

2016 和歌山県観光プロモーター（中国市場）業務委託」への  
質問に対する回答

質問事項とその回答

【質問1】

(1) 情報発信及びセールス

委託期間中20社以上のメディアに取材要請等のセールス活動を行うと記載がありますが、20社以上に確実に掲載をコミットする必要があるのか？

→掲載への確実なコミットまでを求めるものではありません。

【質問2】

(1) 情報発信及びセールス

現在、運営されている中国向けSNSは、新浪微博以外にあるのか？

→新浪微博以外ございません。

【質問3】

(1) 情報発信及びセールス

中国向け新規SNS開設を当該委託費内で行う必要があるのか？

→当該委託費内での新規SNS開設は想定していません。

【質問4】

(2) 現地事務所機能

和歌山県多言語観光サイト「Visit Wakayama（中国語簡体語版）」のコンテンツ追加・修正のための記事の翻訳を行う。（日本語4,000字程度）と記載がありますが、翻訳4,000字程度は、総数ですか？

→4,000字が総数となります。

【質問5】

5 活動経費

活動経費に「最大2回以内の和歌山県内へのファムトリップ随伴、1回の市場説明会参加、1回の和歌山県内での情報収集」とありますが、情報収集をファムトリップ随伴と併せて実施することは可能か。

→日程調整の都合がつけば続けて行うことも可能です。

【質問6】

弊社は、和歌山県事業に単独で応札するのが初めてなのですが、応札するにあたり、事前の登録申請等が必要ですか？

→事前の登録等は必要ありません。