

## 「2019年度和歌山県観光プロモーター」業務委託 プロポーザル結果について

このことについて、「2019年度和歌山県観光プロモーター」業務委託プロポーザルに係る審査会の結果、下記のとおり委託者が決定されましたので公表します。

### 記

#### 1 選定された提案者

香港市場	許 澤燕	平均得点	81.3点/100点
台湾市場	日盟國際商務有限公司	平均得点	85.7点/100点
	他の提案者B	平均得点	73.3点/100点
韓国市場	(株)インパインターグローバル	平均得点	89.0点/100点
タイ市場	Anisa Gamepaopan	平均得点	84.3点/100点
	他の提案者C	平均得点	76.0点/100点
中国市場	上海贊遊(インウ)広告有限公司	平均得点	86.3点/100点
	他の提案者D	平均得点	77.3点/100点
インドネシア市場	PT. Shira Afifah Wisata	平均得点	78.7点/100点
ベトナム市場	VIETNAM-JAPAN SERVICES AND COMMERCE CO.,LTD	平均得点	79.3点/100点

採 点 項 目	配 点
①業務計画の内容について	小計 40
(1) 提案された内容が効果的で独自性のある内容であるか	20
(2) 提案された内容が実現性のある具体的なものであるか	20
②業務実施の実行力について	小計 40
(1) 観光プロモーションやセールスのノウハウや実績が当該業務を安定的に遂行できると認められるものか	20
(2) 業務の実施に必要なメディアやエージェントとのネットワークや提携先を持っているか。	20
③業務実施体制について	小計 20
(1) 業務上の交渉が可能なレベルの日本語及び対象市場の言語力を有するか。	10
(2) 主たる所在地以外での業務遂行の際に活用できる支店や提携先をもっているか。	10
合計得点 (満点)	合計 100