則として事業完了後の精算払いを想定しています。</p> <p>なお、前払金又は概算払の制度はありますが、適用の可否や支払時期等については、契約内容や手続に基づき協議のうえ決定します。</p>
20	募集要項 10（留意事項・著作権）	成果物の著作権は県に帰属するとのことですが、受託者が自社の制作実績として成果物を公表・掲載すること（県の承諾を得ることを前提とする場合を含む）は可能でしょうか。	<p>成果物の著作権は県に帰属します。</p> <p>そのため、受託者が自社の制作実績として成果物を公表・掲載する場合は、事前に県の承諾を得てください。</p> <p>承諾の可否は、公表内容、掲載範囲、掲載媒体等を踏まえて県が判断します。</p>

質問回答書（令和8年度わかやまジビエフェスタ広告宣伝業務）

No.	募集要項の項目・ページ数等	質問	回答
21	募集要項 7（企画審査）	<p>プレゼンテーション審査について、（ア）出席人数の上限、（イ）受託予定者と協力会社が同席して説明することの可否、（ウ）持込み機材・投影環境、（エ）オンライン参加の可否、をご教示ください。</p>	<p>（ア）3名程度を想定しています。3名を超える場合はご相談ください。</p> <p>（イ）可能です。</p> <p>（ウ）モニター、パソコンは県の備品を使用可能です。その他の必要機材については、事前にご相談いただき、事業者様にてご準備ください。</p> <p>（エ）対面で1名ご参加いただければ、その他の方はオンライン参加も可能です。</p> <p>ただし、オンライン参加者との回線接続については、事業者様にて回線をご準備ください。こちらもオンライン参加をご希望の場合は、事前にご相談ください。</p>