

平成30年6月15日
資料提供



CNNウェブサイトでの和歌山観光キャンペーン ～世界に向けて和歌山の魅力を発信～ *Wakayama, Japan Make it happen.*

和歌山県では、昨年に引き続き、世界的ニュースネットワークであるCNNのウェブサイトにおいて、和歌山観光キャンペーンを展開します。

今回のキャンペーンでは、ロンリープラネット「Best in Travel 2018」において世界の訪れるべき地域のベスト5に紀伊半島が選出されたことを受け、CNNウェブサイト内に和歌山県特集ページを開設、世界遺産やサイクリングをテーマに本県の魅力を記事広告とプロモーションビデオで発信し、増加する海外からの個人観光客の本県への誘客を図ります。

記

1. キャンペーン期間

平成30年6月15日（金）から9月20日（木）

2. キャンペーン内容

(1) 記事広告ページの設置

CNNウェブサイト内に、PR動画（60秒×3本：高野編、熊野編、絶景・グルメ編）及び世界遺産やサイクリングの観光魅力を紹介する特設ページを設置

（<http://advertisementfeature.cnn.com/2018/wakayama/>）

※PR動画については、県多言語観光ウェブサイトでも視聴可能です
（<http://visitwakayama.jp/>）

(2) バナー広告・プリロールビデオ広告

CNNウェブサイト内にてバナー広告及びPR動画を15秒に編集したプリロールビデオを配信

（<http://edition.cnn.com/>）



■CNN(Cable News Network)

全世界における視聴可能世帯数は
4億5,740万以上(TV)、月間約30億
(オンライン)のページビューを誇る巨大メディア



お問い合わせ

和歌山県観光交流課 海外誘客班／中瀬・津井田

TEL 073-441-2789 FAX 073-427-1523