



外国人観光客向けInstagram投稿キャンペーン 第3弾 ～「#visitwakayama」 Winter Photo Contest!～

- 県では、主に東アジアからの外国人観光客が増加する春節シーズンに合わせて、和歌山の新しい冬の魅力を発信してもらうためのInstagram投稿キャンペーンを実施します。
- 今回のキャンペーンでは、増加するレンタカー利用者もターゲットに、レンタカー会社、道の駅等でのパンフレット配布やSNSでのPRを行い、投稿を呼びかけます。
- さらに、レンタカー利用者が多い香港市場に対しては、現地で人気の旅行雑誌に和歌山の冬のおすすめスポットとともに、本キャンペーン情報を掲載し、PRを強化します。

フォトコンテストの概要

(1) 応募期間

2019年 1月18日(金) 10:00から
3月10日(日) 23:59まで

(2) 応募条件

- ・Instagram 公式アカウント「@visitwakayama」をフォローしている方
- ・Instagram のアカウントを「公開アカウント」にしている方

(3) 応募方法

- STEP ①Instagram に登録
STEP ②和歌山県の美しい写真を撮影(過去に撮影した写真も可)
STEP ③ハッシュタグ「#visitwakayama」をつけて応募期間中に投稿
STEP ④和歌山県公式アカウント「@visitwakayama」をフォロー

(4) 結果発表

2019年 3月25日(月) ※以下、Webサイトで公開

(5) 賞品・選定ポイント

- 熊野の香り
- ・冬の魅力賞：5名
冬こそ注目したい新しいドライブポイント等の写真を選定
- 紀州絵ランチボックス
- ・優秀作品賞：5名
上記以外も含めて広く魅力ある写真を選定



詳細：Web サイト <https://photocp.visitwakayama.jp/> をご覧下さい。

お問い合わせ

和歌山県観光交流課 環境づくり班/古川・田嶋・津井田
TEL073-441-2785 / FAX073-427-1523