

## 「2017年度和歌山県観光プロモーター」業務委託 プロポーザル結果について

このことについて、「2017年度和歌山県観光プロモーター」業務委託プロポーザルに係る審査会の結果、下記のとおり委託者が決定されましたので公表します。

### 記

#### 1 選定された提案者

|          |                         |      |            |
|----------|-------------------------|------|------------|
| 香港市場     | 許 澤燕                    | 平均得点 | 80.3点/100点 |
| 台湾市場     | 日盟國際商務有限公司              | 平均得点 | 90.0点/100点 |
| 韓国市場     | (株)インペインターグローバル         | 平均得点 | 88.3点/100点 |
| タイ市場     | Anisa Gamepaopan        | 平均得点 | 85.7点/100点 |
| インドネシア市場 | PT. Shira Afifah Wisata | 平均得点 | 82.7点/100点 |

#### 2 他の提案者及び平均得点

|      |      |      |            |
|------|------|------|------------|
| 台湾市場 | 提案者A | 平均得点 | 77.3点/100点 |
| 台湾市場 | 提案者B | 平均得点 | 81.0点/100点 |

| 採 点 項 目  | 配 点       |
|--|-----------|
| ① 業務計画の内容について                                      | 小計 40     |
| (1) 提案された内容が効果的で独自性のある内容であるか                       | 20        |
| (2) 提案された内容が実現性のある具体的なものであるか                       | 20        |
| ② 業務実施の実行力について                                     | 小計 40     |
| (1) 観光プロモーションやセールスのノウハウや実績が当該業務を安定的に遂行できると認められるものか | 20        |
| (2) 業務の実施に必要なメディアやエージェントとのネットワークや提携先を持っているか。       | 20        |
| ③ 業務実施体制について                                       | 小計 20     |
| (1) 業務上の交渉が可能なレベルの日本語及び対象市場の言語力を有するか。              | 10        |
| (2) 主たる所在地以外での業務遂行の際に活用できる支店や提携先をもっているか。           | 10        |
| 合計得点 (満点)  | 合計<br>100 |