

審査項目及び評価内容

1. 業務の提案内容に関する審査

(1) 広告宣伝に係るコンセプトが効果的であるか。 計 10点

(2) PR資材の作成及び配布

①パンフレット・ポスター等のイメージ案が効果的であるか。 5点

②パンフレット・ポスターの配布先、配布方法が効果的であるか。 5点

③PR動画のコンセプトが効果的であるか。 5点

④その他のPR資材が提案されており、効果的であるか。 5点

計 20点

(3) メディア及びWebを介した情報発信について効果的かつ実現性があるか。

計 10点

(4) プレゼントキャンペーンの方法等、集客のために効果的な提案があるか。

計 10点

(5) 県内向け、県外向け（インバウンド含む）それぞれのPR方法が提案されており、効果的であるか。 計 5点

(6) 全体をとおして、新規性のある内容が積極的に提案されているか。

計 5点

2. 業務の実施体制に関する審査

(1) 事業実施に必要な体制を整え、本業務を遂行する能力があるか。 10点

(2) 知識、ノウハウ、経験等を十分に活かすことが期待できるか。 5点

(3) 事業費の積算金額は妥当なものであるか。 5点

計 20点

合計 80点

出席審査委員4人 満点320点 基準点192点

出席審査委員3人 満点240点 基準点144点