

海外メディアを使った和歌山観光キャンペーン ～世界に向けて和歌山の魅力を発信～

和歌山県では、昨年に引き続き、世界的ニュースネットワークであるCNNやBBCのウェブサイトに加え、世界的旅行ガイドブックであるロンリープラネットのウェブサイトにおいて、和歌山観光キャンペーンを実施します。

今回のキャンペーンでは、ラグビーワールドカップ2019日本大会の開催に向けて、大会期間中、多くの外国人の訪日が見込まれることから、ラグビー強豪国を中心としたアクティブな欧米豪の観光客をターゲットに、世界遺産登録15周年を迎える高野山や熊野古道をはじめ、自然景観、食、温泉などの和歌山ならではの魅力を世界に向けて発信し、増加する海外からの個人観光客の本県への誘客を進めます。

記

〈 キャンペーン期間 〉

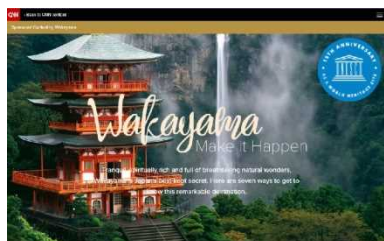
- ① 平成31年 2月12日(火)～3月31日(日)
- ② 平成31年 4月 予定
- ③ 平成31年 6月 予定



1. CNNウェブサイトでの和歌山観光キャンペーン

北米・豪市場をターゲットとして、世界遺産やサイクリングをテーマに本県の観光魅力を紹介する特設ページ（下記サイト）とPR動画（4本：高野山編、熊野編、絶景・グルメ編、サイクリング編）とともにSNS広告等で情報発信

<http://advertisementfeature.cnn.com/2019/wakayama/>



■ CNN (Cable News Network)

全世界における視聴可能世帯数は4億7,720万以上（TV）、月間約30億（オンライン）のページビューを誇る巨大メディア

2. BBC.comにおける和歌山観光キャンペーン

日本の歴史や精神文化に関心の高い欧州の観光客をターゲットとして、高野山と熊野の魅力に焦点をあてた特設ページ（下記サイト）やPR動画（120秒×1本：高野山・熊野編）とともに動画バナー広告等で情報発信

<http://www.bbc.com/storyworks/travel/wakayama-prefecture/japan-spiritual-heartland>



■BBC.com

イギリスの公共放送局であるBBC（British Broadcasting Corporation）のオンラインニュースサイト。全世界から月間約9千7百万のユニークユーザーが訪れる最も信頼されているニュースサイトの一つである。

3. Lonely Planetウェブサイトでの和歌山観光キャンペーン

一昨年、ロンリープラネット「Best in Travel 2018」において世界の訪れるべき地域のベスト5に紀伊半島が選出されたことを受け、欧米豪市場で人気の高野山と熊野古道をはじめ自然景観など和歌山ならではの魅力を、下記サイト上で特集記事とともに動画バナー広告等で情報発信 ※新しい特集記事は4月以降掲載予定

<https://www.lonelyplanet.com/japan> から特集記事ページにリンク



Mystical mountaintops and incredible coastlines: the lesser-known jewels of Wakayama

At the heart of Japan lies Wakayama-ken, a prefecture rich in spirit, history and natural beauty. Here, lesser-tread paths lead to rugged hiking trails, perfect coastal beaches, tra...

[READ MORE ARTICLES](#)



■Lonely Planet

40年以上にわたり旅行を専門に取り扱ってきた世界ナンバーワンのトラベル関連情報媒体。日本向けのガイドブックのシェアは世界第1位を誇り、外国人旅行者にとってのバイブル的存在となっている。

お問い合わせ

和歌山県観光交流課 海外誘客班／中瀬・津井田

TEL 073-441-2789 FAX 073-427-1523