

平成26年度

和歌山県観光統計調査実施業務

報告書

平成27年3月

和歌山県

目 次

I. 業務概要	1
1. 調査目的	1
2. 調査内容	2
II. 調査結果と分析（単純集計結果）	7
1. 共通基準調査（単純集計結果）	7
2. 観光統計調査（各季別単純集計結果）	42
3. 観光統計調査（観光地点別単純集計結果）	87
III. 観光消費による経済波及効果	162
1. 経済波及効果推計の流れ	162
2. 経済波及効果推計	163
IV. 調査結果より想定される現状と課題	166
1. クロス集計結果	166
2. 満足度と事前期待度・再来訪意向の関係	205
3. 調査結果のまとめ	207
V. 今後の取り組み	210

参考資料

I. 業務概要

1. 調査目的

観光施策や観光地づくりを戦略的に進めていくためには、観光入込客数はもちろんのこと、観光消費額や経済波及効果などの観光データに加え、観光客の満足度といった「質」に関わるデータをも把握し、これらを体系的に利活用することが求められる。

和歌山県では、毎年観光客動態調査により観光入込客数の調査を実施しているが、観光客の旅行消費額や満足度などの実態やニーズに即したマーケット情報の把握が不十分な状況であるといえる。そこで、県内の観光地を訪れる観光客の動向を把握し、時宜に適した効果的な観光施策を展開するために必要な基礎資料の収集と分析を行う。

また、併せて、観光庁により策定された「観光入込客統計に関する共通基準（以下「共通基準」という）」及び「観光入込客統計に関する共通基準調査要領（以下「共通基準調査要領」という）」を踏まえた項目についても調査を実施する。

2. 調査内容

(1) 対面アンケート調査

①調査日

夏季：平成26年 9月15日（月・祝）、21日（日）

秋季：平成26年11月 9日（日）、16日（日）

冬季：平成27年2月 1日（日）、8日（日）

②調査地点

表 I-1 アンケート調査地点

	共通基準 調査	観光統計 調査	調査地点
紀北	●		1 和歌山城
	●		2 和歌山マリーナシティ
	●		3 粉河寺
	●		4 高野山(金剛峯寺, 奥の院)
		▲	5 夏:加太(友ヶ島:棧橋付近) 秋:加太(淡島神社)
		▲	6 生石高原
		▲	7 めっけもん広場
		▲	8 慈尊院
		▲	9 丹生都比売神社
紀中	●		10 湯浅伝統的建造物群保存地区 (醤油資料館等)
	●		11 道成寺
		▲	12 紀州梅干館
紀南	●		13 アドベンチャーワールド
	●		14 三段壁
	●		15 熊野本宮大社
	●		16 熊野那智大社(那智の滝)
		▲	17 とれとれ市場
		▲	18 熊野速玉大社
		▲	19 古道歩きの里 ちかつゆ
		▲	20 潮岬(観光タワー)
	▲	21 龍神温泉(元湯)	
計	10	0	21

(2) 留置アンケート調査

①調査日

夏季：平成26年 9月20日（土）～28日（日）

秋季：平成26年11月22日（土）～30日（日）

冬季：平成27年2月7日（土）～15日（日）

②調査地点

表 I-2 アンケート調査地点

調査地点	
紀北	1 和歌山マリーナシティホテル
	2 和歌の浦温泉 萬波
	3 休暇村紀州加太
	4 宿坊(恵光院)
	5 宿坊(蓮華定院)
紀中	6 紀州南部ロイヤルホテル
紀南	7 梅樽温泉ホテルシーモア
	8 紀州・白浜温泉 むさし
	9 白良荘グランドホテル
	10 リパーージュ・スパひきがわ
	11 季楽里龍神
	12 川湯みどりや
	13 ホテルベルヴェデーレ
	14 ホテル浦島
	15 ホテル中の島
	16 ぼたん荘

(3) アンケート調査回収結果

表 I-3 対面アンケート調査回収結果

	共通基準 調査	観光統計 調査	調査地点		回収数			
					夏	秋	冬	計
紀北	●		1	和歌山城	73	51	50	174
	●		2	和歌山マリーナシティ	68	51	55	174
	●		3	粉河寺	59	49	47	155
	●		4	高野山(金剛峯寺, 奥の院)	73	55	33	161
		▲	5	夏:加太(友ヶ島: 棧橋付近)	45			45
				秋:加太(淡島神社)		40		40
		▲	6	生石高原	40	40		80
		▲	7	めっけもん広場	40	40	36	116
		▲	8	慈尊院	40	40	40	120
	▲	9	丹生都比売神社	40	40	18	98	
紀中	●		10	湯浅伝統的建造物群保存地区 (醤油資料館等)	30	22	19	71
	●		11	道成寺	37	30	34	101
		▲	12	紀州梅干館	41	35	40	116
紀南	●		13	アドベンチャーワールド	71	54	41	166
	●		14	三段壁	80	51	40	171
	●		15	熊野本宮大社	74	79	60	213
	●		16	熊野那智大社(那智の滝)	76	59	41	176
		▲	17	とれとれ市場	39	45	44	128
		▲	18	熊野速玉大社	43	41	43	127
		▲	19	古道歩きの里 ちかつゆ	44	50	50	144
		▲	20	潮岬(観光タワー)	50	50		100
		▲	21	龍神温泉(元湯)	49	50	18	117
計	10	0	21		1,112	972	709	2,793
				共通基準調査回収数	641	501	420	1,562
				観光統計調査回収数	471	471	289	1,231

調査実施せず

* 加太(友ヶ島: 棧橋付近)は、棧橋が破損し使用できなくなったため、夏と秋で調査地点を変更しています。

* 加太、生石高原、潮岬は冬期のサンプル数が充分に見込まれないため調査を実施していません。

表 I-4 留置アンケート調査回収結果

	調査地点	夏			秋			冬			合計		
		日本語	外国語	合計	日本語	外国語	合計	日本語	外国語	合計	日本語	外国語	合計
紀北	1 和歌山マリーナシティホテル	40	0	40	15	4	19	12	0	12	67	4	71
	2 和歌の浦温泉 萬波	26	0	26	17	0	17	0	0	0	43	0	43
	3 休暇村紀州加太	77	0	77	0	0	0	0	0	0	77	0	77
	4 宿坊(恵光院)	6	23	29	0	0	0	0	0	0	6	23	29
	5 宿坊(蓮華定院)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
紀中	6 紀州南部ロイヤルホテル	4	2	6	9	8	17	0	0	0	13	10	23
紀南	7 梅樽温泉ホテルシーモア	53	10	63	52	5	57	79	4	83	184	19	203
	8 紀州・白浜温泉 むさし	142	8	150	58	13	71	88	13	101	288	34	322
	9 白良荘グランドホテル	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	10 リパーージュ・スパひきがわ	40	0	40	25	0	25	44	0	44	109	0	109
	11 季楽里龍神	34	0	34	10	0	10	58	0	58	102	0	102
	12 川湯みどりや	44	1	45	0	0	0	57	0	57	101	1	102
	13 ホテルベルヴェデーレ	17	0	17	32	0	32	22	0	22	71	0	71
	14 ホテル浦島	0	0	0	21	0	21	0	0	0	21	0	21
	15 ホテル中の島	22	0	22	9	0	9	11	0	11	42	0	42
	16 ぼたん荘	0	0	0	10	0	10	6	0	6	16	0	16
	計		506	44	550	258	30	288	377	17	394	1,141	91

Ⅱ. 調査結果と分析（単純集計結果）

1. 共通基準調査（単純集計結果）

（1）共通基準調査の回答数

調査地点		地域	回答者総数			
			夏季	秋季	冬季	合計
1	和歌山城	和歌山市・海草	73	51	50	174
2	和歌山マリーナシティ	海草	68	51	55	174
3	粉河寺	那賀	59	49	47	155
4	高野山	伊都	73	55	33	161
10	湯浅伝統的建造物群 保存地区	有田	30	22	19	71
11	道成寺	日高	37	30	34	101
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	71	54	41	166
14	三段壁	西牟婁	80	51	40	171
15	熊野本宮大社	西牟婁	74	79	60	213
16	熊野那智大社	東牟婁	76	59	41	176
地域 別	和歌山市・海草地域		141	102	105	348
	那賀地域		59	49	47	155
	伊都地域		73	55	33	161
	有田地域		30	22	19	71
	日高地域		37	30	34	101
	西牟婁地域		225	184	141	550
	東牟婁地域		76	59	41	176
県全体			641	501	420	1,562

(2) 回答者のプロフィール

①性別（設問：F1）

【県全体】

- ・回答者の性別は、「男性」が49.9%、「女性」50.1%で全体として概ね男性、女性は同じ割合となっている。

【地域】

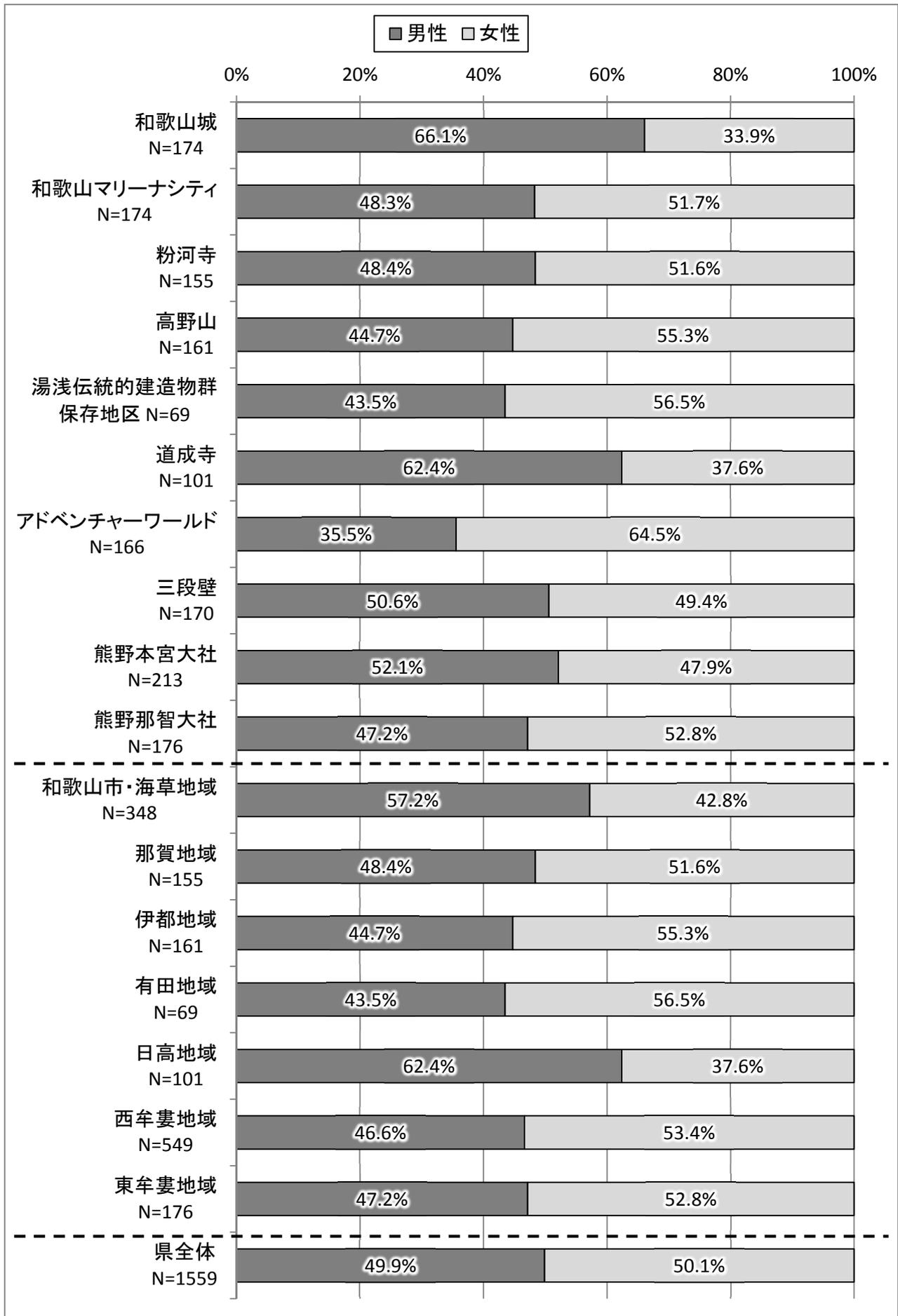
- ・地域別の回答者の性別割合は、「和歌山市・海草地域」、「日高地域」が「男性」の割合が多く、その他の地域は「女性」の割合が多い。

【観光地点別】

- ・観光地別の回答者の性別割合は、「和歌山城」、「道成寺」、「三段壁」、「熊野本宮大社」が「男性」の割合が多く、その他の観光地は「女性」の割合が多い。

F1.性別

			【回答数】			【割合(無回答除く)】				
			1	2	計	無回答	回答者総数	1	2	計
			男性	女性				男性	女性	
調査地点		地域								
1	和歌山城	海草	115	59	174	0	174	66.1%	33.9%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	84	90	174	0	174	48.3%	51.7%	100%
3	粉河寺	那賀	75	80	155	0	155	48.4%	51.6%	100%
4	高野山	伊都	72	89	161	0	161	44.7%	55.3%	100%
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	30	39	69	2	71	43.5%	56.5%	100%
11	道成寺	日高	63	38	101	0	101	62.4%	37.6%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	59	107	166	0	166	35.5%	64.5%	100%
14	三段壁	西牟婁	86	84	170	1	171	50.6%	49.4%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	111	102	213	0	213	52.1%	47.9%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	83	93	176	0	176	47.2%	52.8%	100%
地域	和歌山市・海草地域		199	149	348	0	348	57.2%	42.8%	100%
	那賀地域		75	80	155	0	155	48.4%	51.6%	100%
	伊都地域		72	89	161	0	161	44.7%	55.3%	100%
	有田地域		30	39	69	2	71	43.5%	56.5%	100%
	日高地域		63	38	101	0	101	62.4%	37.6%	100%
	西牟婁地域		256	293	549	1	550	46.6%	53.4%	100%
	東牟婁地域		83	93	176	0	176	47.2%	52.8%	100%
県全体			778	781	1,559	3	1,562	49.9%	50.1%	100%



②年齢（設問：F2）

【県全体】

- ・回答者の年齢は、「30代」が21.8%で最も多く、以下「40代」が19.6%、「20代」が17.7%となっている。

【地域】

- ・地域別の回答者の年齢割合を見ると、「和歌山市・海草地域」は「20代」、「西牟婁地域」は「30代」、「有田地域」、「東牟婁地域」は「40代」、「那賀地域」、「伊都地域」は「50代」、「日高地域」は「60代」が多い。

【観光地点別】

- ・観光地点別の回答者の年齢割合を見ると、「和歌山マリーナシティ」は「20代」、「アドベンチャーワールド」は「30代」、「和歌山城」、「湯浅伝統的建造物群保存地区」、「三段壁」、「熊野本宮大社」、「熊野那智大社」は「40代」、「粉河寺」、「高野山」は「50代」、「道成寺」は「60代」が多い。

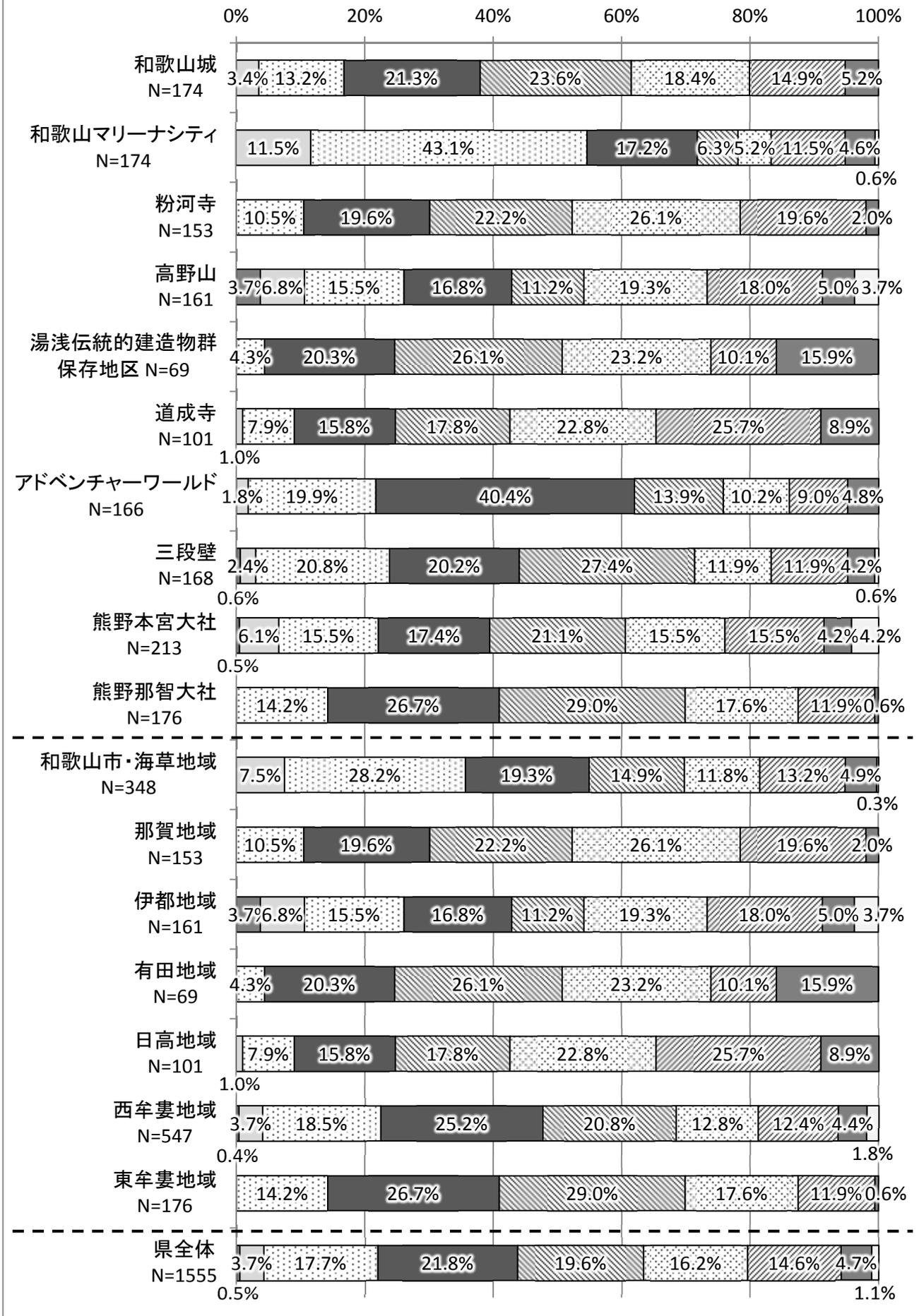
【回答数】

		調査地点	地域	1	2	3	4	5	6	7	8	9	計	無回答	回答者総数	
				10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上				
1	和歌山城	海草		0	6	23	37	41	32	26	9	0	174	0	174	
2	和歌山マリーナシティ	海草		0	20	75	30	11	9	20	8	1	174	0	174	
3	粉河寺	那賀		0	0	16	30	34	40	30	3	0	153	2	155	
4	高野山	伊都		6	11	25	27	18	31	29	8	6	161	0	161	
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田		0	0	3	14	18	16	7	11	0	69	2	71	
11	道成寺	日高		0	1	8	16	18	23	26	9	0	101	0	101	
13	アドベンチャーワールド	西牟婁		0	3	33	67	23	17	15	8	0	166	0	166	
14	三段壁	西牟婁		1	4	35	34	46	20	20	7	1	168	3	171	
15	熊野本宮大社	西牟婁		1	13	33	37	45	33	33	9	9	213	0	213	
16	熊野那智大社	東牟婁		0	0	25	47	51	31	21	1	0	176	0	176	
地域	和歌山市・海草地域			0	26	98	67	52	41	46	17	1	348	0	348	
	那賀地域			0	0	16	30	34	40	30	3	0	153	2	155	
	伊都地域			6	11	25	27	18	31	29	8	6	161	0	161	
	有田地域			0	0	3	14	18	16	7	7	11	0	69	2	71
	日高地域			0	1	8	16	18	23	26	9	0	101	0	101	
	西牟婁地域			2	20	101	138	114	70	68	24	10	547	3	550	
	東牟婁地域			0	0	25	47	51	31	21	1	0	176	0	176	
県全体				8	58	276	339	305	252	227	73	17	1,555	7	1,562	

【割合（無回答除く）】

		1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	和歌山城	海草	0.0%	3.4%	13.2%	21.3%	23.6%	18.4%	14.9%	5.2%	0.0%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	0.0%	11.5%	43.1%	17.2%	6.3%	5.2%	11.5%	4.6%	0.6%	100%
3	粉河寺	那賀	0.0%	0.0%	10.5%	19.6%	22.2%	26.1%	19.6%	2.0%	0.0%	100%
4	高野山	伊都	3.7%	6.8%	15.5%	16.8%	11.2%	19.3%	18.0%	5.0%	3.7%	100%
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	0.0%	0.0%	4.3%	20.3%	26.1%	23.2%	10.1%	15.9%	0.0%	100%
11	道成寺	日高	0.0%	1.0%	7.9%	15.8%	17.8%	22.8%	25.7%	8.9%	0.0%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	0.0%	1.8%	19.9%	40.4%	13.9%	10.2%	9.0%	4.8%	0.0%	100%
14	三段壁	西牟婁	0.6%	2.4%	20.8%	20.2%	27.4%	11.9%	11.9%	4.2%	0.6%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	0.5%	6.1%	15.5%	17.4%	21.1%	15.5%	15.5%	4.2%	4.2%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	0.0%	0.0%	14.2%	26.7%	29.0%	17.6%	11.9%	0.6%	0.0%	100%
地域	和歌山市・海草地域		0.0%	7.5%	28.2%	19.3%	14.9%	11.8%	13.2%	4.9%	0.3%	100%
	那賀地域		0.0%	0.0%	10.5%	19.6%	22.2%	26.1%	19.6%	2.0%	0.0%	100%
	伊都地域		3.7%	6.8%	15.5%	16.8%	11.2%	19.3%	18.0%	5.0%	3.7%	100%
	有田地域		0.0%	0.0%	4.3%	20.3%	26.1%	23.2%	10.1%	15.9%	0.0%	100%
	日高地域		0.0%	1.0%	7.9%	15.8%	17.8%	22.8%	25.7%	8.9%	0.0%	100%
	西牟婁地域		0.4%	3.7%	18.5%	25.2%	20.8%	12.8%	12.4%	4.4%	1.8%	100%
	東牟婁地域		0.0%	0.0%	14.2%	26.7%	29.0%	17.6%	11.9%	0.6%	0.0%	100%
県全体			0.5%	3.7%	17.7%	21.8%	19.6%	16.2%	14.6%	4.7%	1.1%	100%

■ 10歳未満 □ 10歳代 □ 20歳代 ■ 30歳代 □ 40歳代 □ 50歳代 □ 60歳代 ■ 70歳代 □ 80歳以上



③居住地（設問：F3）

【県全体】

- ・回答者の居住地は、「県外」が73.2%で、「県内」が26.5%を占める。

【地域】

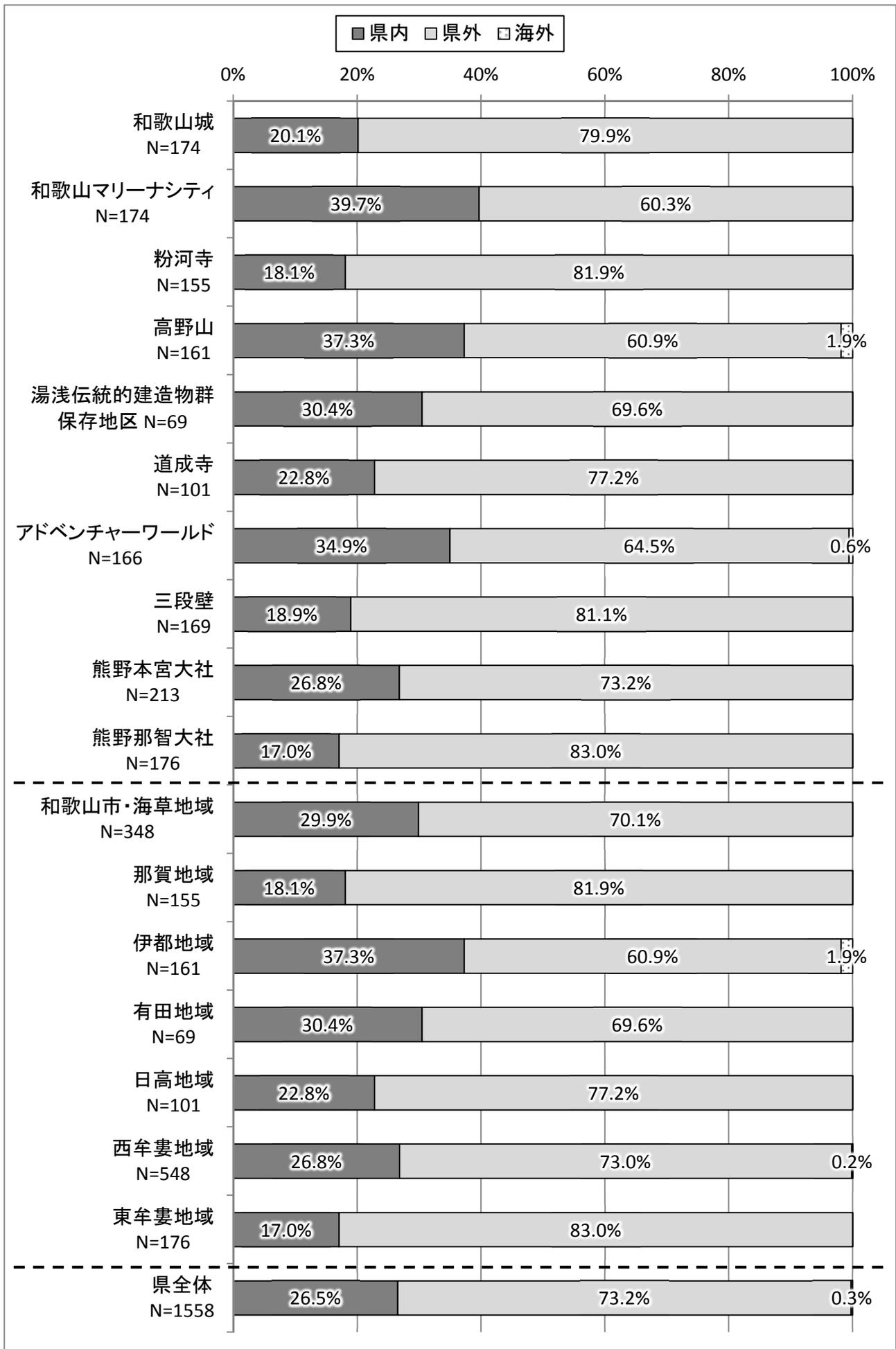
- ・地域別の回答者の居住地割合は、「伊都地域」では「県内」が4割近く、その他の地域は「県内」が2割～3割を占める。

【観光地点別】

- ・観光地別の回答者の居住地割合は、「和歌山マリーナシティ」、「高野山」、「アドベンチャーワールド」では「県内」が4割近くを占め、その他の観光地点は「県内」が2割～3割を占めている。

F3.居住地

		【回答数】			【割合(無回答除く)】							
		1	2	3	計	無回答	回答者総数	1	2	3	計	
		県内	県外	海外				県内	県外	海外		
調査地点	地域											
1	和歌山城	海草	35	139	0	174	0	174	20.1%	79.9%	0.0%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	69	105	0	174	0	174	39.7%	60.3%	0.0%	100%
3	粉河寺	那賀	28	127	0	155	0	155	18.1%	81.9%	0.0%	100%
4	高野山	伊都	60	98	3	161	0	161	37.3%	60.9%	1.9%	100%
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	21	48	0	69	2	71	30.4%	69.6%	0.0%	100%
11	道成寺	日高	23	78	0	101	0	101	22.8%	77.2%	0.0%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	58	107	1	166	0	166	34.9%	64.5%	0.6%	100%
14	三段壁	西牟婁	32	137	0	169	2	171	18.9%	81.1%	0.0%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	57	156	0	213	0	213	26.8%	73.2%	0.0%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	30	146	0	176	0	176	17.0%	83.0%	0.0%	100%
地域	和歌山市・海草地域		104	244	0	348	0	348	29.9%	70.1%	0.0%	100%
	那賀地域		28	127	0	155	0	155	18.1%	81.9%	0.0%	100%
	伊都地域		60	98	3	161	0	161	37.3%	60.9%	1.9%	100%
	有田地域		21	48	0	69	2	71	30.4%	69.6%	0.0%	100%
	日高地域		23	78	0	101	0	101	22.8%	77.2%	0.0%	100%
	西牟婁地域		147	400	1	548	2	550	26.8%	73.0%	0.2%	100%
	東牟婁地域		30	146	0	176	0	176	17.0%	83.0%	0.0%	100%
県全体			413	1,141	4	1,558	4	1,562	26.5%	73.2%	0.3%	100%



(2) 旅行の形態

① 宿泊

1) 旅行の行程（設問：Q1）

【県全体】

・旅行の行程は、「日帰り」が59.9%、「宿泊」が40.1%となっている。

【地域】

・地域別の旅行の行程は、「伊都地域」、「日高地域」、「西牟婁地域」では「宿泊」が5割前後を占めている。「那賀地域」は「日帰り」が9割近くを占めている。

【観光地点別】

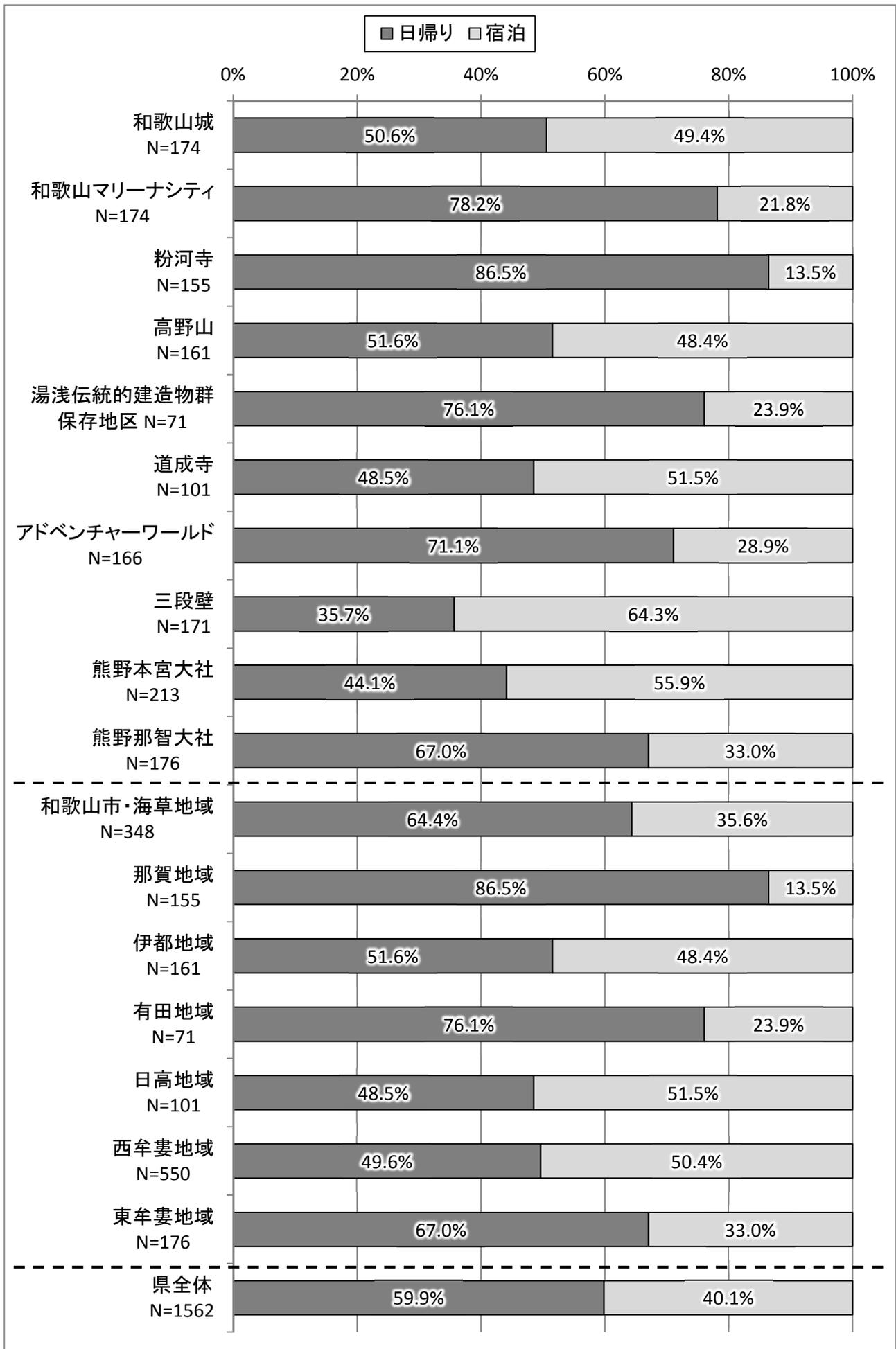
・観光地別の旅行の行程は、「和歌山城」、「高野山」では約5割、「道成寺」、「三段壁」、「熊野本宮大社」では「宿泊」が5割以上を占めている。「和歌山マリーナシティ」、「粉河寺」、「湯浅伝統的建造物群保存地区」、「アドベンチャーワールド」は「日帰り」が7割以上を占めており、特に「粉河寺」では9割近くを占めている。

Q1. 宿泊について

		【回答数】		計	無回答	回答者総数	【割合】		計	
		1 日 帰 り	2 宿 泊				1 日 帰 り	2 宿 泊		
調査地点		地域								
1	和歌山城	海草	88	86	174	0	174	50.6%	49.4%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	136	38	174	0	174	78.2%	21.8%	100%
3	粉河寺	那賀	134	21	155	0	155	86.5%	13.5%	100%
4	高野山	伊都	83	78	161	0	161	51.6%	48.4%	100%
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	54	17	71	0	71	76.1%	23.9%	100%
11	道成寺	日高	49	52	101	0	101	48.5%	51.5%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	118	48	166	0	166	71.1%	28.9%	100%
14	三段壁	西牟婁	61	110	171	0	171	35.7%	64.3%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	94	119	213	0	213	44.1%	55.9%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	118	58	176	0	176	67.0%	33.0%	100%
地域	和歌山市・海草地域		224	124	348	0	348	64.4%	35.6%	100%
	那賀地域		134	21	155	0	155	86.5%	13.5%	100%
	伊都地域		83	78	161	0	161	51.6%	48.4%	100%
	有田地域		54	17	71	0	71	76.1%	23.9%	100%
	日高地域		49	52	101	0	101	48.5%	51.5%	100%
	西牟婁地域		273	277	550	0	550	49.6%	50.4%	100%
	東牟婁地域		118	58	176	0	176	67.0%	33.0%	100%
県全体			935	627	1,562	0	1,562	59.9%	40.1%	100%

※日帰り：県内宿泊なし

宿泊：県内宿泊あり



2) 県内での宿泊数（設問：Q1）

【県全体】

- 和歌山県内での宿泊日数は、「1泊」が78.8%、「2泊」が15.2%、「3泊以上」が6.0%となっている。

【地域】

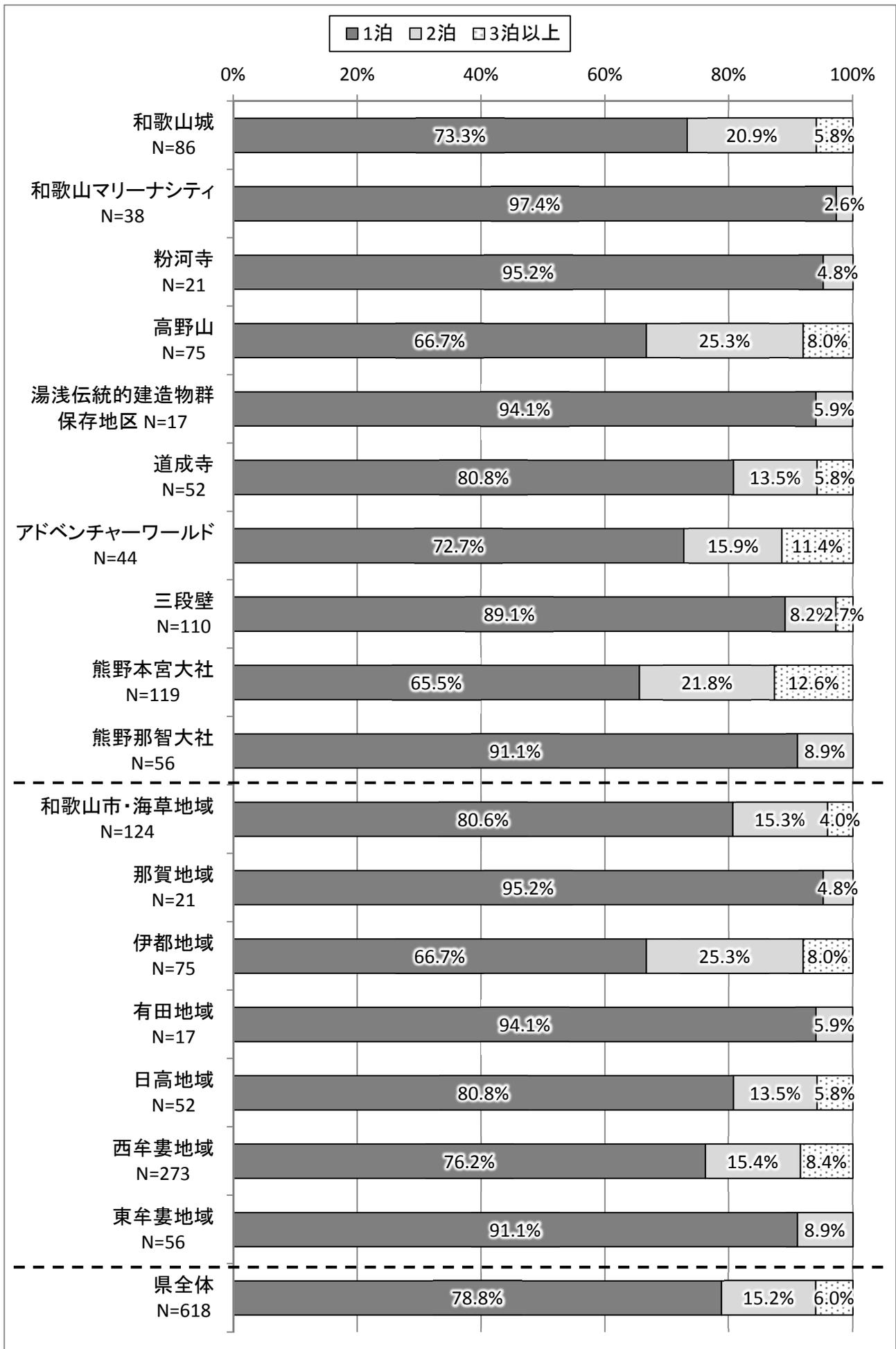
- 地域別の和歌山県内での宿泊日数は、各地域とも「1泊」が多いが、「伊都地域」では「2泊」が約3割を占めているのが特徴的である。

【観光地点別】

- 観光地別の和歌山県内での宿泊日数は、各観光地とも「1泊」が多いが、「和歌山城」、「高野山」、「熊野本宮大社」では「2泊」が2割以上を占めているのが特徴的である。

Q1.宿泊について（和歌山県内での宿泊数）

		【回答数】					【割合(無回答除く)】					
		1泊	2泊	3泊以上	計	無回答	県内宿泊者数	1泊	2泊	3泊以上	計	
調査地点												
	地域											
1	和歌山城	海草	63	18	5	86	0	86	73.3%	20.9%	5.8%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	37	1	0	38	0	38	97.4%	2.6%	0.0%	100%
3	粉河寺	那賀	20	1	0	21	0	21	95.2%	4.8%	0.0%	100%
4	高野山	伊都	50	19	6	75	3	78	66.7%	25.3%	8.0%	100%
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	16	1	0	17	0	17	94.1%	5.9%	0.0%	100%
11	道成寺	日高	42	7	3	52	0	52	80.8%	13.5%	5.8%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	32	7	5	44	4	48	72.7%	15.9%	11.4%	100%
14	三段壁	西牟婁	98	9	3	110	0	110	89.1%	8.2%	2.7%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	78	26	15	119	0	119	65.5%	21.8%	12.6%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	51	5	0	56	2	58	91.1%	8.9%	0.0%	100%
地域	和歌山市・海草地域		100	19	5	124	0	124	80.6%	15.3%	4.0%	100%
	那賀地域		20	1	0	21	0	21	95.2%	4.8%	0.0%	100%
	伊都地域		50	19	6	75	3	78	66.7%	25.3%	8.0%	100%
	有田地域		16	1	0	17	0	17	94.1%	5.9%	0.0%	100%
	日高地域		42	7	3	52	0	52	80.8%	13.5%	5.8%	100%
	西牟婁地域		208	42	23	273	4	277	76.2%	15.4%	8.4%	100%
	東牟婁地域		51	5	0	56	2	58	91.1%	8.9%	0.0%	100%
県全体			487	94	37	618	9	627	78.8%	15.2%	6.0%	100%



3) 県内での宿泊施設数（設問：Q1）

【県全体】

- ・和歌山県内での宿泊施設数は、「1箇所」が89.9%、「2箇所」が9.2%、「3箇所」が0.8%となっている。

【地域】

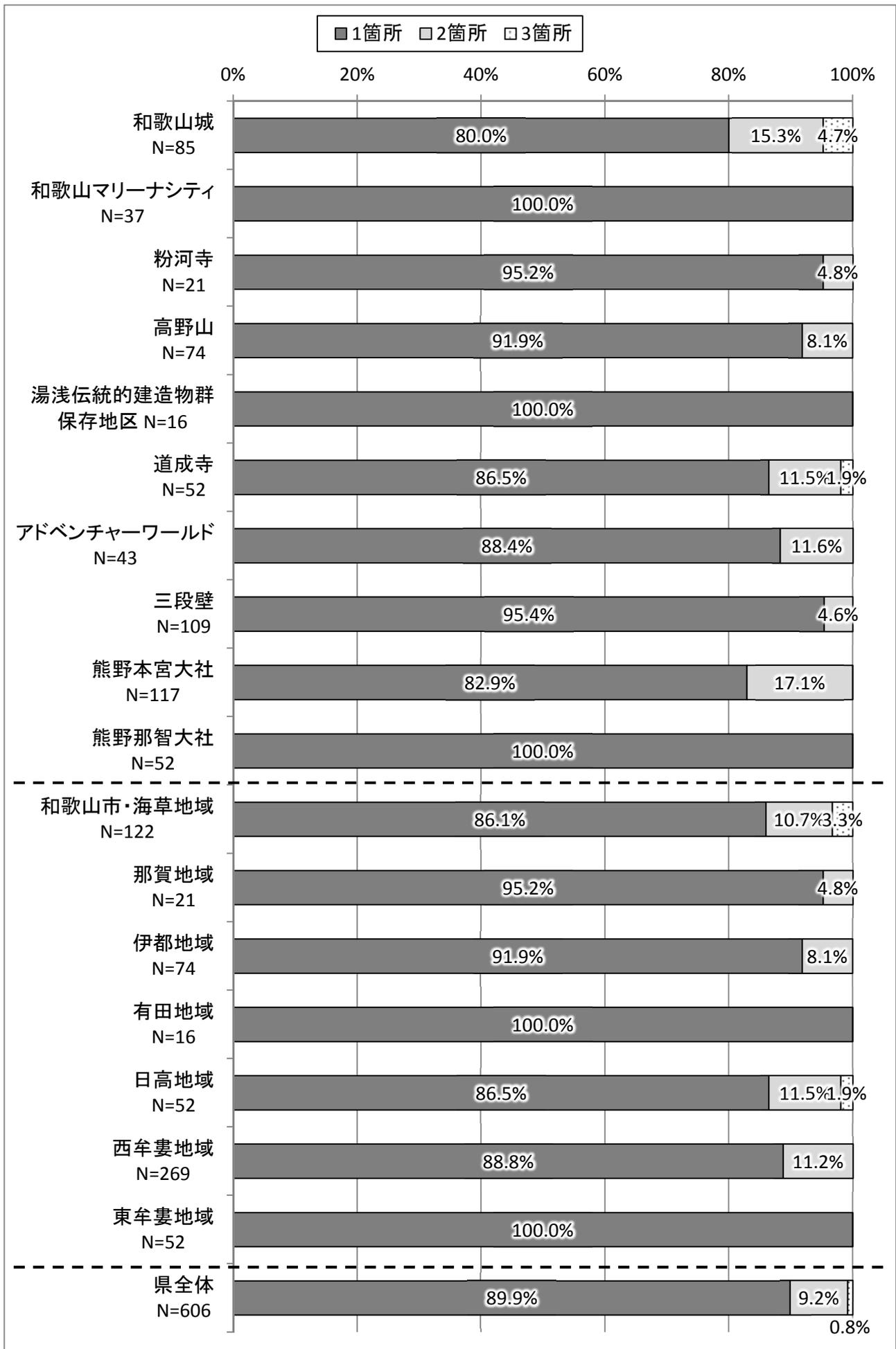
- ・地域別の和歌山県内での宿泊施設数は、各地域とも「1箇所」が8割以上を占めている。

【観光地点別】

- ・観光地別の和歌山県内での宿泊施設数は、各観光地点とも「1箇所」が8割以上を占めている。

Q1.宿泊について（和歌山県内での宿泊施設数）

		【回答数】					【割合(無回答除く)】					
		1箇所	2箇所	3箇所	計	無回答	県内宿泊者数	1箇所	2箇所	3箇所	計	
調査地点		地域										
1	和歌山城	海草	68	13	4	85	1	86	80.0%	15.3%	4.7%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	37	0	0	37	1	38	100.0%	0.0%	0.0%	100%
3	粉河寺	那賀	20	1	0	21	0	21	95.2%	4.8%	0.0%	100%
4	高野山	伊都	68	6	0	74	4	78	91.9%	8.1%	0.0%	100%
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	16	0	0	16	1	17	100.0%	0.0%	0.0%	100%
11	道成寺	日高	45	6	1	52	0	52	86.5%	11.5%	1.9%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	38	5	0	43	5	48	88.4%	11.6%	0.0%	100%
14	三段壁	西牟婁	104	5	0	109	1	110	95.4%	4.6%	0.0%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	97	20	0	117	2	119	82.9%	17.1%	0.0%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	52	0	0	52	6	58	100.0%	0.0%	0.0%	100%
地域	和歌山市・海草地域		105	13	4	122	2	124	86.1%	10.7%	3.3%	100%
	那賀地域		20	1	0	21	0	21	95.2%	4.8%	0.0%	100%
	伊都地域		68	6	0	74	4	78	91.9%	8.1%	0.0%	100%
	有田地域		16	0	0	16	1	17	100.0%	0.0%	0.0%	100%
	日高地域		45	6	1	52	0	52	86.5%	11.5%	1.9%	100%
	西牟婁地域		239	30	0	269	8	277	88.8%	11.2%	0.0%	100%
	東牟婁地域		52	0	0	52	6	58	100.0%	0.0%	0.0%	100%
県全体		545	56	5	606	21	627	89.9%	9.2%	0.8%	100%	



4) 県内での宿泊施設（設問：Q1）

【県全体】

- ・和歌山県内での宿泊施設は、「ホテル」が56.1%で最も多く、以下、「旅館」が24.1%、「ペンション、民宿」が7.5%となっている。

【地域】

- ・地域別の和歌山県内での宿泊施設は、「那賀地域」が「旅館」、「伊都地域」が「その他」が多くを占め、その他の地域は「ホテル」が多くを占めている。

【観光地点別】

- ・観光地別の和歌山県内での宿泊施設は、「粉河寺」は「旅館」、「高野山」は「その他」が多くを占め、その他の観光地は「ホテル」が多くを占めている。

Q1.宿泊について（和歌山県内での宿泊施設）（複数回答）

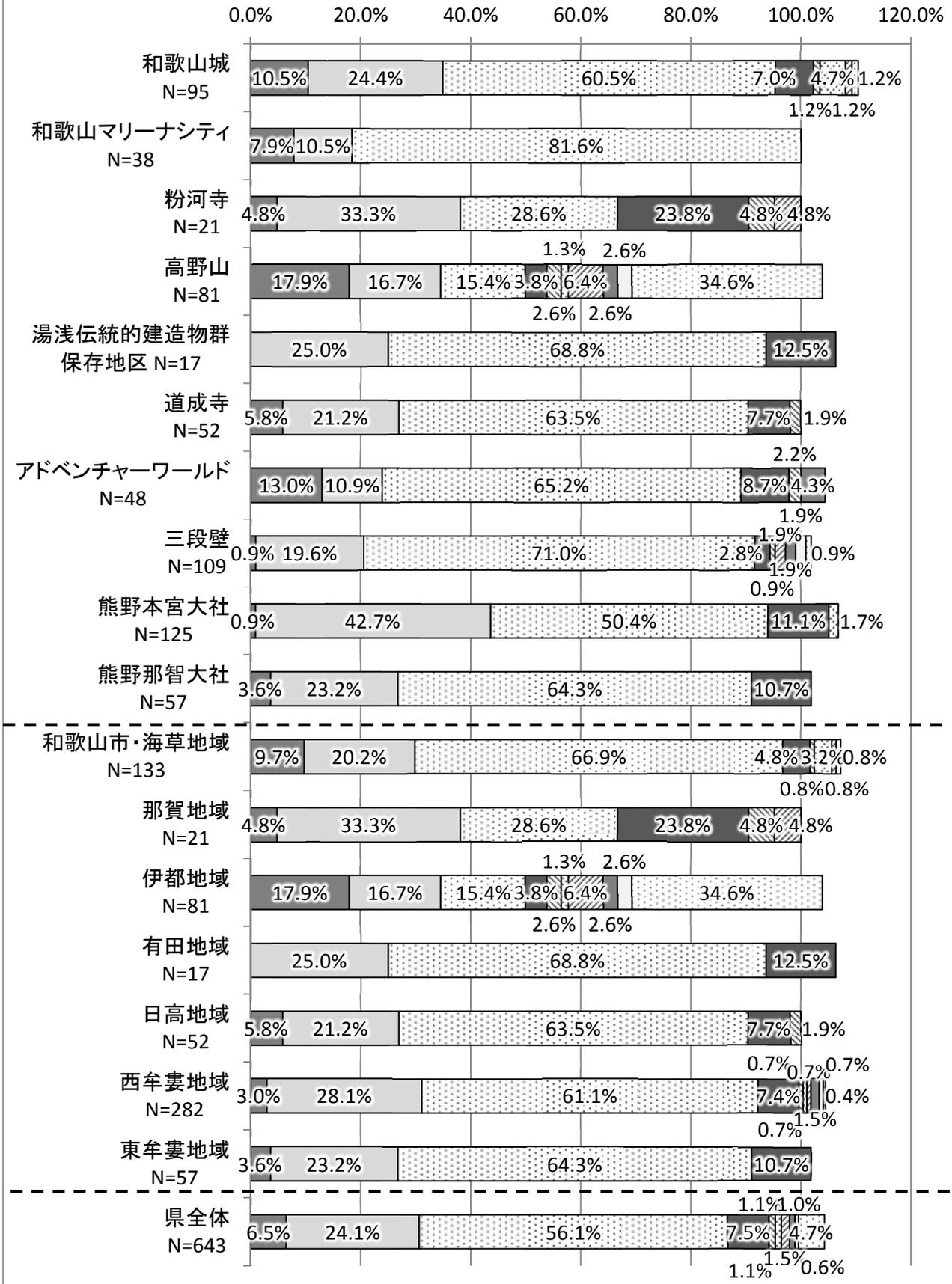
【回答数】

	調査地点	地域	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	計	回答者数	無回答	県内宿泊者数
			実家や知人、親戚宅	旅館	ホテル	ペンション・民宿	保養所・研修所	キャンプ場	泊（～キャンプ場以外の～）車中泊・交通機関内での宿泊	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他				
1	和歌山城	海草	9	21	52	6	1	4	1	0	0	1	95	86	0	86
2	和歌山マリーナシティ	海草	3	4	31	0	0	0	0	0	0	0	38	38	0	38
3	粉河寺	那賀	1	7	6	5	1	0	1	0	0	0	21	21	0	21
4	高野山	伊都	14	13	12	3	2	1	5	2	2	27	81	78	0	78
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	0	4	11	2	0	0	0	0	0	0	17	16	1	17
11	道成寺	日高	3	11	33	4	1	0	0	0	0	0	52	52	0	52
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	6	5	30	4	1	0	0	2	0	0	48	46	2	48
14	三段壁	西牟婁	1	21	76	3	1	0	2	2	2	1	109	107	3	110
15	熊野本宮大社	西牟婁	1	50	59	13	0	2	0	0	0	0	125	117	2	119
16	熊野那智大社	東牟婁	2	13	36	6	0	0	0	0	0	0	57	56	2	58
地域	和歌山市・海草地域		12	25	83	6	1	4	1	0	0	1	133	124	0	124
	那賀地域		1	7	6	5	1	0	1	0	0	0	21	21	0	21
	伊都地域		14	13	12	3	2	1	5	2	2	27	81	78	0	78
	有田地域		0	4	11	2	0	0	0	0	0	0	17	16	1	17
	日高地域		3	11	33	4	1	0	0	0	0	0	52	52	0	52
	西牟婁地域		8	76	165	20	2	2	2	4	2	1	282	270	7	277
	東牟婁地域		2	13	36	6	0	0	0	0	0	0	57	56	2	58
県全体			40	149	346	46	7	7	9	6	4	29	643	617	10	627

【割合（無回答除く）】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1 和歌山城	10.5%	24.4%	60.5%	7.0%	1.2%	4.7%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	
2 和歌山マリーナシティ	7.9%	10.5%	81.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
3 粉河寺	4.8%	33.3%	28.6%	23.8%	4.8%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	
4 高野山	17.9%	16.7%	15.4%	3.8%	2.6%	1.3%	6.4%	2.6%	2.6%	34.6%	
10 湯浅伝統的建造物群保存地区	0.0%	25.0%	68.8%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
11 道成寺	5.8%	21.2%	63.5%	7.7%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
13 アドベンチャーワールド	13.0%	10.9%	65.2%	8.7%	2.2%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	
14 三段壁	0.9%	19.6%	71.0%	2.8%	0.9%	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%	0.9%	
15 熊野本宮大社	0.9%	42.7%	50.4%	11.1%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
16 熊野那智大社	3.6%	23.2%	64.3%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
地域	和歌山市・海草地域		9.7%	20.2%	66.9%	4.8%	0.8%	3.2%	0.8%	0.0%	0.8%
	那賀地域		4.8%	33.3%	28.6%	23.8%	4.8%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%
	伊都地域		17.9%	16.7%	15.4%	3.8%	2.6%	1.3%	6.4%	2.6%	34.6%
	有田地域		0.0%	25.0%	68.8%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	日高地域		5.8%	21.2%	63.5%	7.7%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	西牟婁地域		3.0%	28.1%	61.1%	7.4%	0.7%	0.7%	0.7%	1.5%	0.7%
	東牟婁地域		3.6%	23.2%	64.3%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
県全体			6.5%	24.1%	56.1%	7.5%	1.1%	1.1%	1.5%	1.0%	0.6%

- 実家や知人、親戚宅
- ペンション・民宿
- ▨ 車中・交通機関内
- その他
- 旅館
- ▨ 保養所・研修所
- 別荘・リゾートマンション
- ホテル
- キャンプ場
- 会員制の宿泊施設



②旅行の目的（設問：Q2）

【県全体】

- ・ 来訪目的は、「観光」が89.6%で最も多くなっている。

【地域】

- ・ 地域別の来訪目的は、各地域で「観光」が多くを占めている。

【観光地点別】

- ・ 観光地点別の来訪目的は、各観光地で「観光」が多くを占めている。

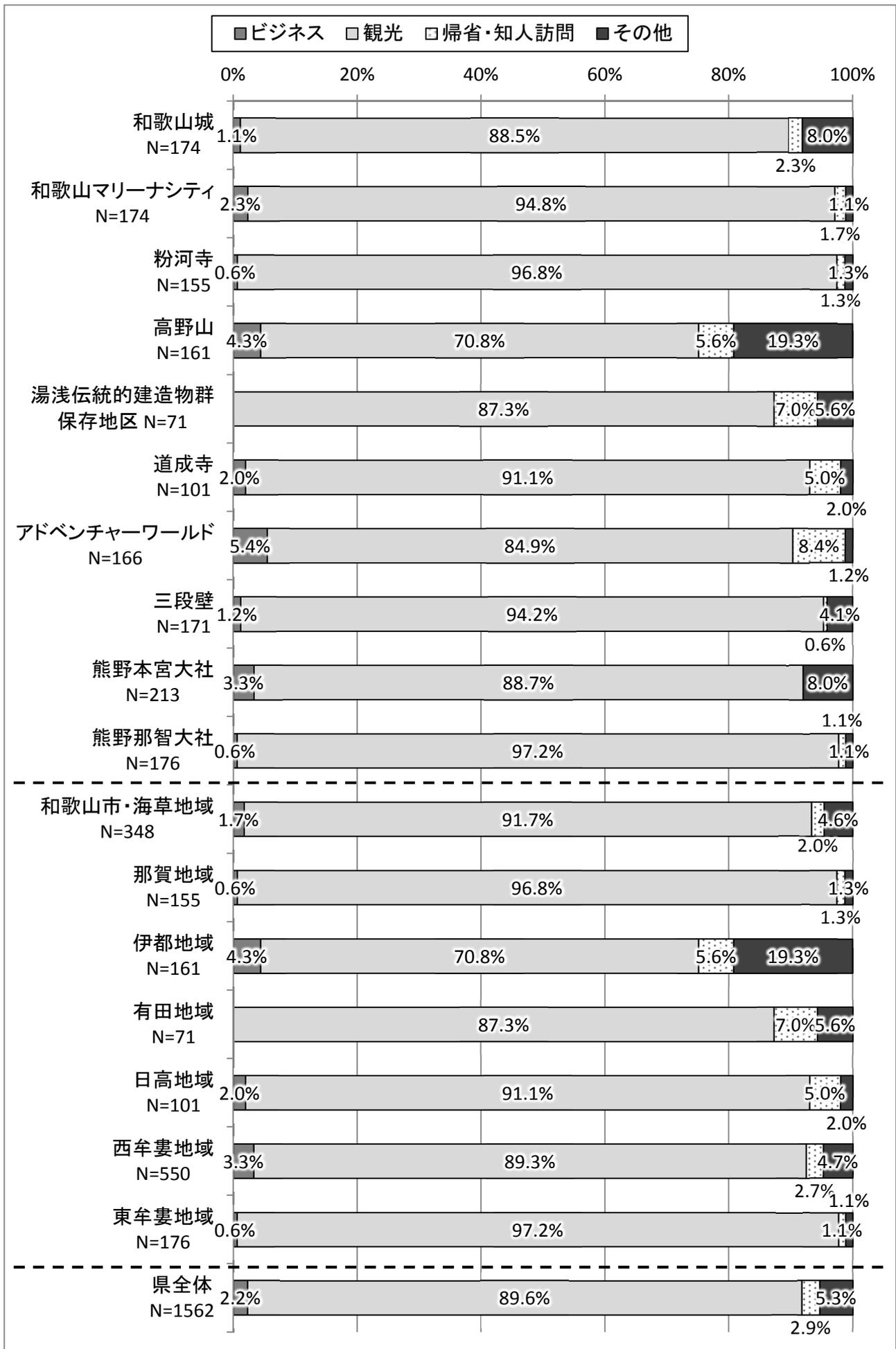
Q2.旅行の目的

【回答数】

		1 ビジネス	2 観光	3 帰省・ 知人訪問	4 その他	計	無 回 答	回 答 者 総 数	
調査地点		地域							
1	和歌山城	海草	2	154	4	14	174	0	174
2	和歌山マリーナシティ	海草	4	165	3	2	174	0	174
3	粉河寺	那賀	1	150	2	2	155	0	155
4	高野山	伊都	7	114	9	31	161	0	161
10	湯浅伝統的建造物群 保存地区	有田	0	62	5	4	71	0	71
11	道成寺	日高	2	92	5	2	101	0	101
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	9	141	14	2	166	0	166
14	三段壁	西牟婁	2	161	1	7	171	0	171
15	熊野本宮大社	西牟婁	7	189	0	17	213	0	213
16	熊野那智大社	東牟婁	1	171	2	2	176	0	176
地域	和歌山市・海草地域		6	319	7	16	348	0	348
	那賀地域		1	150	2	2	155	0	155
	伊都地域		7	114	9	31	161	0	161
	有田地域		0	62	5	4	71	0	71
	日高地域		2	92	5	2	101	0	101
	西牟婁地域		18	491	15	26	550	0	550
	東牟婁地域		1	171	2	2	176	0	176
県全体		35	1,399	45	83	1,562	0	1,562	

【割合】

		1	2	3	4		
1	和歌山城	海草	1.1%	88.5%	2.3%	8.0%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	2.3%	94.8%	1.7%	1.1%	100%
3	粉河寺	那賀	0.6%	96.8%	1.3%	1.3%	100%
4	高野山	伊都	4.3%	70.8%	5.6%	19.3%	100%
10	湯浅伝統的建造物群 保存地区	有田	0.0%	87.3%	7.0%	5.6%	100%
11	道成寺	日高	2.0%	91.1%	5.0%	2.0%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	5.4%	84.9%	8.4%	1.2%	100%
14	三段壁	西牟婁	1.2%	94.2%	0.6%	4.1%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	3.3%	88.7%	0.0%	8.0%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	0.6%	97.2%	1.1%	1.1%	100%
地域	和歌山市・海草地域		1.7%	91.7%	2.0%	4.6%	100%
	那賀地域		0.6%	96.8%	1.3%	1.3%	100%
	伊都地域		4.3%	70.8%	5.6%	19.3%	100%
	有田地域		0.0%	87.3%	7.0%	5.6%	100%
	日高地域		2.0%	91.1%	5.0%	2.0%	100%
	西牟婁地域		3.3%	89.3%	2.7%	4.7%	100%
	東牟婁地域		0.6%	97.2%	1.1%	1.1%	100%
県全体		2.2%	89.6%	2.9%	5.3%	100%	



③来訪の単位

1) 同伴者（設問：Q3）

【県全体】

- ・来訪の同伴者は、「夫婦」が25.9%で最も多く、以下「家族」が24.1%、「知人・友人」が21.5%となっている。

【地域】

- ・地域別の来訪の同伴者を見ると、「那賀地域」「伊都地域」、「有田地域」、「東牟婁地域」は「夫婦」、「西牟婁地域」は「家族」、「和歌山市・海草地域」、「日高地域」は「知人・友人」が多くを占めている。

【観光地点別】

- ・観光地別の来訪の同伴者は、「和歌山マリーナシティ」、「粉河寺」、「高野山」、「湯浅伝統的建造物群保存地区」、「熊野那智大社」は「夫婦」、「アドベンチャーワールド」、「三段壁」は「家族」、「和歌山城」、「道成寺」、「熊野本宮大社」は「知人・友人」が多くを占めている。

Q3.同伴者

【回答数】

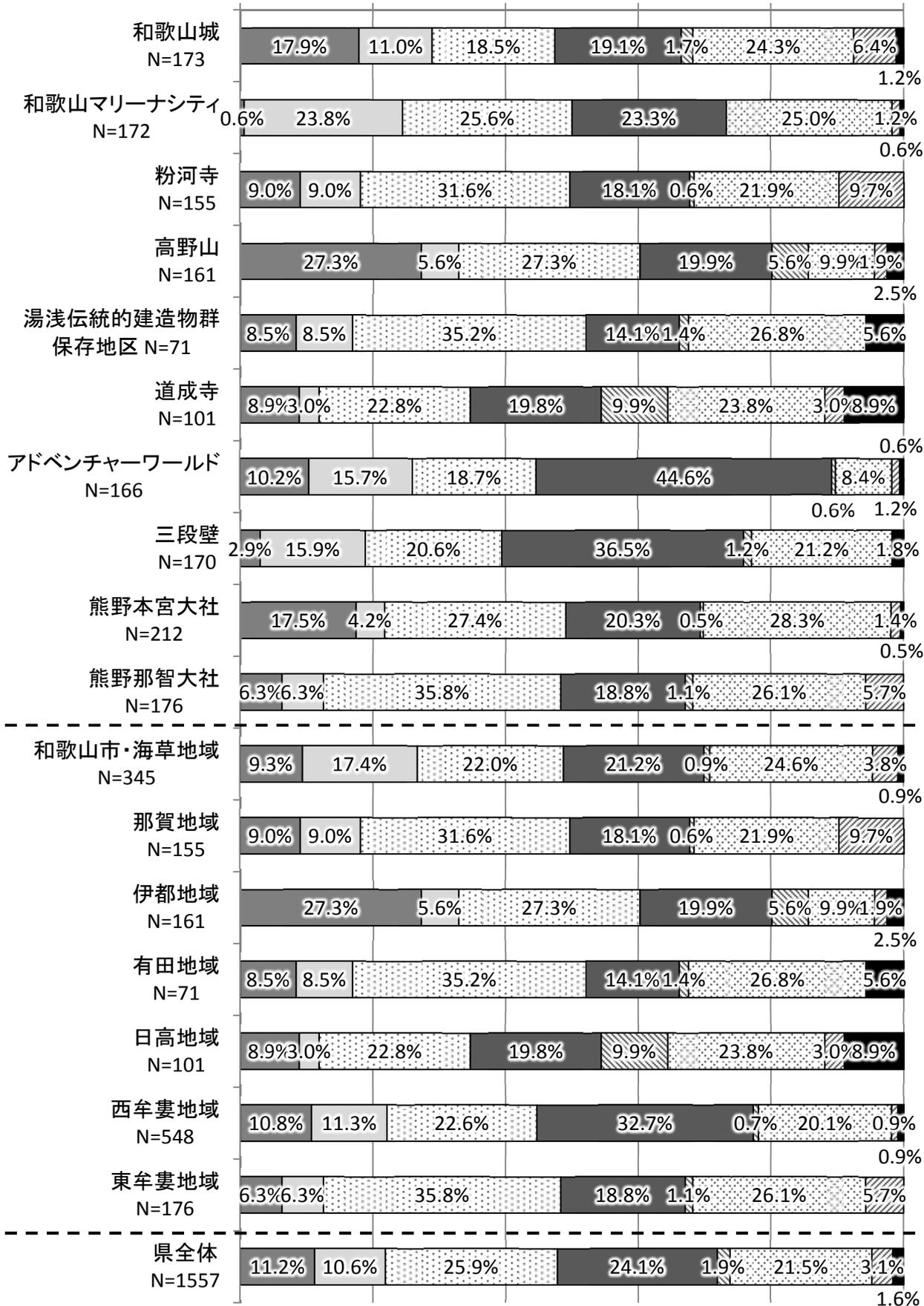
		1	2	3	4	5	6	7	8	計	無回答	回答者総数	
		1人	カップル	夫婦	家族	職場・旅行・	修学・旅行・	知人・友人	趣味・サークル				その他
調査地点		地域											
1	和歌山城	海草	31	19	32	33	3	42	11	2	173	1	174
2	和歌山マリーナシティ	海草	1	41	44	40	0	43	2	1	172	2	174
3	粉河寺	那賀	14	14	49	28	1	34	15	0	155	0	155
4	高野山	伊都	44	9	44	32	9	16	3	4	161	0	161
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	6	6	25	10	1	19	0	4	71	0	71
11	道成寺	日高	9	3	23	20	10	24	3	9	101	0	101
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	17	26	31	74	1	14	2	1	166	0	166
14	三段壁	西牟婁	5	27	35	62	2	36	0	3	170	1	171
15	熊野本宮大社	西牟婁	37	9	58	43	1	60	3	1	212	1	213
16	熊野那智大社	東牟婁	11	11	63	33	2	46	10	0	176	0	176
地域	和歌山市・海草地域		32	60	76	73	3	85	13	3	345	3	348
	那賀地域		14	14	49	28	1	34	15	0	155	0	155
	伊都地域		44	9	44	32	9	16	3	4	161	0	161
	有田地域		6	6	25	10	1	19	0	4	71	0	71
	日高地域		9	3	23	20	10	24	3	9	101	0	101
	西牟婁地域		59	62	124	179	4	110	5	5	548	2	550
	東牟婁地域		11	11	63	33	2	46	10	0	176	0	176
県全体			175	165	404	375	30	334	49	25	1,557	5	1,562

【割合（無回答除く）】

		1	2	3	4	5	6	7	8		
1	和歌山城	海草	17.9%	11.0%	18.5%	19.1%	1.7%	24.3%	6.4%	1.2%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	0.6%	23.8%	25.6%	23.3%	0.0%	25.0%	1.2%	0.6%	100%
3	粉河寺	那賀	9.0%	9.0%	31.6%	18.1%	0.6%	21.9%	9.7%	0.0%	100%
4	高野山	伊都	27.3%	5.6%	27.3%	19.9%	5.6%	9.9%	1.9%	2.5%	100%
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	8.5%	8.5%	35.2%	14.1%	1.4%	26.8%	0.0%	5.6%	100%
11	道成寺	日高	8.9%	3.0%	22.8%	19.8%	9.9%	23.8%	3.0%	8.9%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	10.2%	15.7%	18.7%	44.6%	0.6%	8.4%	1.2%	0.6%	100%
14	三段壁	西牟婁	2.9%	15.9%	20.6%	36.5%	1.2%	21.2%	0.0%	1.8%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	17.5%	4.2%	27.4%	20.3%	0.5%	28.3%	1.4%	0.5%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	6.3%	6.3%	35.8%	18.8%	1.1%	26.1%	5.7%	0.0%	100%
地域	和歌山市・海草地域		9.3%	17.4%	22.0%	21.2%	0.9%	24.6%	3.8%	0.9%	100%
	那賀地域		9.0%	9.0%	31.6%	18.1%	0.6%	21.9%	9.7%	0.0%	100%
	伊都地域		27.3%	5.6%	27.3%	19.9%	5.6%	9.9%	1.9%	2.5%	100%
	有田地域		8.5%	8.5%	35.2%	14.1%	1.4%	26.8%	0.0%	5.6%	100%
	日高地域		8.9%	3.0%	22.8%	19.8%	9.9%	23.8%	3.0%	8.9%	100%
	西牟婁地域		10.8%	11.3%	22.6%	32.7%	0.7%	20.1%	0.9%	0.9%	100%
	東牟婁地域		6.3%	6.3%	35.8%	18.8%	1.1%	26.1%	5.7%	0.0%	100%
県全体			11.2%	10.6%	25.9%	24.1%	1.9%	21.5%	3.1%	1.6%	100%

■ 1人 □ カップル □ 夫婦 ■ 家族 □ 修学旅行・ □ 知人・友人 □ 趣味・サークル ■ その他
 職場旅行

0% 20% 40% 60% 80% 100%



2) 来訪人数（設問：Q3）

【県全体】

- ・来訪人数は、「2人」が51.8%で最も多く、以下「3人」が15.2%、「1人」が11.2%となっている。

【地域】

- ・地域別の来訪人数は、各地域では概ね「2人」が多いが、「伊都地域」では「1人」が約3割を占め、「日高地域」では「6人以上」が3割近くを占めているのが特徴的である。

【観光地点別】

- ・観光地別の来訪人数は、各観光地点では概ね「2人」が多いが、「高野山」では「1人」が約3割を占め、「道成寺」では「6人以上」が3割近くを占めているのは特徴的である。

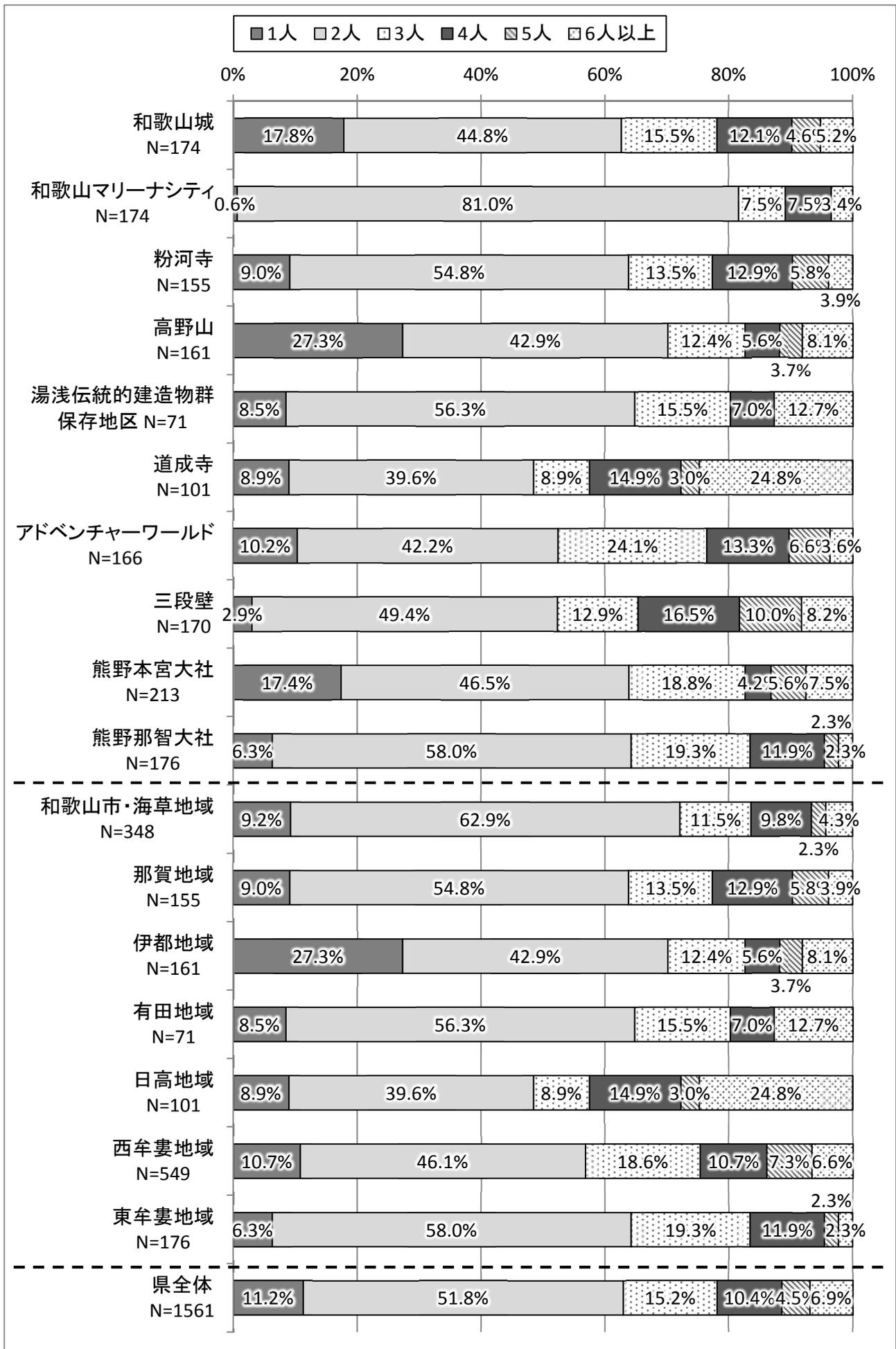
Q3.同伴者数（回答者本人を含む人数）

【回答数】

		1	2	3	4	5	6	計	無回答	回答者総数	
		1人	2人	3人	4人	5人	6人以上				
調査地点		地域									
1	和歌山城	海草	31	78	27	21	8	9	174	0	174
2	和歌山マリーナシティ	海草	1	141	13	13	0	6	174	0	174
3	粉河寺	那賀	14	85	21	20	9	6	155	0	155
4	高野山	伊都	44	69	20	9	6	13	161	0	161
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	6	40	11	5	0	9	71	0	71
11	道成寺	日高	9	40	9	15	3	25	101	0	101
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	17	70	40	22	11	6	166	0	166
14	三段壁	西牟婁	5	84	22	28	17	14	170	1	171
15	熊野本宮大社	西牟婁	37	99	40	9	12	16	213	0	213
16	熊野那智大社	東牟婁	11	102	34	21	4	4	176	0	176
地域	和歌山市・海草地域		32	219	40	34	8	15	348	0	348
	那賀地域		14	85	21	20	9	6	155	0	155
	伊都地域		44	69	20	9	6	13	161	0	161
	有田地域		6	40	11	5	0	9	71	0	71
	日高地域		9	40	9	15	3	25	101	0	101
	西牟婁地域		59	253	102	59	40	36	549	1	550
	東牟婁地域		11	102	34	21	4	4	176	0	176
県全体		175	808	237	163	70	108	1,561	1	1,562	

【割合（無回答除く）】

		1	2	3	4	5	6		
1	和歌山城	海草	17.8%	44.8%	15.5%	12.1%	4.6%	5.2%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	0.6%	81.0%	7.5%	7.5%	0.0%	3.4%	100%
3	粉河寺	那賀	9.0%	54.8%	13.5%	12.9%	5.8%	3.9%	100%
4	高野山	伊都	27.3%	42.9%	12.4%	5.6%	3.7%	8.1%	100%
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	8.5%	56.3%	15.5%	7.0%	0.0%	12.7%	100%
11	道成寺	日高	8.9%	39.6%	8.9%	14.9%	3.0%	24.8%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	10.2%	42.2%	24.1%	13.3%	6.6%	3.6%	100%
14	三段壁	西牟婁	2.9%	49.4%	12.9%	16.5%	10.0%	8.2%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	17.4%	46.5%	18.8%	4.2%	5.6%	7.5%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	6.3%	58.0%	19.3%	11.9%	2.3%	2.3%	100%
地域	和歌山市・海草地域		9.2%	62.9%	11.5%	9.8%	2.3%	4.3%	100%
	那賀地域		9.0%	54.8%	13.5%	12.9%	5.8%	3.9%	100%
	伊都地域		27.3%	42.9%	12.4%	5.6%	3.7%	8.1%	100%
	有田地域		8.5%	56.3%	15.5%	7.0%	0.0%	12.7%	100%
	日高地域		8.9%	39.6%	8.9%	14.9%	3.0%	24.8%	100%
	西牟婁地域		10.7%	46.1%	18.6%	10.7%	7.3%	6.6%	100%
	東牟婁地域		6.3%	58.0%	19.3%	11.9%	2.3%	2.3%	100%
県全体		11.2%	51.8%	15.2%	10.4%	4.5%	6.9%	100%	



④来訪の回数（設問：Q6）

1) 観光地の訪問回数の認識

【県全体】

- ・同行者の観光地の訪問回数の認識は、「知っている」が92.8%、「知らない」が7.2%となっている。

【地域】

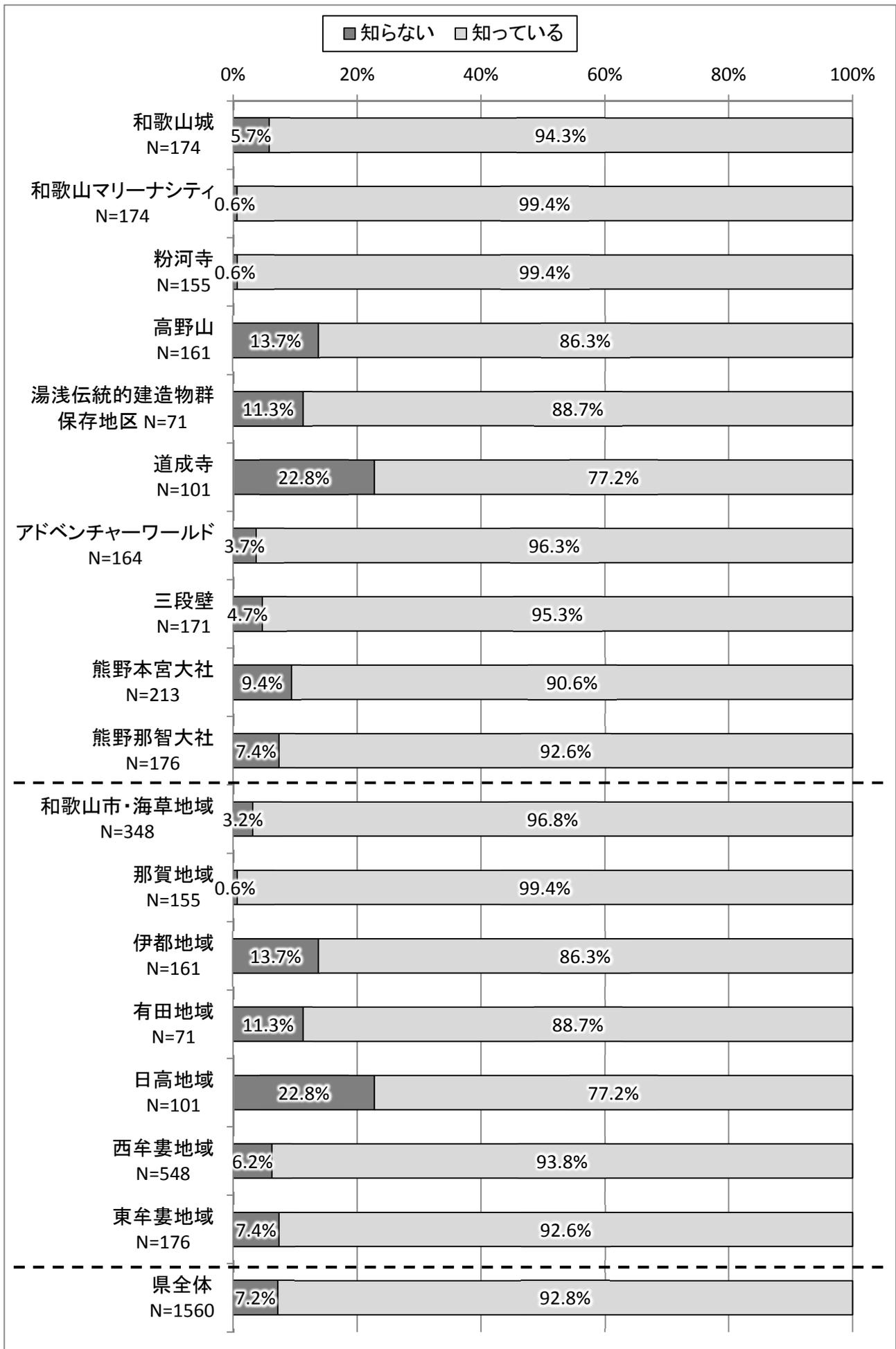
- ・地域別の観光地の訪問回数の認識は、各地域で「知っている」が約9割以上を占めるが、「日高地域」では「知らない」が約2割を占めるのが特徴的である。

【観光地点別】

- ・観光地点別の観光地の訪問回数の認識は、各観光地点で「知っている」が約9割以上を占めるが、「道成寺」で「知らない」が約2割を占めるのが特徴的である。

Q6.観光地の訪問回数

		【回答数】			【割合(無回答除く)】					
		1 知らない	2 知っている	計	無回答	回答者総数	1 知らない	2 知っている	計	
調査地点		地域								
1	和歌山城	海草	10	164	174	0	174	5.7%	94.3%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	1	173	174	0	174	0.6%	99.4%	100%
3	粉河寺	那賀	1	154	155	0	155	0.6%	99.4%	100%
4	高野山	伊都	22	139	161	0	161	13.7%	86.3%	100%
10	湯浅伝統的建造物群 保存地区	有田	8	63	71	0	71	11.3%	88.7%	100%
11	道成寺	日高	23	78	101	0	101	22.8%	77.2%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	6	158	164	2	166	3.7%	96.3%	100%
14	三段壁	西牟婁	8	163	171	0	171	4.7%	95.3%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	20	193	213	0	213	9.4%	90.6%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	13	163	176	0	176	7.4%	92.6%	100%
地域	和歌山市・海草地域		11	337	348	0	348	3.2%	96.8%	100%
	那賀地域		1	154	155	0	155	0.6%	99.4%	100%
	伊都地域		22	139	161	0	161	13.7%	86.3%	100%
	有田地域		8	63	71	0	71	11.3%	88.7%	100%
	日高地域		23	78	101	0	101	22.8%	77.2%	100%
	西牟婁地域		34	514	548	2	550	6.2%	93.8%	100%
	東牟婁地域		13	163	176	0	176	7.4%	92.6%	100%
県全体			112	1,448	1,560	2	1,562	7.2%	92.8%	100%



2) 観光地の訪問回数（設問：Q6）

【県全体】

- ・観光地の訪問回数は、「1回目」が52.7%で最も多く、以下「4回目以上」が22.8%、「2回目」が17.7%となっている。

【地域】

- ・地域別の観光地の訪問回数は、概ね各地域では「1回目」が多く占めるが、「和歌山市・海草地域」では他の地域と比べて「4回目以上」が多くを占めているのが特徴的である。

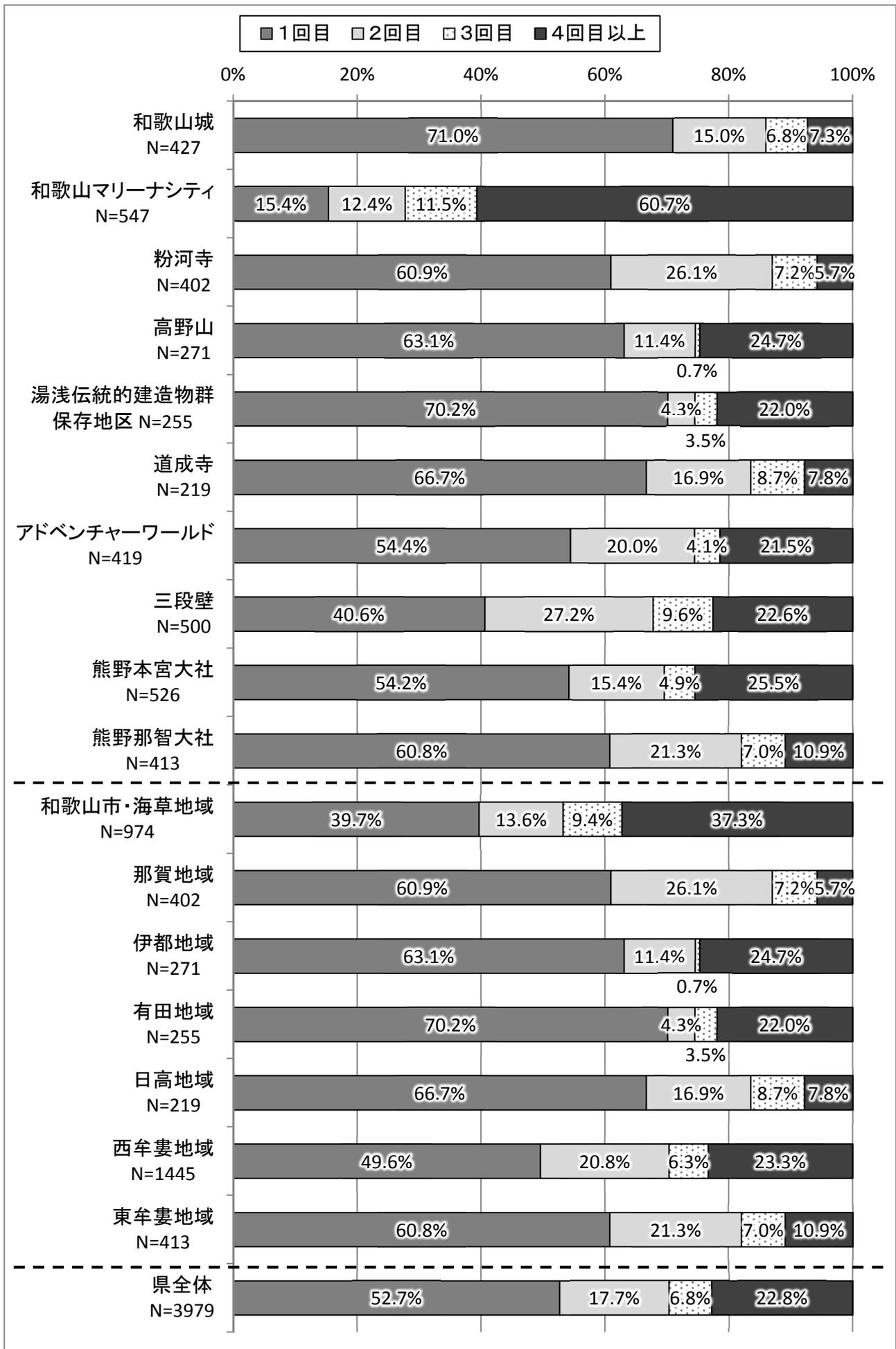
【観光地点別】

- ・観光地別の観光地の訪問回数は、概ね各観光地点では「1回目」が多く占めるが、「和歌山マリーナシティ」では他の観光地点と比べて「4回目以上」が約6割と多くを占めているのが特徴的である。

Q6.観光地の訪問回数（合計人数）

			【訪問人数】					【割合】				
			1 回 目	2 回 目	3 回 目	4 回 目 以 上	計	1 回 目	2 回 目	3 回 目	4 回 目 以 上	計
調査地点		地域										
1	和歌山城	海草	303	64	29	31	427	71.0%	15.0%	6.8%	7.3%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	84	68	63	332	547	15.4%	12.4%	11.5%	60.7%	100%
3	粉河寺	那賀	245	105	29	23	402	60.9%	26.1%	7.2%	5.7%	100%
4	高野山	伊都	171	31	2	67	271	63.1%	11.4%	0.7%	24.7%	100%
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	179	11	9	56	255	70.2%	4.3%	3.5%	22.0%	100%
11	道成寺	日高	146	37	19	17	219	66.7%	16.9%	8.7%	7.8%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	228	84	17	90	419	54.4%	20.0%	4.1%	21.5%	100%
14	三段壁	西牟婁	203	136	48	113	500	40.6%	27.2%	9.6%	22.6%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	285	81	26	134	526	54.2%	15.4%	4.9%	25.5%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	251	88	29	45	413	60.8%	21.3%	7.0%	10.9%	100%
地域	和歌山市・海草地域		387	132	92	363	974	39.7%	13.6%	9.4%	37.3%	100%
	那賀地域		245	105	29	23	402	60.9%	26.1%	7.2%	5.7%	100%
	伊都地域		171	31	2	67	271	63.1%	11.4%	0.7%	24.7%	100%
	有田地域		179	11	9	56	255	70.2%	4.3%	3.5%	22.0%	100%
	日高地域		146	37	19	17	219	66.7%	16.9%	8.7%	7.8%	100%
	西牟婁地域		716	301	91	337	1,445	49.6%	20.8%	6.3%	23.3%	100%
	東牟婁地域		251	88	29	45	413	60.8%	21.3%	7.0%	10.9%	100%
県全体			2,095	705	271	908	3,979	52.7%	17.7%	6.8%	22.8%	100%

※無回答除く



3) 和歌山県訪問回数の認識 (設問: Q7)

【県全体】

- ・和歌山県訪問回数の認識は、「知っている」が88.6%、「知らない」が11.4%となっている。

【地域】

- ・地域別の和歌山県訪問回数の認識は、各地域では「知っている」が8割以上を占めるが、「日高地域」では「知らない」が約3割を占めるのが特徴的である。

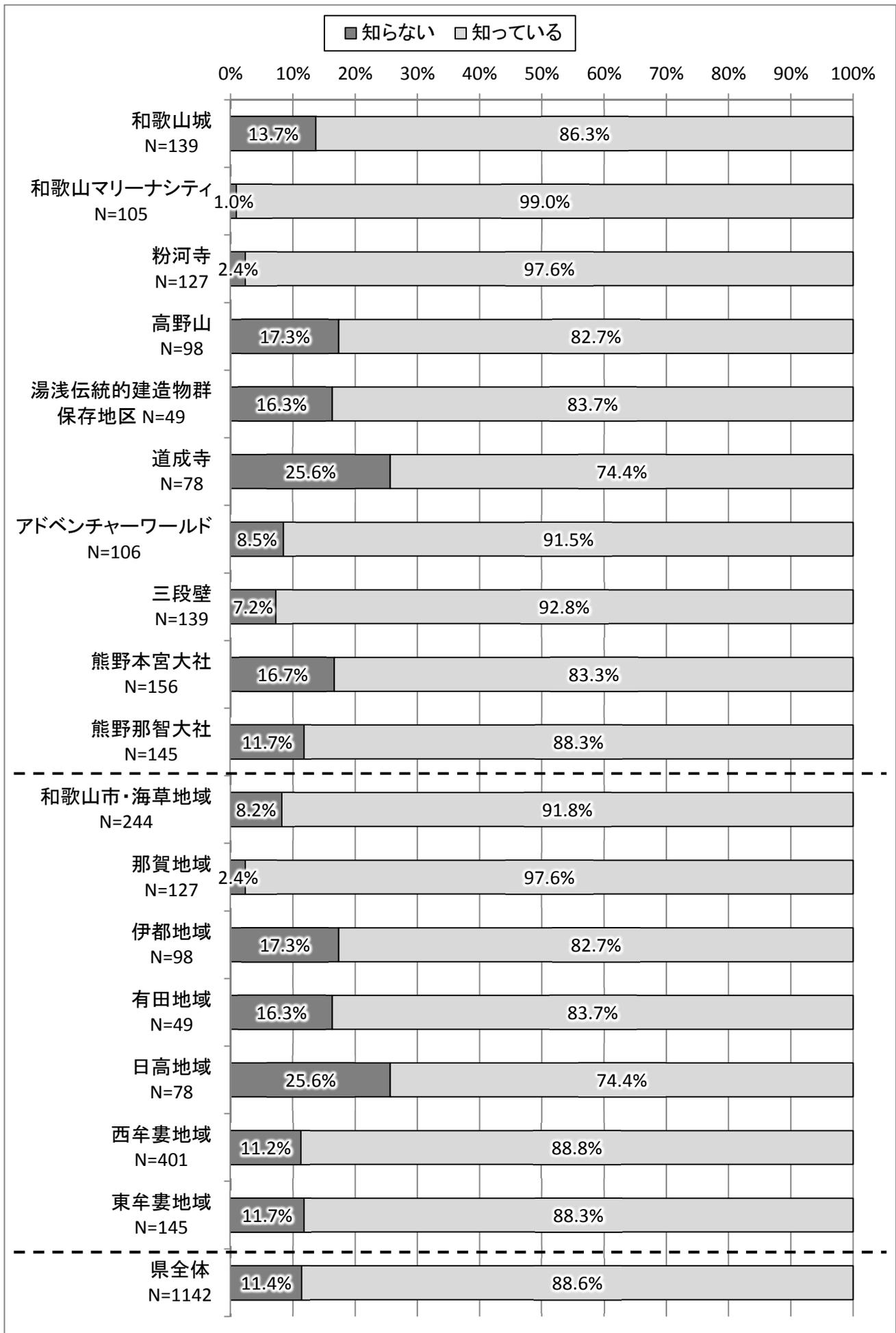
【観光地点別】

- ・観光地別の和歌山県訪問回数の認識は、各観光地点では「知っている」が7割以上を占めるが、「道成寺」では「知らない」が約3割を占めるのが特徴的である。

Q7.和歌山県の訪問回数 (同行者の訪問回数を知っているか)

			【回答数】		【割合】			
			1	2	計	1	2	計
			知らない	知っている		知らない	知っている	
調査地点		地域						
1	和歌山城	海草	19	120	139	13.7%	86.3%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	1	104	105	1.0%	99.0%	100%
3	粉河寺	那賀	3	124	127	2.4%	97.6%	100%
4	高野山	伊都	17	81	98	17.3%	82.7%	100%
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	8	41	49	16.3%	83.7%	100%
11	道成寺	日高	20	58	78	25.6%	74.4%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	9	97	106	8.5%	91.5%	100%
14	三段壁	西牟婁	10	129	139	7.2%	92.8%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	26	130	156	16.7%	83.3%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	17	128	145	11.7%	88.3%	100%
地域	和歌山市・海草地域		20	224	244	8.2%	91.8%	100%
	那賀地域		3	124	127	2.4%	97.6%	100%
	伊都地域		17	81	98	17.3%	82.7%	100%
	有田地域		8	41	49	16.3%	83.7%	100%
	日高地域		20	58	78	25.6%	74.4%	100%
	西牟婁地域		45	356	401	11.2%	88.8%	100%
	東牟婁地域		17	128	145	11.7%	88.3%	100%
県全体			130	1,012	1,142	11.4%	88.6%	100%

※無回答除く



4) 和歌山県の訪問回数（設問：Q7）

【県全体】

- ・和歌山県の訪問回数は、「4回目以上」が49.2%で最も多く、以下「1回目」が29.6%、「2回目」が13.1%となっている。

【地域】

- ・地域別の和歌山県の訪問回数は、概ね各地域では「4回目以上」が多く占めるが、「有田地域」、「西牟婁地域」では他の地域と比べて「1回目」が多くを占めているのが特徴的である。

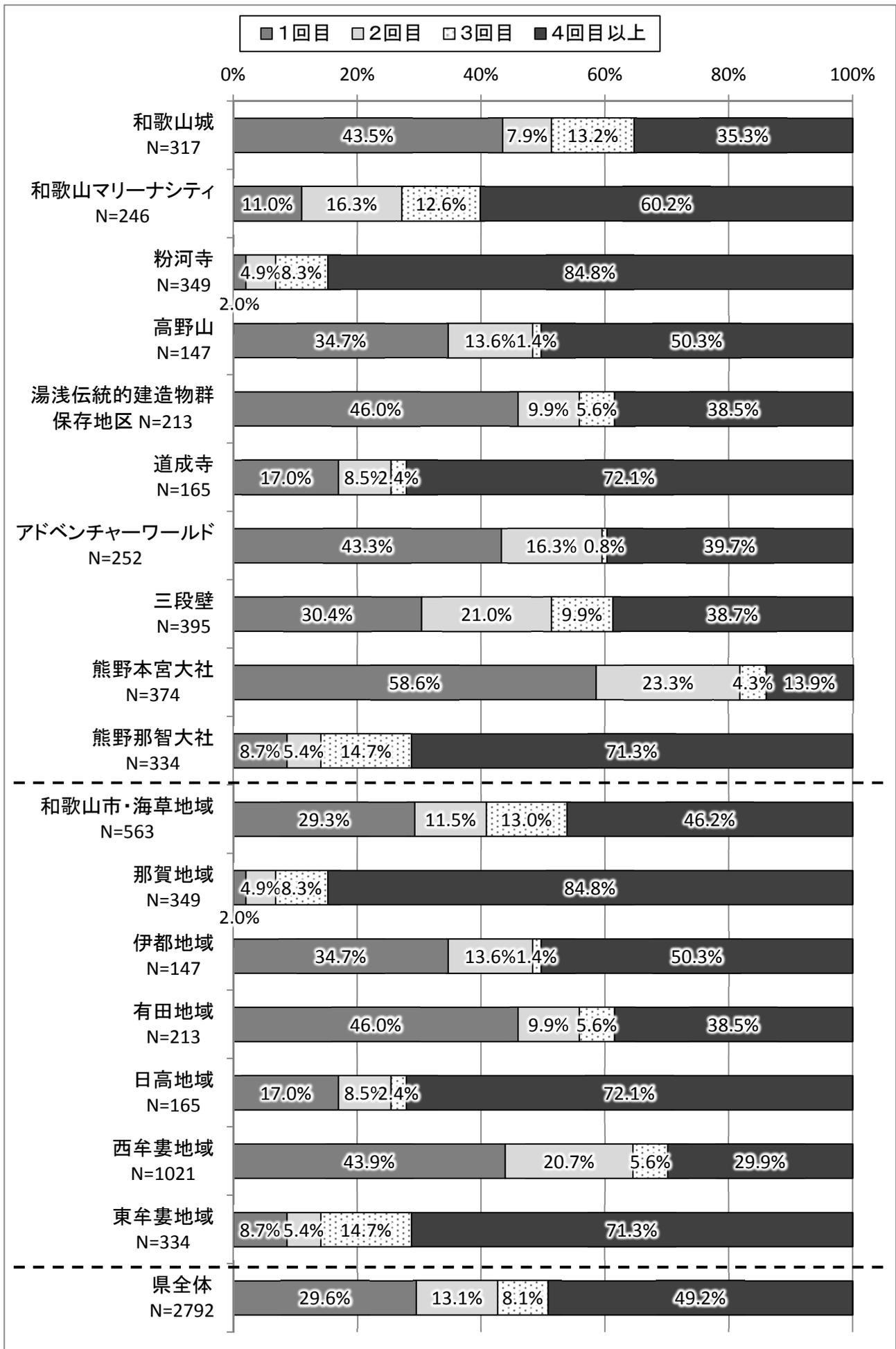
【観光地点別】

- ・観光地別の和歌山県の訪問回数は、概ね各観光地点では「4回目以上」が多く占めるが、「和歌山城」、「湯浅伝統的建造物群保存地区」、「アドベンチャーワールド」、「熊野本宮大社」では他の観光地点と比べて「1回目」が多くを占めているのが特徴的である。

Q7.和歌山県の訪問回数（合計人数）

		【訪問人数】					【割合】					
		1回目	2回目	3回目	4回目以上	計	1回目	2回目	3回目	4回目以上	計	
調査地点	地域											
1	和歌山城	海草	138	25	42	112	317	43.5%	7.9%	13.2%	35.3%	100%
2	和歌山マリーナシティ	海草	27	40	31	148	246	11.0%	16.3%	12.6%	60.2%	100%
3	粉河寺	那賀	7	17	29	296	349	2.0%	4.9%	8.3%	84.8%	100%
4	高野山	伊都	51	20	2	74	147	34.7%	13.6%	1.4%	50.3%	100%
10	湯浅伝統的建造物群保存地区	有田	98	21	12	82	213	46.0%	9.9%	5.6%	38.5%	100%
11	道成寺	日高	28	14	4	119	165	17.0%	8.5%	2.4%	72.1%	100%
13	アドベンチャーワールド	西牟婁	109	41	2	100	252	43.3%	16.3%	0.8%	39.7%	100%
14	三段壁	西牟婁	120	83	39	153	395	30.4%	21.0%	9.9%	38.7%	100%
15	熊野本宮大社	西牟婁	219	87	16	52	374	58.6%	23.3%	4.3%	13.9%	100%
16	熊野那智大社	東牟婁	29	18	49	238	334	8.7%	5.4%	14.7%	71.3%	100%
地域	和歌山市・海草地域		165	65	73	260	563	29.3%	11.5%	13.0%	46.2%	100%
	那賀地域		7	17	29	296	349	2.0%	4.9%	8.3%	84.8%	100%
	伊都地域		51	20	2	74	147	34.7%	13.6%	1.4%	50.3%	100%
	有田地域		98	21	12	82	213	46.0%	9.9%	5.6%	38.5%	100%
	日高地域		28	14	4	119	165	17.0%	8.5%	2.4%	72.1%	100%
	西牟婁地域		448	211	57	305	1,021	43.9%	20.7%	5.6%	29.9%	100%
	東牟婁地域		29	18	49	238	334	8.7%	5.4%	14.7%	71.3%	100%
県全体		826	366	226	1,374	2,792	29.6%	13.1%	8.1%	49.2%	100%	

※無回答除く



⑤訪問地（設問：Q8）

- ・訪問地は、県全体では、「和歌山マリーナシティ」が19.7%で最も多く、以下「熊野本宮大社」が19.2%、「アドベンチャーワールド」が18.6%となっている。

Q8.訪れた(訪れる予定の)観光地（複数回答）

【県全体】

コード	観光地点等名	回答数	
6	和歌山マリーナシティ	308	19.7%
169	熊野本宮大社	300	19.2%
175	アドベンチャーワールド	290	18.6%
1	和歌山城 天守閣	287	18.4%
112	高野山(社寺参詣)	242	15.5%
177	三段壁洞窟	239	15.3%
192	熊野那智大社	198	12.7%
193	那智の滝 飛瀧神社	193	12.4%
34	紀の川サービスエリア	169	10.8%
82	粉河寺	167	10.7%
136	道成寺	123	7.9%
207	めっけもん広場	96	6.1%
205	湯浅町伝統的建造物群保存地区	93	6.0%
186	熊野速玉大社	86	5.5%
2	紀三井寺	84	5.4%
198	熊野古道大門坂	67	4.3%
96	高野山町石道	54	3.5%
200	くじらの博物館	54	3.5%
86	青洲の里	40	2.6%
191	那智山青岸渡寺 三重の塔	31	2.0%
174	白良浜海水浴場	28	1.8%
194	紀の松島巡り	28	1.8%
161	龍神温泉	27	1.7%
176	白浜エネルギーランド	27	1.7%
137	紀州梅干館	25	1.6%
5	番所庭園	21	1.3%
119	稲むらの火の館	21	1.3%
106	慈尊院	20	1.3%
178	白浜海中展望塔	19	1.2%
195	湯川温泉 きよもの湯	19	1.2%
179	崎の湯	18	1.2%
80	神通温泉	17	1.1%
15	淡嶋神社	16	1.0%
4	養翠園	15	1.0%
19	紀州東照宮	15	1.0%
26	伊太祁曽神社	15	1.0%
121	生石高原	15	1.0%
170	本宮温泉郷	15	1.0%
76	根来寺	14	0.9%
134	白崎海洋公園	14	0.9%
190	徐福公園	14	0.9%
165	熊野古道ウォーク(中辺路町のみ)	13	0.8%
27	和歌山市立博物館	12	0.8%
28	和歌山県立美術館	12	0.8%
107	真田庵	11	0.7%
120	鷺ヶ峰コスモスパーク	11	0.7%
138	南部梅林	9	0.6%
33	和歌山市 観光土産センター	8	0.5%
68	生石高原 県立自然公園	8	0.5%
98	丹生都比売神社	8	0.5%
202	トルコ記念館	8	0.5%
143	紀州備長炭記念公園	7	0.4%
160	南方熊楠顕彰館	7	0.4%
111	玉川峡	6	0.4%
29	和歌山県立博物館	5	0.3%
35	万葉館	5	0.3%
87	ファーマーズマート ふうの丘	5	0.3%
173	世界遺産 熊野本宮館	5	0.3%

コード	観光地点等名	回答数	
21	和歌山北港魚釣公園	4	0.3%
23	友ヶ島	4	0.3%
36	井出商店	4	0.3%
60	紀州漆器伝統産業会館(うるわし館)	4	0.3%
71	たまゆらの里	4	0.3%
83	ハイランドパーク粉河	4	0.3%
116	二の丸温泉	4	0.3%
151	天神崎	4	0.3%
167	乙女の湯	4	0.3%
187	浮島の森	4	0.3%
189	湍峡ジェット船	4	0.3%
7	磯の浦海水浴場	3	0.2%
24	和歌浦天満宮	3	0.2%
78	根来山げんきの森	3	0.2%
139	鶴の湯温泉	3	0.2%
149	高山寺	3	0.2%
152	奇絶峡	3	0.2%
203	橋杭海水浴場	3	0.2%
22	加太海水浴場	2	0.1%
25	竈山神社	2	0.1%
30	和歌山カントリー倶楽部	2	0.1%
58	藤白神社	2	0.1%
63	中野BC株式会社	2	0.1%
75	たるま湯	2	0.1%
92	貴志川観光物産センター	2	0.1%
125	しみず温泉 健康館	2	0.1%
148	闘鶏神社	2	0.1%
162	ごまさんスカイタワー	2	0.1%
172	奥熊野ほんぐう	2	0.1%
204	おくとろ温泉きたやま	2	0.1%
3	紀伊風土記の丘(資料館のみ)	1	0.1%
18	親子つりパーク	1	0.1%
20	浜の宮ビーチ	1	0.1%
59	長保寺	1	0.1%
61	わんぱく公園	1	0.1%
81	龍門山温泉	1	0.1%
84	長田観音	1	0.1%
90	那賀スポーツ・レクリエーションセンター	1	0.1%
93	いちご狩り	1	0.1%
95	ゆの里	1	0.1%
108	松山常次郎記念館	1	0.1%
110	旧萱野邸(大石順教尼の記念館)	1	0.1%
118	滝原温泉 ほたるの湯	1	0.1%
122	かなや明恵峡温泉	1	0.1%
123	海南高原カントリークラブ	1	0.1%
141	紀南カントリークラブ	1	0.1%
150	扇ヶ浜	1	0.1%
153	ふるさと自然公園センター	1	0.1%
158	紀州田辺梅林	1	0.1%
171	熊野古道ウォーク(本宮で語り部依頼のみ)	1	0.1%
	その他	519	33.2%
	計	4,292	
	回答者数	1,562	

2. 観光統計調査（各季別単純集計結果）

（1）観光統計調査の回答数

調査地点		回答者総数			
		夏季	秋季	冬季	合計
【対面調査】	1 和歌山城	73	51	50	174
	2 和歌山マリーナシティ	68	51	55	174
	3 粉河寺	59	49	47	155
	4 高野山(金剛峯寺, 奥の院)	73	55	33	161
	5 加太(※)	45	40		85
	6 生石高原	40	40		80
	7 めっけもん広場	40	40	36	116
	8 慈尊院	40	40	40	120
	9 丹生都比売神社	40	40	18	98
	10 湯浅伝統的建造物群保存地区 (醤油資料館等)	30	22	19	71
	11 道成寺	37	30	34	101
	12 紀州梅干館	41	35	40	116
	13 アドベンチャーワールド	71	54	41	166
	14 三段壁	80	51	40	171
	15 熊野本宮大社	74	79	60	213
	16 熊野那智大社(那智の滝)	76	59	41	176
	17 とれとれ市場	39	45	44	128
	18 熊野速玉大社	43	41	43	127
	19 古道歩きの里 ちかつゆ	44	50	50	144
	20 潮岬(観光タワー)	50	50		100
	21 龍神温泉(元湯)	49	50	18	117
対面 計		1,112	972	709	2,793
【留置調査】	1 和歌山マリーナシティホテル	40	15	12	67
	2 和歌の浦温泉 萬波	26	17	0	43
	3 休暇村紀州加太	77	0	0	77
	4 宿坊(恵光院)	6	0	0	6
	5 宿坊(蓮華定院)	0	0	0	0
	6 紀州南部ロイヤルホテル	4	9	0	13
	7 梅樽温泉ホテルシーモア	53	52	79	184
	8 紀州・白浜温泉 むさし	142	58	88	288
	9 白良荘グランドホテル	1	0	0	1
	10 リヴァージュ・スパひきがわ	40	25	44	109
	11 季楽里龍神	34	10	58	102
	12 川湯みどりや	44	0	57	101
	13 ホテルベルヴェデーレ	17	32	22	71
	14 ホテル浦島	0	21	0	21
	15 ホテル中の島	22	9	11	42
	16 ぼたん荘	0	10	6	16
留置 計		506	258	377	1,141
総計		1,618	1,230	1,086	3,934

※(夏)友ヶ島: 棧橋付近、(秋)淡島神社

調査実施せず

* 加太は棧橋が壊れたため、夏と秋で調査地点を変更しています。

* 加太、生石高原、潮岬は冬季のサンプル数が充分に見込まれないため調査を実施していません。

(2) 回答者のプロフィール

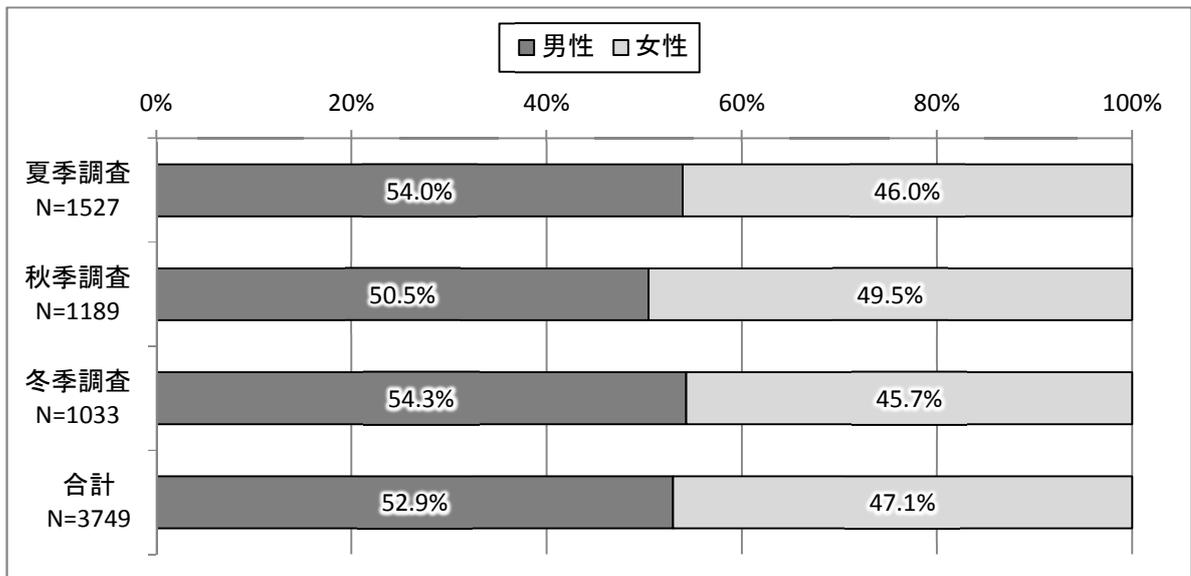
①性別

【各季別】

- ・回答者の性別は、夏・秋・冬調査ともに「男性」がやや多くを占めている。

●性別

	【回答数】		計	無回答	回答者総数	【割合(無回答除く)】		計
	1 男性	2 女性				1 男性	2 女性	
夏季調査	824	703	1,527	91	1,618	54.0%	46.0%	100%
秋季調査	600	589	1,189	41	1,230	50.5%	49.5%	100%
冬季調査	561	472	1,033	53	1,086	54.3%	45.7%	100%
合計	1,985	1,764	3,749	185	3,934	52.9%	47.1%	100%



②年齢

【各季別】

- ・回答者の年齢は、夏・秋・冬調査ともにほぼ同じ年齢割合である。

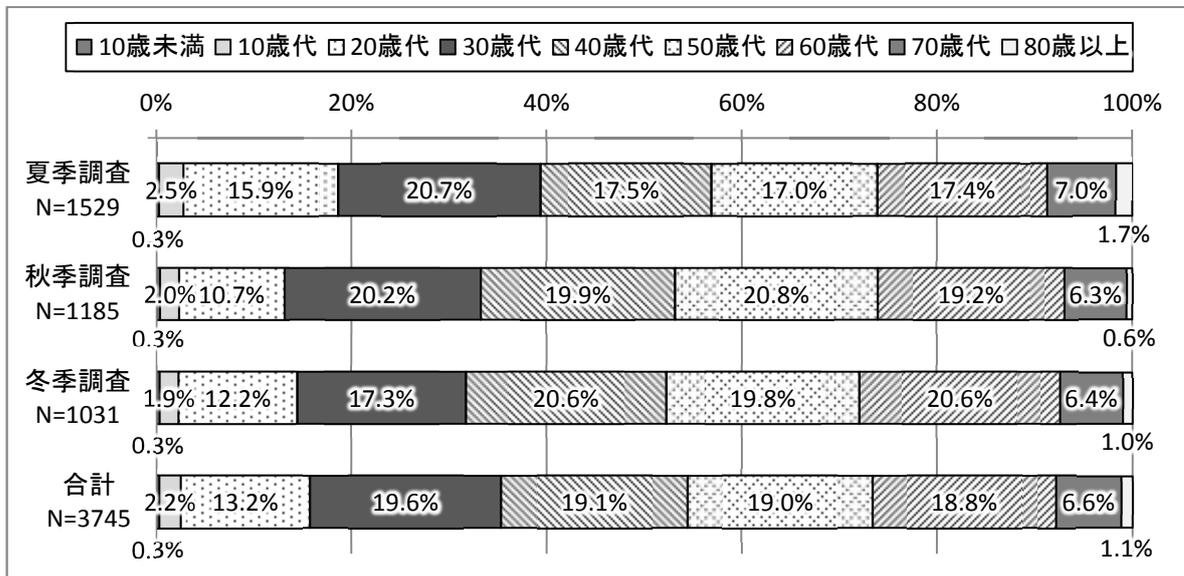
●年齢

【回答数】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	計	無回答	回答者総数
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上			
夏季調査	4	38	243	317	268	260	266	107	26	1,529	89	1,618
秋季調査	4	24	127	239	236	246	227	75	7	1,185	45	1,230
冬季調査	3	20	126	178	212	204	212	66	10	1,031	55	1,086
合計	11	82	496	734	716	710	705	248	43	3,745	189	3,934

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
夏季調査	0.3%	2.5%	15.9%	20.7%	17.5%	17.0%	17.4%	7.0%	1.7%	100%
秋季調査	0.3%	2.0%	10.7%	20.2%	19.9%	20.8%	19.2%	6.3%	0.6%	100%
冬季調査	0.3%	1.9%	12.2%	17.3%	20.6%	19.8%	20.6%	6.4%	1.0%	100%
合計	0.3%	2.2%	13.2%	19.6%	19.1%	19.0%	18.8%	6.6%	1.1%	100%

【割合(無回答除く)】



③居住地

【各季別】

- ・回答者の居住地は、夏・秋・冬調査ともに「大阪府」が多くを占めている。

●居住地

【回答数】

	1	2	3	4	5	6	7	計	無回答	回答者総数
	和歌山県内	大阪府	その他近畿	東海	関東	その他	海外			
夏季調査	317	552	336	116	95	99	2	1,517	101	1,618
秋季調査	325	410	227	89	61	70	2	1,184	46	1,230
冬季調査	219	356	236	104	56	48	2	1,021	65	1,086
合計	861	1,318	799	309	212	217	6	3,722	212	3,934

その他の近畿：滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県

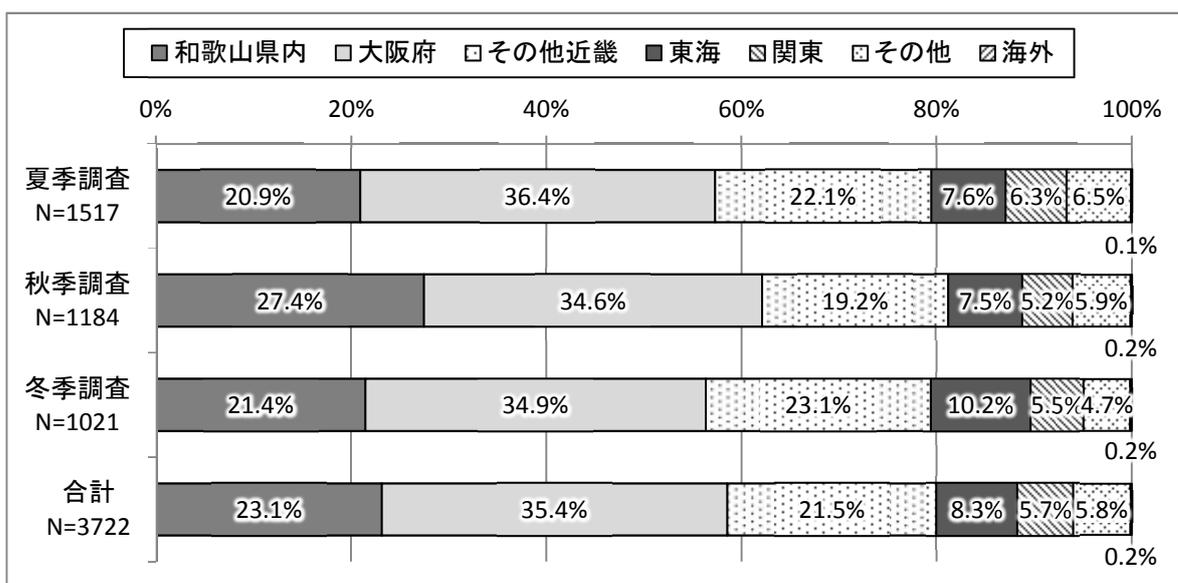
東海：岐阜県、静岡県、愛知県、三重県

関東：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県

その他：近畿、東海、関東以外の都道府県

	1	2	3	4	5	6	7	
夏季調査	20.9%	36.4%	22.1%	7.6%	6.3%	6.5%	0.1%	100%
秋季調査	27.4%	34.6%	19.2%	7.5%	5.2%	5.9%	0.2%	100%
冬季調査	21.4%	34.9%	23.1%	10.2%	5.5%	4.7%	0.2%	100%
合計	23.1%	35.4%	21.5%	8.3%	5.7%	5.8%	0.2%	100%

【割合(無回答除く)】



(2) 旅行の形態

① 宿泊

1) 旅行の行程

【各季別】

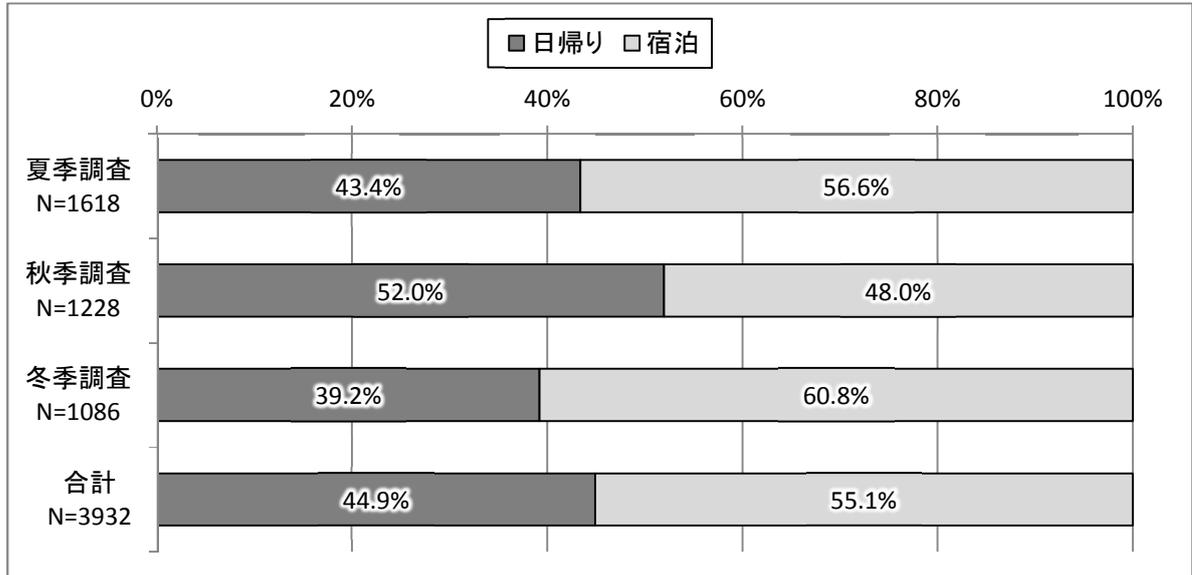
- ・ 旅行の行程は、夏・冬調査は「宿泊」、秋調査は「日帰り」が多くなっている。

● 宿泊について

	【回答数】		計	無回答	回答者総数	【割合(無回答除く)】		計
	1 日帰り	2 宿泊				1 日帰り	2 宿泊	
夏季調査	702	916	1,618	0	1,618	43.4%	56.6%	100%
秋季調査	638	590	1,228	2	1,230	52.0%	48.0%	100%
冬季調査	426	660	1,086	0	1,086	39.2%	60.8%	100%
合計	1,766	2,166	3,932	2	3,934	44.9%	55.1%	100%

※日帰り：県内宿泊なし

宿泊：県内宿泊あり



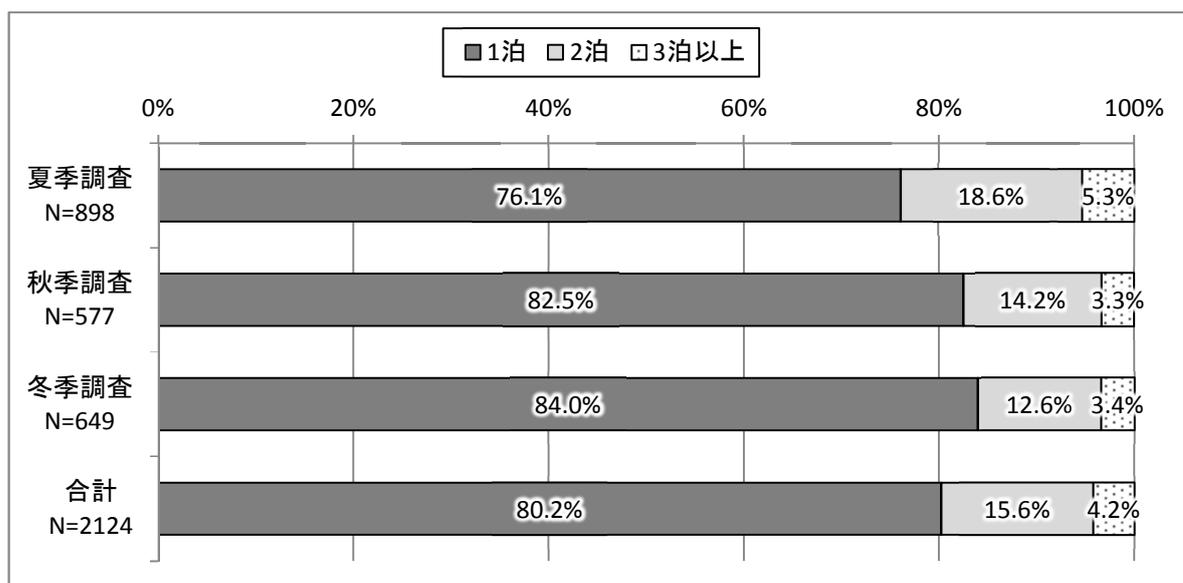
2) 県内での宿泊数

【各季別】

- ・和歌山県内での宿泊日数は、夏・秋・冬調査ともに「1泊」が約8割以上を占めている。

●宿泊について（和歌山県内での宿泊数）

	【回答数】				無回答	県内宿泊者数	【割合(無回答除く)】			
	1泊	2泊	3泊以上	計			1泊	2泊	3泊以上	計
夏季調査	683	167	48	898	18	916	76.1%	18.6%	5.3%	100%
秋季調査	476	82	19	577	13	590	82.5%	14.2%	3.3%	100%
冬季調査	545	82	22	649	11	660	84.0%	12.6%	3.4%	100%
合計	1,704	331	89	2,124	42	2,166	80.2%	15.6%	4.2%	100%



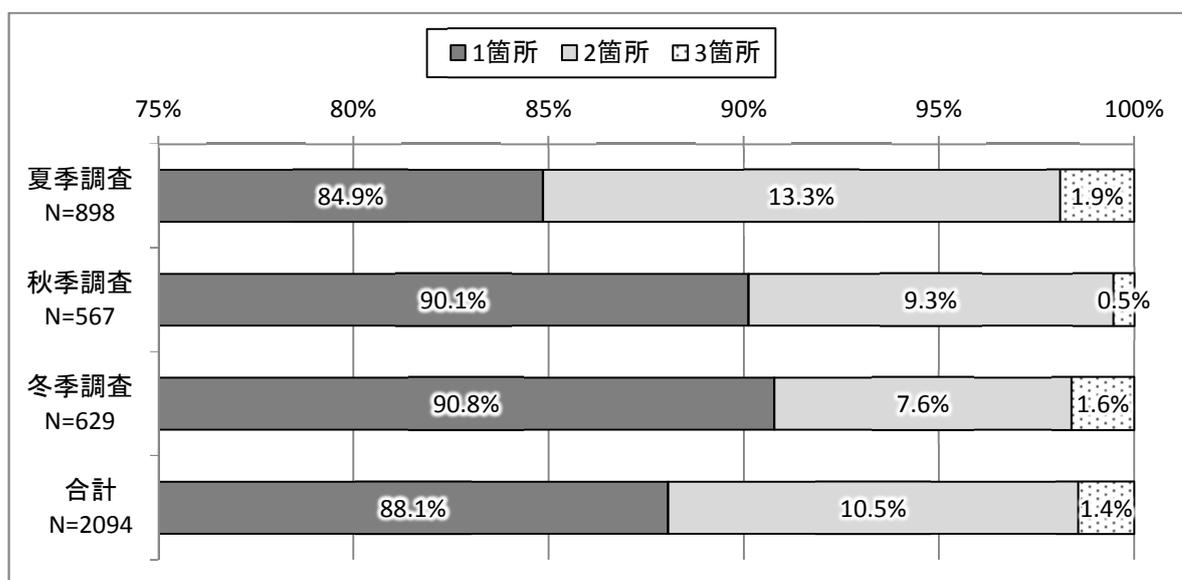
3) 県内での宿泊施設数

【各季別】

- ・和歌山県内での宿泊施設数は、夏・秋・冬調査ともに「1箇所」が8割以上を占めている。

●宿泊について（和歌山県内での宿泊施設数）

	【回答数】				無回答	県内宿泊者数	【割合（無回答除く）】			
	1箇所	2箇所	3箇所	計			1箇所	2箇所	3箇所	計
夏季調査	762	119	17	898	18	916	84.9%	13.3%	1.9%	100%
秋季調査	511	53	3	567	23	590	90.1%	9.3%	0.5%	100%
冬季調査	571	48	10	629	31	660	90.8%	7.6%	1.6%	100%
合計	1,844	220	30	2,094	72	2,166	88.1%	10.5%	1.4%	100%



4) 県内での宿泊施設

【各季別】

- ・和歌山県内での宿泊施設は、夏・秋・冬調査ともに「ホテル」が約6割以上と最も多く、次いで「旅館」が約3割以上となっている。

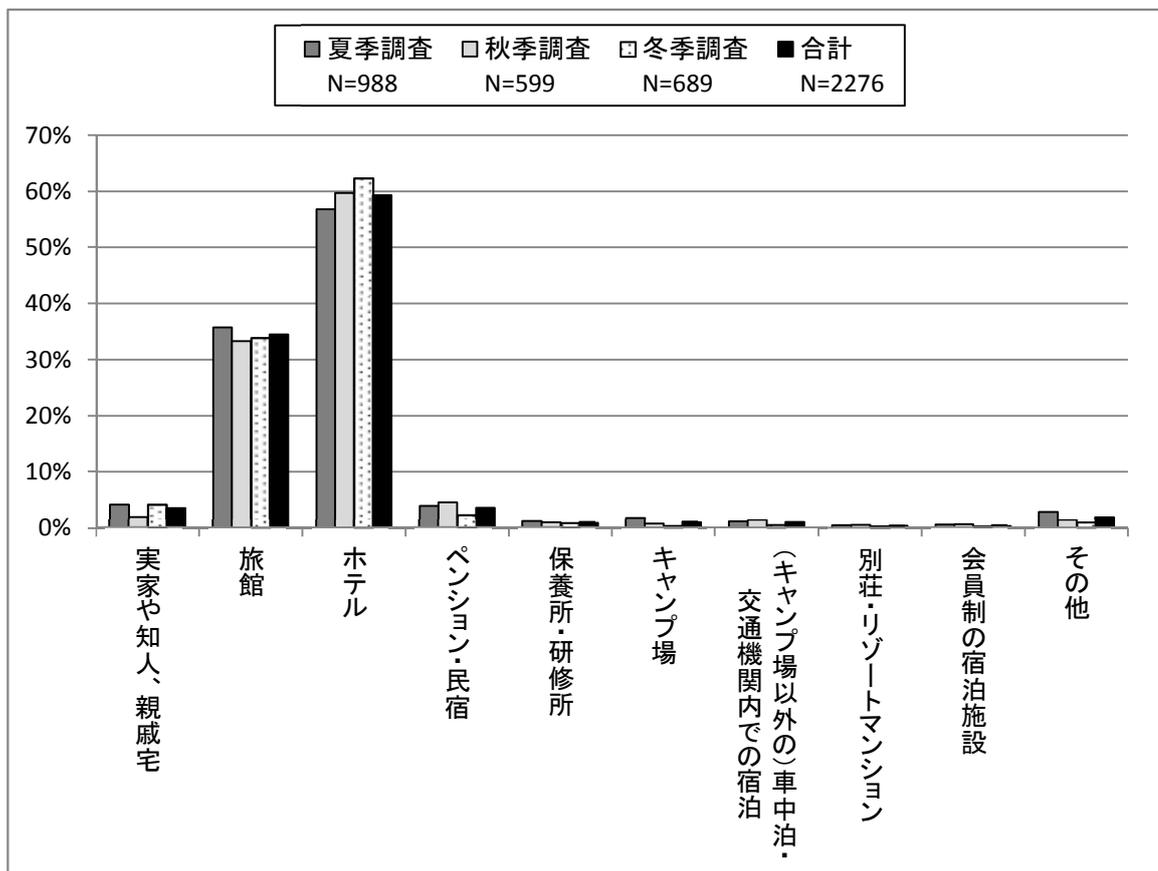
●宿泊について（和歌山県内での宿泊施設）（複数回答）

【回答数】

	1 実家や知人、 親戚宅	2 旅館	3 ホテル	4 ペンション・ 民宿	5 保養所・ 研修所	6 キャンプ場	7 （キャンプ場以外 の）車中泊・ 交通機関内での 宿泊	8 別荘・リゾート マンション	9 会員制の 宿泊施設	10 その他	計	回答者数	無回答	県内 宿泊者数
夏季調査	38	326	518	36	10	16	10	4	4	26	988	912	4	916
秋季調査	11	190	341	26	5	4	8	3	3	8	599	571	19	590
冬季調査	27	221	407	15	5	2	3	2	1	6	689	653	7	660
合計	76	737	1,266	77	20	22	21	9	8	40	2,276	2,136	30	2,166

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
夏季調査	4.2%	35.7%	56.8%	3.9%	1.1%	1.8%	1.1%	0.4%	0.4%	2.9%
秋季調査	1.9%	33.3%	59.7%	4.6%	0.9%	0.7%	1.4%	0.5%	0.5%	1.4%
冬季調査	4.1%	33.8%	62.3%	2.3%	0.8%	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.9%
合計	3.6%	34.5%	59.3%	3.6%	0.9%	1.0%	1.0%	0.4%	0.4%	1.9%

【割合（無回答除く）】



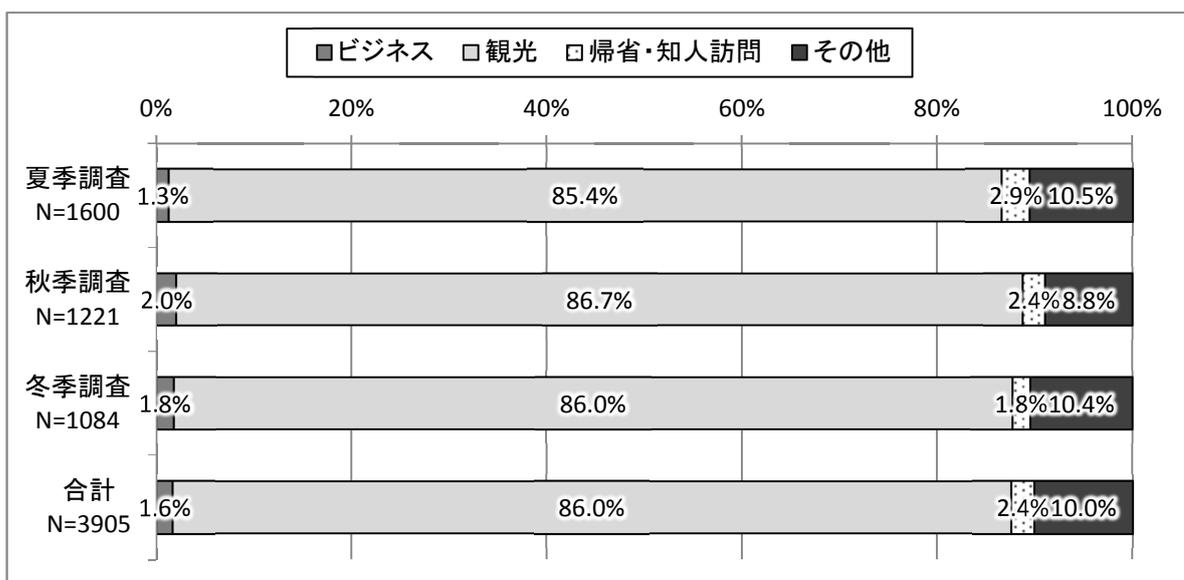
②旅行の目的

【各季別】

- ・ 来訪目的は、夏・秋・冬調査ともに「観光」が8割以上を占めている。

●旅行の目的

	【回答数】				計	無回答	回答者総数	【割合(無回答除く)】				計
	1 ビジネス	2 観光	3 帰省・ 知人訪問	4 その他				1 ビジネス	2 観光	3 帰省・ 知人訪問	4 その他	
夏季調査	20	1,366	46	168	1,600	18	1,618	1.3%	85.4%	2.9%	10.5%	100%
秋季調査	25	1,059	29	108	1,221	9	1,230	2.0%	86.7%	2.4%	8.8%	100%
冬季調査	19	932	20	113	1,084	2	1,086	1.8%	86.0%	1.8%	10.4%	100%
合計	64	3,357	95	389	3,905	29	3,934	1.6%	86.0%	2.4%	10.0%	100%



③旅行の形態

【各季別】

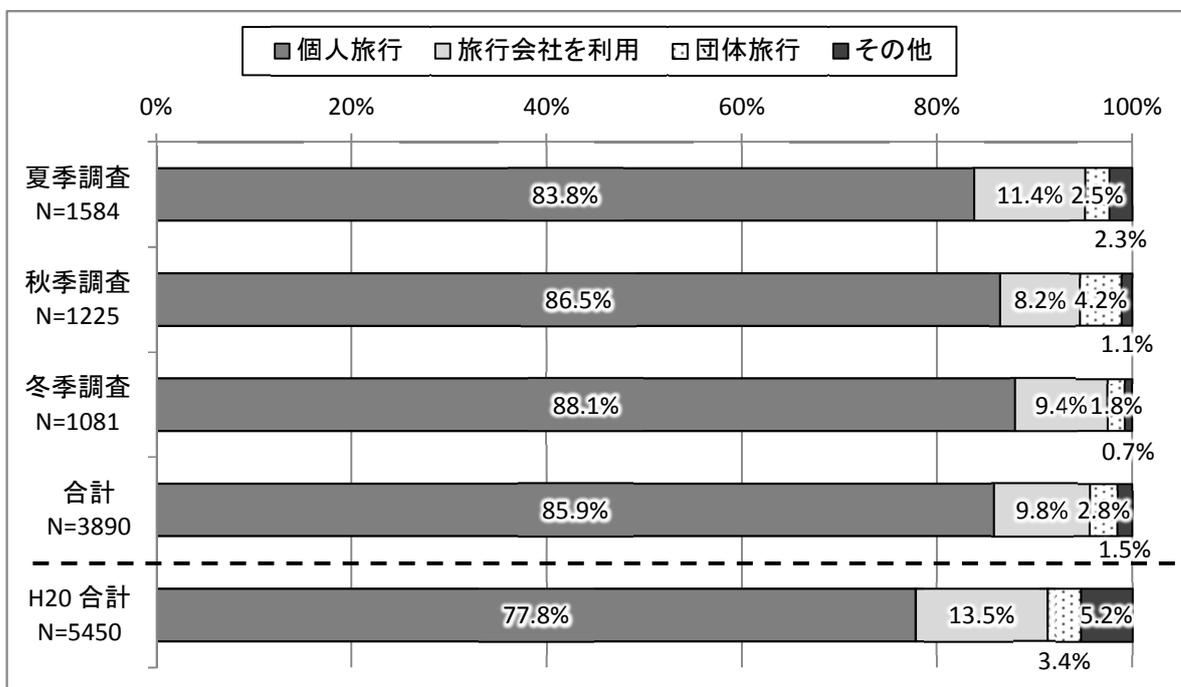
- ・旅行の形態は、夏・秋・冬調査ともに「個人旅行」が8割以上と最も多く、次いで「旅行会社を利用」が約1割程度となっている。

【H20 調査比較】

- ・平成20年調査と比べると、「個人旅行」の割合が増加し、「旅行会社を利用」の割合が減少している。

●旅行の形態

	【回答数】				計	無回答	回答者総数	【割合(無回答除く)】				計
	1 個人旅行	2 旅行会社を利用	3 団体旅行	4 その他				1 個人旅行	2 旅行会社を利用	3 団体旅行	4 その他	
夏季調査	1,328	180	39	37	1,584	34	1,618	83.8%	11.4%	2.5%	2.3%	100%
秋季調査	1,060	100	52	13	1,225	5	1,230	86.5%	8.2%	4.2%	1.1%	100%
冬季調査	952	102	19	8	1,081	5	1,086	88.1%	9.4%	1.8%	0.7%	100%
合計	3,340	382	110	58	3,890	44	3,934	85.9%	9.8%	2.8%	1.5%	100%
H20 合計	4,242	736	186	286	5,450			77.8%	13.5%	3.4%	5.2%	100%



④来訪の単位

1) 同伴者

【各季別】

- ・来訪の同伴者は、夏・秋調査では「家族」が約3割と最も多く、冬調査では「夫婦」が約4割と最も多かった。

【H20 調査比較】

- ・平成20年調査と比べると、「家族」の割合が減少し、「夫婦」の割合が増加している。

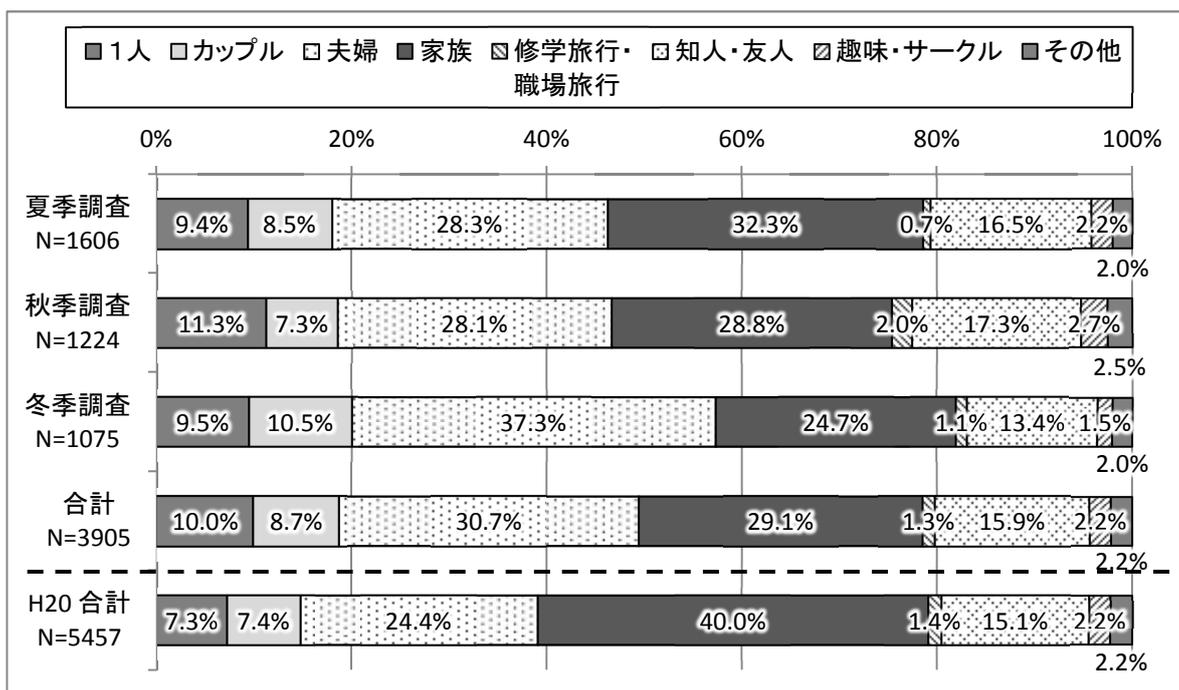
●同伴者

【回答数】

	1	2	3	4	5	6	7	8	計	無回答	回答者総数
	1人	カップル	夫婦	家族	職場旅行・ 修学旅行	知人・友人	趣味・サークル	その他			
夏季調査	151	137	455	519	12	265	35	32	1,606	12	1,618
秋季調査	138	89	344	352	25	212	33	31	1,224	6	1,230
冬季調査	102	113	401	265	12	144	16	22	1,075	11	1,086
合計	391	339	1,200	1,136	49	621	84	85	3,905	29	3,934
H20 合計	396	406	1,330	2,184	74	826	119	122	5,457		

	1	2	3	4	5	6	7	8	
夏季調査	9.4%	8.5%	28.3%	32.3%	0.7%	16.5%	2.2%	2.0%	100%
秋季調査	11.3%	7.3%	28.1%	28.8%	2.0%	17.3%	2.7%	2.5%	100%
冬季調査	9.5%	10.5%	37.3%	24.7%	1.1%	13.4%	1.5%	2.0%	100%
合計	10.0%	8.7%	30.7%	29.1%	1.3%	15.9%	2.2%	2.2%	100%
H20 合計	7.3%	7.4%	24.4%	40.0%	1.4%	15.1%	2.2%	2.2%	100%

【割合(無回答除く)】



2) 来訪人数

【各季別】

- ・来訪人数は、夏・秋・冬調査ともに「2人」が約5割以上と最も多く、特に冬調査では約6割を占めている。

【H20 調査比較】

- ・平成20年調査と比べると、「2人」の割合が増加し、「4人」の割合が減少している。

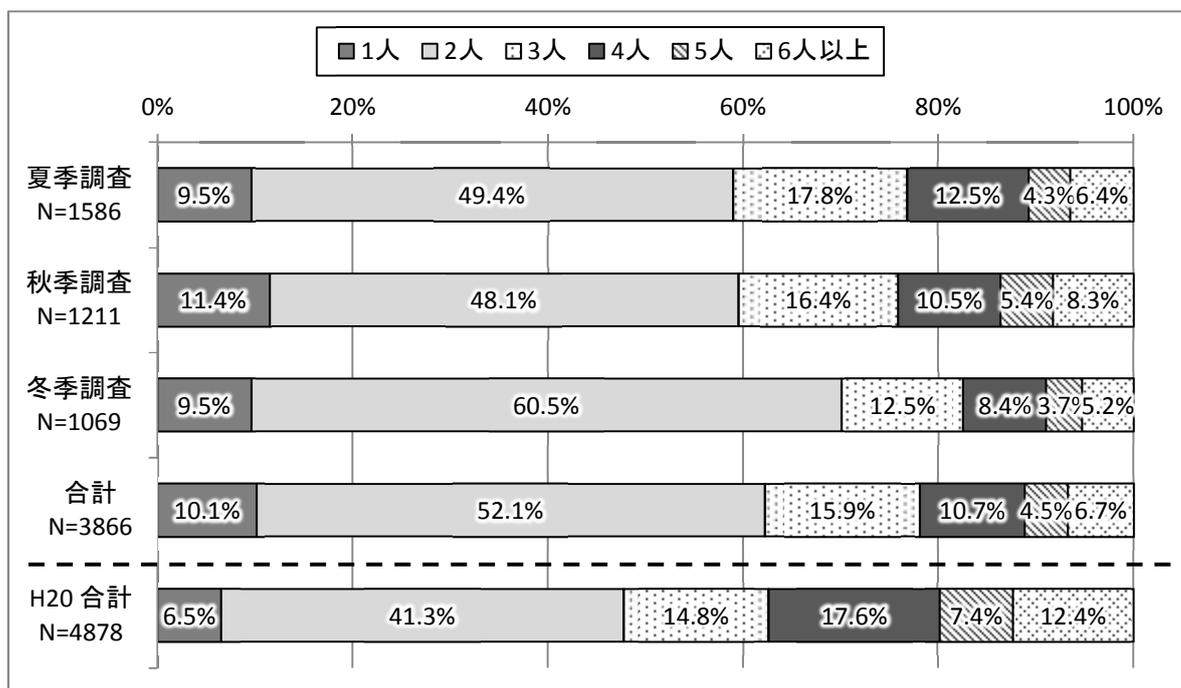
●同伴者数（回答者本人を含む人数）

【回答数】

	1	2	3	4	5	6	計	無回答	回答者総数
	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上			
夏季調査	151	784	283	198	68	102	1,586	32	1,618
秋季調査	138	583	198	127	65	100	1,211	19	1,230
冬季調査	102	647	134	90	40	56	1,069	17	1,086
合計	391	2,014	615	415	173	258	3,866	68	3,934
H20 合計	315	2,015	723	859	362	604	4,878		

	1	2	3	4	5	6	
夏季調査	9.5%	49.4%	17.8%	12.5%	4.3%	6.4%	100%
秋季調査	11.4%	48.1%	16.4%	10.5%	5.4%	8.3%	100%
冬季調査	9.5%	60.5%	12.5%	8.4%	3.7%	5.2%	100%
合計	10.1%	52.1%	15.9%	10.7%	4.5%	6.7%	100%
H20 合計	6.5%	41.3%	14.8%	17.6%	7.4%	12.4%	100%

【割合（無回答除く）】



⑤来訪の回数

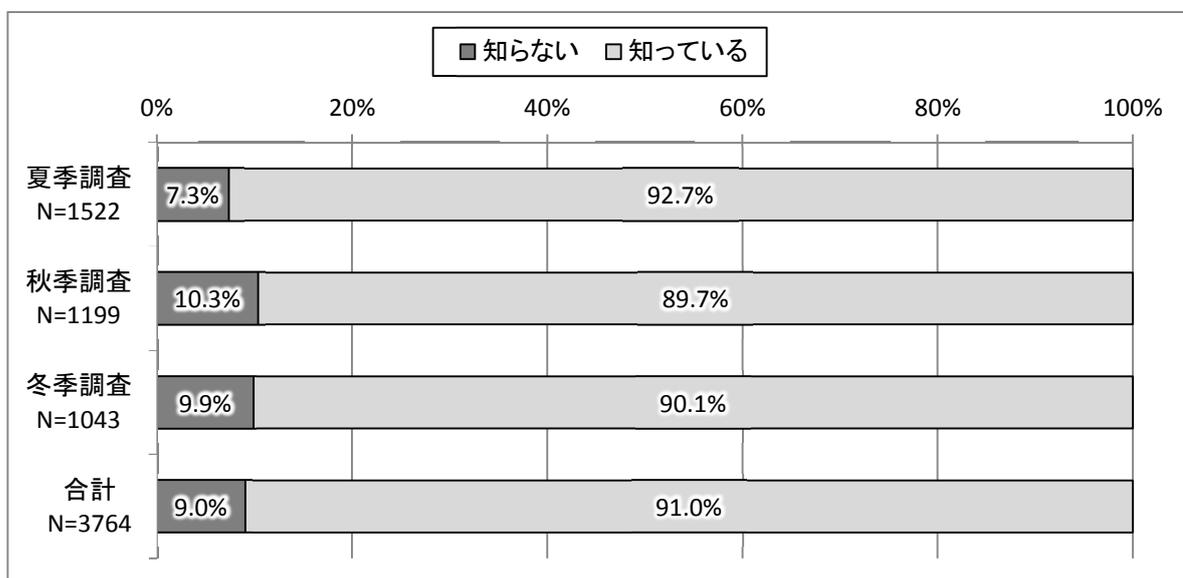
1) 観光地の訪問回数の認識

【各季別】

- ・観光地の訪問回数の認識は、夏・秋・冬調査ともに「知っている」が約9割となっている。

●観光地の訪問回数

	【回答数】			【割合(無回答除く)】				
	1 知らない	2 知っている	計	無 回 答	回 答 者 総 数	1 知 ら な い	2 知 っ て い る	計
夏季調査	111	1,411	1,522	96	1,618	7.3%	92.7%	100%
秋季調査	124	1,075	1,199	31	1,230	10.3%	89.7%	100%
冬季調査	103	940	1,043	43	1,086	9.9%	90.1%	100%
合計	338	3,426	3,764	170	3,934	9.0%	91.0%	100%



2) 観光地の訪問回数

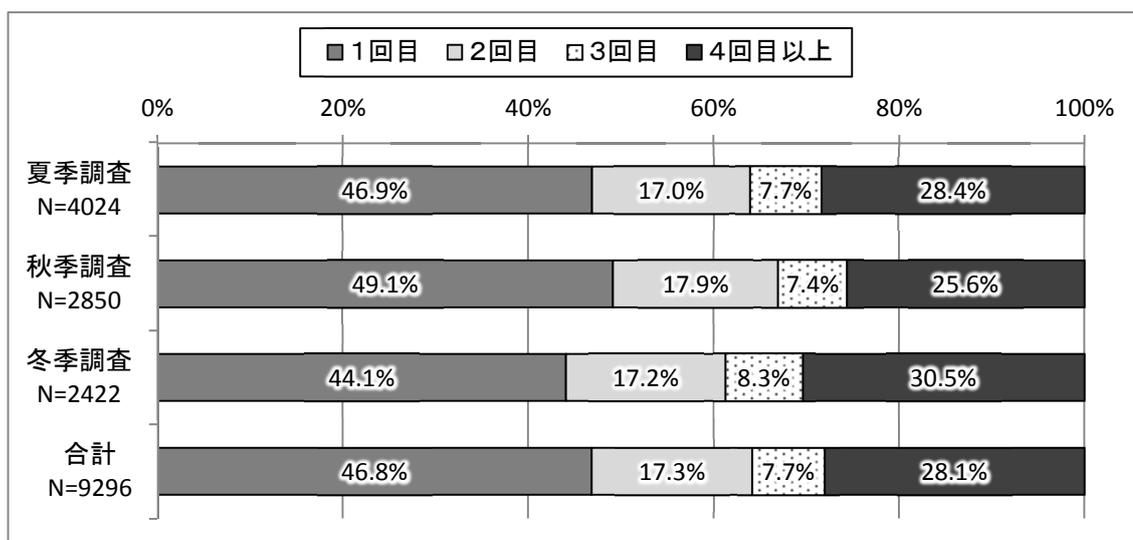
【各季別】

- ・観光地の訪問回数は、夏・秋・冬調査ともに「1回目」が約5割で最も多く、次いで「4回目以上」が約3割となっている。

●観光地の訪問回数（合計人数）

	【訪問人数】					【割合】				
	1回目	2回目	3回目	4回目以上	計	1回目	2回目	3回目	4回目以上	計
夏季調査	1,886	686	310	1,142	4,024	46.9%	17.0%	7.7%	28.4%	100%
秋季調査	1,400	509	210	731	2,850	49.1%	17.9%	7.4%	25.6%	100%
冬季調査	1,067	417	200	738	2,422	44.1%	17.2%	8.3%	30.5%	100%
合計	4,353	1,612	720	2,611	9,296	46.8%	17.3%	7.7%	28.1%	100%

※無回答除く



3) 和歌山県の訪問回数の認識

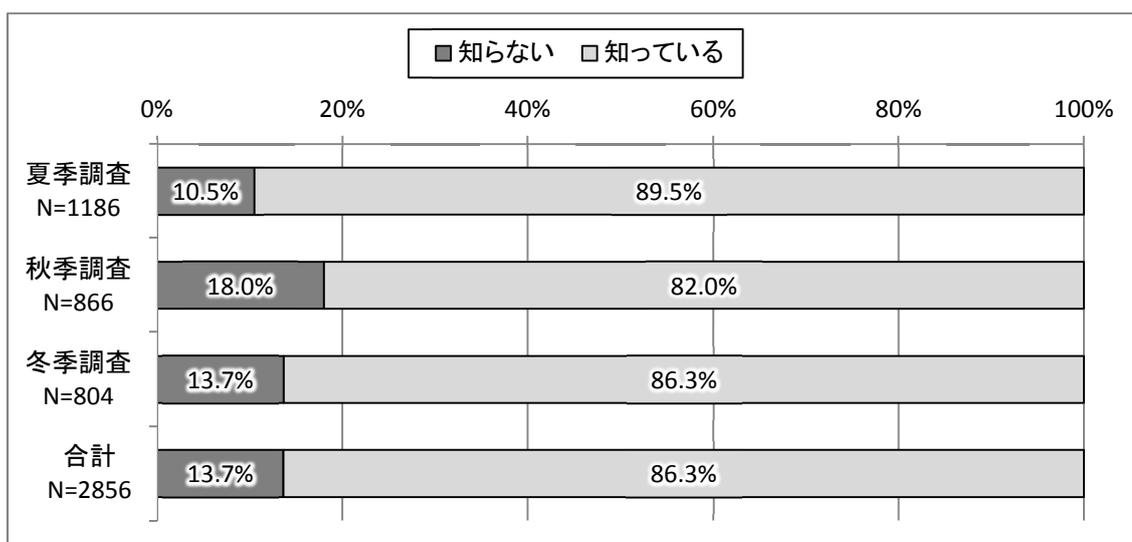
【各季別】

- ・和歌山県の訪問回数の認識は、夏・秋・冬調査ともに「知っている」が8割以上となっている。

●和歌山県の訪問回数

	【回答数】			【割合】		
	1 知らない	2 知っている	計	1 知らない	2 知っている	計
夏季調査	124	1,062	1,186	10.5%	89.5%	100%
秋季調査	156	710	866	18.0%	82.0%	100%
冬季調査	110	694	804	13.7%	86.3%	100%
合計	390	2,466	2,856	13.7%	86.3%	100%

※無回答除く



4) 和歌山県の訪問回数

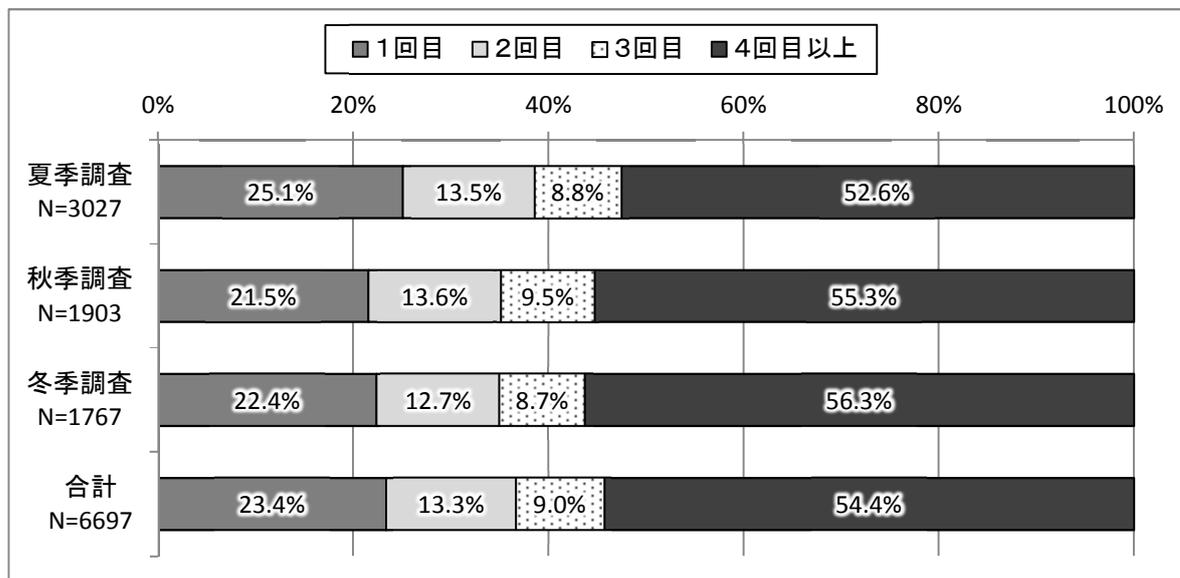
【各季別】

- ・和歌山県の訪問回数は、夏・秋・冬調査ともに「4回目以上」が5割以上と最も多く、次いで「1回目」が2割以上となっている。

●和歌山県の訪問回数（合計人数）

	【訪問人数】					【割合】				
	1回目	2回目	3回目	4回目以上	計	1回目	2回目	3回目	4回目以上	計
夏季調査	759	409	266	1,593	3,027	25.1%	13.5%	8.8%	52.6%	100%
秋季調査	410	259	181	1,053	1,903	21.5%	13.6%	9.5%	55.3%	100%
冬季調査	395	224	153	995	1,767	22.4%	12.7%	8.7%	56.3%	100%
合計	1,564	892	600	3,641	6,697	23.4%	13.3%	9.0%	54.4%	100%

※無回答除く



⑥観光目的で立ち寄った都道府県及び訪問地（複数回答）

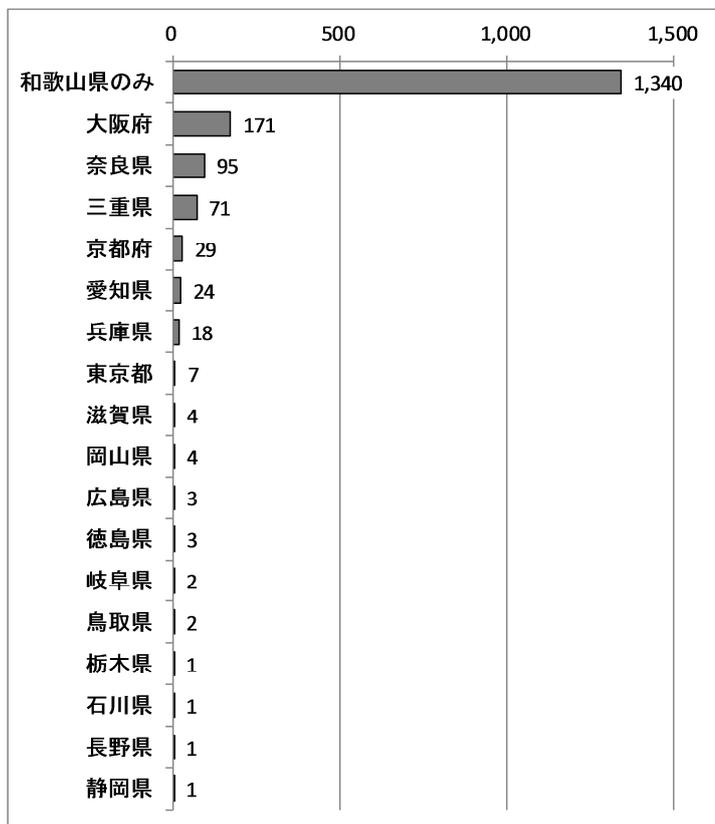
【各季別】

- ・訪問地は、夏・秋・冬調査ともに「和歌山県のみ」で約8割と最も多く、次いで「大阪府も訪問した」が約1割となっている。

●観光目的で立ち寄った(立ち寄る予定の)都道府県

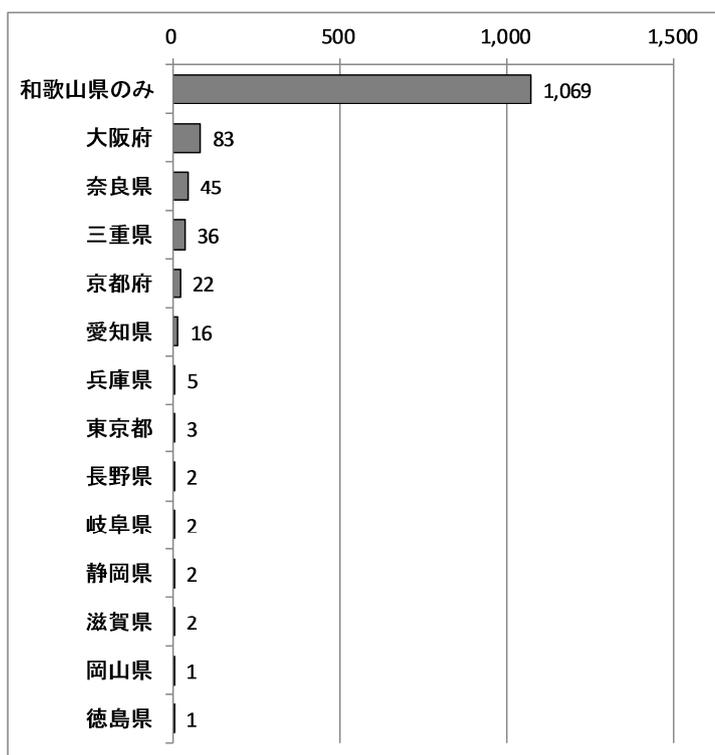
【夏季調査】

都道府県	回答数	割合
1 和歌山県のみ	1,340	82.8%
2 大阪府	171	10.6%
3 奈良県	95	5.9%
4 三重県	71	4.4%
5 京都府	29	1.8%
6 愛知県	24	1.5%
7 兵庫県	18	1.1%
8 東京都	7	0.4%
9 滋賀県	4	0.2%
10 岡山県	4	0.2%
11 広島県	3	0.2%
12 徳島県	3	0.2%
13 岐阜県	2	0.1%
14 鳥取県	2	0.1%
15 栃木県	1	0.1%
16 石川県	1	0.1%
17 長野県	1	0.1%
18 静岡県	1	0.1%
計	1,777	
回答者数	1,618	



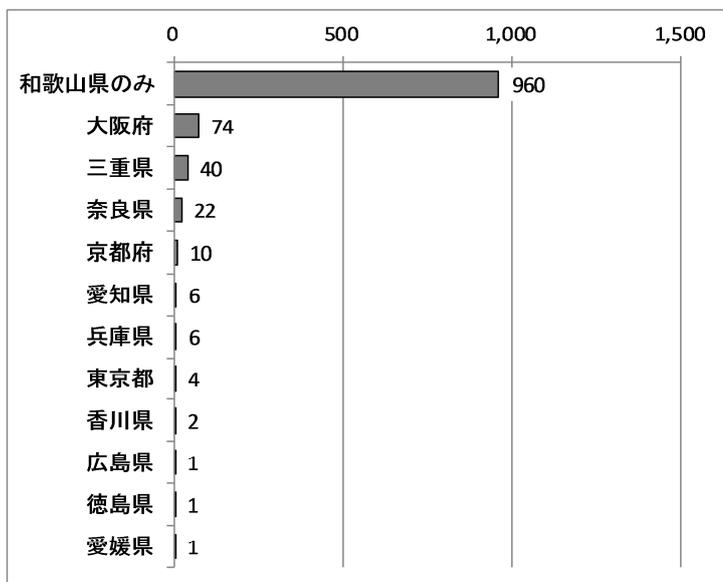
【秋季調査】

都道府県	回答数	割合
1 和歌山県のみ	1,069	86.9%
2 大阪府	83	6.7%
3 奈良県	45	3.7%
4 三重県	36	2.9%
5 京都府	22	1.8%
6 愛知県	16	1.3%
7 兵庫県	5	0.4%
8 東京都	3	0.2%
9 長野県	2	0.2%
10 岐阜県	2	0.2%
11 静岡県	2	0.2%
12 滋賀県	2	0.2%
13 岡山県	1	0.1%
14 徳島県	1	0.1%
計	1,289	
回答者数	1,230	



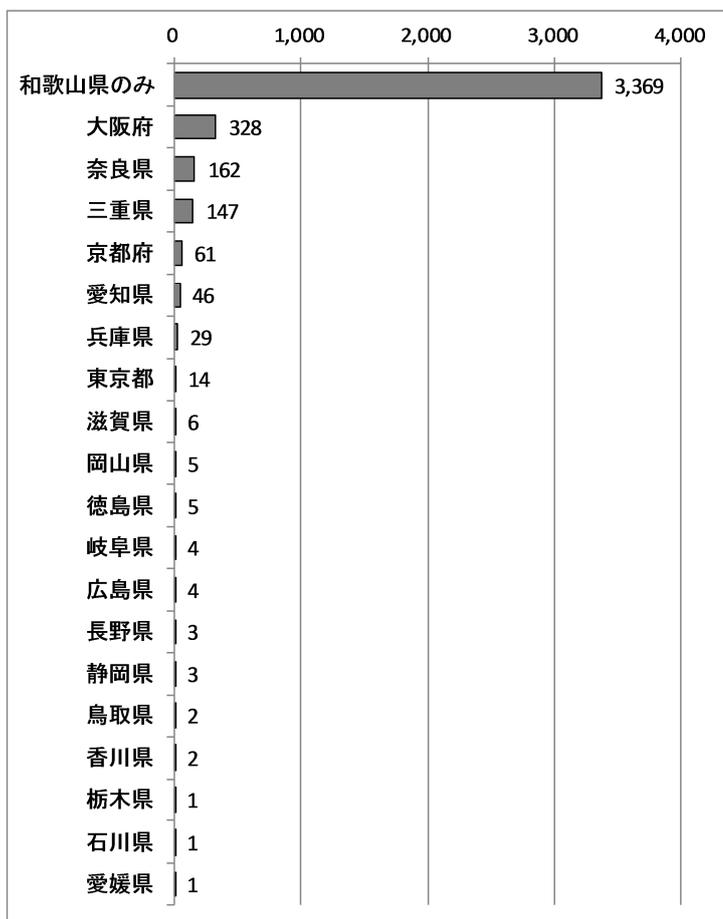
【冬季調査】

都道府県	回答数	割合
1 和歌山県のみ	960	88.4%
2 大阪府	74	6.8%
3 三重県	40	3.7%
4 奈良県	22	2.0%
5 京都府	10	0.9%
6 愛知県	6	0.6%
7 兵庫県	6	0.6%
8 東京都	4	0.4%
9 香川県	2	0.2%
10 広島県	1	0.1%
11 徳島県	1	0.1%
12 愛媛県	1	0.1%
計	1,127	
回答者数	1,086	



【合計】

都道府県	回答数	割合
1 和歌山県のみ	3,369	85.6%
2 大阪府	328	8.3%
3 奈良県	162	4.1%
4 三重県	147	3.7%
5 京都府	61	1.6%
6 愛知県	46	1.2%
7 兵庫県	29	0.7%
8 東京都	14	0.4%
9 滋賀県	6	0.2%
10 岡山県	5	0.1%
11 徳島県	5	0.1%
12 岐阜県	4	0.1%
13 広島県	4	0.1%
14 長野県	3	0.1%
15 静岡県	3	0.1%
16 鳥取県	2	0.1%
17 香川県	2	0.1%
18 栃木県	1	0.0%
19 石川県	1	0.0%
20 愛媛県	1	0.0%
計	4,193	
回答者数	3,934	



【各季別】

- ・ 訪問観光地は、夏・秋・冬調査ともに「白浜温泉」で6割以上と最も多く、次いで「和歌山市」が約4割となっている。

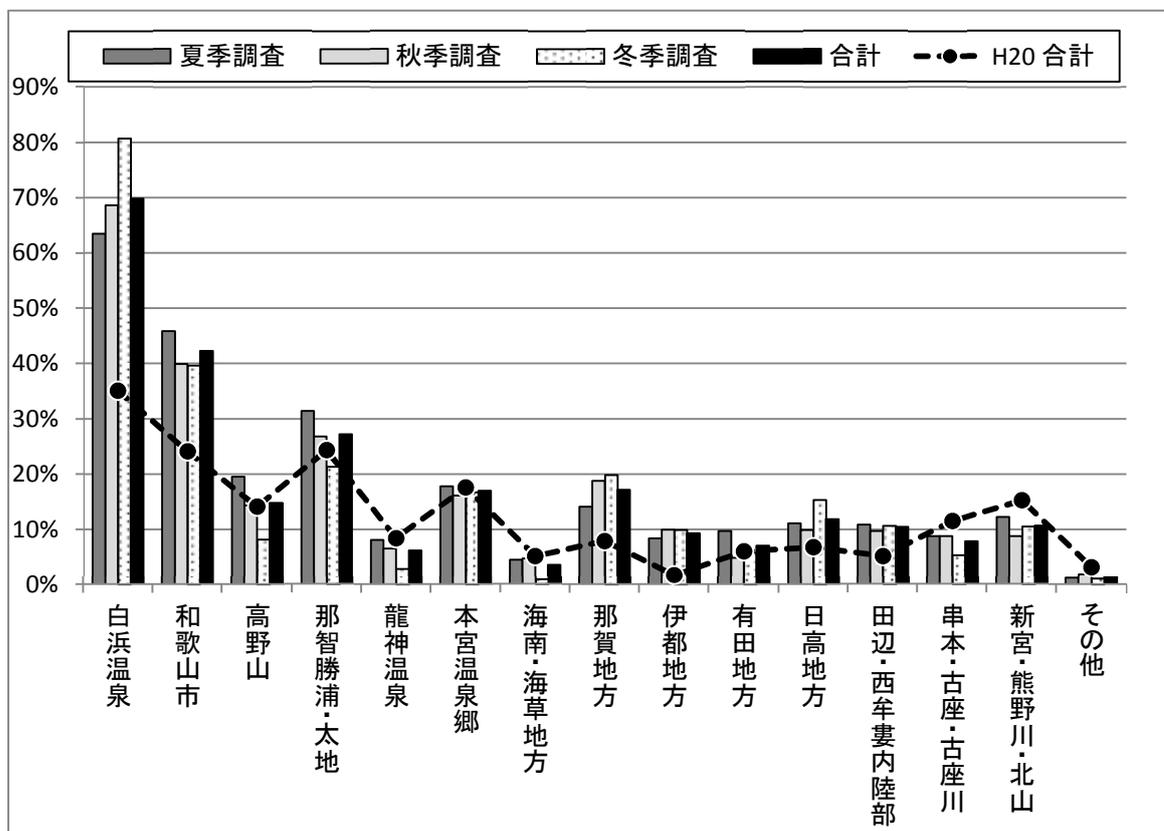
●訪れた(訪れる予定の)観光地

【回答数(複数回答)】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	計	回答者数	無回答	回答者総数
	白浜温泉	和歌山市	高野山	那智勝浦・太地	龍神温泉	本宮温泉郷	海南・海草地方	那賀地方	伊都地方	有田地方	日高地方	田辺・西牟婁内陸部	串本・古座・古座川	新宮・熊野川・北山	その他				
夏季調査	887	641	273	439	113	249	63	197	117	136	155	152	123	171	16	3,732	1,397	221	1,618
秋季調査	779	453	163	304	74	183	54	213	113	55	112	110	100	100	21	2,834	1,135	95	1,230
冬季調査	747	367	76	198	27	155	8	184	92	54	142	99	50	98	10	2,307	925	161	1,086
合計	2,413	1,461	512	941	214	587	125	594	322	245	409	361	273	369	47	8,873	3,457	477	3,934
H20 合計	1,687	1,159	679	1,170	406	845	249	381	82	290	327	250	554	735	151	8,965	4,809		

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
夏季調査	63.5%	45.9%	19.5%	31.4%	8.1%	17.8%	4.5%	14.1%	8.4%	9.7%	11.1%	10.9%	8.8%	12.2%	1.1%
秋季調査	68.6%	39.9%	14.4%	26.8%	6.5%	16.1%	4.8%	18.8%	10.0%	4.8%	9.9%	9.7%	8.8%	8.8%	1.9%
冬季調査	80.8%	39.7%	8.2%	21.4%	2.9%	16.8%	0.9%	19.9%	9.9%	5.8%	15.4%	10.7%	5.4%	10.6%	1.1%
合計	69.8%	42.3%	14.8%	27.2%	6.2%	17.0%	3.6%	17.2%	9.3%	7.1%	11.8%	10.4%	7.9%	10.7%	1.4%
H20 合計	35.1%	24.1%	14.1%	24.3%	8.4%	17.6%	5.2%	7.9%	1.7%	6.0%	6.8%	5.2%	11.5%	15.3%	3.1%

【割合(無回答除く)】



⑦利用交通機関

【各季別】

- ・利用交通機関は、夏・秋・冬調査ともに「自家用車、社用・公用車」で約7割と最も多く、次いで「JR在来線」が約1割となっている。

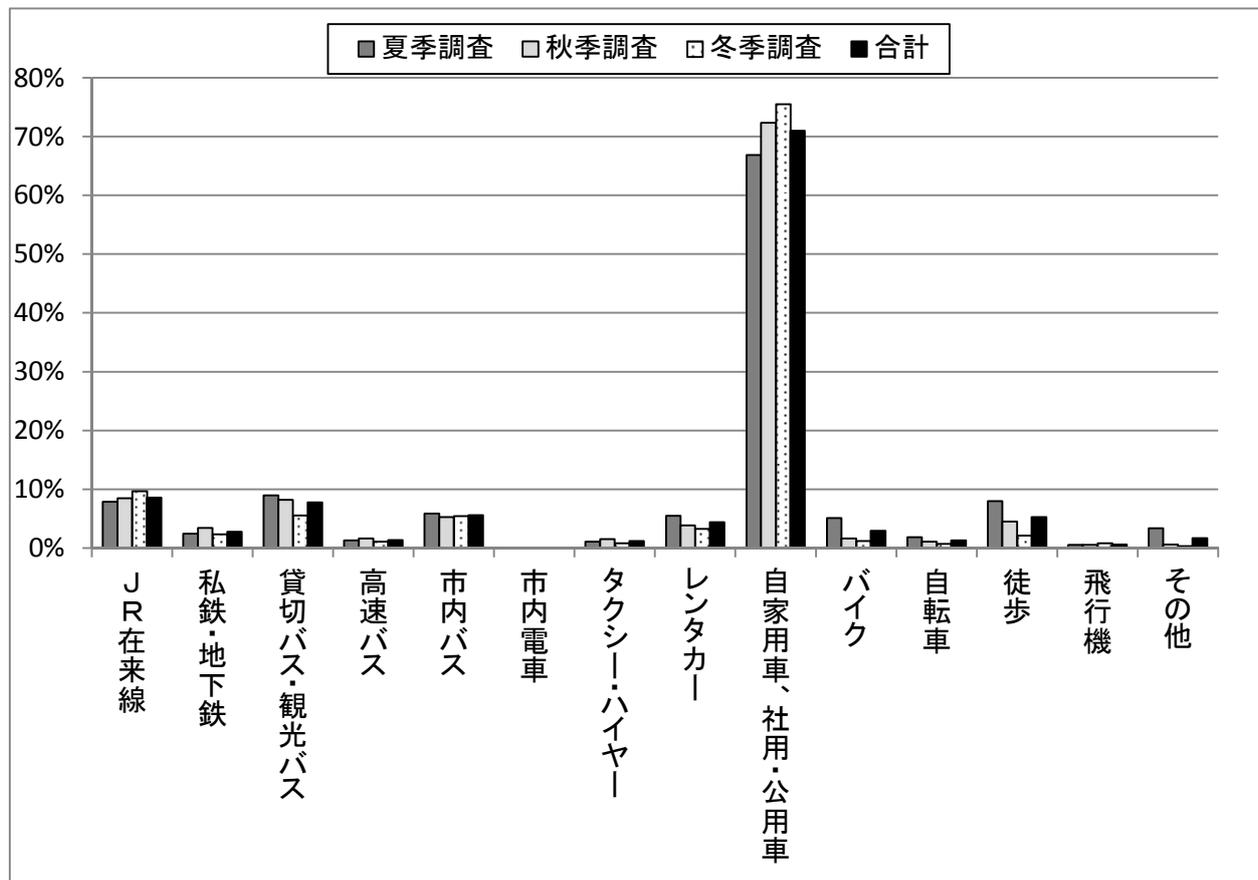
●和歌山県内での利用交通機関

【回答数(複数回答)】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	計	回答者数	無回答	回答者総数
	JR在来線	私鉄・地下鉄	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車	バイク	自転車	徒歩	飛行機	その他				
夏季調査	122	38	139	20	91	0	17	85	1,037	79	28	124	8	52	1,840	1,551	67	1,618
秋季調査	101	41	98	19	63	0	18	46	866	19	13	54	6	7	1,351	1,197	33	1,230
冬季調査	103	25	59	12	58	0	9	35	801	13	8	23	9	4	1,159	1,060	26	1,086
合計	326	104	296	51	212	0	44	166	2,704	111	49	201	23	63	4,350	3,808	126	3,934

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
夏季調査	7.9%	2.5%	9.0%	1.3%	5.9%	0.0%	1.1%	5.5%	66.9%	5.1%	1.8%	8.0%	0.5%	3.4%
秋季調査	8.4%	3.4%	8.2%	1.6%	5.3%	0.0%	1.5%	3.8%	72.3%	1.6%	1.1%	4.5%	0.5%	0.6%
冬季調査	9.7%	2.4%	5.6%	1.1%	5.5%	0.0%	0.8%	3.3%	75.6%	1.2%	0.8%	2.2%	0.8%	0.4%
合計	8.6%	2.7%	7.8%	1.3%	5.6%	0.0%	1.2%	4.4%	71.0%	2.9%	1.3%	5.3%	0.6%	1.7%

【割合(無回答除く)】



(3) 旅行の情報源

【各季別】

- ・ 今回の旅行の情報源は、夏・秋・冬調査ともに「以前から知っていた」が約5割で最も多く、次いで「その他のホームページ」、「雑誌・ガイドブック」、「観光パンフレット・チラシ」となっている。

【H20 調査比較】

- ・ 平成20年調査と比べると、「以前から知っていた」はほぼ同じ割合で、他の情報源もほぼ同じ割合となっている。

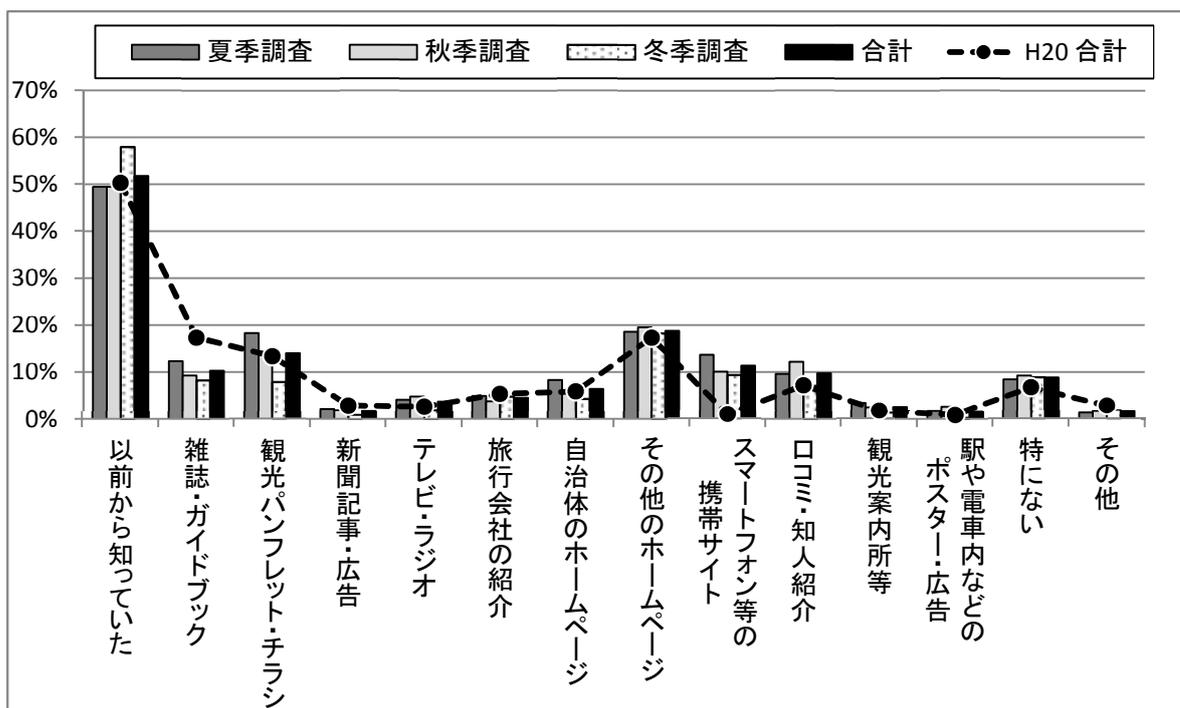
●情報源

【回答数(複数回答)】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	計	回答者数	無回答	回答者総数
	以前から知っていた	雑誌・ガイドブック	観光パンフレット・チラシ	新聞記事・広告	テレビ・ラジオ	旅行会社の紹介	自治体のホームページ	その他のホームページ	携帯サイト	スマートフォン等の	ロコミ・知人紹介	観光案内所等	駅や電車内などのポスター・広告	特にない	その他			
夏季調査	791	197	292	34	65	78	132	297	218	153	54	27	135	19	2,492	1,599	19	1,618
秋季調査	601	112	166	22	58	45	71	237	122	148	30	31	112	19	1,774	1,216	14	1,230
冬季調査	613	87	83	9	19	50	45	193	99	75	13	3	94	19	1,402	1,058	28	1,086
合計	2,005	396	541	65	142	173	248	727	439	376	97	61	341	57	5,668	3,873	61	3,934
H20 合計	2,725	938	724	154	141	287	318	939	52	388	93	46	365	152	7,322	5,421		

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
夏季調査	49.5%	12.3%	18.3%	2.1%	4.1%	4.9%	8.3%	18.6%	13.6%	9.6%	3.4%	1.7%	8.4%	1.2%
秋季調査	49.4%	9.2%	13.7%	1.8%	4.8%	3.7%	5.8%	19.5%	10.0%	12.2%	2.5%	2.5%	9.2%	1.6%
冬季調査	57.9%	8.2%	7.8%	0.9%	1.8%	4.7%	4.3%	18.2%	9.4%	7.1%	1.2%	0.3%	8.9%	1.8%
合計	51.8%	10.2%	14.0%	1.7%	3.7%	4.5%	6.4%	18.8%	11.3%	9.7%	2.5%	1.6%	8.8%	1.5%
H20 合計	50.3%	17.3%	13.4%	2.8%	2.6%	5.3%	5.9%	17.3%	1.0%	7.2%	1.7%	0.8%	6.7%	2.8%

【割合(無回答除く)】



(4) 旅行の費用

1) 総額

【各季別】

- ・県内での一人当たりの旅行総額は、夏・秋・冬調査ともに「1万円未満」が約4割以上を占めている。

【H20 調査比較】

- ・平成20年調査と比べると、「1万円未満」の割合が増加し、総額（平均）が約5,500円減少している。

●一人当たりの費用（総額：県内分）

※ ツアー除く

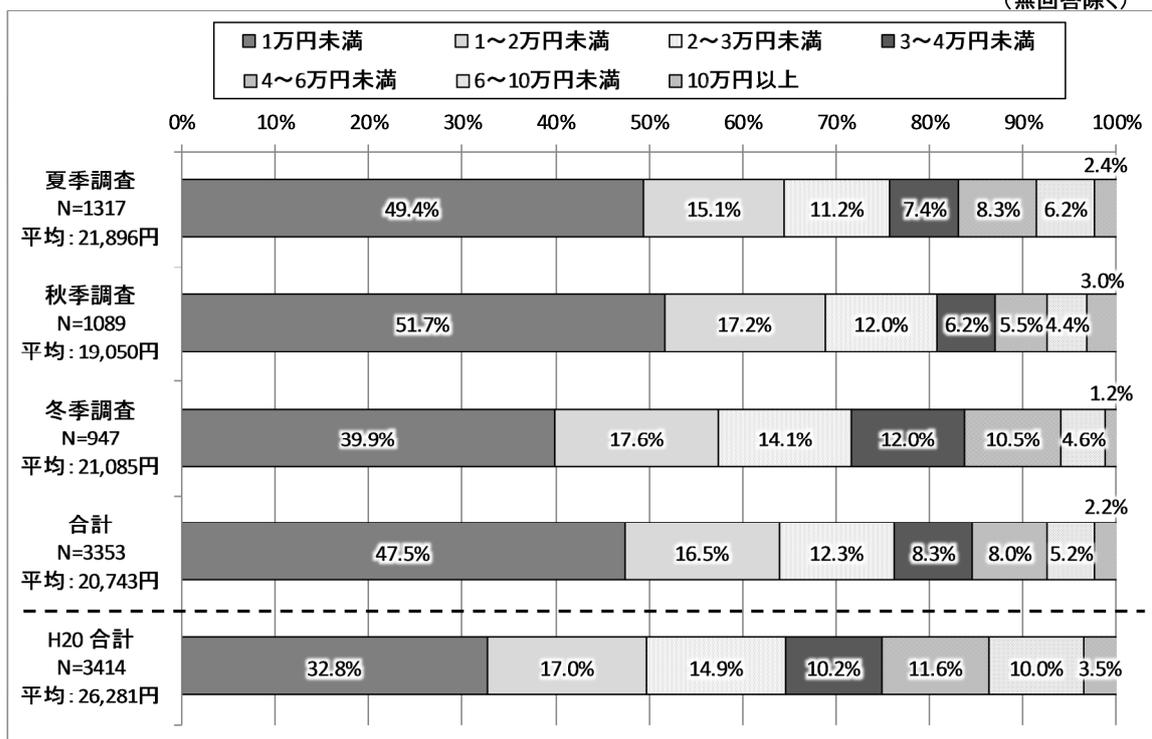
【回答数】

	1	2	3	4	5	6	7	計	無回答	回答者総数
	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～6万円未満	6～10万円未満	10万円以上			
夏季調査	651	199	148	98	109	81	31	1,317	301	1,618
秋季調査	563	187	131	67	60	48	33	1,089	141	1,230
冬季調査	378	167	134	114	99	44	11	947	139	1,086
合計	1,592	553	413	279	268	173	75	3,353	581	3,934
H20 合計								3,414		

	1	2	3	4	5	6	7	
夏季調査	49.4%	15.1%	11.2%	7.4%	8.3%	6.2%	2.4%	100%
秋季調査	51.7%	17.2%	12.0%	6.2%	5.5%	4.4%	3.0%	100%
冬季調査	39.9%	17.6%	14.1%	12.0%	10.5%	4.6%	1.2%	100%
合計	47.5%	16.5%	12.3%	8.3%	8.0%	5.2%	2.2%	100%
H20 合計	32.8%	17.0%	14.9%	10.2%	11.6%	10.0%	3.5%	100%

【割合（無回答除く）】

（無回答除く）



2) 交通費

【各季別】

- ・ 県内での一人当たりの交通費は、夏・秋・冬調査ともに「2千円未満」が約3割以上を占めている。

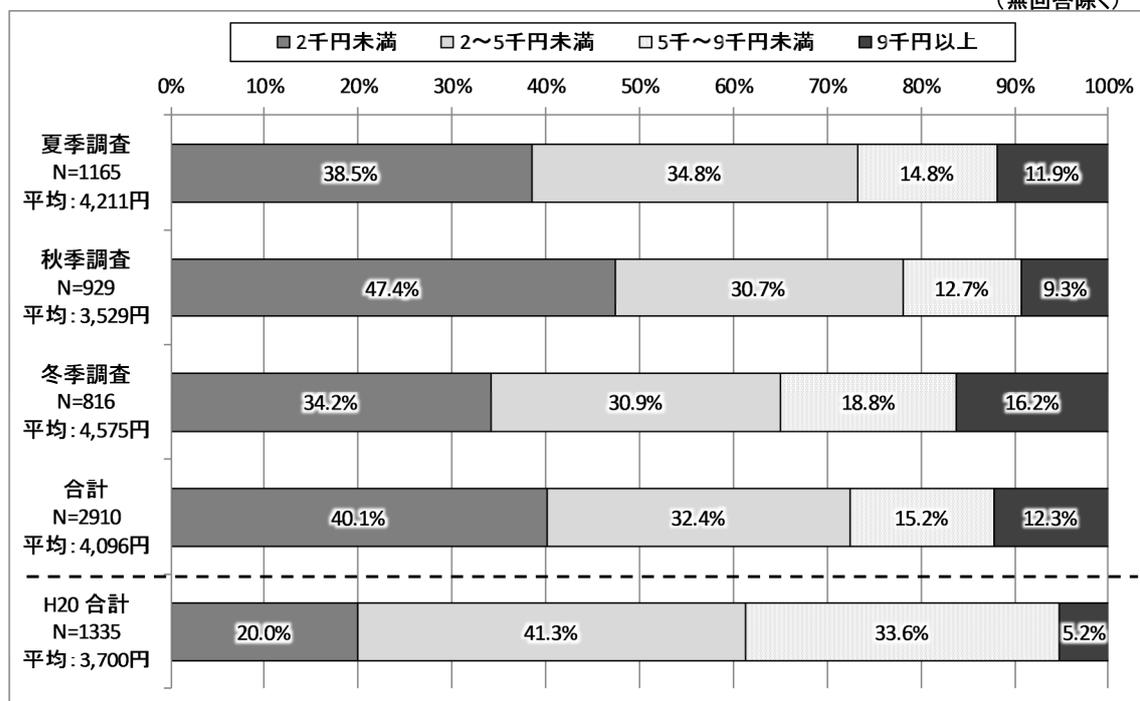
【H20 調査比較】

- ・ 平成20年調査と比べると、「2千円未満」の割合が増加し、交通費（平均）が約400円減少している。

●一人当たりの費用（交通費）

	【回答数】				計	無回答	回答者総数	【割合(無回答除く)】				計
	1 2千円未満	2 2 5 5千円未満	3 5 5 9千円未満	4 9千円以上				1 2千円未満	2 2 5 5千円未満	3 5 5 9千円未満	4 9千円以上	
夏季調査	448	406	172	139	1,165	453	1,618	38.5%	34.8%	14.8%	11.9%	100%
秋季調査	440	285	118	86	929	301	1,230	47.4%	30.7%	12.7%	9.3%	100%
冬季調査	279	252	153	132	816	270	1,086	34.2%	30.9%	18.8%	16.2%	100%
合計	1,167	943	443	357	2,910	1,024	3,934	40.1%	32.4%	15.2%	12.3%	100%
H20 合計					1,335			20.0%	41.3%	33.6%	5.2%	100%

(無回答除く)



3) 宿泊費

【各季別】

- ・ 県内での一人当たりの宿泊費は、夏・秋・冬調査ともに「1～2万円未満」が約4割以上を占めている。

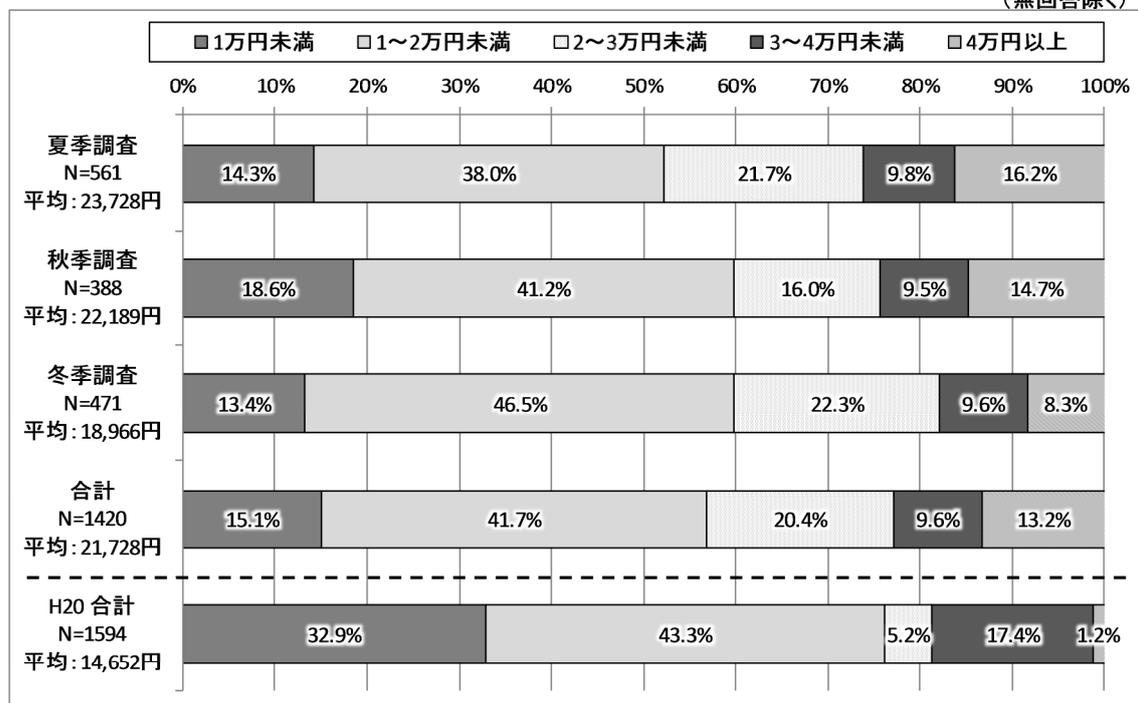
【H20 調査比較】

- ・ 平成 20 年調査と比べると、「2万円以上」の割合が増加し、宿泊費（平均）が約 7,000 円増加している。

●一人当たりの費用（宿泊費）

	【回答数】					計	無回答	回答者総数	【割合(無回答除く)】					計
	1 万円 未満	1 ～ 2 万円 未満	2 ～ 3 万円 未満	3 ～ 4 万円 未満	4 ～ 5 万円 以上				1 万円 未満	1 ～ 2 万円 未満	2 ～ 3 万円 未満	3 ～ 4 万円 未満	4 ～ 5 万円 以上	
夏季調査	80	213	122	55	91	561	1,057	1,618	14.3%	38.0%	21.7%	9.8%	16.2%	100%
秋季調査	72	160	62	37	57	388	842	1,230	18.6%	41.2%	16.0%	9.5%	14.7%	100%
冬季調査	63	219	105	45	39	471	615	1,086	13.4%	46.5%	22.3%	9.6%	8.3%	100%
合計	215	592	289	137	187	1,420	2,514	3,934	15.1%	41.7%	20.4%	9.6%	13.2%	100%
H20 合計						1,594			32.9%	43.3%	5.2%	17.4%	1.2%	100%

(無回答除く)



4) 土産代

【各季別】

- ・県内での一人当たりの土産代は、夏・秋・冬調査ともに「2千円未満」が約4割以上を占めている。

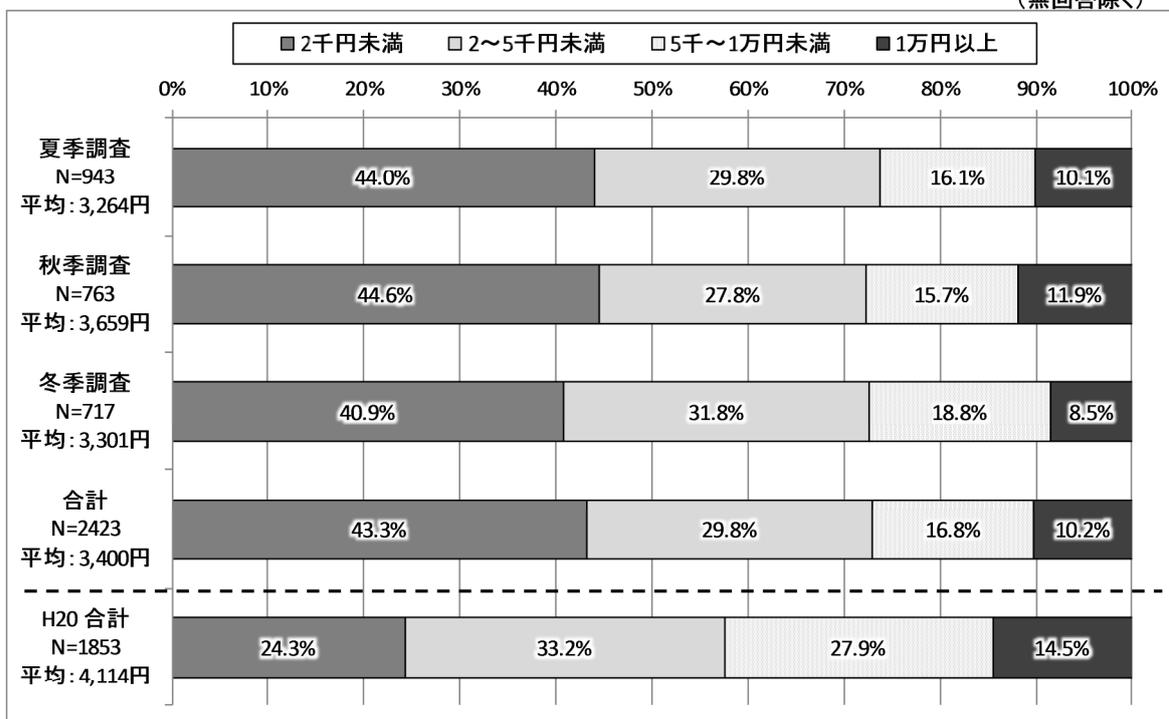
【H20 調査比較】

- ・平成20年調査と比べると、「2千円未満」の割合が増加し、土産代（平均）が約700円減少している。

●一人当たりの費用（土産代）

	【回答数】				計	無回答	回答者総数	【割合(無回答除く)】				計
	1 2千円未満	2 25千円未満	3 5千51万円未満	4 1万円以上				1 2千円未満	2 25千円未満	3 5千51万円未満	4 1万円以上	
夏季調査	415	281	152	95	943	675	1,618	44.0%	29.8%	16.1%	10.1%	100%
秋季調査	340	212	120	91	763	467	1,230	44.6%	27.8%	15.7%	11.9%	100%
冬季調査	293	228	135	61	717	369	1,086	40.9%	31.8%	18.8%	8.5%	100%
合計	1,048	721	407	247	2,423	1,511	3,934	43.3%	29.8%	16.8%	10.2%	100%
H20 合計					1,853			24.3%	33.2%	27.9%	14.5%	100%

(無回答除く)



5) 飲食費

【各季別】

- ・県内での一人当たりの飲食費は、夏・秋・冬調査ともに「2～5千円未満」が約4割を占めている。

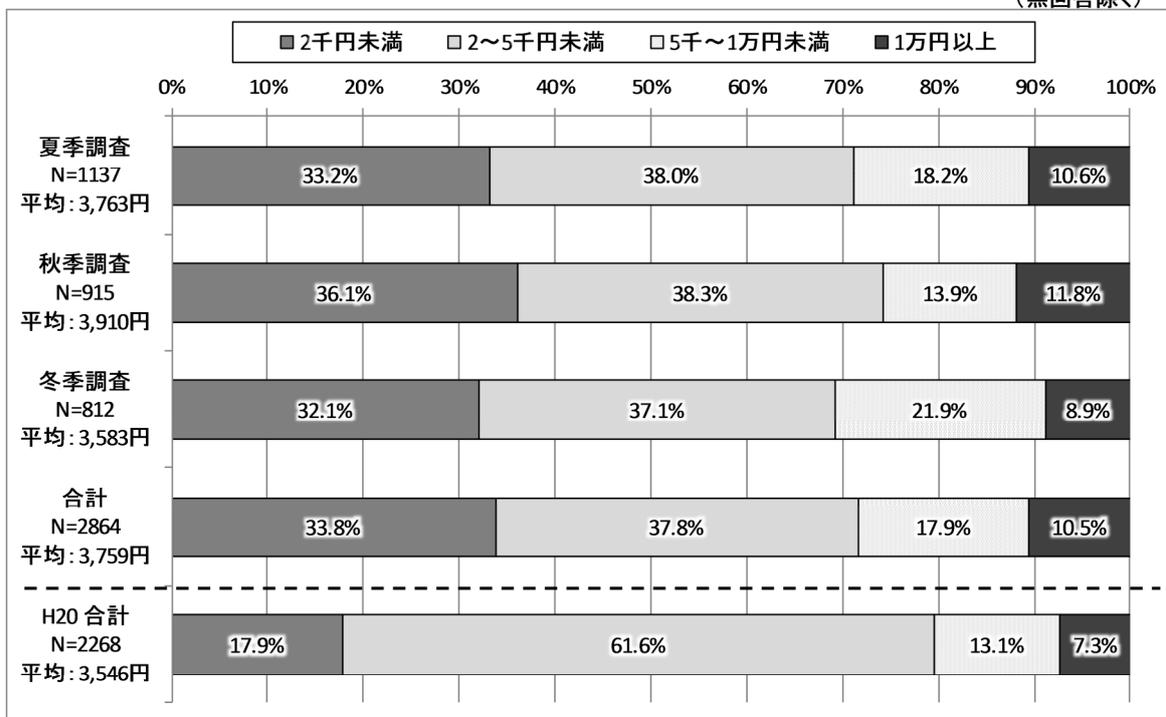
【H20 調査比較】

- ・平成20年調査と比べると、「5千円以上」の割合が増加し、飲食費（平均）が約200円増加している。

●一人当たりの費用（飲食費）

	【回答数】				計	無回答	回答者総数	【割合(無回答除く)】				計
	1 2千円未満	2 2.5千円未満	3 5千円未満	4 1万円以上				1 2千円未満	2 2.5千円未満	3 5千円未満	4 1万円以上	
夏季調査	377	432	207	121	1,137	481	1,618	33.2%	38.0%	18.2%	10.6%	100%
秋季調査	330	350	127	108	915	315	1,230	36.1%	38.3%	13.9%	11.8%	100%
冬季調査	261	301	178	72	812	274	1,086	32.1%	37.1%	21.9%	8.9%	100%
合計	968	1,083	512	301	2,864	1,070	3,934	33.8%	37.8%	17.9%	10.5%	100%
H20 合計					2,268			17.9%	61.6%	13.1%	7.3%	100%

(無回答除く)



6) 入場料

【各季別】

- ・県内での一人当たりの入場料は、夏・秋調査では「1～2千円未満」が約3割を占め、冬調査では「4千円以上」が約4割を占めている。

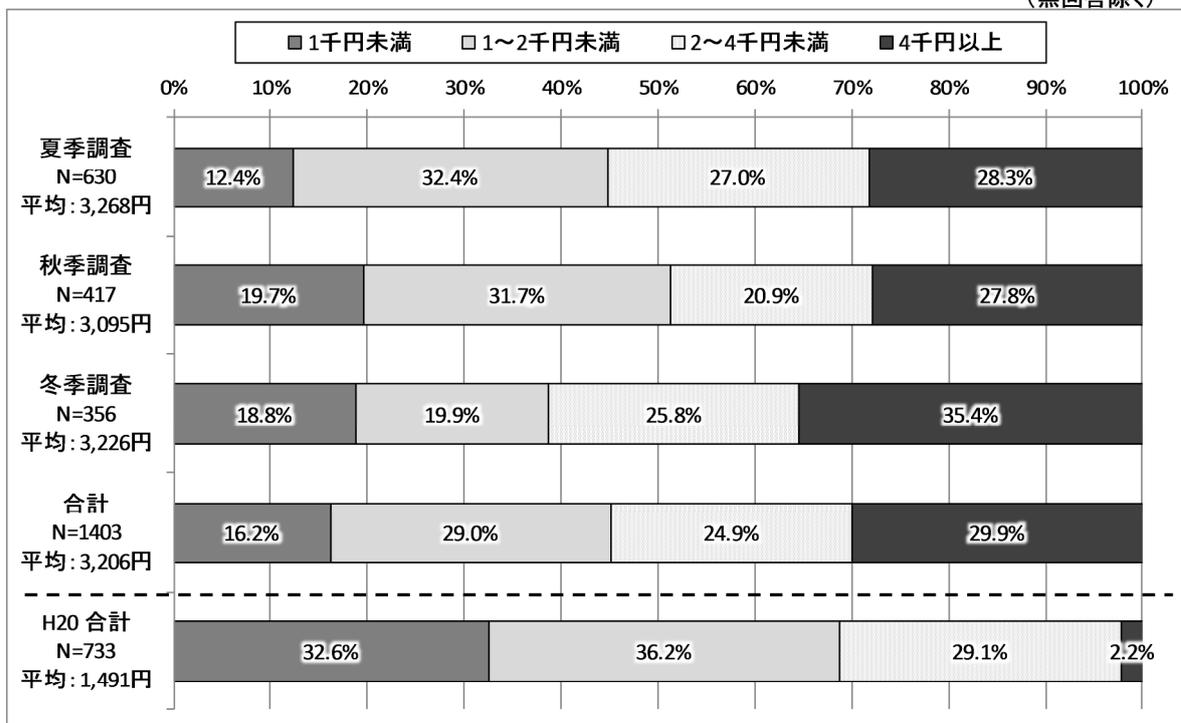
【H20 調査比較】

- ・平成20年調査と比べると、「4千円以上」の割合が増加し、入場料（平均）が約1,700円増加している。

●一人当たりの費用（入場料）

	【回答数】				計	無回答	回答者総数	【割合(無回答除く)】				計
	1 千円未満	2 1 ～ 2 千円未満	3 2 ～ 4 千円未満	4 4 千円以上				1 千円未満	2 1 ～ 2 千円未満	3 2 ～ 4 千円未満	4 4 千円以上	
夏季調査	78	204	170	178	630	988	1,618	12.4%	32.4%	27.0%	28.3%	100%
秋季調査	82	132	87	116	417	813	1,230	19.7%	31.7%	20.9%	27.8%	100%
冬季調査	67	71	92	126	356	730	1,086	18.8%	19.9%	25.8%	35.4%	100%
合計	227	407	349	420	1,403	2,531	3,934	16.2%	29.0%	24.9%	29.9%	100%
H20 合計					733			32.6%	36.2%	29.1%	2.2%	100%

(無回答除く)



(5) 観光地の満足度

1) 観光地の満足度

【各季別】

- ・立ち寄った観光地の満足度は、夏調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、「景色や風情」が76.3%で最も満足度が高く、以下「静けさ、のどかさ」が58.3%、「観光地までの道路アクセスのしやすさ」が47.1%となっている。
- ・秋調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、「景色や風情」が68.5%で最も満足度が高く、以下「静けさ、のどかさ」が53.2%、「接客対応、もてなし」が37.8%となっている。
- ・冬調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、「景色や風情」が66.4%で最も満足度が高く、以下「静けさ、のどかさ」が52.8%、「接客対応、もてなし」が43.3%となっている。
- ・調査全体では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、1位が「景色や風情」で71.0%、2位が「静けさ、のどかさ」で55.2%、3位が「観光地までの道路アクセスのしやすさ」で41.8%となっており、夏、秋、冬調査ではほぼ同一の傾向となっている。

【H20 調査比較】

- ・平成20年調査と比べると、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、1位が「景色や風情」、2位が「静けさ、のどかさ」と順位に変わらない。

●観光地についての満足度

【夏季調査】

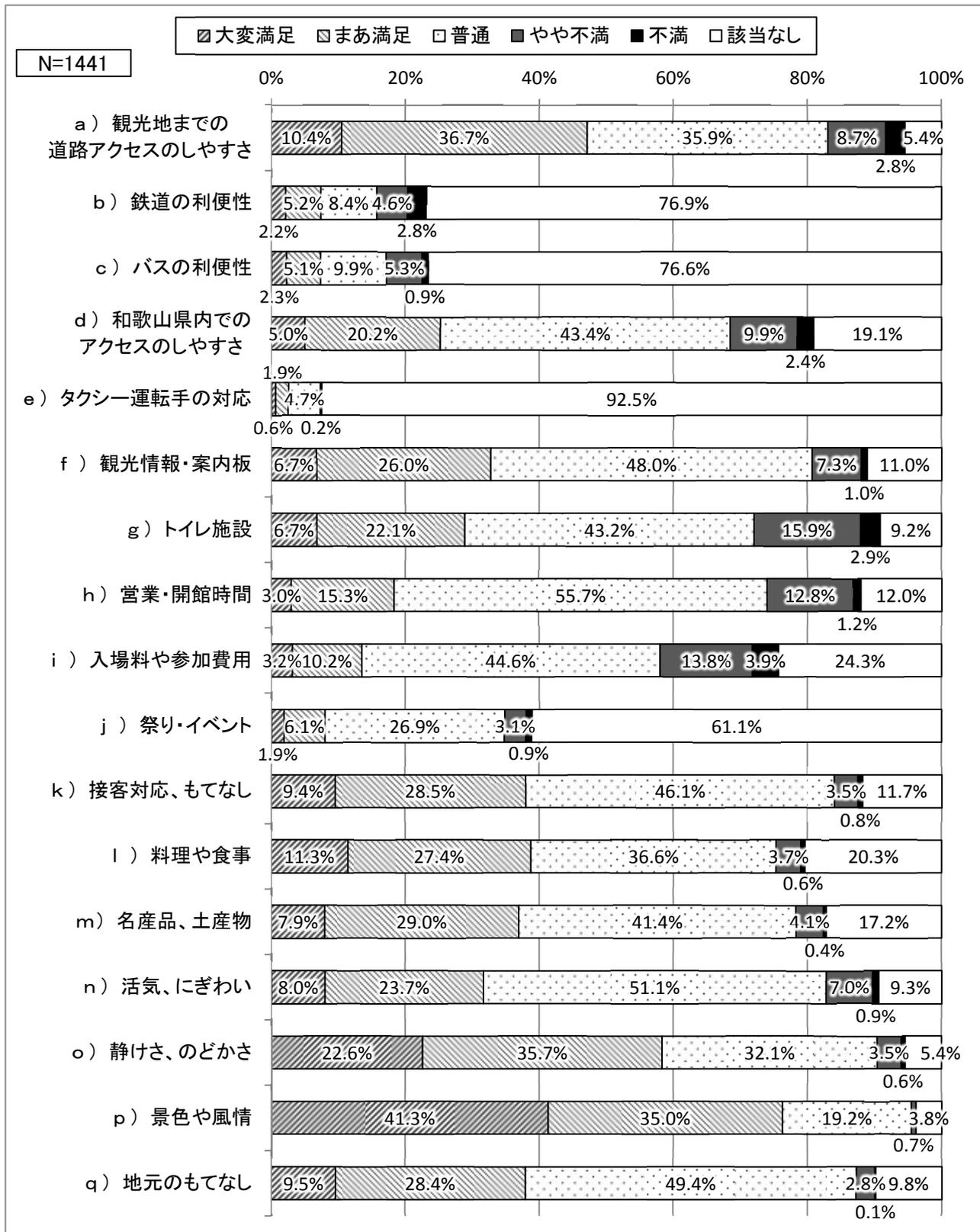
【回答数】

	5	4	3	2	1	0	計	無回答	回答者総数
	大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当なし			
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	150	529	518	125	41	78	1,441	177	1,618
b) 鉄道の利便性	31	75	121	66	40	1,108	1,441	177	1,618
c) バスの利便性	33	73	142	76	13	1,104	1,441	177	1,618
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	72	291	625	143	35	275	1,441	177	1,618
e) タクシー運転手の対応	9	28	68	3	0	1,333	1,441	177	1,618
f) 観光情報・案内板	97	375	691	105	14	159	1,441	177	1,618
g) トイレ施設	97	319	622	229	42	132	1,441	177	1,618
h) 営業・開館時間	43	221	802	185	17	173	1,441	177	1,618
i) 入場料や参加費用	46	147	643	199	56	350	1,441	177	1,618
j) 祭り・イベント	27	88	387	45	13	881	1,441	177	1,618
k) 接客対応、もてなし	136	411	664	50	11	169	1,441	177	1,618
l) 料理や食事	163	395	528	53	9	293	1,441	177	1,618
m) 名産品、土産物	114	418	596	59	6	248	1,441	177	1,618
n) 活気、にぎわい	115	341	737	101	13	134	1,441	177	1,618
o) 静けさ、のどかさ	325	515	463	51	9	78	1,441	177	1,618
p) 景色や風情	595	504	277	10	0	55	1,441	177	1,618
q) 地元のもてなし	137	409	712	40	2	141	1,441	177	1,618

【割合(無回答除く)】

	5	4	3	2	1	0	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	10.4%	36.7%	35.9%	8.7%	2.8%	5.4%	100%
b) 鉄道の利便性	2.2%	5.2%	8.4%	4.6%	2.8%	76.9%	100%
c) バスの利便性	2.3%	5.1%	9.9%	5.3%	0.9%	76.6%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	5.0%	20.2%	43.4%	9.9%	2.4%	19.1%	100%
e) タクシー運転手の対応	0.6%	1.9%	4.7%	0.2%	0.0%	92.5%	100%
f) 観光情報・案内板	6.7%	26.0%	48.0%	7.3%	1.0%	11.0%	100%
g) トイレ施設	6.7%	22.1%	43.2%	15.9%	2.9%	9.2%	100%
h) 営業・開館時間	3.0%	15.3%	55.7%	12.8%	1.2%	12.0%	100%
i) 入場料や参加費用	3.2%	10.2%	44.6%	13.8%	3.9%	24.3%	100%
j) 祭り・イベント	1.9%	6.1%	26.9%	3.1%	0.9%	61.1%	100%
k) 接客対応、もてなし	9.4%	28.5%	46.1%	3.5%	0.8%	11.7%	100%
l) 料理や食事	11.3%	27.4%	36.6%	3.7%	0.6%	20.3%	100%
m) 名産品、土産物	7.9%	29.0%	41.4%	4.1%	0.4%	17.2%	100%
n) 活気、にぎわい	8.0%	23.7%	51.1%	7.0%	0.9%	9.3%	100%
o) 静けさ、のどかさ	22.6%	35.7%	32.1%	3.5%	0.6%	5.4%	100%
p) 景色や風情	41.3%	35.0%	19.2%	0.7%	0.0%	3.8%	100%
q) 地元のもてなし	9.5%	28.4%	49.4%	2.8%	0.1%	9.8%	100%

【夏季調査】



●観光地についての満足度

【秋季調査】

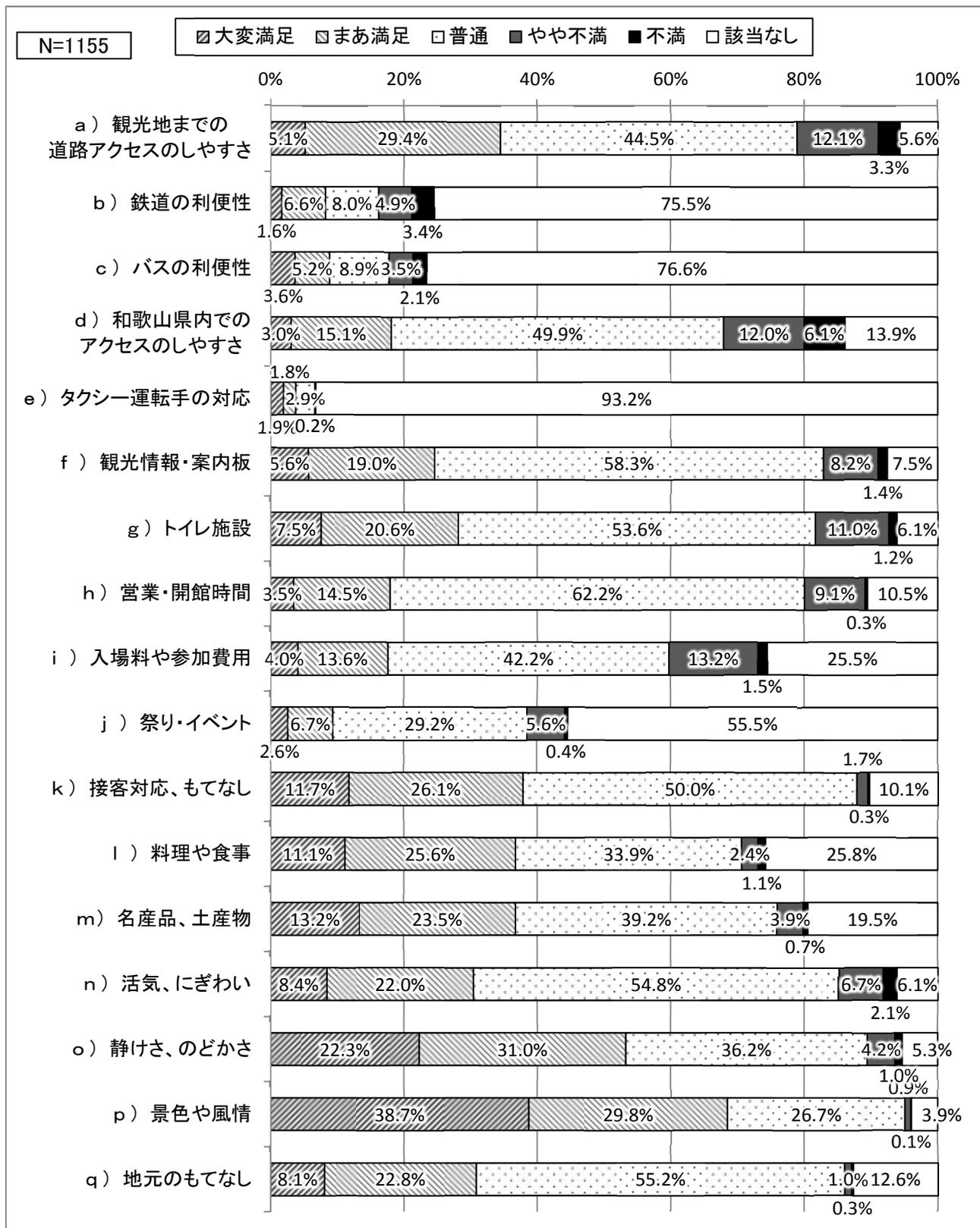
【回答数】

	5	4	3	2	1	0	計	無回答	回答者総数
	大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当なし			
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	59	339	514	140	38	65	1,155	75	1,230
b) 鉄道の利便性	19	76	92	57	39	872	1,155	75	1,230
c) バスの利便性	42	60	103	41	24	885	1,155	75	1,230
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	35	174	576	139	70	161	1,155	75	1,230
e) タクシー運転手の対応	22	21	33	2	0	1,077	1,155	75	1,230
f) 観光情報・案内板	65	219	673	95	16	87	1,155	75	1,230
g) トイレ施設	87	238	619	127	14	70	1,155	75	1,230
h) 営業・開館時間	40	167	718	105	4	121	1,155	75	1,230
i) 入場料や参加費用	46	157	487	153	17	295	1,155	75	1,230
j) 祭り・イベント	30	77	337	65	5	641	1,155	75	1,230
k) 接客対応、もてなし	135	302	578	20	3	117	1,155	75	1,230
l) 料理や食事	128	296	392	28	13	298	1,155	75	1,230
m) 名産品、土産物	153	271	453	45	8	225	1,155	75	1,230
n) 活気、にぎわい	97	254	633	77	24	70	1,155	75	1,230
o) 静けさ、のどかさ	257	358	418	49	12	61	1,155	75	1,230
p) 景色や風情	447	344	308	10	1	45	1,155	75	1,230
q) 地元のもてなし	93	263	638	12	3	146	1,155	75	1,230

【割合(無回答除く)】

	5	4	3	2	1	0	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	5.1%	29.4%	44.5%	12.1%	3.3%	5.6%	100%
b) 鉄道の利便性	1.6%	6.6%	8.0%	4.9%	3.4%	75.5%	100%
c) バスの利便性	3.6%	5.2%	8.9%	3.5%	2.1%	76.6%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	3.0%	15.1%	49.9%	12.0%	6.1%	13.9%	100%
e) タクシー運転手の対応	1.9%	1.8%	2.9%	0.2%	0.0%	93.2%	100%
f) 観光情報・案内板	5.6%	19.0%	58.3%	8.2%	1.4%	7.5%	100%
g) トイレ施設	7.5%	20.6%	53.6%	11.0%	1.2%	6.1%	100%
h) 営業・開館時間	3.5%	14.5%	62.2%	9.1%	0.3%	10.5%	100%
i) 入場料や参加費用	4.0%	13.6%	42.2%	13.2%	1.5%	25.5%	100%
j) 祭り・イベント	2.6%	6.7%	29.2%	5.6%	0.4%	55.5%	100%
k) 接客対応、もてなし	11.7%	26.1%	50.0%	1.7%	0.3%	10.1%	100%
l) 料理や食事	11.1%	25.6%	33.9%	2.4%	1.1%	25.8%	100%
m) 名産品、土産物	13.2%	23.5%	39.2%	3.9%	0.7%	19.5%	100%
n) 活気、にぎわい	8.4%	22.0%	54.8%	6.7%	2.1%	6.1%	100%
o) 静けさ、のどかさ	22.3%	31.0%	36.2%	4.2%	1.0%	5.3%	100%
p) 景色や風情	38.7%	29.8%	26.7%	0.9%	0.1%	3.9%	100%
q) 地元のもてなし	8.1%	22.8%	55.2%	1.0%	0.3%	12.6%	100%

【秋季調査】



●観光地についての満足度

【冬季調査】

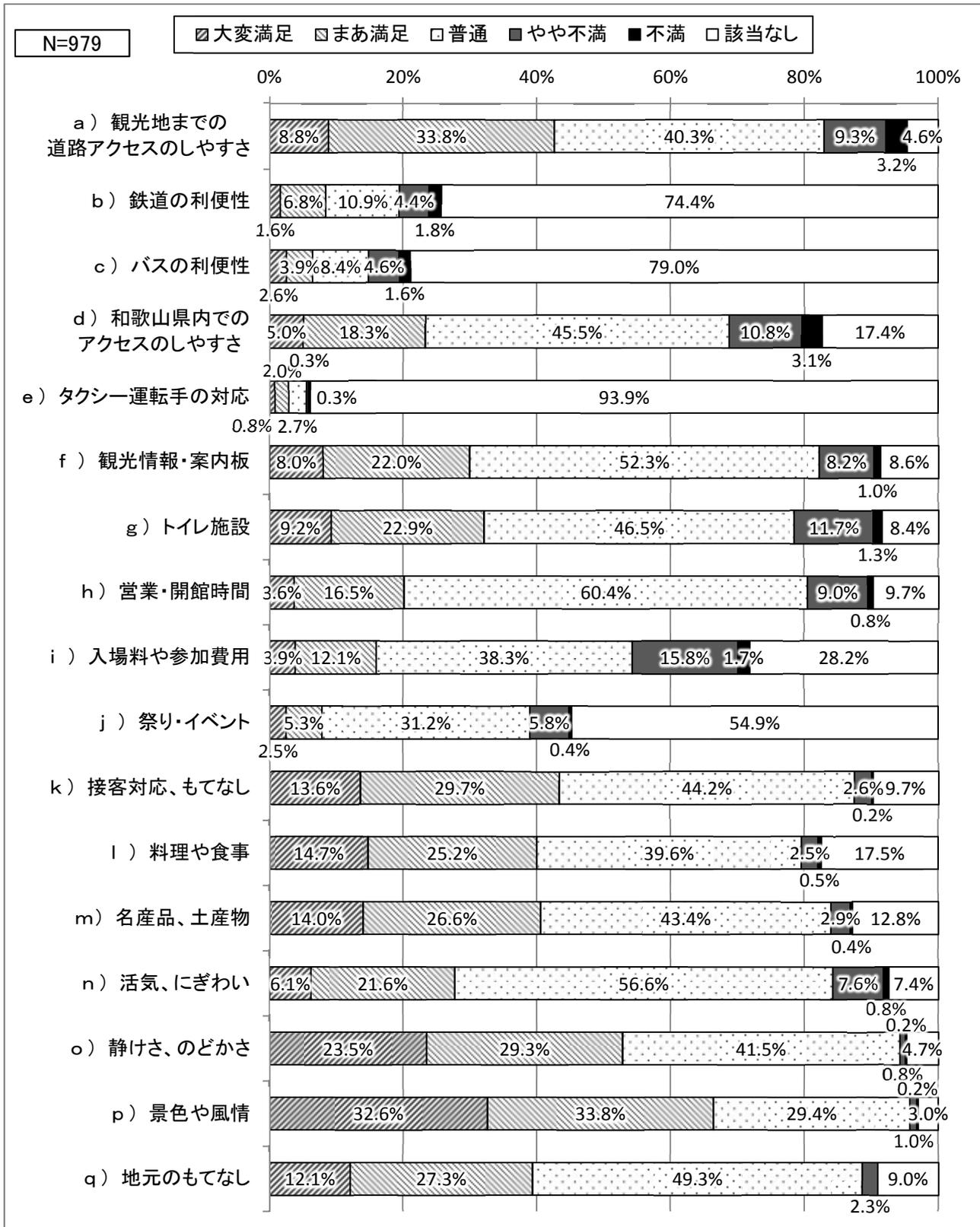
【回答数】

	5	4	3	2	1	0	計	無回答	回答者総数
	大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当なし			
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	86	331	395	91	31	45	979	107	1,086
b) 鉄道の利便性	16	67	107	43	18	728	979	107	1,086
c) バスの利便性	25	38	82	45	16	773	979	107	1,086
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	49	179	445	106	30	170	979	107	1,086
e) タクシー運転手の対応	8	20	26	3	3	919	979	107	1,086
f) 観光情報・案内板	78	215	512	80	10	84	979	107	1,086
g) トイレ施設	90	224	455	115	13	82	979	107	1,086
h) 営業・開館時間	35	162	591	88	8	95	979	107	1,086
i) 入場料や参加費用	38	118	375	155	17	276	979	107	1,086
j) 祭り・イベント	24	52	305	57	4	537	979	107	1,086
k) 接客対応、もてなし	133	291	433	25	2	95	979	107	1,086
l) 料理や食事	144	247	388	24	5	171	979	107	1,086
m) 名産品、土産物	137	260	425	28	4	125	979	107	1,086
n) 活気、にぎわい	60	211	554	74	8	72	979	107	1,086
o) 静けさ、のどかさ	230	287	406	8	2	46	979	107	1,086
p) 景色や風情	319	331	288	10	2	29	979	107	1,086
q) 地元のもてなし	118	267	483	23	0	88	979	107	1,086

【割合(無回答除く)】

	5	4	3	2	1	0	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	8.8%	33.8%	40.3%	9.3%	3.2%	4.6%	100%
b) 鉄道の利便性	1.6%	6.8%	10.9%	4.4%	1.8%	74.4%	100%
c) バスの利便性	2.6%	3.9%	8.4%	4.6%	1.6%	79.0%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	5.0%	18.3%	45.5%	10.8%	3.1%	17.4%	100%
e) タクシー運転手の対応	0.8%	2.0%	2.7%	0.3%	0.3%	93.9%	100%
f) 観光情報・案内板	8.0%	22.0%	52.3%	8.2%	1.0%	8.6%	100%
g) トイレ施設	9.2%	22.9%	46.5%	11.7%	1.3%	8.4%	100%
h) 営業・開館時間	3.6%	16.5%	60.4%	9.0%	0.8%	9.7%	100%
i) 入場料や参加費用	3.9%	12.1%	38.3%	15.8%	1.7%	28.2%	100%
j) 祭り・イベント	2.5%	5.3%	31.2%	5.8%	0.4%	54.9%	100%
k) 接客対応、もてなし	13.6%	29.7%	44.2%	2.6%	0.2%	9.7%	100%
l) 料理や食事	14.7%	25.2%	39.6%	2.5%	0.5%	17.5%	100%
m) 名産品、土産物	14.0%	26.6%	43.4%	2.9%	0.4%	12.8%	100%
n) 活気、にぎわい	6.1%	21.6%	56.6%	7.6%	0.8%	7.4%	100%
o) 静けさ、のどかさ	23.5%	29.3%	41.5%	0.8%	0.2%	4.7%	100%
p) 景色や風情	32.6%	33.8%	29.4%	1.0%	0.2%	3.0%	100%
q) 地元のもてなし	12.1%	27.3%	49.3%	2.3%	0.0%	9.0%	100%

【冬季調査】



●観光地についての満足度

【全調査】

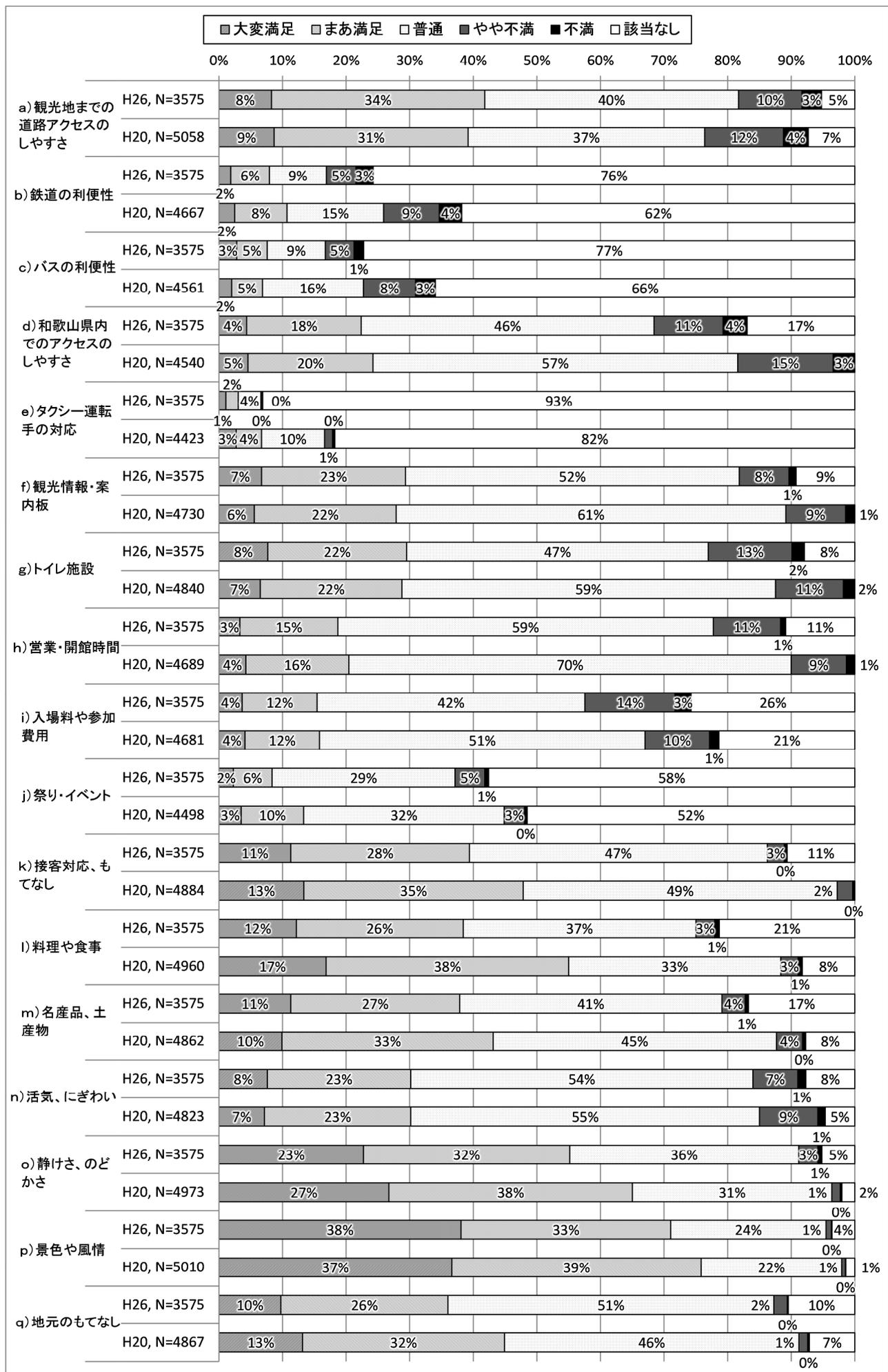
【回答数】

		5	4	3	2	1	0	計
		大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当なし	
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	295	1,199	1,427	356	110	188	3,575
	H20	439	1,543	1,881	627	197	371	5,058
b) 鉄道の利便性	H26	66	218	320	166	97	2,708	3,575
	H20	115	384	710	408	165	2,885	4,667
c) バスの利便性	H26	100	171	327	162	53	2,762	3,575
	H20	91	221	724	374	142	3,009	4,561
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	156	644	1,646	388	135	606	3,575
	H20	207	892	2,605	681	155		4,540
e) タクシー運転手の対応	H26	39	69	127	8	3	3,329	3,575
	H20	120	176	438	56	16	3,617	4,423
f) 観光情報・案内板	H26	240	809	1,876	280	40	330	3,575
	H20	263	1,055	2,898	445	69		4,730
g) トイレ施設	H26	274	781	1,696	471	69	284	3,575
	H20	315	1,077	2,844	516	88		4,840
h) 営業・開館時間	H26	118	550	2,111	378	29	389	3,575
	H20	199	759	3,262	406	63		4,689
i) 入場料や参加費用	H26	130	422	1,505	507	90	921	3,575
	H20	191	549	2,397	474	69	1,001	4,681
j) 祭り・イベント	H26	81	217	1,029	167	22	2,059	3,575
	H20	157	442	1,418	144	19	2,318	4,498
k) 接客対応、もてなし	H26	404	1,004	1,675	95	16	381	3,575
	H20	652	1,685	2,411	119	17		4,884
l) 料理や食事	H26	435	938	1,308	105	27	762	3,575
	H20	835	1,893	1,654	135	32	411	4,960
m) 名産品、土産物	H26	404	949	1,474	132	18	598	3,575
	H20	481	1,615	2,166	199	24	377	4,862
n) 活気、にぎわい	H26	272	806	1,924	252	45	276	3,575
	H20	344	1,111	2,645	442	56	225	4,823
o) 静けさ、のどかさ	H26	812	1,160	1,287	108	23	185	3,575
	H20	1,329	1,904	1,560	66	12	102	4,973
p) 景色や風情	H26	1,361	1,179	873	30	3	129	3,575
	H20	1,835	1,964	1,108	29	3	71	5,010
q) 地元のもてなし	H26	348	939	1,833	75	5	375	3,575
	H20	640	1,545	2,254	67	13	348	4,867

※無回答除く

【割合】

		5	4	3	2	1	0	計
		大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当なし	
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	8.3%	33.5%	39.9%	10.0%	3.1%	5.3%	100%
	H20	8.7%	30.5%	37.2%	12.4%	3.9%	7.3%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	1.8%	6.1%	9.0%	4.6%	2.7%	75.7%	100%
	H20	2.5%	8.2%	15.2%	8.7%	3.5%	61.8%	100%
c) バスの利便性	H26	2.8%	4.8%	9.1%	4.5%	1.5%	77.3%	100%
	H20	2.0%	4.8%	15.9%	8.2%	3.1%	66.0%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	4.4%	18.0%	46.0%	10.9%	3.8%	17.0%	100%
	H20	4.6%	19.6%	57.4%	15.0%	3.4%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	1.1%	1.9%	3.6%	0.2%	0.1%	93.1%	100%
	H20	2.7%	4.0%	9.9%	1.3%	0.4%	81.8%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	6.7%	22.6%	52.5%	7.8%	1.1%	9.2%	100%
	H20	5.6%	22.3%	61.3%	9.4%	1.5%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	7.7%	21.8%	47.4%	13.2%	1.9%	7.9%	100%
	H20	6.5%	22.3%	58.8%	10.7%	1.8%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	3.3%	15.4%	59.0%	10.6%	0.8%	10.9%	100%
	H20	4.2%	16.2%	69.6%	8.7%	1.3%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	3.6%	11.8%	42.1%	14.2%	2.5%	25.8%	100%
	H20	4.1%	11.7%	51.2%	10.1%	1.5%	21.4%	100%
j) 祭り・イベント	H26	2.3%	6.1%	28.8%	4.7%	0.6%	57.6%	100%
	H20	3.5%	9.8%	31.5%	3.2%	0.4%	51.5%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	11.3%	28.1%	46.9%	2.7%	0.4%	10.7%	100%
	H20	13.3%	34.5%	49.4%	2.4%	0.3%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	12.2%	26.2%	36.6%	2.9%	0.8%	21.3%	100%
	H20	16.8%	38.2%	33.3%	2.7%	0.6%	8.3%	100%
m) 名産品、土産物	H26	11.3%	26.5%	41.2%	3.7%	0.5%	16.7%	100%
	H20	9.9%	33.2%	44.5%	4.1%	0.5%	7.8%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	7.6%	22.5%	53.8%	7.0%	1.3%	7.7%	100%
	H20	7.1%	23.0%	54.8%	9.2%	1.2%	4.7%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	22.7%	32.4%	36.0%	3.0%	0.6%	5.2%	100%
	H20	26.7%	38.3%	31.4%	1.3%	0.2%	2.1%	100%
p) 景色や風情	H26	38.1%	33.0%	24.4%	0.8%	0.1%	3.6%	100%
	H20	36.6%	39.2%	22.1%	0.6%	0.1%	1.4%	100%
q) 地元のもてなし	H26	9.7%	26.3%	51.3%	2.1%	0.1%	10.5%	100%
	H20	13.1%	31.7%	46.3%	1.4%	0.3%	7.2%	100%



2) 観光地の総合的な評価

【各季別】

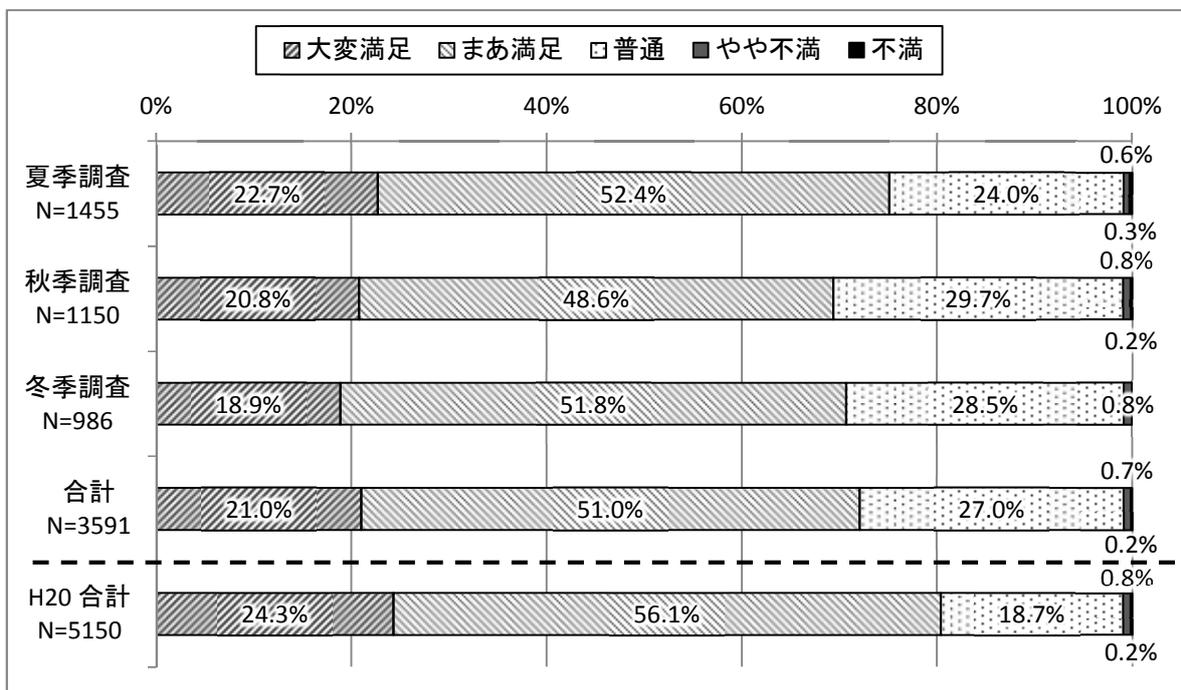
・訪問した観光地の総合満足度は、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、夏調査では75.1%、秋調査では69.4%、冬調査では70.7%が満足していることがわかる。

【H20 調査比較】

・平成20年と比べると、「大変満足」、「まあ満足」が減っている。

●観光地の総合的な評価

	【回答数】					計	無回答	回答者総数	【割合(無回答除く)】					計
	1 大変満足	2 まあ満足	3 普通	4 やや不満	5 不満				1 大変満足	2 まあ満足	3 普通	4 やや不満	5 不満	
夏季調査	330	763	349	9	4	1,455	163	1,618	22.7%	52.4%	24.0%	0.6%	0.3%	100%
秋季調査	239	559	341	9	2	1,150	80	1,230	20.8%	48.6%	29.7%	0.8%	0.2%	100%
冬季調査	186	511	281	8	0	986	100	1,086	18.9%	51.8%	28.5%	0.8%	0.0%	100%
合計	755	1,833	971	26	6	3,591	343	3,934	21.0%	51.0%	27.0%	0.7%	0.2%	100%
H20 合計	1,251	2,889	961	40	9	5,150			24.3%	56.1%	18.7%	0.8%	0.2%	100%



(6) 観光地の期待度

【各季別】

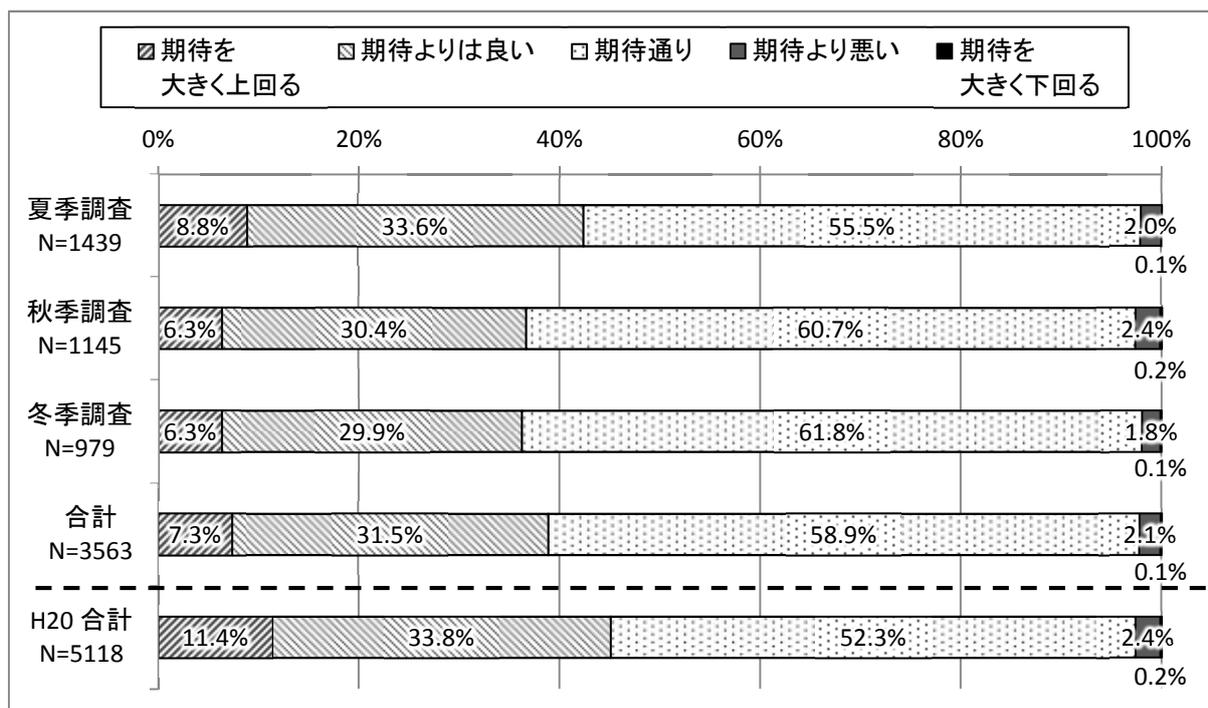
- ・訪問する前の期待と比べると、夏調査では、「期待通り」が 55.5%で最も多く、以下「期待よりは良い」が 33.6%、「期待を大きく上回る」が 8.8%となっている。
- ・秋調査では、「期待通り」が 60.7%で最も多く、以下「期待よりは良い」が 30.4%、「期待を大きく上回る」が 6.3%となっており、夏調査と同一の傾向になっている。
- ・冬調査では、「期待通り」が 61.8%で最も多く、以下「期待よりは良い」が 29.9%、「期待を大きく上回る」が 6.3%となっており、夏、秋調査と同一の傾向になっている。

【H20 調査比較】

- ・平成 20 年調査と比べると、ほぼ同一の傾向になっているが、「期待通り」が増加している。

●観光地の期待度

	【回答数】					計	無回答	回答者総数	【割合(無回答除く)】					計
	1 大期待を上回る	2 期待よりは良い	3 期待通り	4 期待より悪い	5 大期待を下回る				1 大期待を上回る	2 期待よりは良い	3 期待通り	4 期待より悪い	5 大期待を下回る	
夏季調査	127	483	799	29	1	1,439	179	1,618	8.8%	33.6%	55.5%	2.0%	0.1%	100%
秋季調査	72	348	695	28	2	1,145	85	1,230	6.3%	30.4%	60.7%	2.4%	0.2%	100%
冬季調査	62	293	605	18	1	979	107	1,086	6.3%	29.9%	61.8%	1.8%	0.1%	100%
合計	261	1,124	2,099	75	4	3,563	371	3,934	7.3%	31.5%	58.9%	2.1%	0.1%	100%
H20 合計	581	1,728	2,676	125	8	5,118			11.4%	33.8%	52.3%	2.4%	0.2%	100%



(7) 観光地の再来訪意向

【各季別】

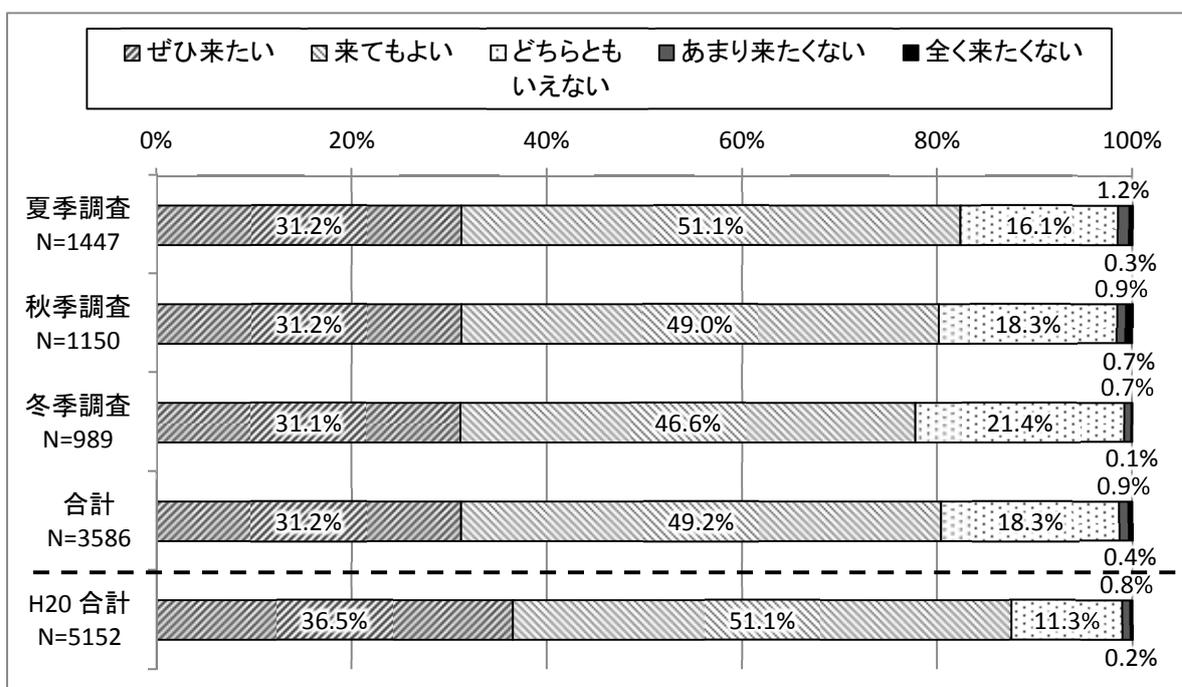
- ・今回訪問した観光地への再来訪意向は、夏調査では、「ぜひ来たい」と「来てもよい」を合わせると82.4%となっている。
- ・秋調査では、「ぜひ来たい」と「来てもよい」を合わせると80.2%となっている。
- ・冬調査では、「ぜひ来たい」と「来てもよい」を合わせると77.8%となっている。

【H20 調査比較】

- ・平成20年調査と比べると、「ぜひ来たい」と「来てもよい」を合わせると再来訪意向がやや減少している。

●観光地への再来訪意向

	【回答数】					計	無回答	回答者総数	【割合(無回答除く)】					計
	1 ぜひ来たい	2 来てもよい	3 どちらとも いえない	4 あまり来たくない	5 全く来たくない				1 ぜひ来たい	2 来てもよい	3 どちらとも いえない	4 あまり来たくない	5 全く来たくない	
夏季調査	452	740	233	17	5	1,447	171	1,618	31.2%	51.1%	16.1%	1.2%	0.3%	100%
秋季調査	359	563	210	10	8	1,150	80	1,230	31.2%	49.0%	18.3%	0.9%	0.7%	100%
冬季調査	308	461	212	7	1	989	97	1,086	31.1%	46.6%	21.4%	0.7%	0.1%	100%
合計	1,119	1,764	655	34	14	3,586	348	3,934	31.2%	49.2%	18.3%	0.9%	0.4%	100%
H20 合計	1,880	2,635	583	43	11	5,152			36.5%	51.1%	11.3%	0.8%	0.2%	100%



(8) 観光地の魅力

【各季別】

- ・観光地の魅力は、夏調査では、「自然が豊か」が 74.1%で最も多く、以下「食べ物がおいしい」が 40.8%、「名所・旧跡に感動できる」が 30.5%となっている。
- ・秋調査では、「自然が豊か」が 71.8%で最も多く、以下「食べ物がおいしい」が 46.2%、「名所・旧跡に感動できる」が 28.3%となっており、夏調査と同一の傾向である。
- ・冬調査では、「自然が豊か」が 71.8%で最も多く、以下「食べ物がおいしい」が 48.0%、「名所・旧跡に感動できる」が 25.9%となっており、夏調査、秋調査と同一の傾向である。

【H20 調査比較】

- ・平成 20 年調査と比べると、観光地の魅力はほぼ同じ傾向である。

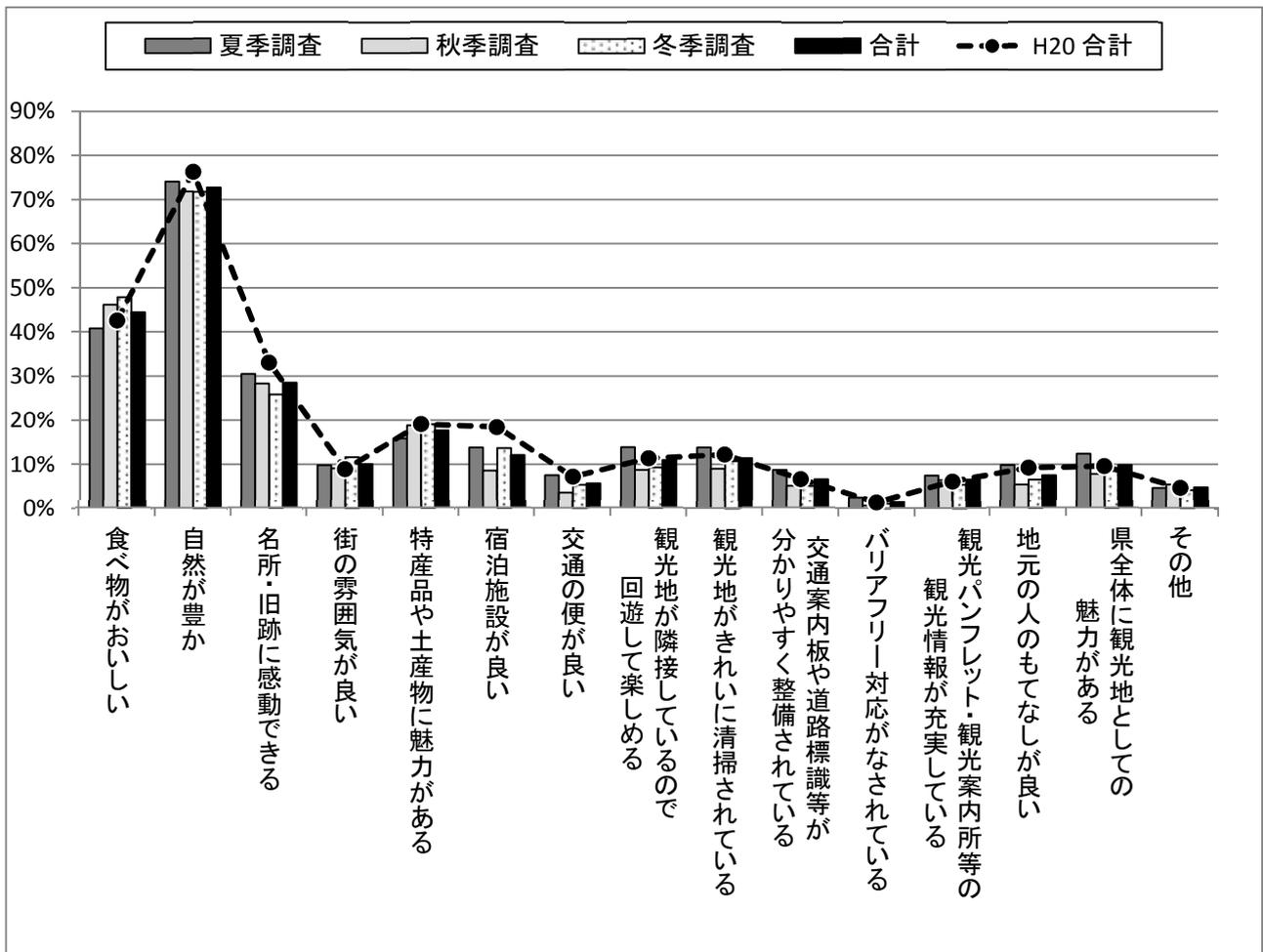
●魅力

【回答数(複数回答)】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	計	回答者数	無回答	回答者総数	
	食べ物がおいしい	自然が豊か	名所・旧跡に感動できる	街の雰囲気が良い	特産品や土産物に魅力がある	宿泊施設が良い	交通の便が良い	回遊して楽しめる	観光地がきれいに清掃されている	観光地がきれいに整備されている	分かりやすく道路標識等がある	交通案内板や道路標識等がある	バリアフリー対応がなされている	観光情報が充実している	観光案内所等の	地元の人のもてなしが良い	魅力が全体にある	県全体に観光地としての	その他	
夏季調査	609	1,105	455	146	237	206	112	207	206	130	36	111	147	185	69	3,961	1,492	126	1,618	
秋季調査	544	846	333	107	222	101	42	103	106	60	7	75	64	92	64	2,766	1,178	52	1,230	
冬季調査	481	720	260	117	192	138	54	94	108	52	11	54	66	85	42	2,474	1,003	83	1,086	
合計	1,634	2,671	1,048	370	651	445	208	404	420	242	54	240	277	362	175	9,201	3,673	261	3,934	
H20 合計	2,237	4,009	1,738	466	1,005	969	377	597	641	349	70	319	485	504	243	14,009	5,254			

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
夏季調査	40.8%	74.1%	30.5%	9.8%	15.9%	13.8%	7.5%	13.9%	13.8%	8.7%	2.4%	7.4%	9.9%	12.4%	4.6%
秋季調査	46.2%	71.8%	28.3%	9.1%	18.8%	8.6%	3.6%	8.7%	9.0%	5.1%	0.6%	6.4%	5.4%	7.8%	5.4%
冬季調査	48.0%	71.8%	25.9%	11.7%	19.1%	13.8%	5.4%	9.4%	10.8%	5.2%	1.1%	5.4%	6.6%	8.5%	4.2%
合計	44.5%	72.7%	28.5%	10.1%	17.7%	12.1%	5.7%	11.0%	11.4%	6.6%	1.5%	6.5%	7.5%	9.9%	4.8%
H20 合計	42.6%	76.3%	33.1%	8.9%	19.1%	18.4%	7.2%	11.4%	12.2%	6.6%	1.3%	6.1%	9.2%	9.6%	4.6%

【割合(無回答除く)】



(9) 今後してみたい観光・レジャー

【各季別】

- ・和歌山県内で今後してみたい観光・レジャーは、夏調査では、「温泉」が44.1%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が36.0%、「グルメ・食べ歩き」が21.6%、「世界遺産探訪」が20.3%となっている。
- ・秋調査では、「温泉」が43.6%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が31.0%、「グルメ・食べ歩き」が19.5%、「世界遺産探訪」が18.7%となっている。
- ・冬調査では、「温泉」が47.0%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が35.4%、「グルメ・食べ歩き」が21.7%、「世界遺産探訪」が19.1%となっている。

【H20 調査比較】

- ・平成20年と比べると、全般的な傾向に大きな変動はないが、「温泉」の減少率がやや多くなっている。

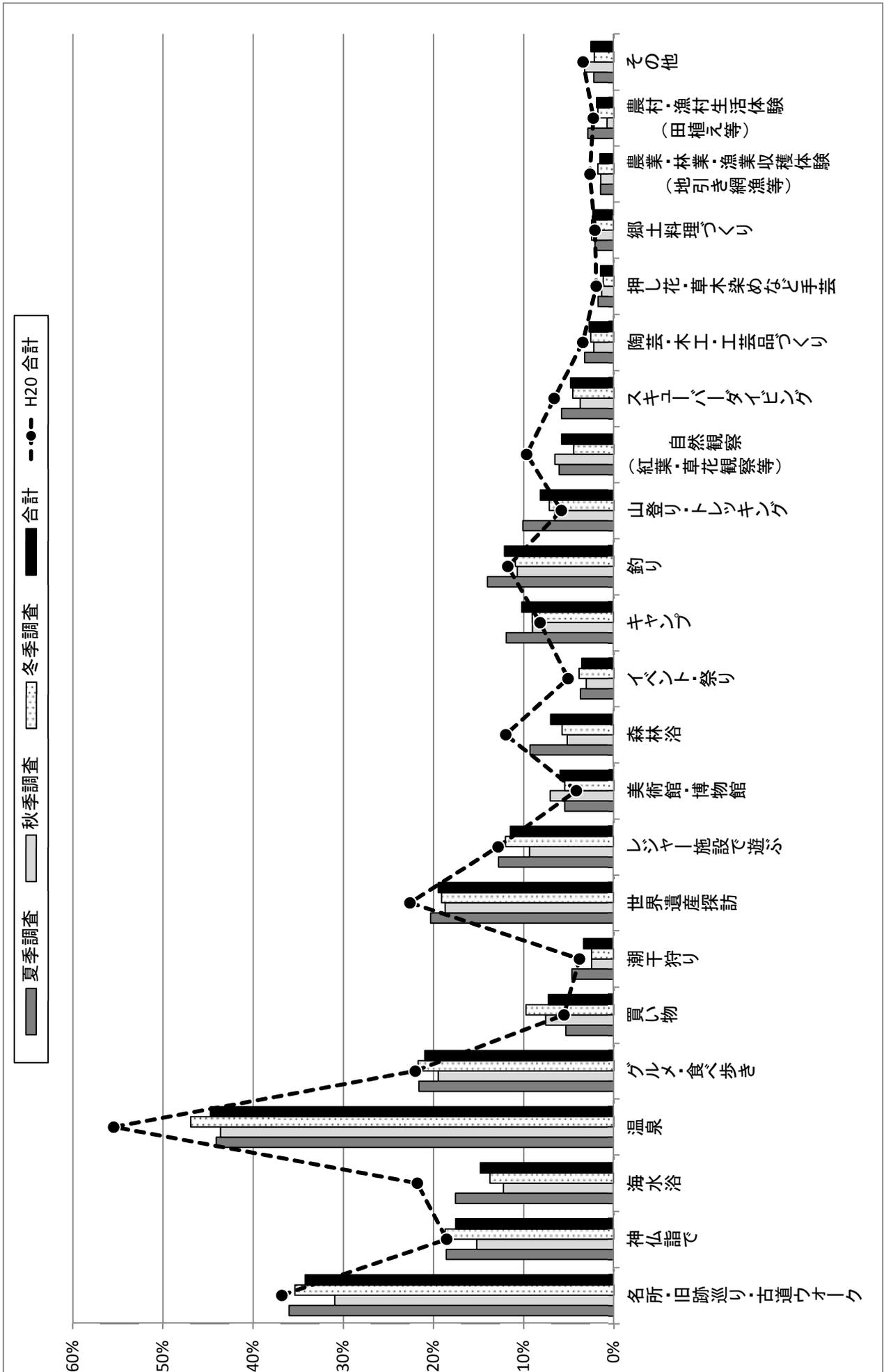
●今後してみたいこと

【回答数(複数回答)】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	回答者数	無回答	回答者総数	
名所・旧跡巡り・古道ウォーク	535	276	261	655	321	79	69	302	190	81	138	55	177	208	150	90	86	48	26	31	22	43	33	3,876	133	1,618	
神仏詣で	364	179	144	513	229	89	29	220	110	83	61	36	106	126	77	77	44	26	16	29	17	9	38	2,622	54	1,230	
海水浴	355	188	138	471	218	98	25	192	121	55	58	39	91	110	72	45	46	26	12	25	18	18	22	2,443	83	1,086	
温泉	1,254	643	543	1,639	768	266	123	714	421	219	257	130	374	444	299	212	176	100	54	85	57	70	93	8,941	270	3,934	
グルメ・食べ歩き	1,929	971	1,142	2,905	1,154	290	200	1,184	672	218	628	266	429	616	305	507	347	180	102	110	139	119	179	12,909		5,236	
買い物																											
潮干狩り																											
世界遺産探訪																											
レジャー施設で遊ぶ																											
美術館・博物館																											
森林浴																											
イベント・祭り																											
キャンプ																											
釣り																											
山登り・トレッキング																											
自然観察 (紅葉観・草花観察等)																											
スキューバダイビング																											
陶芸・木工・工芸品づくり																											
押し花・草木染めなど手芸																											
郷土料理づくり																											
農業・林業・漁業 収穫体験 (地引き網漁等)																											
農村・漁村生活体験 (田植え等)																											
その他																											
計																											

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
夏季調査	36.0%	18.6%	17.6%	44.1%	21.6%	5.3%	4.6%	20.3%	12.8%	5.5%	9.3%	3.7%	11.9%	14.0%	10.1%	6.1%	5.8%	3.2%	1.8%	2.1%	1.5%	2.9%	2.2%
秋季調査	31.0%	15.2%	12.2%	43.6%	19.5%	7.6%	2.5%	18.7%	9.4%	7.1%	5.2%	3.1%	9.0%	10.7%	6.5%	6.5%	3.7%	2.2%	1.4%	2.5%	1.4%	0.8%	3.2%
冬季調査	35.4%	18.7%	13.8%	47.0%	21.7%	9.8%	2.5%	19.1%	12.1%	5.5%	5.8%	3.9%	9.1%	11.0%	7.2%	4.5%	4.6%	2.6%	1.2%	2.5%	1.8%	1.8%	2.2%
合計	34.2%	17.5%	14.8%	44.7%	21.0%	7.3%	3.4%	19.5%	11.5%	6.0%	7.0%	3.5%	10.2%	12.1%	8.2%	5.8%	4.8%	2.7%	1.5%	2.3%	1.6%	1.9%	2.5%
H20 合計	36.8%	18.5%	21.8%	55.5%	22.0%	5.5%	3.8%	22.6%	12.8%	4.2%	12.0%	5.1%	8.2%	11.8%	5.8%	9.7%	6.6%	3.4%	1.9%	2.1%	2.7%	2.3%	3.4%

【割合(無回答除く)】



3. 観光統計調査（観光地点別単純集計結果）

（1）観光地の訪問回数

【地点別】

- ・「和歌山城」、「湯浅伝統的建造物群保存地区」、「道成寺」、「潮岬」は「1回目」の割合が高い。「和歌山マリーナシティ」、「めっけもん広場」、「丹生都比売神社」、「紀州梅干館」、「龍神温泉」は「4回目以上」の割合が高く、リピーター率が高い観光地と言える。

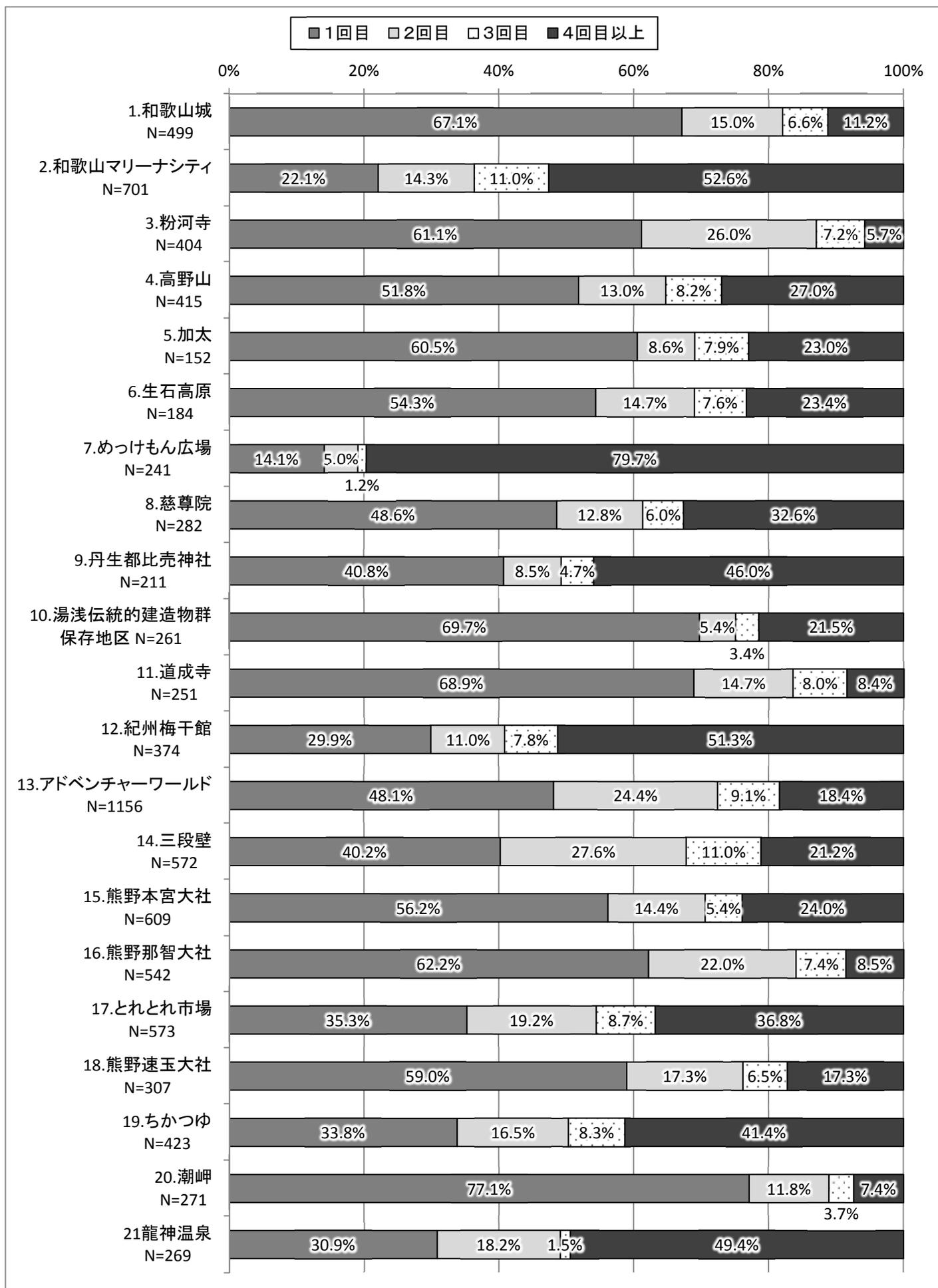
●各観光地の訪問回数（合計人数）

	【訪問人数】					【割合】				
	1回目	2回目	3回目	4回目以上	計	1回目	2回目	3回目	4回目以上	計
1.和歌山城	335	75	33	56	499	67.1%	15.0%	6.6%	11.2%	100%
2.和歌山マリーナシティ	155	100	77	369	701	22.1%	14.3%	11.0%	52.6%	100%
3.粉河寺	247	105	29	23	404	61.1%	26.0%	7.2%	5.7%	100%
4.高野山(金剛峯寺, 奥の院)	215	54	34	112	415	51.8%	13.0%	8.2%	27.0%	100%
5.加太(※2)	92	13	12	35	152	60.5%	8.6%	7.9%	23.0%	100%
6.生石高原	100	27	14	43	184	54.3%	14.7%	7.6%	23.4%	100%
7.めっけもん広場	34	12	3	192	241	14.1%	5.0%	1.2%	79.7%	100%
8.慈尊院	137	36	17	92	282	48.6%	12.8%	6.0%	32.6%	100%
9.丹生都比売神社	86	18	10	97	211	40.8%	8.5%	4.7%	46.0%	100%
10.湯浅伝統的建造物群保存地区 (醤油資料館等)	182	14	9	56	261	69.7%	5.4%	3.4%	21.5%	100%
11.道成寺	173	37	20	21	251	68.9%	14.7%	8.0%	8.4%	100%
12.紀州梅干館	112	41	29	192	374	29.9%	11.0%	7.8%	51.3%	100%
13.アドベンチャーワールド	556	282	105	213	1,156	48.1%	24.4%	9.1%	18.4%	100%
14.三段壁	230	158	63	121	572	40.2%	27.6%	11.0%	21.2%	100%
15.熊野本宮大社	342	88	33	146	609	56.2%	14.4%	5.4%	24.0%	100%
16.熊野那智大社(那智の滝)	337	119	40	46	542	62.2%	22.0%	7.4%	8.5%	100%
17.とれとれ市場	202	110	50	211	573	35.3%	19.2%	8.7%	36.8%	100%
18.熊野速玉大社	181	53	20	53	307	59.0%	17.3%	6.5%	17.3%	100%
19.古道歩きの里 ちかつゆ	143	70	35	175	423	33.8%	16.5%	8.3%	41.4%	100%
20.潮岬(観光タワー)	209	32	10	20	271	77.1%	11.8%	3.7%	7.4%	100%
21.龍神温泉(元湯)	83	49	4	133	269	30.9%	18.2%	1.5%	49.4%	100%

※1 無回答除く

※2 (夏)友ヶ島:棧橋付近、(秋)淡島神社

※3 冬期調査:地点5、6、20 調査実施せず



(2) 観光地の満足度

1) 観光地の満足度

- ・満足度の高い（満足率50%以上）観光地は、「調査地点8：慈尊院」、「調査地点19：古道歩きの里 ちかつゆ」があげられる。

■満足率(50%以上)

調査地点	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	●		●					●											●		
b) 鉄道の利便性																					
c) バスの利便性																					
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	●							●													
e) タクシー運転手の対応																					
f) 観光情報・案内板	●			●				●											●		
g) トイレ施設				●							●										
h) 営業・開館時間																					
i) 入場料や参加費用								●													
j) 祭り・イベント																					
k) 接客対応、もてなし				●				●					●				●		●	●	
l) 料理や食事				●				●					●				●		●		
m) 名産品、土産物							●	●									●		●		
n) 活気、にぎわい			●					●					●				●				
o) 静けさ、のどかさ	●		●			●		●	●		●				●	●		●	●	●	●
p) 景色や風情	●		●	●		●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
q) 地元のもてなし								●											●	●	
個数	5		4	5		2	1	11	2	1	3		4	1	2	2	5	2	8	4	2

調査地点1	和歌山城	調査地点11	道成寺
調査地点2	和歌山マリーナシティ	調査地点12	紀州梅干館
調査地点3	粉河寺	調査地点13	アドベンチャーワールド
調査地点4	高野山	調査地点14	三段壁
調査地点5	加太	調査地点15	熊野本宮大社
調査地点6	生石高原	調査地点16	熊野那智大社
調査地点7	めっけもん広場	調査地点17	とれとれ市場
調査地点8	慈尊院	調査地点18	熊野速玉大社
調査地点9	丹生都比売神社	調査地点19	古道歩きの里 ちかつゆ
調査地点10	湯浅地区	調査地点20	潮岬(観光タワー)
		調査地点21	龍神温泉

●各観光地の満足度

【調査地点1:和歌山城】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	45	69	49	8	0	17	188
	H20	13	30	79	6	1	33	162
b) 鉄道の利便性	H26	5	14	17	3	0	149	188
	H20	1	16	36	3	1	105	162
c) バスの利便性	H26	1	5	8	1	0	173	188
	H20	0	5	31	11	1	114	162
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	35	60	62	13	3	15	188
	H20	8	30	109	14	1	0	162
e) タクシー運転手の対応	H26	0	1	5	0	0	182	188
	H20	3	2	7	0	0	150	162
f) 観光情報・案内板	H26	19	84	64	13	1	7	188
	H20	9	35	98	17	3	0	162
g) トイレ施設	H26	4	59	99	21	1	4	188
	H20	2	12	132	14	2	0	162
h) 営業・開館時間	H26	2	46	128	4	0	8	188
	H20	2	10	141	9	0	0	162
i) 入場料や参加費用	H26	5	42	106	6	2	27	188
	H20	1	7	138	8	1	7	162
j) 祭り・イベント	H26	0	22	43	0	0	123	188
	H20	3	20	67	1	0	71	162
k) 接客対応、もてなし	H26	10	60	103	1	0	14	188
	H20	8	31	114	5	1	0	159
l) 料理や食事	H26	13	54	68	3	1	49	188
	H20	20	55	82	1	0	4	162
m) 名産品、土産物	H26	5	35	86	10	0	52	188
	H20	18	51	89	1	0	3	162
n) 活気、にぎわい	H26	2	44	116	21	2	3	188
	H20	10	32	102	14	0	4	162
o) 静けさ、のどかさ	H26	20	109	55	2	0	2	188
	H20	12	35	110	2	0	3	162
p) 景色や風情	H26	45	98	41	3	0	1	188
	H20	31	33	94	2	0	2	162
q) 地元のもてなし	H26	9	77	91	5	0	6	188
	H20	10	21	122	2	1	6	162

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	188	0	188

●各観光地の満足度

【調査地点1：和歌山城】

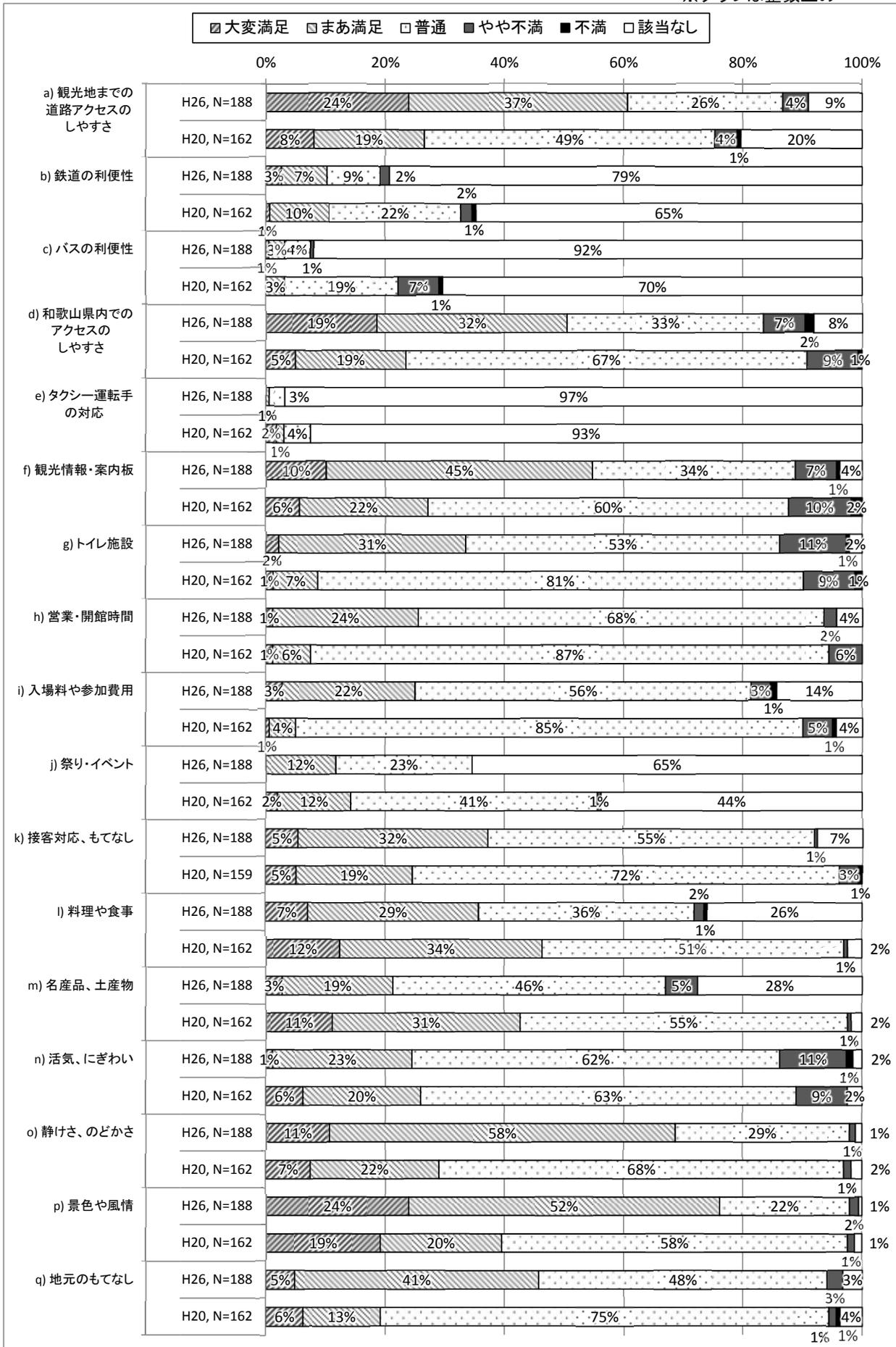
【割合】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	23.9%	36.7%	26.1%	4.3%	0.0%	9.0%	100%
	H20	8.0%	18.5%	48.8%	3.7%	0.6%	20.4%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	2.7%	7.4%	9.0%	1.6%	0.0%	79.3%	100%
	H20	0.6%	9.9%	22.2%	1.9%	0.6%	64.8%	100%
c) バスの利便性	H26	0.5%	2.7%	4.3%	0.5%	0.0%	92.0%	100%
	H20	0.0%	3.1%	19.1%	6.8%	0.6%	70.4%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	18.6%	31.9%	33.0%	6.9%	1.6%	8.0%	100%
	H20	4.9%	18.5%	67.3%	8.6%	0.6%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	0.0%	0.5%	2.7%	0.0%	0.0%	96.8%	100%
	H20	1.9%	1.2%	4.3%	0.0%	0.0%	92.6%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	10.1%	44.7%	34.0%	6.9%	0.5%	3.7%	100%
	H20	5.6%	21.6%	60.5%	10.5%	1.9%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	2.1%	31.4%	52.7%	11.2%	0.5%	2.1%	100%
	H20	1.2%	7.4%	81.5%	8.6%	1.2%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	1.1%	24.5%	68.1%	2.1%	0.0%	4.3%	100%
	H20	1.2%	6.2%	87.0%	5.6%	0.0%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	2.7%	22.3%	56.4%	3.2%	1.1%	14.4%	100%
	H20	0.6%	4.3%	85.2%	4.9%	0.6%	4.3%	100%
j) 祭り・イベント	H26	0.0%	11.7%	22.9%	0.0%	0.0%	65.4%	100%
	H20	1.9%	12.3%	41.4%	0.6%	0.0%	43.8%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	5.3%	31.9%	54.8%	0.5%	0.0%	7.4%	100%
	H20	5.0%	19.5%	71.7%	3.1%	0.6%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	6.9%	28.7%	36.2%	1.6%	0.5%	26.1%	100%
	H20	12.3%	34.0%	50.6%	0.6%	0.0%	2.5%	100%
m) 名産品、土産物	H26	2.7%	18.6%	45.7%	5.3%	0.0%	27.7%	100%
	H20	11.1%	31.5%	54.9%	0.6%	0.0%	1.9%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	1.1%	23.4%	61.7%	11.2%	1.1%	1.6%	100%
	H20	6.2%	19.8%	63.0%	8.6%	0.0%	2.5%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	10.6%	58.0%	29.3%	1.1%	0.0%	1.1%	100%
	H20	7.4%	21.6%	67.9%	1.2%	0.0%	1.9%	100%
p) 景色や風情	H26	23.9%	52.1%	21.8%	1.6%	0.0%	0.5%	100%
	H20	19.1%	20.4%	58.0%	1.2%	0.0%	1.2%	100%
q) 地元のもてなし	H26	4.8%	41.0%	48.4%	2.7%	0.0%	3.2%	100%
	H20	6.2%	13.0%	75.3%	1.2%	0.6%	3.7%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点1：和歌山城】

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点2:和歌山マリーナシティ】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	4	21	129	33	14	3	204
	H20	14	75	40	10	0	13	152
b) 鉄道の利便性	H26	2	3	6	3	1	189	204
	H20	0	3	5	0	0	144	152
c) バスの利便性	H26	1	1	6	5	1	190	204
	H20	0	2	12	0	1	137	152
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	2	3	139	36	6	18	204
	H20	6	62	74	8	2	0	152
e) タクシー運転手の対応	H26	1	1	5	1	0	195	203
	H20	0	1	1	0	0	150	152
f) 観光情報・案内板	H26	1	10	172	13	1	7	204
	H20	6	31	109	5	1	0	152
g) トイレ施設	H26	2	11	166	16	2	7	204
	H20	7	60	79	6	0	0	152
h) 営業・開館時間	H26	2	11	125	58	2	6	204
	H20	3	34	98	15	2	0	152
i) 入場料や参加費用	H26	0	8	119	64	4	9	204
	H20	5	10	106	18	2	11	152
j) 祭り・イベント	H26	0	7	141	30	2	24	204
	H20	2	12	64	0	0	74	152
k) 接客対応、もてなし	H26	4	26	156	13	0	5	204
	H20	9	66	76	1	0	0	152
l) 料理や食事	H26	6	47	132	11	0	8	204
	H20	18	78	31	3	0	22	152
m) 名産品、土産物	H26	2	60	125	10	1	6	204
	H20	16	67	42	1	0	26	152
n) 活気、にぎわい	H26	1	27	135	31	4	6	204
	H20	4	77	55	10	1	5	152
o) 静けさ、のどかさ	H26	8	25	155	9	0	7	204
	H20	11	80	56	0	0	5	152
p) 景色や風情	H26	9	31	152	6	0	6	204
	H20	15	86	45	1	0	5	152
q) 地元のもてなし	H26	2	17	170	2	0	13	204
	H20	10	56	64	0	0	22	152

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	204	2	206

●各観光地の満足度

【調査地点2:和歌山マリーナシティ】

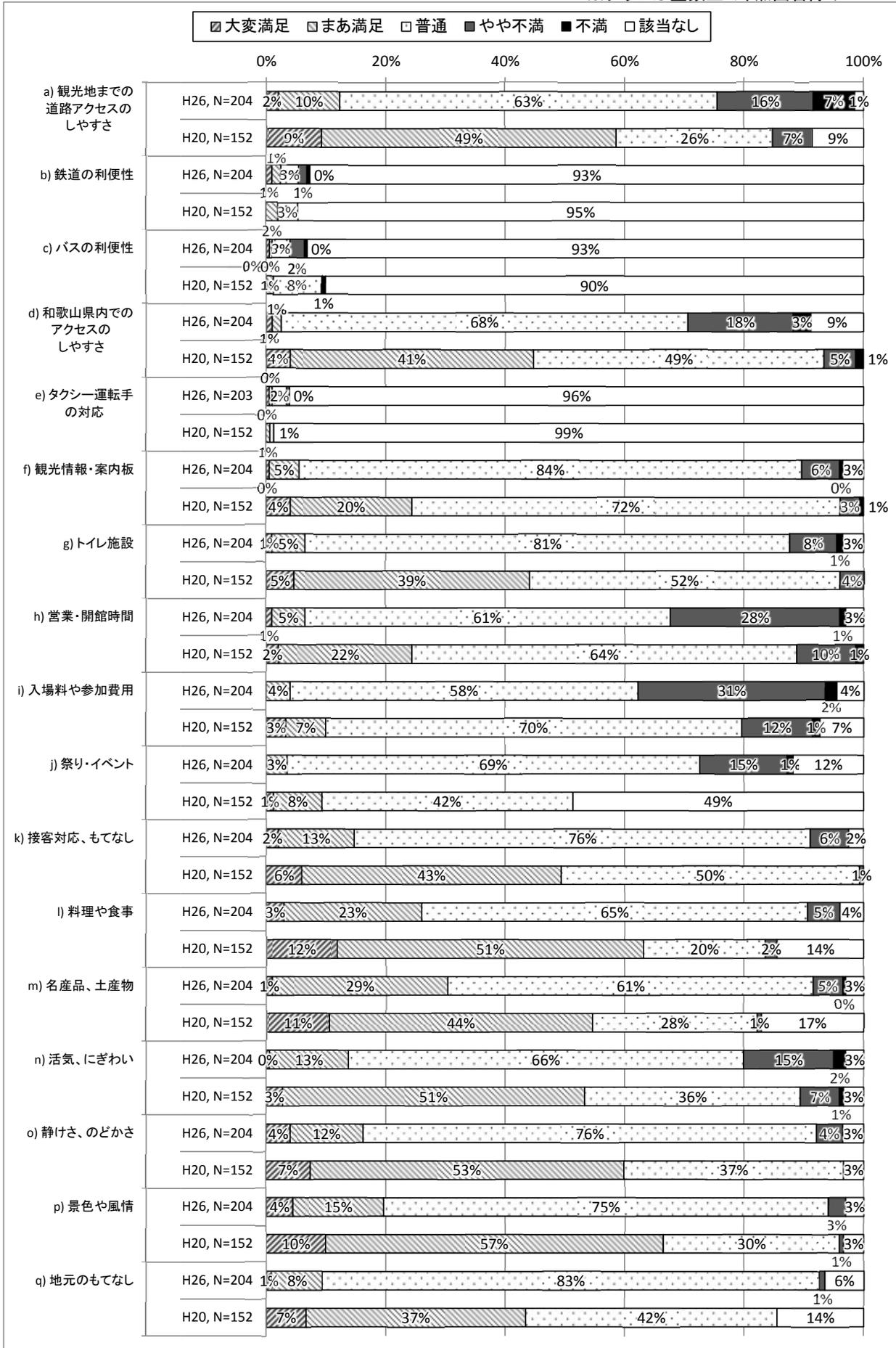
【割合(無回答除く)】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	2.0%	10.3%	63.2%	16.2%	6.9%	1.5%	100%
	H20	9.2%	49.3%	26.3%	6.6%	0.0%	8.6%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	1.0%	1.5%	2.9%	1.5%	0.5%	92.6%	100%
	H20	0.0%	2.0%	3.3%	0.0%	0.0%	94.7%	100%
c) バスの利便性	H26	0.5%	0.5%	2.9%	2.5%	0.5%	93.1%	100%
	H20	0.0%	1.3%	7.9%	0.0%	0.7%	90.1%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	1.0%	1.5%	68.1%	17.6%	2.9%	8.8%	100%
	H20	3.9%	40.8%	48.7%	5.3%	1.3%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	0.5%	0.5%	2.5%	0.5%	0.0%	96.1%	100%
	H20	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	98.7%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	0.5%	4.9%	84.3%	6.4%	0.5%	3.4%	100%
	H20	3.9%	20.4%	71.7%	3.3%	0.7%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	1.0%	5.4%	81.4%	7.8%	1.0%	3.4%	100%
	H20	4.6%	39.5%	52.0%	3.9%	0.0%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	1.0%	5.4%	61.3%	28.4%	1.0%	2.9%	100%
	H20	2.0%	22.4%	64.5%	9.9%	1.3%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	0.0%	3.9%	58.3%	31.4%	2.0%	4.4%	100%
	H20	3.3%	6.6%	69.7%	11.8%	1.3%	7.2%	100%
j) 祭り・イベント	H26	0.0%	3.4%	69.1%	14.7%	1.0%	11.8%	100%
	H20	1.3%	7.9%	42.1%	0.0%	0.0%	48.7%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	2.0%	12.7%	76.5%	6.4%	0.0%	2.5%	100%
	H20	5.9%	43.4%	50.0%	0.7%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	2.9%	23.0%	64.7%	5.4%	0.0%	3.9%	100%
	H20	11.8%	51.3%	20.4%	2.0%	0.0%	14.5%	100%
m) 名産品、土産物	H26	1.0%	29.4%	61.3%	4.9%	0.5%	2.9%	100%
	H20	10.5%	44.1%	27.6%	0.7%	0.0%	17.1%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	0.5%	13.2%	66.2%	15.2%	2.0%	2.9%	100%
	H20	2.6%	50.7%	36.2%	6.6%	0.7%	3.3%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	3.9%	12.3%	76.0%	4.4%	0.0%	3.4%	100%
	H20	7.2%	52.6%	36.8%	0.0%	0.0%	3.3%	100%
p) 景色や風情	H26	4.4%	15.2%	74.5%	2.9%	0.0%	2.9%	100%
	H20	9.9%	56.6%	29.6%	0.7%	0.0%	3.3%	100%
q) 地元のもてなし	H26	1.0%	8.3%	83.3%	1.0%	0.0%	6.4%	100%
	H20	6.6%	36.8%	42.1%	0.0%	0.0%	14.5%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点2：和歌山マリーナシティ】

※グラフは整数止め、無回答除く



●各観光地の満足度

【調査地点3：粉河寺】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	0	86	67	2	0	0	155
	H20	23	44	43	4	0	20	134
b) 鉄道の利便性	H26	0	16	25	0	0	114	155
	H20	10	16	18	7	1	82	134
c) バスの利便性	H26	0	19	35	2	0	99	155
	H20	1	8	14	2	1	108	134
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	0	30	118	6	0	1	155
	H20	19	27	80	6	2	0	134
e) タクシー運転手の対応	H26	0	1	1	1	1	151	155
	H20	1	4	17	0	0	112	134
f) 観光情報・案内板	H26	0	19	122	11	1	2	155
	H20	7	31	86	7	3	0	134
g) トイレ施設	H26	0	0	50	98	7	0	155
	H20	8	17	90	9	10	0	134
h) 営業・開館時間	H26	0	0	105	49	1	0	155
	H20	7	20	102	1	4	0	134
i) 入場料や参加費用	H26	0	0	37	93	20	5	155
	H20	11	20	51	1	3	48	134
j) 祭り・イベント	H26	0	1	51	24	7	72	155
	H20	23	25	31	0	0	55	134
k) 接客対応、もてなし	H26	0	28	114	11	2	0	155
	H20	19	20	94	1	0	0	134
l) 料理や食事	H26	2	64	84	4	0	1	155
	H20	20	22	55	1	1	35	134
m) 名産品、土産物	H26	0	65	85	4	0	1	155
	H20	15	19	54	2	0	44	134
n) 活気、にぎわい	H26	4	75	74	2	0	0	155
	H20	26	22	71	5	2	8	134
o) 静けさ、のどかさ	H26	24	102	28	1	0	0	155
	H20	47	39	45	0	1	2	134
p) 景色や風情	H26	60	81	12	2	0	0	155
	H20	46	39	48	0	0	1	134
q) 地元のもてなし	H26	0	33	107	13	0	2	155
	H20	20	22	82	0	0	10	134

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	155	0	155

●各観光地の満足度

【調査地点3：粉河寺】

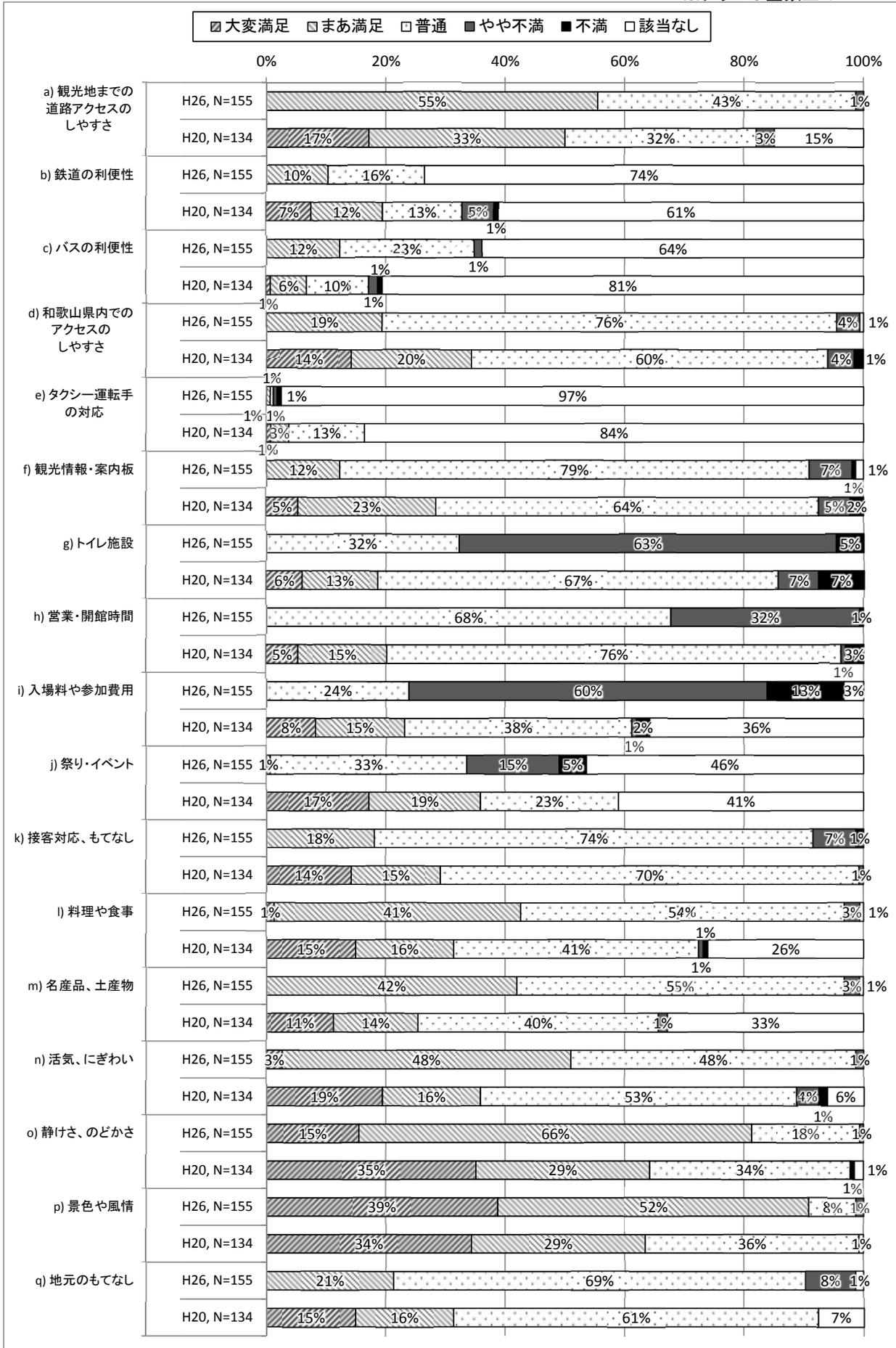
【割合】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	0.0%	55.5%	43.2%	1.3%	0.0%	0.0%	100%
	H20	17.2%	32.8%	32.1%	3.0%	0.0%	14.9%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	0.0%	10.3%	16.1%	0.0%	0.0%	73.5%	100%
	H20	7.5%	11.9%	13.4%	5.2%	0.7%	61.2%	100%
c) バスの利便性	H26	0.0%	12.3%	22.6%	1.3%	0.0%	63.9%	100%
	H20	0.7%	6.0%	10.4%	1.5%	0.7%	80.6%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	0.0%	19.4%	76.1%	3.9%	0.0%	0.6%	100%
	H20	14.2%	20.1%	59.7%	4.5%	1.5%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	0.0%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	97.4%	100%
	H20	0.7%	3.0%	12.7%	0.0%	0.0%	83.6%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	0.0%	12.3%	78.7%	7.1%	0.6%	1.3%	100%
	H20	5.2%	23.1%	64.2%	5.2%	2.2%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	0.0%	0.0%	32.3%	63.2%	4.5%	0.0%	100%
	H20	6.0%	12.7%	67.2%	6.7%	7.5%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	0.0%	0.0%	67.7%	31.6%	0.6%	0.0%	100%
	H20	5.2%	14.9%	76.1%	0.7%	3.0%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	0.0%	0.0%	23.9%	60.0%	12.9%	3.2%	100%
	H20	8.2%	14.9%	38.1%	0.7%	2.2%	35.8%	100%
j) 祭り・イベント	H26	0.0%	0.6%	32.9%	15.5%	4.5%	46.5%	100%
	H20	17.2%	18.7%	23.1%	0.0%	0.0%	41.0%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	0.0%	18.1%	73.5%	7.1%	1.3%	0.0%	100%
	H20	14.2%	14.9%	70.1%	0.7%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	1.3%	41.3%	54.2%	2.6%	0.0%	0.6%	100%
	H20	14.9%	16.4%	41.0%	0.7%	0.7%	26.1%	100%
m) 名産品、土産物	H26	0.0%	41.9%	54.8%	2.6%	0.0%	0.6%	100%
	H20	11.2%	14.2%	40.3%	1.5%	0.0%	32.8%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	2.6%	48.4%	47.7%	1.3%	0.0%	0.0%	100%
	H20	19.4%	16.4%	53.0%	3.7%	1.5%	6.0%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	15.5%	65.8%	18.1%	0.6%	0.0%	0.0%	100%
	H20	35.1%	29.1%	33.6%	0.0%	0.7%	1.5%	100%
p) 景色や風情	H26	38.7%	52.3%	7.7%	1.3%	0.0%	0.0%	100%
	H20	34.3%	29.1%	35.8%	0.0%	0.0%	0.7%	100%
q) 地元のもてなし	H26	0.0%	21.3%	69.0%	8.4%	0.0%	1.3%	100%
	H20	14.9%	16.4%	61.2%	0.0%	0.0%	7.5%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点3：粉河寺】

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点4:高野山(金剛峯寺,奥の院)】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	8	28	60	47	20	29	192
	H20	12	28	59	20	8	20	147
b) 鉄道の利便性	H26	11	13	26	25	16	101	192
	H20	5	14	25	9	6	88	147
c) バスの利便性	H26	39	11	28	23	4	87	192
	H20	4	8	21	8	3	103	147
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	1	6	54	49	29	53	192
	H20	3	26	87	20	11	0	147
e) タクシー運転手の対応	H26	11	3	5	0	0	173	192
	H20	2	1	7	1	0	136	147
f) 観光情報・案内板	H26	55	53	61	12	0	11	192
	H20	5	35	101	4	2	0	147
g) トイレ施設	H26	72	64	32	21	2	1	192
	H20	7	44	84	9	3	0	147
h) 営業・開館時間	H26	2	12	121	39	2	16	192
	H20	1	20	111	10	5	0	147
i) 入場料や参加費用	H26	1	14	118	11	0	48	192
	H20	3	17	62	5	4	56	147
j) 祭り・イベント	H26	10	7	64	3	2	106	192
	H20	3	9	41	3	1	90	147
k) 接客対応、もてなし	H26	50	56	74	1	1	10	192
	H20	5	39	91	8	4	0	147
l) 料理や食事	H26	55	48	68	9	4	8	192
	H20	8	38	77	6	2	16	147
m) 名産品、土産物	H26	26	40	101	12	4	9	192
	H20	8	48	72	7	5	7	147
n) 活気、にぎわい	H26	9	23	125	10	2	23	192
	H20	7	40	69	11	3	17	147
o) 静けさ、のどかさ	H26	46	48	39	39	12	8	192
	H20	53	54	34	1	2	3	147
p) 景色や風情	H26	130	45	11	1	0	5	192
	H20	62	60	21	2	0	2	147
q) 地元のもてなし	H26	50	39	86	3	1	13	192
	H20	17	42	68	7	3	10	147

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	192	1	193

●各観光地の満足度

【調査地点4:高野山(金剛峯寺,奥の院)】

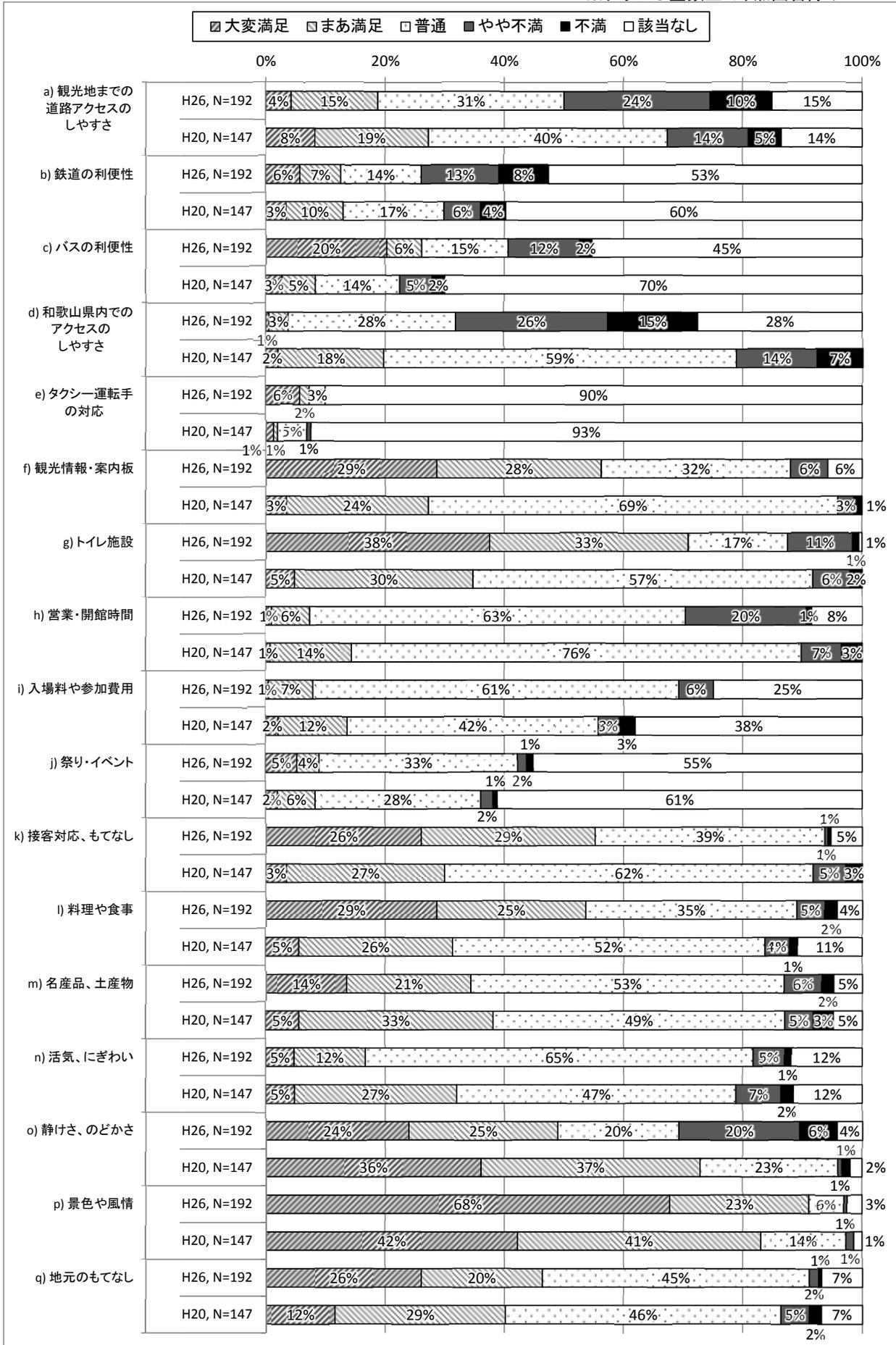
【割合(無回答除く)】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	4.2%	14.6%	31.3%	24.5%	10.4%	15.1%	100%
	H20	8.2%	19.0%	40.1%	13.6%	5.4%	13.6%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	5.7%	6.8%	13.5%	13.0%	8.3%	52.6%	100%
	H20	3.4%	9.5%	17.0%	6.1%	4.1%	59.9%	100%
c) バスの利便性	H26	20.3%	5.7%	14.6%	12.0%	2.1%	45.3%	100%
	H20	2.7%	5.4%	14.3%	5.4%	2.0%	70.1%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	0.5%	3.1%	28.1%	25.5%	15.1%	27.6%	100%
	H20	2.0%	17.7%	59.2%	13.6%	7.5%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	5.7%	1.6%	2.6%	0.0%	0.0%	90.1%	100%
	H20	1.4%	0.7%	4.8%	0.7%	0.0%	92.5%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	28.6%	27.6%	31.8%	6.3%	0.0%	5.7%	100%
	H20	3.4%	23.8%	68.7%	2.7%	1.4%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	37.5%	33.3%	16.7%	10.9%	1.0%	0.5%	100%
	H20	4.8%	29.9%	57.1%	6.1%	2.0%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	1.0%	6.3%	63.0%	20.3%	1.0%	8.3%	100%
	H20	0.7%	13.6%	75.5%	6.8%	3.4%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	0.5%	7.3%	61.5%	5.7%	0.0%	25.0%	100%
	H20	2.0%	11.6%	42.2%	3.4%	2.7%	38.1%	100%
j) 祭り・イベント	H26	5.2%	3.6%	33.3%	1.6%	1.0%	55.2%	100%
	H20	2.0%	6.1%	27.9%	2.0%	0.7%	61.2%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	26.0%	29.2%	38.5%	0.5%	0.5%	5.2%	100%
	H20	3.4%	26.5%	61.9%	5.4%	2.7%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	28.6%	25.0%	35.4%	4.7%	2.1%	4.2%	100%
	H20	5.4%	25.9%	52.4%	4.1%	1.4%	10.9%	100%
m) 名産品、土産物	H26	13.5%	20.8%	52.6%	6.3%	2.1%	4.7%	100%
	H20	5.4%	32.7%	49.0%	4.8%	3.4%	4.8%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	4.7%	12.0%	65.1%	5.2%	1.0%	12.0%	100%
	H20	4.8%	27.2%	46.9%	7.5%	2.0%	11.6%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	24.0%	25.0%	20.3%	20.3%	6.3%	4.2%	100%
	H20	36.1%	36.7%	23.1%	0.7%	1.4%	2.0%	100%
p) 景色や風情	H26	67.7%	23.4%	5.7%	0.5%	0.0%	2.6%	100%
	H20	42.2%	40.8%	14.3%	1.4%	0.0%	1.4%	100%
q) 地元のもてなし	H26	26.0%	20.3%	44.8%	1.6%	0.5%	6.8%	100%
	H20	11.6%	28.6%	46.3%	4.8%	2.0%	6.8%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点4:高野山(金剛峯寺, 奥の院)】

※グラフは整数止め、無回答除く



●各観光地の満足度

【調査地点5:加太】

※(夏)友ヶ島:棧橋付近、(秋)淡島神社

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	6	26	48	2	2	1	85
	H20	4	17	32	19	3	2	77
b) 鉄道の利便性	H26	2	5	13	1	1	63	85
	H20	0	7	17	5	2	46	77
c) バスの利便性	H26	1	2	5	2	1	74	85
	H20	1	1	16	2	2	55	77
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	5	17	51	4	2	6	85
	H20	4	8	47	17	1	0	77
e) タクシー運転手の対応	H26	2	5	6	0	0	72	85
	H20	0	0	7	1	0	69	77
f) 観光情報・案内板	H26	2	12	60	4	0	7	85
	H20	4	14	39	13	7	0	77
g) トイレ施設	H26	4	6	56	8	9	2	85
	H20	0	7	44	22	4	0	77
h) 営業・開館時間	H26	3	6	68	2	0	6	85
	H20	1	5	53	18	0	0	77
i) 入場料や参加費用	H26	2	9	63	4	0	7	85
	H20	1	4	36	2	0	34	77
j) 祭り・イベント	H26	2	4	9	0	0	70	85
	H20	2	5	14	1	0	55	77
k) 接客対応、もてなし	H26	7	12	53	2	0	11	85
	H20	3	23	51	0	0	0	77
l) 料理や食事	H26	13	8	55	1	0	8	85
	H20	2	27	28	1	0	19	77
m) 名産品、土産物	H26	6	13	53	4	0	9	85
	H20	2	24	33	3	0	15	77
n) 活気、にぎわい	H26	5	16	52	5	1	6	85
	H20	3	7	59	6	1	1	77
o) 静けさ、のどかさ	H26	13	24	42	1	0	5	85
	H20	19	29	26	1	0	2	77
p) 景色や風情	H26	16	20	42	1	0	6	85
	H20	26	42	7	0	0	2	77
q) 地元のもてなし	H26	10	10	57	2	0	6	85
	H20	7	29	36	1	0	4	77

※H26: 冬期対面調査なし

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	85	0	85

●各観光地の満足度

【調査地点5:加太】

※(夏)友ヶ島:棧橋付近、(秋)淡島神社

【割合】

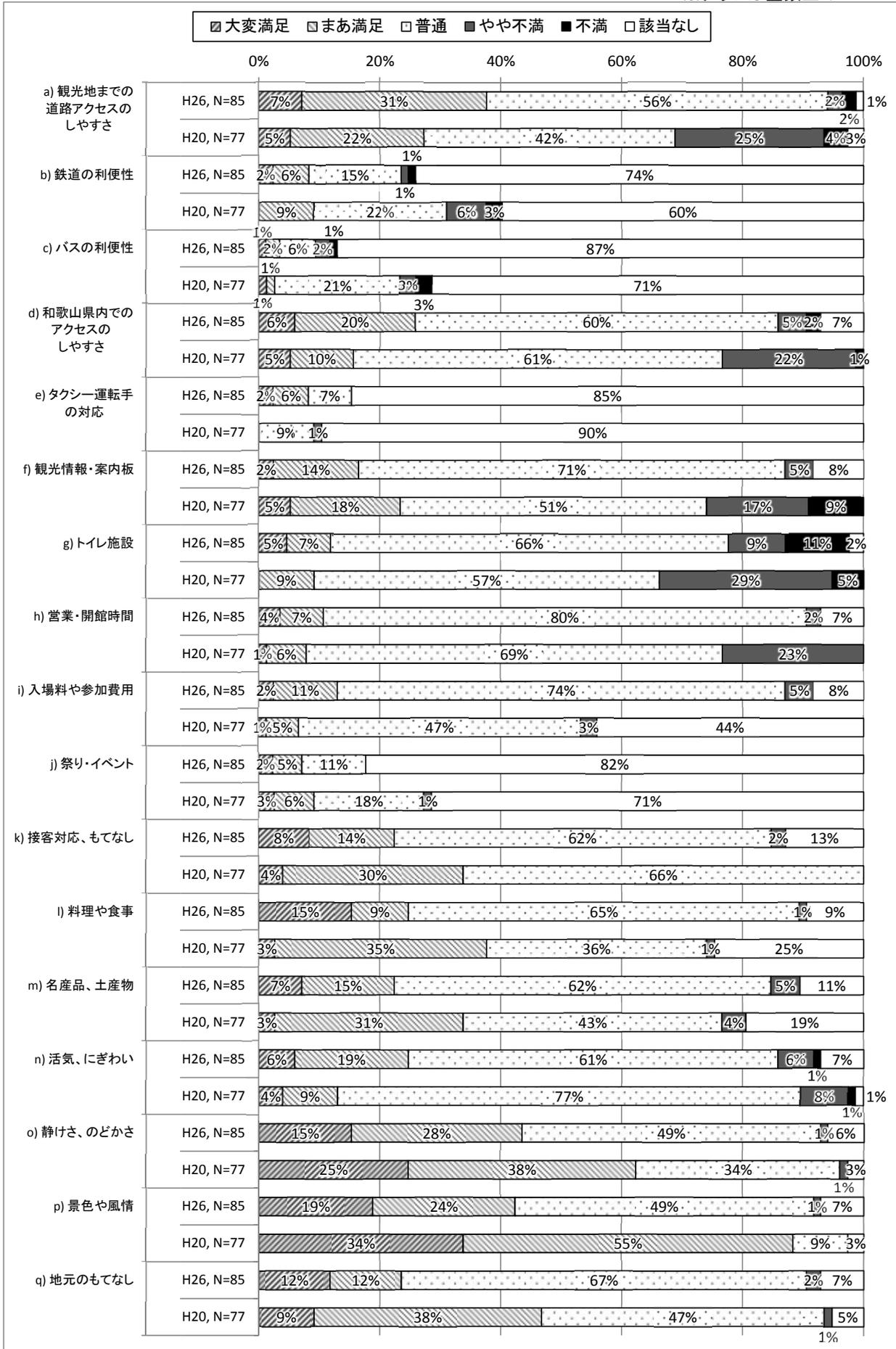
		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	7.1%	30.6%	56.5%	2.4%	2.4%	1.2%	100%
	H20	5.2%	22.1%	41.6%	24.7%	3.9%	2.6%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	2.4%	5.9%	15.3%	1.2%	1.2%	74.1%	100%
	H20	0.0%	9.1%	22.1%	6.5%	2.6%	59.7%	100%
c) バスの利便性	H26	1.2%	2.4%	5.9%	2.4%	1.2%	87.1%	100%
	H20	1.3%	1.3%	20.8%	2.6%	2.6%	71.4%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	5.9%	20.0%	60.0%	4.7%	2.4%	7.1%	100%
	H20	5.2%	10.4%	61.0%	22.1%	1.3%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	2.4%	5.9%	7.1%	0.0%	0.0%	84.7%	100%
	H20	0.0%	0.0%	9.1%	1.3%	0.0%	89.6%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	2.4%	14.1%	70.6%	4.7%	0.0%	8.2%	100%
	H20	5.2%	18.2%	50.6%	16.9%	9.1%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	4.7%	7.1%	65.9%	9.4%	10.6%	2.4%	100%
	H20	0.0%	9.1%	57.1%	28.6%	5.2%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	3.5%	7.1%	80.0%	2.4%	0.0%	7.1%	100%
	H20	1.3%	6.5%	68.8%	23.4%	0.0%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	2.4%	10.6%	74.1%	4.7%	0.0%	8.2%	100%
	H20	1.3%	5.2%	46.8%	2.6%	0.0%	44.2%	100%
j) 祭り・イベント	H26	2.4%	4.7%	10.6%	0.0%	0.0%	82.4%	100%
	H20	2.6%	6.5%	18.2%	1.3%	0.0%	71.4%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	8.2%	14.1%	62.4%	2.4%	0.0%	12.9%	100%
	H20	3.9%	29.9%	66.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	15.3%	9.4%	64.7%	1.2%	0.0%	9.4%	100%
	H20	2.6%	35.1%	36.4%	1.3%	0.0%	24.7%	100%
m) 名産品、土産物	H26	7.1%	15.3%	62.4%	4.7%	0.0%	10.6%	100%
	H20	2.6%	31.2%	42.9%	3.9%	0.0%	19.5%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	5.9%	18.8%	61.2%	5.9%	1.2%	7.1%	100%
	H20	3.9%	9.1%	76.6%	7.8%	1.3%	1.3%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	15.3%	28.2%	49.4%	1.2%	0.0%	5.9%	100%
	H20	24.7%	37.7%	33.8%	1.3%	0.0%	2.6%	100%
p) 景色や風情	H26	18.8%	23.5%	49.4%	1.2%	0.0%	7.1%	100%
	H20	33.8%	54.5%	9.1%	0.0%	0.0%	2.6%	100%
q) 地元のもてなし	H26	11.8%	11.8%	67.1%	2.4%	0.0%	7.1%	100%
	H20	9.1%	37.7%	46.8%	1.3%	0.0%	5.2%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点5:加太】

※(夏)友ヶ島:棧橋付近、(秋)淡島神社

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点6:生石高原】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	1	24	41	16	0	0	82
	H20	8	30	51	29	14	1	133
b) 鉄道の利便性	H26	0	1	0	0	1	80	82
	H20	1	0	18	14	11	89	133
c) バスの利便性	H26	0	0	2	0	1	79	82
	H20	1	0	13	11	12	96	133
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	0	17	49	12	0	4	82
	H20	5	9	78	35	6	0	133
e) タクシー運転手の対応	H26	1	0	0	0	0	81	82
	H20	1	2	12	2	1	115	133
f) 観光情報・案内板	H26	1	9	44	22	0	6	82
	H20	4	25	79	23	2	0	133
g) トイレ施設	H26	0	16	57	0	0	9	82
	H20	10	34	76	12	1	0	133
h) 営業・開館時間	H26	0	3	44	2	0	33	82
	H20	4	20	95	12	2	0	133
i) 入場料や参加費用	H26	0	1	11	0	0	70	82
	H20	8	21	42	5	0	57	133
j) 祭り・イベント	H26	0	0	3	0	0	79	82
	H20	0	7	36	3	0	87	133
k) 接客対応、もてなし	H26	1	16	40	0	0	25	82
	H20	8	25	95	3	0	0	131
l) 料理や食事	H26	0	4	14	1	0	63	82
	H20	11	23	62	3	0	34	133
m) 名産品、土産物	H26	0	11	24	0	0	47	82
	H20	12	33	73	4	0	11	133
n) 活気、にぎわい	H26	0	4	27	33	15	3	82
	H20	4	20	88	13	1	7	133
o) 静けさ、のどかさ	H26	42	32	7	0	0	1	82
	H20	63	47	20	0	0	3	133
p) 景色や風情	H26	49	24	8	0	1	0	82
	H20	75	46	11	0	0	1	133
q) 地元のもてなし	H26	4	25	43	2	0	8	82
	H20	13	43	61	1	0	15	133

※H26: 冬期対面調査なし

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	82	0	82

●各観光地の満足度

【調査地点6:生石高原】

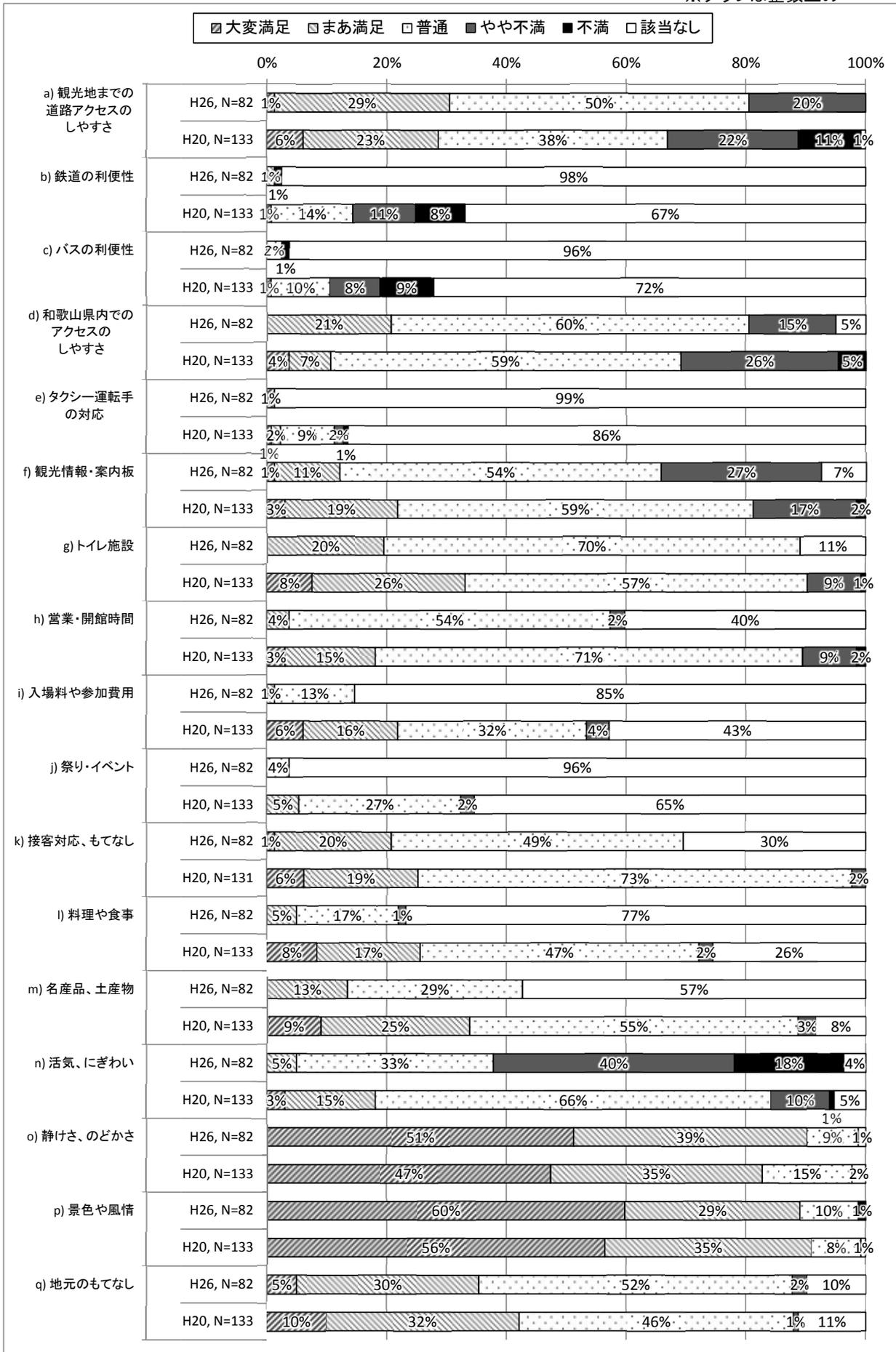
【割合】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	1.2%	29.3%	50.0%	19.5%	0.0%	0.0%	100%
	H20	6.0%	22.6%	38.3%	21.8%	10.5%	0.8%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	97.6%	100%
	H20	0.8%	0.0%	13.5%	10.5%	8.3%	66.9%	100%
c) バスの利便性	H26	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	1.2%	96.3%	100%
	H20	0.8%	0.0%	9.8%	8.3%	9.0%	72.2%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	0.0%	20.7%	59.8%	14.6%	0.0%	4.9%	100%
	H20	3.8%	6.8%	58.6%	26.3%	4.5%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.8%	100%
	H20	0.8%	1.5%	9.0%	1.5%	0.8%	86.5%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	1.2%	11.0%	53.7%	26.8%	0.0%	7.3%	100%
	H20	3.0%	18.8%	59.4%	17.3%	1.5%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	0.0%	19.5%	69.5%	0.0%	0.0%	11.0%	100%
	H20	7.5%	25.6%	57.1%	9.0%	0.8%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	0.0%	3.7%	53.7%	2.4%	0.0%	40.2%	100%
	H20	3.0%	15.0%	71.4%	9.0%	1.5%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	0.0%	1.2%	13.4%	0.0%	0.0%	85.4%	100%
	H20	6.0%	15.8%	31.6%	3.8%	0.0%	42.9%	100%
j) 祭り・イベント	H26	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	96.3%	100%
	H20	0.0%	5.3%	27.1%	2.3%	0.0%	65.4%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	1.2%	19.5%	48.8%	0.0%	0.0%	30.5%	100%
	H20	6.1%	19.1%	72.5%	2.3%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	0.0%	4.9%	17.1%	1.2%	0.0%	76.8%	100%
	H20	8.3%	17.3%	46.6%	2.3%	0.0%	25.6%	100%
m) 名産品、土産物	H26	0.0%	13.4%	29.3%	0.0%	0.0%	57.3%	100%
	H20	9.0%	24.8%	54.9%	3.0%	0.0%	8.3%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	0.0%	4.9%	32.9%	40.2%	18.3%	3.7%	100%
	H20	3.0%	15.0%	66.2%	9.8%	0.8%	5.3%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	51.2%	39.0%	8.5%	0.0%	0.0%	1.2%	100%
	H20	47.4%	35.3%	15.0%	0.0%	0.0%	2.3%	100%
p) 景色や風情	H26	59.8%	29.3%	9.8%	0.0%	1.2%	0.0%	100%
	H20	56.4%	34.6%	8.3%	0.0%	0.0%	0.8%	100%
q) 地元のもてなし	H26	4.9%	30.5%	52.4%	2.4%	0.0%	9.8%	100%
	H20	9.8%	32.3%	45.9%	0.8%	0.0%	11.3%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点6:生石高原】

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点7:めっけもん広場】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	1	42	63	11	0	0	117
	H20	7	47	87	11	2	2	156
b) 鉄道の利便性	H26	0	0	6	1	0	110	117
	H20	0	3	29	18	9	97	156
c) バスの利便性	H26	0	0	5	2	0	110	117
	H20	0	10	41	9	0	96	156
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	0	23	83	10	0	1	117
	H20	5	43	95	11	2	0	156
e) タクシー運転手の対応	H26	0	0	7	0	0	110	117
	H20	1	1	29	1	0	124	156
f) 観光情報・案内板	H26	0	7	90	18	1	1	117
	H20	3	18	125	10	0	0	156
g) トイレ施設	H26	0	4	98	4	0	11	117
	H20	11	30	94	19	2	0	156
h) 営業・開館時間	H26	0	16	99	2	0	0	117
	H20	6	29	107	12	2	0	156
i) 入場料や参加費用	H26	3	19	52	1	0	42	117
	H20	2	7	68	3	0	76	156
j) 祭り・イベント	H26	0	2	78	0	0	37	117
	H20	4	27	77	4	0	44	156
k) 接客対応、もてなし	H26	0	26	86	4	0	1	117
	H20	12	60	82	2	0	0	156
l) 料理や食事	H26	3	23	67	0	0	24	117
	H20	15	57	38	0	1	45	156
m) 名産品、土産物	H26	28	64	23	1	0	1	117
	H20	29	72	48	0	0	7	156
n) 活気、にぎわい	H26	3	33	81	0	0	0	117
	H20	17	47	73	10	0	9	156
o) 静けさ、のどかさ	H26	0	16	100	0	0	1	117
	H20	15	50	80	3	0	8	156
p) 景色や風情	H26	0	21	95	0	0	1	117
	H20	34	51	66	0	0	5	156
q) 地元のもてなし	H26	0	28	88	0	0	1	117
	H20	17	39	86	0	0	14	156

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	117	0	117

●各観光地の満足度

【調査地点7:めっけもん広場】

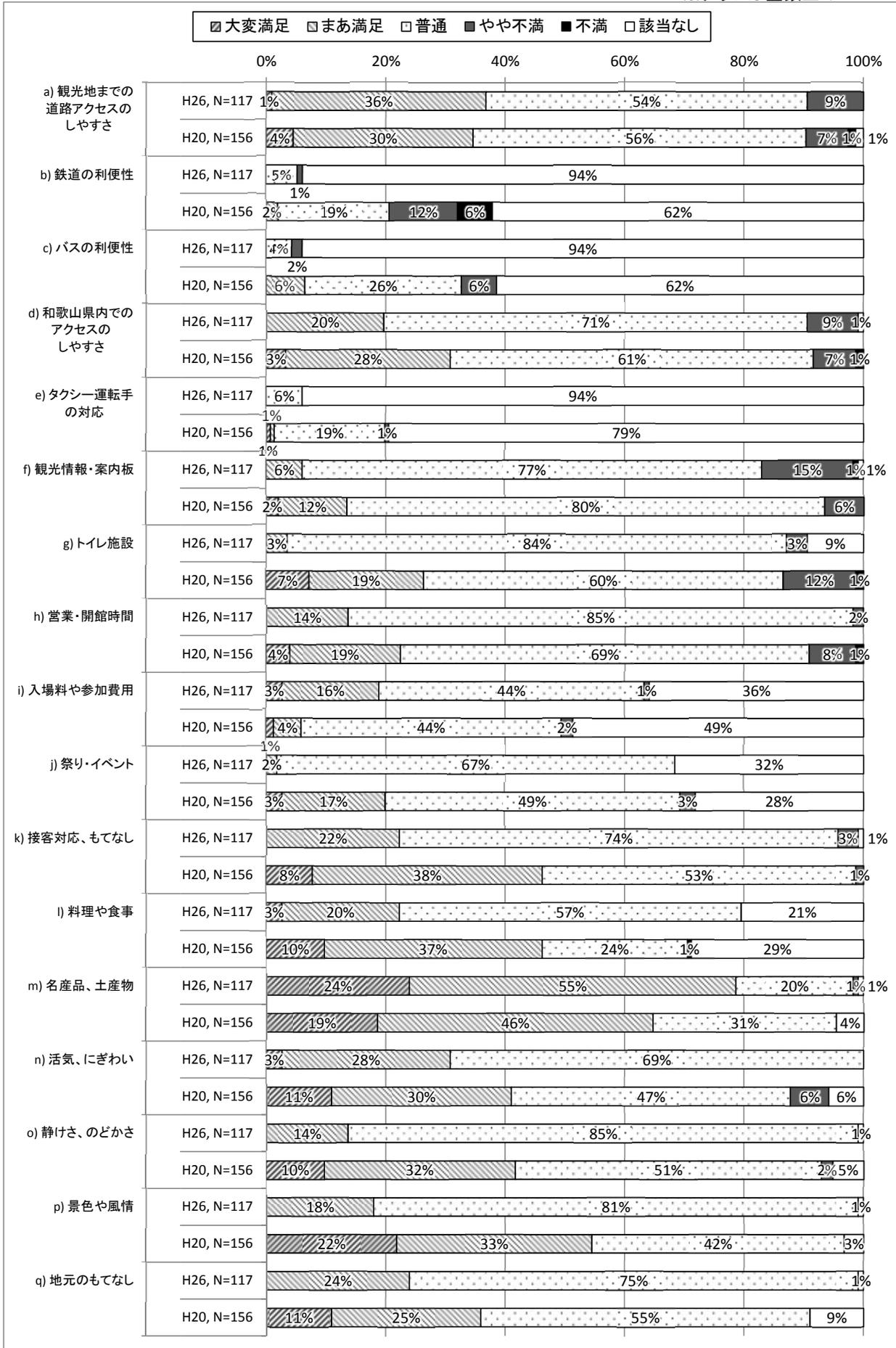
【割合】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	0.9%	35.9%	53.8%	9.4%	0.0%	0.0%	100%
	H20	4.5%	30.1%	55.8%	7.1%	1.3%	1.3%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	0.0%	0.0%	5.1%	0.9%	0.0%	94.0%	100%
	H20	0.0%	1.9%	18.6%	11.5%	5.8%	62.2%	100%
c) バスの利便性	H26	0.0%	0.0%	4.3%	1.7%	0.0%	94.0%	100%
	H20	0.0%	6.4%	26.3%	5.8%	0.0%	61.5%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	0.0%	19.7%	70.9%	8.5%	0.0%	0.9%	100%
	H20	3.2%	27.6%	60.9%	7.1%	1.3%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	94.0%	100%
	H20	0.6%	0.6%	18.6%	0.6%	0.0%	79.5%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	0.0%	6.0%	76.9%	15.4%	0.9%	0.9%	100%
	H20	1.9%	11.5%	80.1%	6.4%	0.0%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	0.0%	3.4%	83.8%	3.4%	0.0%	9.4%	100%
	H20	7.1%	19.2%	60.3%	12.2%	1.3%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	0.0%	13.7%	84.6%	1.7%	0.0%	0.0%	100%
	H20	3.8%	18.6%	68.6%	7.7%	1.3%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	2.6%	16.2%	44.4%	0.9%	0.0%	35.9%	100%
	H20	1.3%	4.5%	43.6%	1.9%	0.0%	48.7%	100%
j) 祭り・イベント	H26	0.0%	1.7%	66.7%	0.0%	0.0%	31.6%	100%
	H20	2.6%	17.3%	49.4%	2.6%	0.0%	28.2%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	0.0%	22.2%	73.5%	3.4%	0.0%	0.9%	100%
	H20	7.7%	38.5%	52.6%	1.3%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	2.6%	19.7%	57.3%	0.0%	0.0%	20.5%	100%
	H20	9.6%	36.5%	24.4%	0.0%	0.6%	28.8%	100%
m) 名産品、土産物	H26	23.9%	54.7%	19.7%	0.9%	0.0%	0.9%	100%
	H20	18.6%	46.2%	30.8%	0.0%	0.0%	4.5%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	2.6%	28.2%	69.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	H20	10.9%	30.1%	46.8%	6.4%	0.0%	5.8%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	0.0%	13.7%	85.5%	0.0%	0.0%	0.9%	100%
	H20	9.6%	32.1%	51.3%	1.9%	0.0%	5.1%	100%
p) 景色や風情	H26	0.0%	17.9%	81.2%	0.0%	0.0%	0.9%	100%
	H20	21.8%	32.7%	42.3%	0.0%	0.0%	3.2%	100%
q) 地元のもてなし	H26	0.0%	23.9%	75.2%	0.0%	0.0%	0.9%	100%
	H20	10.9%	25.0%	55.1%	0.0%	0.0%	9.0%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点7：めっけもん広場】

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点8: 慈尊院】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	28	61	22	6	2	0	119
	H20	6	26	44	24	3	10	113
b) 鉄道の利便性	H26	7	40	32	3	5	32	119
	H20	1	14	25	18	4	51	113
c) バスの利便性	H26	1	6	8	3	2	99	119
	H20	3	11	24	18	4	53	113
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	20	59	27	4	4	5	119
	H20	5	16	55	23	14	0	113
e) タクシー運転手の対応	H26	0	3	7	1	1	107	119
	H20	2	11	20	10	2	68	113
f) 観光情報・案内板	H26	22	48	36	5	0	8	119
	H20	6	27	57	18	4	0	112
g) トイレ施設	H26	12	43	48	5	0	11	119
	H20	10	17	61	20	5	0	113
h) 営業・開館時間	H26	10	44	46	9	1	9	119
	H20	6	17	72	13	5	0	113
i) 入場料や参加費用	H26	18	48	37	1	0	15	119
	H20	9	16	58	8	1	21	113
j) 祭り・イベント	H26	7	25	20	1	0	66	119
	H20	4	19	48	3	0	39	113
k) 接客対応、もてなし	H26	31	51	26	0	0	10	118
	H20	5	30	66	10	1	0	112
l) 料理や食事	H26	43	43	18	1	0	14	119
	H20	8	38	43	10	4	10	113
m) 名産品、土産物	H26	68	31	8	1	1	10	119
	H20	11	33	48	8	3	10	113
n) 活気、にぎわい	H26	27	33	44	12	1	2	119
	H20	13	29	51	8	4	8	113
o) 静けさ、のどかさ	H26	91	22	5	0	0	1	119
	H20	55	30	23	2	0	3	113
p) 景色や風情	H26	88	27	4	0	0	0	119
	H20	59	37	15	0	0	2	113
q) 地元のもてなし	H26	33	48	30	0	0	8	119
	H20	29	33	38	6	0	7	113

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	119	1	120

●各観光地の満足度

【調査地点8：慈尊院】

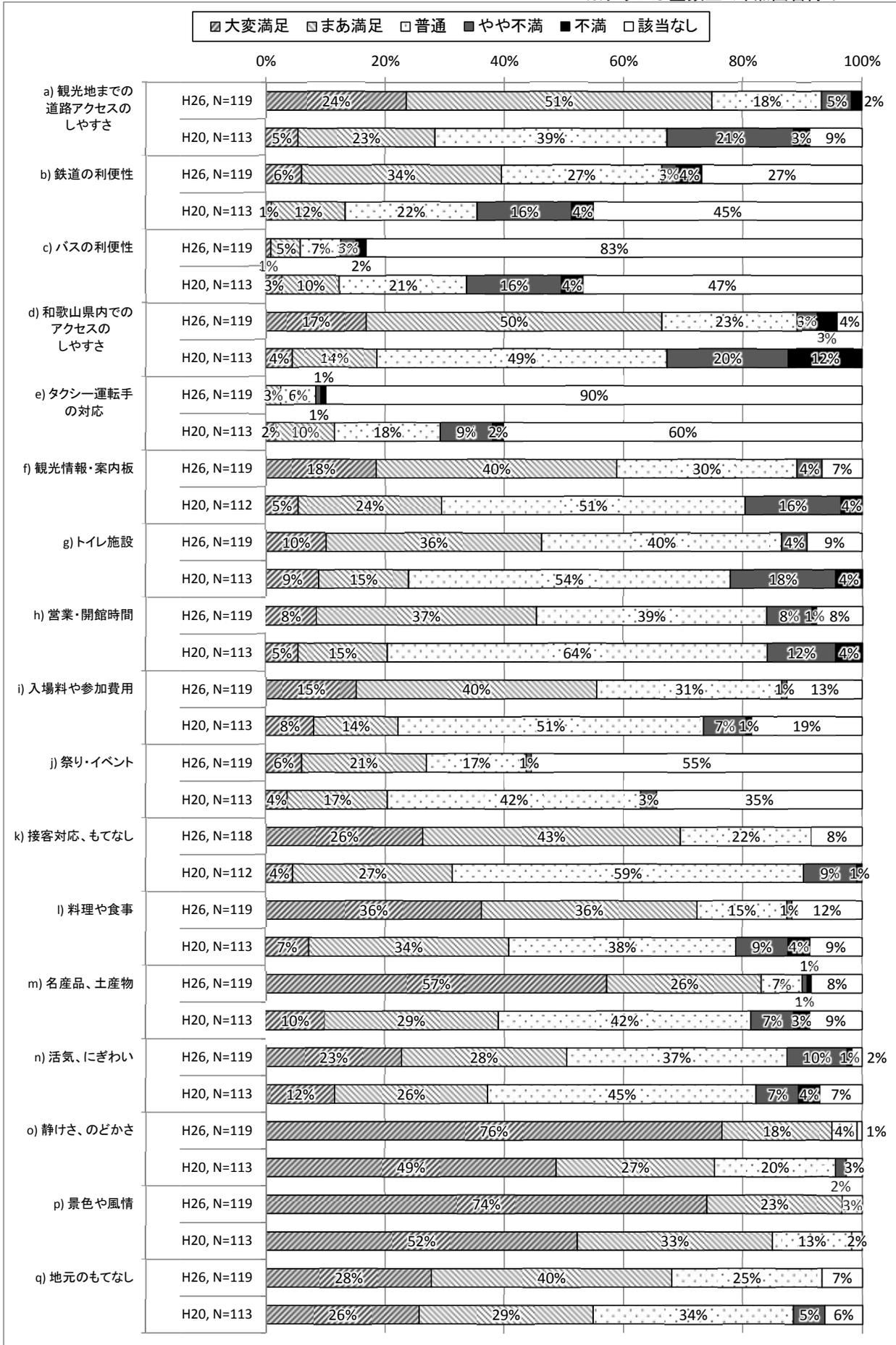
【割合(無回答除く)】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	23.5%	51.3%	18.5%	5.0%	1.7%	0.0%	100%
	H20	5.3%	23.0%	38.9%	21.2%	2.7%	8.8%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	5.9%	33.6%	26.9%	2.5%	4.2%	26.9%	100%
	H20	0.9%	12.4%	22.1%	15.9%	3.5%	45.1%	100%
c) バスの利便性	H26	0.8%	5.0%	6.7%	2.5%	1.7%	83.2%	100%
	H20	2.7%	9.7%	21.2%	15.9%	3.5%	46.9%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	16.8%	49.6%	22.7%	3.4%	3.4%	4.2%	100%
	H20	4.4%	14.2%	48.7%	20.4%	12.4%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	0.0%	2.5%	5.9%	0.8%	0.8%	89.9%	100%
	H20	1.8%	9.7%	17.7%	8.8%	1.8%	60.2%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	18.5%	40.3%	30.3%	4.2%	0.0%	6.7%	100%
	H20	5.4%	24.1%	50.9%	16.1%	3.6%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	10.1%	36.1%	40.3%	4.2%	0.0%	9.2%	100%
	H20	8.8%	15.0%	54.0%	17.7%	4.4%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	8.4%	37.0%	38.7%	7.6%	0.8%	7.6%	100%
	H20	5.3%	15.0%	63.7%	11.5%	4.4%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	15.1%	40.3%	31.1%	0.8%	0.0%	12.6%	100%
	H20	8.0%	14.2%	51.3%	7.1%	0.9%	18.6%	100%
j) 祭り・イベント	H26	5.9%	21.0%	16.8%	0.8%	0.0%	55.5%	100%
	H20	3.5%	16.8%	42.5%	2.7%	0.0%	34.5%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	26.3%	43.2%	22.0%	0.0%	0.0%	8.5%	100%
	H20	4.5%	26.8%	58.9%	8.9%	0.9%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	36.1%	36.1%	15.1%	0.8%	0.0%	11.8%	100%
	H20	7.1%	33.6%	38.1%	8.8%	3.5%	8.8%	100%
m) 名産品、土産物	H26	57.1%	26.1%	6.7%	0.8%	0.8%	8.4%	100%
	H20	9.7%	29.2%	42.5%	7.1%	2.7%	8.8%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	22.7%	27.7%	37.0%	10.1%	0.8%	1.7%	100%
	H20	11.5%	25.7%	45.1%	7.1%	3.5%	7.1%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	76.5%	18.5%	4.2%	0.0%	0.0%	0.8%	100%
	H20	48.7%	26.5%	20.4%	1.8%	0.0%	2.7%	100%
p) 景色や風情	H26	73.9%	22.7%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	H20	52.2%	32.7%	13.3%	0.0%	0.0%	1.8%	100%
q) 地元のもてなし	H26	27.7%	40.3%	25.2%	0.0%	0.0%	6.7%	100%
	H20	25.7%	29.2%	33.6%	5.3%	0.0%	6.2%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点8: 慈尊院】

※グラフは整数止め、無回答除く



●各観光地の満足度

【調査地点9:丹生都比売神社】

※H20:調査なし

【回答数】

	5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計	無回答	回答者総数
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	7	28	54	7	3	0	99	0	99
b) 鉄道の利便性	0	0	3	0	2	94	99	0	99
c) バスの利便性	0	0	0	1	3	95	99	0	99
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	5	28	53	8	4	1	99	0	99
e) タクシー運転手の対応	0	0	0	0	0	99	99	0	99
f) 観光情報・案内板	2	30	62	3	1	1	99	0	99
g) トイレ施設	3	33	60	1	1	1	99	0	99
h) 営業・開館時間	2	22	47	1	1	26	99	0	99
i) 入場料や参加費用	1	1	1	0	0	96	99	0	99
j) 祭り・イベント	0	0	1	0	0	98	99	0	99
k) 接客対応、もてなし	1	30	67	1	0	0	99	0	99
l) 料理や食事	0	0	4	0	0	95	99	0	99
m) 名産品、土産物	3	21	33	2	0	40	99	0	99
n) 活気、にぎわい	7	28	60	3	0	1	99	0	99
o) 静けさ、のどかさ	31	24	43	1	0	0	99	0	99
p) 景色や風情	44	24	29	2	0	0	99	0	99
q) 地元のもてなし	3	30	64	1	0	1	99	0	99

【割合】

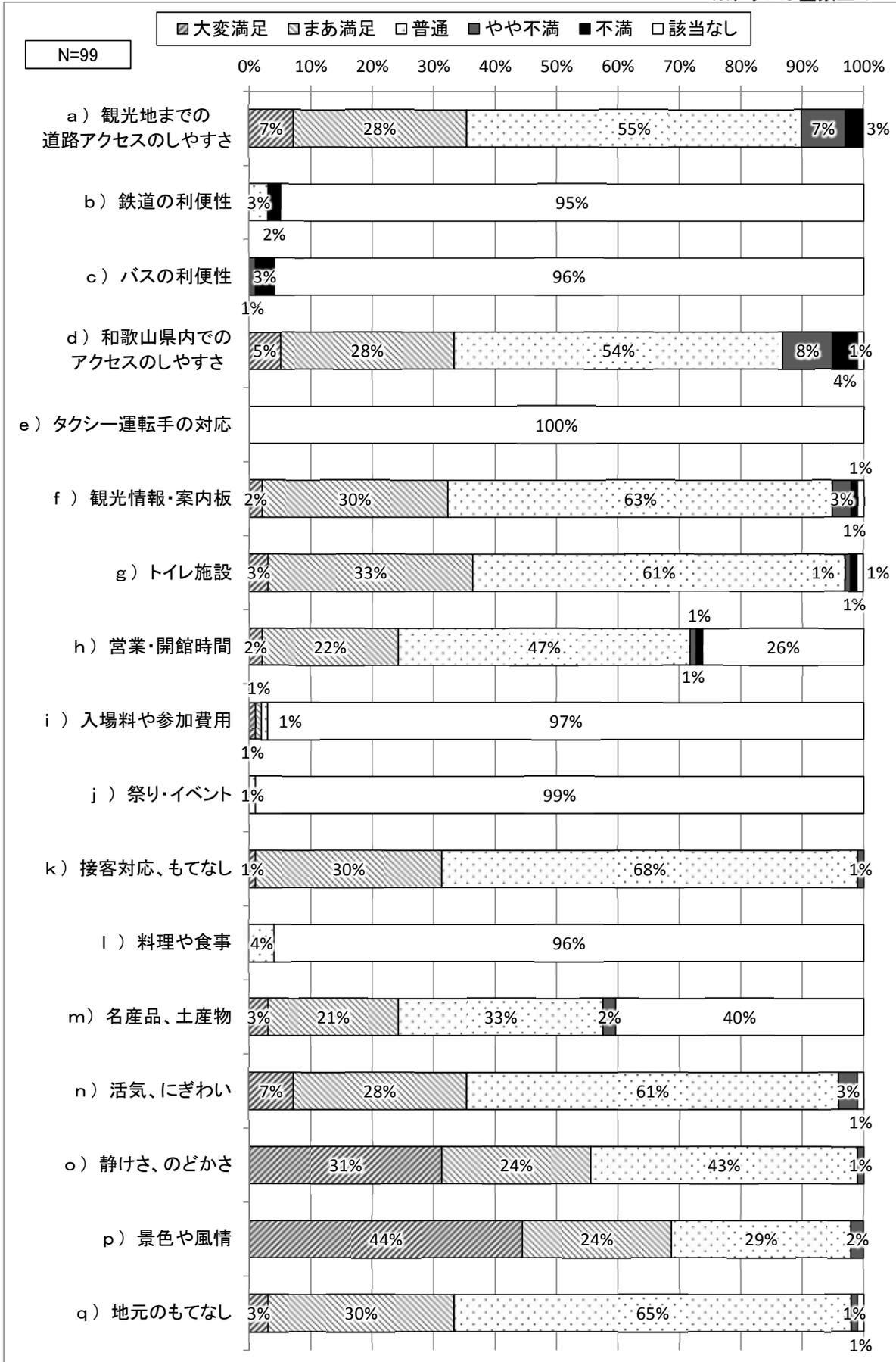
	5	4	3	2	1	0	
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	7.1%	28.3%	54.5%	7.1%	3.0%	0.0%	100%
b) 鉄道の利便性	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	2.0%	94.9%	100%
c) バスの利便性	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	3.0%	96.0%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	5.1%	28.3%	53.5%	8.1%	4.0%	1.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100%
f) 観光情報・案内板	2.0%	30.3%	62.6%	3.0%	1.0%	1.0%	100%
g) トイレ施設	3.0%	33.3%	60.6%	1.0%	1.0%	1.0%	100%
h) 営業・開館時間	2.0%	22.2%	47.5%	1.0%	1.0%	26.3%	100%
i) 入場料や参加費用	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	97.0%	100%
j) 祭り・イベント	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	99.0%	100%
k) 接客対応、もてなし	1.0%	30.3%	67.7%	1.0%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	96.0%	100%
m) 名産品、土産物	3.0%	21.2%	33.3%	2.0%	0.0%	40.4%	100%
n) 活気、にぎわい	7.1%	28.3%	60.6%	3.0%	0.0%	1.0%	100%
o) 静けさ、のどかさ	31.3%	24.2%	43.4%	1.0%	0.0%	0.0%	100%
p) 景色や風情	44.4%	24.2%	29.3%	2.0%	0.0%	0.0%	100%
q) 地元のもてなし	3.0%	30.3%	64.6%	1.0%	0.0%	1.0%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点9:丹生都比売神社】

※H20:調査なし

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点10:湯浅伝統的建造物群保存地区(醤油資料館等)】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	1	27	29	6	1	9	73
	H20	9	32	54	10	1	9	115
b) 鉄道の利便性	H26	1	2	1	0	0	69	73
	H20	4	5	14	18	1	72	114
c) バスの利便性	H26	0	2	3	1	0	67	73
	H20	1	0	12	5	1	95	114
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	1	10	43	6	0	13	73
	H20	4	15	82	13	0	0	114
e) タクシー運転手の対応	H26	0	1	1	0	0	71	73
	H20	3	0	6	0	1	105	115
f) 観光情報・案内板	H26	0	17	40	7	0	9	73
	H20	6	10	78	19	2	0	115
g) トイレ施設	H26	1	9	36	2	0	25	73
	H20	4	9	67	29	6	0	115
h) 営業・開館時間	H26	3	9	48	1	0	12	73
	H20	2	3	95	10	3	0	113
i) 入場料や参加費用	H26	4	4	33	0	1	31	73
	H20	2	8	30	0	0	74	114
j) 祭り・イベント	H26	2	3	22	0	0	46	73
	H20	1	10	16	1	0	87	115
k) 接客対応、もてなし	H26	7	18	28	0	1	19	73
	H20	9	32	73	1	0	0	115
l) 料理や食事	H26	5	6	31	0	1	30	73
	H20	11	27	59	0	0	18	115
m) 名産品、土産物	H26	10	15	36	2	0	10	73
	H20	8	41	54	2	0	10	115
n) 活気、にぎわい	H26	2	6	52	9	0	4	73
	H20	2	11	71	24	2	5	115
o) 静けさ、のどかさ	H26	10	24	38	1	0	0	73
	H20	21	51	39	0	0	4	115
p) 景色や風情	H26	20	22	30	0	0	1	73
	H20	19	55	37	1	0	3	115
q) 地元のもてなし	H26	11	11	35	0	0	16	73
	H20	7	40	60	2	0	6	115

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	73	1	74

●各観光地の満足度

【調査地点10:湯浅伝統的建造物群保存地区(醤油資料館等)】

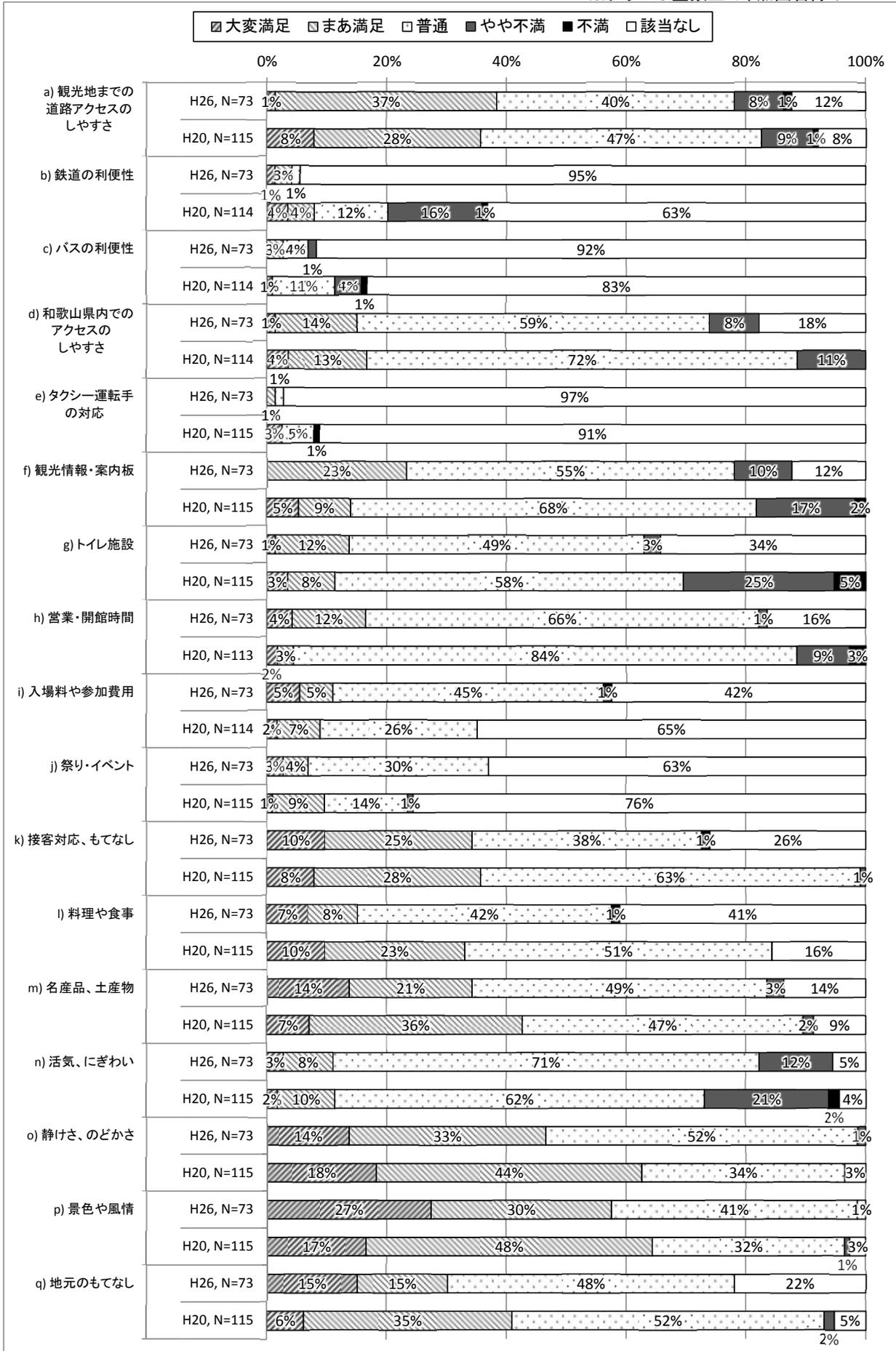
【割合(無回答除く)】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a)観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	1.4%	37.0%	39.7%	8.2%	1.4%	12.3%	100%
	H20	7.8%	27.8%	47.0%	8.7%	0.9%	7.8%	100%
b)鉄道の利便性	H26	1.4%	2.7%	1.4%	0.0%	0.0%	94.5%	100%
	H20	3.5%	4.4%	12.3%	15.8%	0.9%	63.2%	100%
c)バスの利便性	H26	0.0%	2.7%	4.1%	1.4%	0.0%	91.8%	100%
	H20	0.9%	0.0%	10.5%	4.4%	0.9%	83.3%	100%
d)和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	1.4%	13.7%	58.9%	8.2%	0.0%	17.8%	100%
	H20	3.5%	13.2%	71.9%	11.4%	0.0%	0.0%	100%
e)タクシー運転手の対応	H26	0.0%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	97.3%	100%
	H20	2.6%	0.0%	5.2%	0.0%	0.9%	91.3%	100%
f)観光情報・案内板	H26	0.0%	23.3%	54.8%	9.6%	0.0%	12.3%	100%
	H20	5.2%	8.7%	67.8%	16.5%	1.7%	0.0%	100%
g)トイレ施設	H26	1.4%	12.3%	49.3%	2.7%	0.0%	34.2%	100%
	H20	3.5%	7.8%	58.3%	25.2%	5.2%	0.0%	100%
h)営業・開館時間	H26	4.1%	12.3%	65.8%	1.4%	0.0%	16.4%	100%
	H20	1.8%	2.7%	84.1%	8.8%	2.7%	0.0%	100%
i)入場料や参加費用	H26	5.5%	5.5%	45.2%	0.0%	1.4%	42.5%	100%
	H20	1.8%	7.0%	26.3%	0.0%	0.0%	64.9%	100%
j)祭り・イベント	H26	2.7%	4.1%	30.1%	0.0%	0.0%	63.0%	100%
	H20	0.9%	8.7%	13.9%	0.9%	0.0%	75.7%	100%
k)接客対応、もてなし	H26	9.6%	24.7%	38.4%	0.0%	1.4%	26.0%	100%
	H20	7.8%	27.8%	63.5%	0.9%	0.0%	0.0%	100%
l)料理や食事	H26	6.8%	8.2%	42.5%	0.0%	1.4%	41.1%	100%
	H20	9.6%	23.5%	51.3%	0.0%	0.0%	15.7%	100%
m)名産品、土産物	H26	13.7%	20.5%	49.3%	2.7%	0.0%	13.7%	100%
	H20	7.0%	35.7%	47.0%	1.7%	0.0%	8.7%	100%
n)活気、にぎわい	H26	2.7%	8.2%	71.2%	12.3%	0.0%	5.5%	100%
	H20	1.7%	9.6%	61.7%	20.9%	1.7%	4.3%	100%
o)静けさ、のどかさ	H26	13.7%	32.9%	52.1%	1.4%	0.0%	0.0%	100%
	H20	18.3%	44.3%	33.9%	0.0%	0.0%	3.5%	100%
p)景色や風情	H26	27.4%	30.1%	41.1%	0.0%	0.0%	1.4%	100%
	H20	16.5%	47.8%	32.2%	0.9%	0.0%	2.6%	100%
q)地元のもてなし	H26	15.1%	15.1%	47.9%	0.0%	0.0%	21.9%	100%
	H20	6.1%	34.8%	52.2%	1.7%	0.0%	5.2%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点10:湯浅伝統的建造物群保存地区(醤油資料館等)】

※グラフは整数止め、無回答除く



●各観光地の満足度

【調査地点11:道成寺】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	14	22	18	3	1	45	103
	H20	9	14	38	5	1	18	85
b) 鉄道の利便性	H26	1	3	2	0	1	96	103
	H20	2	1	8	3	1	70	85
c) バスの利便性	H26	0	2	1	1	0	99	103
	H20	7	7	10	4	1	56	85
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	7	21	22	8	1	44	103
	H20	5	10	59	10	1	0	85
e) タクシー運転手の対応	H26	0	0	1	0	0	102	103
	H20	0	0	0	0	0	85	85
f) 観光情報・案内板	H26	10	13	36	5	2	37	103
	H20	6	6	64	8	1	0	85
g) トイレ施設	H26	24	29	32	0	0	18	103
	H20	21	17	44	2	1	0	85
h) 営業・開館時間	H26	1	8	70	4	0	20	103
	H20	2	5	67	11	0	0	85
i) 入場料や参加費用	H26	1	7	27	2	0	66	103
	H20	3	3	47	26	1	5	85
j) 祭り・イベント	H26	2	4	6	1	0	90	103
	H20	2	6	23	17	0	37	85
k) 接客対応、もてなし	H26	1	8	26	0	0	68	103
	H20	8	30	45	1	1	0	85
l) 料理や食事	H26	4	7	22	1	0	69	103
	H20	13	43	27	2	0	0	85
m) 名産品、土産物	H26	1	20	41	0	0	41	103
	H20	10	28	47	0	0	0	85
n) 活気、にぎわい	H26	0	2	35	0	2	64	103
	H20	10	16	36	22	1	0	85
o) 静けさ、のどかさ	H26	74	22	5	0	0	2	103
	H20	29	20	35	1	0	0	85
p) 景色や風情	H26	76	21	5	0	0	1	103
	H20	29	24	32	0	0	0	85
q) 地元のもてなし	H26	4	10	44	0	0	45	103
	H20	16	24	45	0	0	0	85

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	103	1	104

●各観光地の満足度

【調査地点11:道成寺】

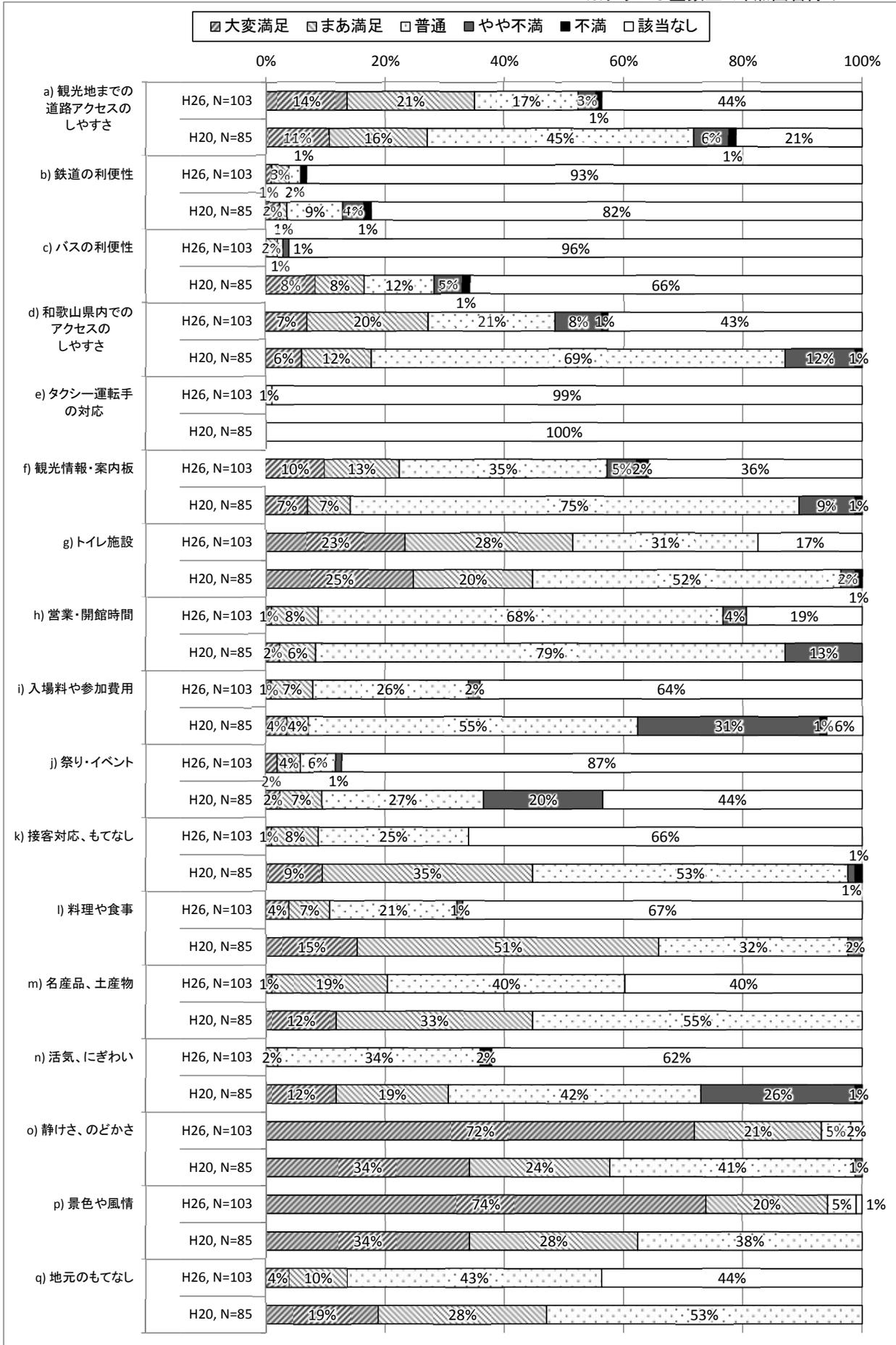
【割合(無回答除く)】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	13.6%	21.4%	17.5%	2.9%	1.0%	43.7%	100%
	H20	10.6%	16.5%	44.7%	5.9%	1.2%	21.2%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	1.0%	2.9%	1.9%	0.0%	1.0%	93.2%	100%
	H20	2.4%	1.2%	9.4%	3.5%	1.2%	82.4%	100%
c) バスの利便性	H26	0.0%	1.9%	1.0%	1.0%	0.0%	96.1%	100%
	H20	8.2%	8.2%	11.8%	4.7%	1.2%	65.9%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	6.8%	20.4%	21.4%	7.8%	1.0%	42.7%	100%
	H20	5.9%	11.8%	69.4%	11.8%	1.2%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	99.0%	100%
	H20	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	9.7%	12.6%	35.0%	4.9%	1.9%	35.9%	100%
	H20	7.1%	7.1%	75.3%	9.4%	1.2%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	23.3%	28.2%	31.1%	0.0%	0.0%	17.5%	100%
	H20	24.7%	20.0%	51.8%	2.4%	1.2%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	1.0%	7.8%	68.0%	3.9%	0.0%	19.4%	100%
	H20	2.4%	5.9%	78.8%	12.9%	0.0%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	1.0%	6.8%	26.2%	1.9%	0.0%	64.1%	100%
	H20	3.5%	3.5%	55.3%	30.6%	1.2%	5.9%	100%
j) 祭り・イベント	H26	1.9%	3.9%	5.8%	1.0%	0.0%	87.4%	100%
	H20	2.4%	7.1%	27.1%	20.0%	0.0%	43.5%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	1.0%	7.8%	25.2%	0.0%	0.0%	66.0%	100%
	H20	9.4%	35.3%	52.9%	1.2%	1.2%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	3.9%	6.8%	21.4%	1.0%	0.0%	67.0%	100%
	H20	15.3%	50.6%	31.8%	2.4%	0.0%	0.0%	100%
m) 名産品、土産物	H26	1.0%	19.4%	39.8%	0.0%	0.0%	39.8%	100%
	H20	11.8%	32.9%	55.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	0.0%	1.9%	34.0%	0.0%	1.9%	62.1%	100%
	H20	11.8%	18.8%	42.4%	25.9%	1.2%	0.0%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	71.8%	21.4%	4.9%	0.0%	0.0%	1.9%	100%
	H20	34.1%	23.5%	41.2%	1.2%	0.0%	0.0%	100%
p) 景色や風情	H26	73.8%	20.4%	4.9%	0.0%	0.0%	1.0%	100%
	H20	34.1%	28.2%	37.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
q) 地元のもてなし	H26	3.9%	9.7%	42.7%	0.0%	0.0%	43.7%	100%
	H20	18.8%	28.2%	52.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点11:道成寺】

※グラフは整数止め、無回答除く



●各観光地の満足度

【調査地点12:紀州梅干館】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	1	7	89	7	5	7	116
	H20	27	16	74	11	0	24	152
b) 鉄道の利便性	H26	0	0	1	0	0	115	116
	H20	0	1	4	3	0	144	152
c) バスの利便性	H26	0	0	15	0	0	101	116
	H20	2	6	22	1	1	120	152
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	0	2	87	20	5	2	116
	H20	20	14	110	7	1	0	152
e) タクシー運転手の対応	H26	0	0	4	0	0	112	116
	H20	0	0	3	0	0	149	152
f) 観光情報・案内板	H26	1	5	97	10	3	0	116
	H20	24	17	102	8	1	0	152
g) トイレ施設	H26	1	8	94	10	2	1	116
	H20	25	20	97	10	0	0	152
h) 営業・開館時間	H26	0	8	90	16	2	0	116
	H20	19	19	108	6	0	0	152
i) 入場料や参加費用	H26	0	6	79	23	2	6	116
	H20	7	9	90	4	0	42	152
j) 祭り・イベント	H26	0	5	82	20	3	6	116
	H20	6	4	69	1	0	72	152
k) 接客対応、もてなし	H26	2	22	82	8	0	2	116
	H20	20	44	88	0	0	0	152
l) 料理や食事	H26	2	35	75	1	0	3	116
	H20	33	43	64	2	0	10	152
m) 名産品、土産物	H26	3	41	70	1	0	1	116
	H20	40	39	71	0	0	2	152
n) 活気、にぎわい	H26	2	30	79	4	0	1	116
	H20	34	34	80	1	0	3	152
o) 静けさ、のどかさ	H26	1	23	88	2	0	2	116
	H20	38	36	75	2	1	0	152
p) 景色や風情	H26	4	37	72	2	0	1	116
	H20	45	36	71	0	0	0	152
q) 地元のもてなし	H26	2	25	86	1	0	2	116
	H20	35	39	76	0	0	2	152

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	116	0	116

●各観光地の満足度

【調査地点12:紀州梅干館】

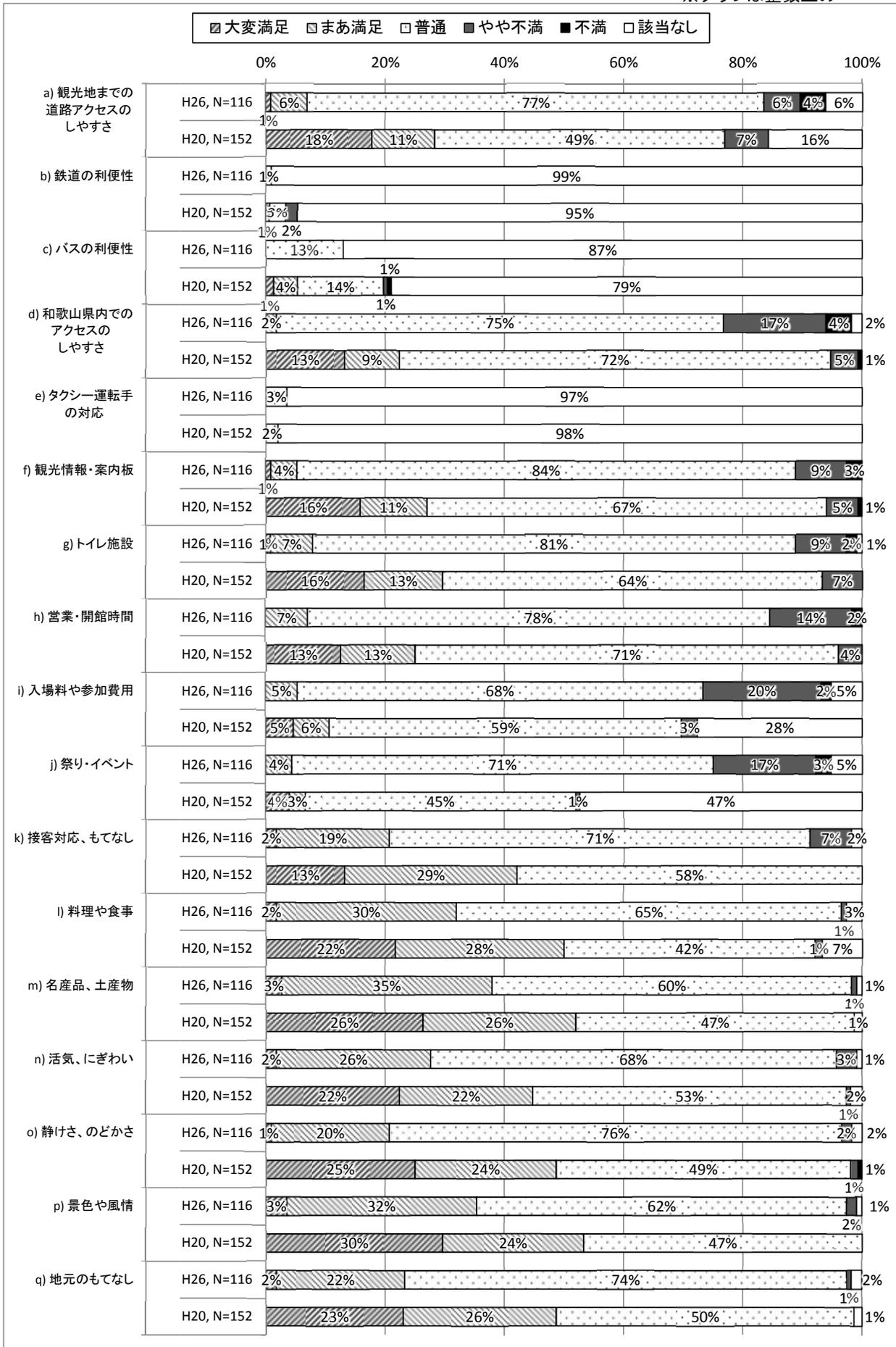
【割合】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	0.9%	6.0%	76.7%	6.0%	4.3%	6.0%	100%
	H20	17.8%	10.5%	48.7%	7.2%	0.0%	15.8%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	99.1%	100%
	H20	0.0%	0.7%	2.6%	2.0%	0.0%	94.7%	100%
c) バスの利便性	H26	0.0%	0.0%	12.9%	0.0%	0.0%	87.1%	100%
	H20	1.3%	3.9%	14.5%	0.7%	0.7%	78.9%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	0.0%	1.7%	75.0%	17.2%	4.3%	1.7%	100%
	H20	13.2%	9.2%	72.4%	4.6%	0.7%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	96.6%	100%
	H20	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	98.0%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	0.9%	4.3%	83.6%	8.6%	2.6%	0.0%	100%
	H20	15.8%	11.2%	67.1%	5.3%	0.7%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	0.9%	6.9%	81.0%	8.6%	1.7%	0.9%	100%
	H20	16.4%	13.2%	63.8%	6.6%	0.0%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	0.0%	6.9%	77.6%	13.8%	1.7%	0.0%	100%
	H20	12.5%	12.5%	71.1%	3.9%	0.0%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	0.0%	5.2%	68.1%	19.8%	1.7%	5.2%	100%
	H20	4.6%	5.9%	59.2%	2.6%	0.0%	27.6%	100%
j) 祭り・イベント	H26	0.0%	4.3%	70.7%	17.2%	2.6%	5.2%	100%
	H20	3.9%	2.6%	45.4%	0.7%	0.0%	47.4%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	1.7%	19.0%	70.7%	6.9%	0.0%	1.7%	100%
	H20	13.2%	28.9%	57.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	1.7%	30.2%	64.7%	0.9%	0.0%	2.6%	100%
	H20	21.7%	28.3%	42.1%	1.3%	0.0%	6.6%	100%
m) 名産品、土産物	H26	2.6%	35.3%	60.3%	0.9%	0.0%	0.9%	100%
	H20	26.3%	25.7%	46.7%	0.0%	0.0%	1.3%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	1.7%	25.9%	68.1%	3.4%	0.0%	0.9%	100%
	H20	22.4%	22.4%	52.6%	0.7%	0.0%	2.0%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	0.9%	19.8%	75.9%	1.7%	0.0%	1.7%	100%
	H20	25.0%	23.7%	49.3%	1.3%	0.7%	0.0%	100%
p) 景色や風情	H26	3.4%	31.9%	62.1%	1.7%	0.0%	0.9%	100%
	H20	29.6%	23.7%	46.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
q) 地元のもてなし	H26	1.7%	21.6%	74.1%	0.9%	0.0%	1.7%	100%
	H20	23.0%	25.7%	50.0%	0.0%	0.0%	1.3%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点12:紀州梅干館】

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点13:アドベンチャーワールド】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	57	68	84	52	2	7	270
	H20	15	63	52	6	1	28	165
b) 鉄道の利便性	H26	4	8	19	42	27	170	270
	H20	0	10	20	11	2	122	165
c) バスの利便性	H26	29	13	39	32	5	152	270
	H20	1	5	32	17	0	110	165
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	26	32	93	43	26	50	270
	H20	0	17	121	26	1	0	165
e) タクシー運転手の対応	H26	10	6	14	1	0	239	270
	H20	0	3	21	0	0	141	165
f) 観光情報・案内板	H26	33	53	117	41	4	22	270
	H20	0	22	108	35	0	0	165
g) トイレ施設	H26	45	83	105	22	0	15	270
	H20	5	34	117	9	0	0	165
h) 営業・開館時間	H26	29	43	162	24	0	12	270
	H20	3	13	142	7	0	0	165
i) 入場料や参加費用	H26	41	29	96	79	14	11	270
	H20	2	10	113	37	1	2	165
j) 祭り・イベント	H26	27	38	108	8	1	88	270
	H20	3	15	69	6	1	71	165
k) 接客対応、もてなし	H26	104	93	58	2	2	11	270
	H20	11	54	95	3	2	0	165
l) 料理や食事	H26	69	74	59	32	14	22	270
	H20	36	54	62	8	1	4	165
m) 名産品、土産物	H26	50	73	108	19	0	20	270
	H20	18	58	82	4	1	2	165
n) 活気、にぎわい	H26	94	66	88	8	0	14	270
	H20	11	50	87	13	1	3	165
o) 静けさ、のどかさ	H26	39	49	118	30	7	27	270
	H20	13	63	84	1	1	3	165
p) 景色や風情	H26	130	79	44	1	0	16	270
	H20	51	62	50	0	0	2	165
q) 地元のもてなし	H26	57	68	115	3	1	26	270
	H20	11	41	103	0	0	10	165

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	270	0	270

●各観光地の満足度

【調査地点13:アドベンチャーワールド】

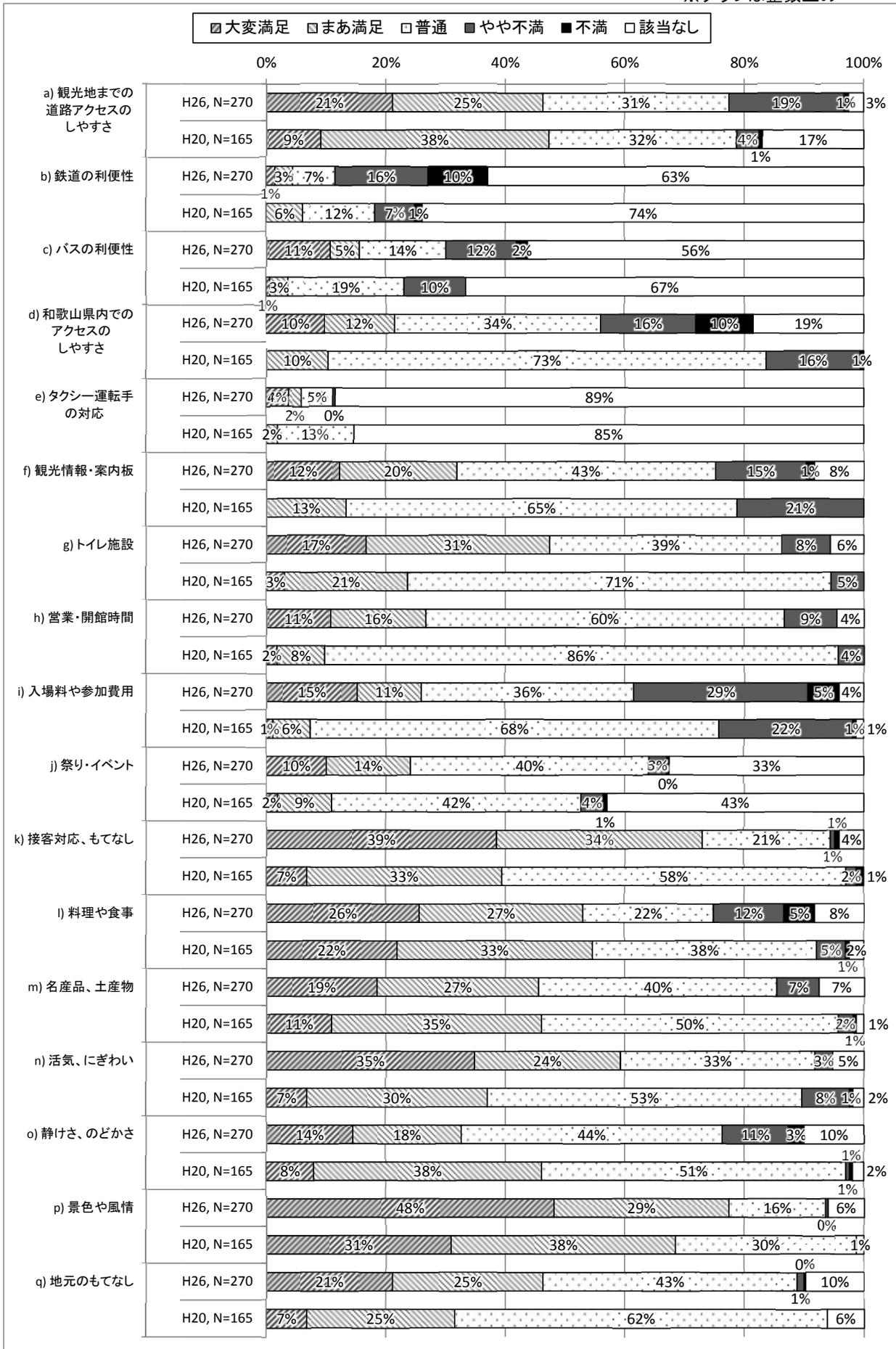
【割合】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	21.1%	25.2%	31.1%	19.3%	0.7%	2.6%	100%
	H20	9.1%	38.2%	31.5%	3.6%	0.6%	17.0%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	1.5%	3.0%	7.0%	15.6%	10.0%	63.0%	100%
	H20	0.0%	6.1%	12.1%	6.7%	1.2%	73.9%	100%
c) バスの利便性	H26	10.7%	4.8%	14.4%	11.9%	1.9%	56.3%	100%
	H20	0.6%	3.0%	19.4%	10.3%	0.0%	66.7%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	9.6%	11.9%	34.4%	15.9%	9.6%	18.5%	100%
	H20	0.0%	10.3%	73.3%	15.8%	0.6%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	3.7%	2.2%	5.2%	0.4%	0.0%	88.5%	100%
	H20	0.0%	1.8%	12.7%	0.0%	0.0%	85.5%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	12.2%	19.6%	43.3%	15.2%	1.5%	8.1%	100%
	H20	0.0%	13.3%	65.5%	21.2%	0.0%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	16.7%	30.7%	38.9%	8.1%	0.0%	5.6%	100%
	H20	3.0%	20.6%	70.9%	5.5%	0.0%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	10.7%	15.9%	60.0%	8.9%	0.0%	4.4%	100%
	H20	1.8%	7.9%	86.1%	4.2%	0.0%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	15.2%	10.7%	35.6%	29.3%	5.2%	4.1%	100%
	H20	1.2%	6.1%	68.5%	22.4%	0.6%	1.2%	100%
j) 祭り・イベント	H26	10.0%	14.1%	40.0%	3.0%	0.4%	32.6%	100%
	H20	1.8%	9.1%	41.8%	3.6%	0.6%	43.0%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	38.5%	34.4%	21.5%	0.7%	0.7%	4.1%	100%
	H20	6.7%	32.7%	57.6%	1.8%	1.2%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	25.6%	27.4%	21.9%	11.9%	5.2%	8.1%	100%
	H20	21.8%	32.7%	37.6%	4.8%	0.6%	2.4%	100%
m) 名産品、土産物	H26	18.5%	27.0%	40.0%	7.0%	0.0%	7.4%	100%
	H20	10.9%	35.2%	49.7%	2.4%	0.6%	1.2%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	34.8%	24.4%	32.6%	3.0%	0.0%	5.2%	100%
	H20	6.7%	30.3%	52.7%	7.9%	0.6%	1.8%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	14.4%	18.1%	43.7%	11.1%	2.6%	10.0%	100%
	H20	7.9%	38.2%	50.9%	0.6%	0.6%	1.8%	100%
p) 景色や風情	H26	48.1%	29.3%	16.3%	0.4%	0.0%	5.9%	100%
	H20	30.9%	37.6%	30.3%	0.0%	0.0%	1.2%	100%
q) 地元のもてなし	H26	21.1%	25.2%	42.6%	1.1%	0.4%	9.6%	100%
	H20	6.7%	24.8%	62.4%	0.0%	0.0%	6.1%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点13:アドベンチャーワールド】

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点14:三段壁】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	16	72	72	16	1	10	187
	H20	12	37	37	4	1	9	100
b) 鉄道の利便性	H26	2	13	16	5	1	150	187
	H20	2	3	12	1	0	82	100
c) バスの利便性	H26	4	13	16	7	1	146	187
	H20	1	3	14	0	0	82	100
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	11	41	84	14	3	34	187
	H20	3	24	69	4	0	0	100
e) タクシー運転手の対応	H26	0	5	12	0	0	170	187
	H20	1	3	4	0	0	92	100
f) 観光情報・案内板	H26	13	39	102	10	3	20	187
	H20	8	18	68	6	0	0	100
g) トイレ施設	H26	11	43	87	14	9	23	187
	H20	10	20	58	11	1	0	100
h) 営業・開館時間	H26	3	30	113	6	4	31	187
	H20	7	14	68	10	1	0	100
i) 入場料や参加費用	H26	1	11	56	29	8	82	187
	H20	1	4	42	28	8	17	100
j) 祭り・イベント	H26	3	14	33	4	0	133	187
	H20	1	7	19	2	0	71	100
k) 接客対応、もてなし	H26	12	44	75	5	1	50	187
	H20	6	24	68	2	0	0	100
l) 料理や食事	H26	16	58	48	3	1	61	187
	H20	8	38	36	1	1	16	100
m) 名産品、土産物	H26	14	53	61	4	1	54	187
	H20	5	34	45	2	0	14	100
n) 活気、にぎわい	H26	9	42	102	12	2	20	187
	H20	1	28	53	9	1	8	100
o) 静けさ、のどかさ	H26	24	55	89	4	1	14	187
	H20	13	51	32	1	0	3	100
p) 景色や風情	H26	96	59	23	1	0	8	187
	H20	39	42	17	0	0	2	100
q) 地元のもてなし	H26	14	38	88	0	1	46	187
	H20	8	26	47	1	0	18	100

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	187	3	190

●各観光地の満足度

【調査地点14:三段壁】

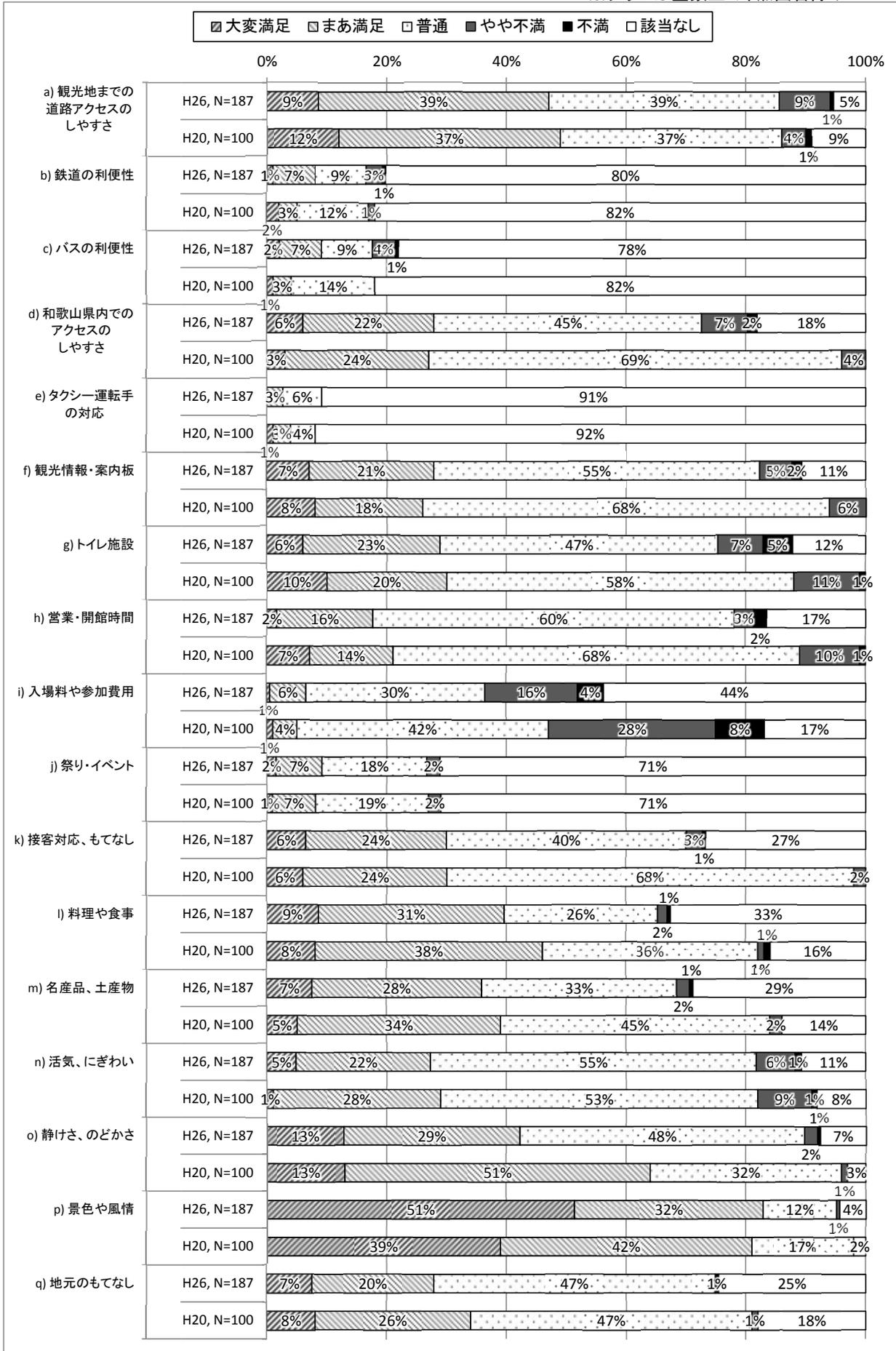
【割合(無回答除く)】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	8.6%	38.5%	38.5%	8.6%	0.5%	5.3%	100%
	H20	12.0%	37.0%	37.0%	4.0%	1.0%	9.0%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	1.1%	7.0%	8.6%	2.7%	0.5%	80.2%	100%
	H20	2.0%	3.0%	12.0%	1.0%	0.0%	82.0%	100%
c) バスの利便性	H26	2.1%	7.0%	8.6%	3.7%	0.5%	78.1%	100%
	H20	1.0%	3.0%	14.0%	0.0%	0.0%	82.0%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	5.9%	21.9%	44.9%	7.5%	1.6%	18.2%	100%
	H20	3.0%	24.0%	69.0%	4.0%	0.0%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	0.0%	2.7%	6.4%	0.0%	0.0%	90.9%	100%
	H20	1.0%	3.0%	4.0%	0.0%	0.0%	92.0%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	7.0%	20.9%	54.5%	5.3%	1.6%	10.7%	100%
	H20	8.0%	18.0%	68.0%	6.0%	0.0%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	5.9%	23.0%	46.5%	7.5%	4.8%	12.3%	100%
	H20	10.0%	20.0%	58.0%	11.0%	1.0%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	1.6%	16.0%	60.4%	3.2%	2.1%	16.6%	100%
	H20	7.0%	14.0%	68.0%	10.0%	1.0%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	0.5%	5.9%	29.9%	15.5%	4.3%	43.9%	100%
	H20	1.0%	4.0%	42.0%	28.0%	8.0%	17.0%	100%
j) 祭り・イベント	H26	1.6%	7.5%	17.6%	2.1%	0.0%	71.1%	100%
	H20	1.0%	7.0%	19.0%	2.0%	0.0%	71.0%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	6.4%	23.5%	40.1%	2.7%	0.5%	26.7%	100%
	H20	6.0%	24.0%	68.0%	2.0%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	8.6%	31.0%	25.7%	1.6%	0.5%	32.6%	100%
	H20	8.0%	38.0%	36.0%	1.0%	1.0%	16.0%	100%
m) 名産品、土産物	H26	7.5%	28.3%	32.6%	2.1%	0.5%	28.9%	100%
	H20	5.0%	34.0%	45.0%	2.0%	0.0%	14.0%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	4.8%	22.5%	54.5%	6.4%	1.1%	10.7%	100%
	H20	1.0%	28.0%	53.0%	9.0%	1.0%	8.0%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	12.8%	29.4%	47.6%	2.1%	0.5%	7.5%	100%
	H20	13.0%	51.0%	32.0%	1.0%	0.0%	3.0%	100%
p) 景色や風情	H26	51.3%	31.6%	12.3%	0.5%	0.0%	4.3%	100%
	H20	39.0%	42.0%	17.0%	0.0%	0.0%	2.0%	100%
q) 地元のもてなし	H26	7.5%	20.3%	47.1%	0.0%	0.5%	24.6%	100%
	H20	8.0%	26.0%	47.0%	1.0%	0.0%	18.0%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点14:三段壁】

※グラフは整数止め、無回答除く



●各観光地の満足度

【調査地点15:熊野本宮大社】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	13	65	112	19	19	10	238
	H20	9	42	54	6	4	27	142
b) 鉄道の利便性	H26	2	5	18	16	20	177	238
	H20	2	4	7	2	1	126	142
c) バスの利便性	H26	5	13	23	17	11	169	238
	H20	5	2	8	6	5	116	142
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	4	46	101	23	11	53	238
	H20	10	20	92	17	3	0	142
e) タクシー運転手の対応	H26	3	10	12	2	0	211	238
	H20	0	0	0	0	0	142	142
f) 観光情報・案内板	H26	17	64	123	5	7	22	238
	H20	8	19	91	24	0	0	142
g) トイレ施設	H26	22	84	97	12	1	22	238
	H20	8	16	82	33	3	0	142
h) 営業・開館時間	H26	10	53	131	21	0	23	238
	H20	7	7	114	11	3	0	142
i) 入場料や参加費用	H26	7	41	149	7	0	34	238
	H20	3	1	30	3	1	104	142
j) 祭り・イベント	H26	0	13	72	2	0	151	238
	H20	2	1	9	0	0	130	142
k) 接客対応、もてなし	H26	22	61	128	1	4	22	238
	H20	16	40	85	1	0	0	142
l) 料理や食事	H26	21	62	120	12	2	21	238
	H20	33	52	30	1	0	26	142
m) 名産品、土産物	H26	9	57	128	19	3	22	238
	H20	21	23	42	4	0	52	142
n) 活気、にぎわい	H26	4	43	165	12	1	13	238
	H20	25	35	69	7	0	6	142
o) 静けさ、のどかさ	H26	50	85	96	3	0	4	238
	H20	85	37	18	1	0	1	142
p) 景色や風情	H26	70	87	76	1	0	4	238
	H20	92	31	18	0	0	1	142
q) 地元のもてなし	H26	27	65	130	5	0	11	238
	H20	37	46	54	0	0	5	142

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	238	0	238

●各観光地の満足度

【調査地点15:熊野本宮大社】

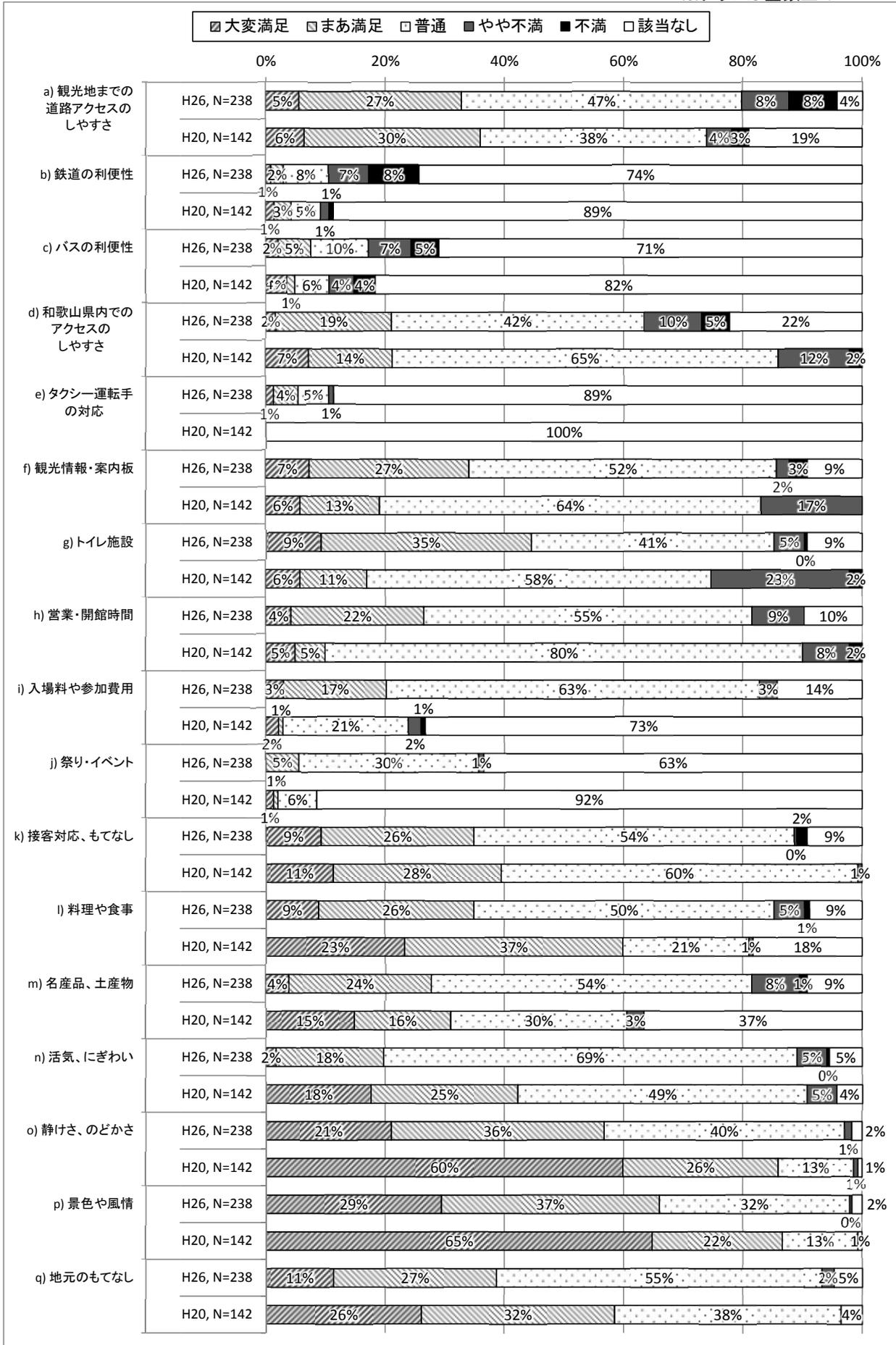
【割合】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	5.5%	27.3%	47.1%	8.0%	8.0%	4.2%	100%
	H20	6.3%	29.6%	38.0%	4.2%	2.8%	19.0%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	0.8%	2.1%	7.6%	6.7%	8.4%	74.4%	100%
	H20	1.4%	2.8%	4.9%	1.4%	0.7%	88.7%	100%
c) バスの利便性	H26	2.1%	5.5%	9.7%	7.1%	4.6%	71.0%	100%
	H20	3.5%	1.4%	5.6%	4.2%	3.5%	81.7%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	1.7%	19.3%	42.4%	9.7%	4.6%	22.3%	100%
	H20	7.0%	14.1%	64.8%	12.0%	2.1%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	1.3%	4.2%	5.0%	0.8%	0.0%	88.7%	100%
	H20	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	7.1%	26.9%	51.7%	2.1%	2.9%	9.2%	100%
	H20	5.6%	13.4%	64.1%	16.9%	0.0%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	9.2%	35.3%	40.8%	5.0%	0.4%	9.2%	100%
	H20	5.6%	11.3%	57.7%	23.2%	2.1%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	4.2%	22.3%	55.0%	8.8%	0.0%	9.7%	100%
	H20	4.9%	4.9%	80.3%	7.7%	2.1%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	2.9%	17.2%	62.6%	2.9%	0.0%	14.3%	100%
	H20	2.1%	0.7%	21.1%	2.1%	0.7%	73.2%	100%
j) 祭り・イベント	H26	0.0%	5.5%	30.3%	0.8%	0.0%	63.4%	100%
	H20	1.4%	0.7%	6.3%	0.0%	0.0%	91.5%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	9.2%	25.6%	53.8%	0.4%	1.7%	9.2%	100%
	H20	11.3%	28.2%	59.9%	0.7%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	8.8%	26.1%	50.4%	5.0%	0.8%	8.8%	100%
	H20	23.2%	36.6%	21.1%	0.7%	0.0%	18.3%	100%
m) 名産品、土産物	H26	3.8%	23.9%	53.8%	8.0%	1.3%	9.2%	100%
	H20	14.8%	16.2%	29.6%	2.8%	0.0%	36.6%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	1.7%	18.1%	69.3%	5.0%	0.4%	5.5%	100%
	H20	17.6%	24.6%	48.6%	4.9%	0.0%	4.2%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	21.0%	35.7%	40.3%	1.3%	0.0%	1.7%	100%
	H20	59.9%	26.1%	12.7%	0.7%	0.0%	0.7%	100%
p) 景色や風情	H26	29.4%	36.6%	31.9%	0.4%	0.0%	1.7%	100%
	H20	64.8%	21.8%	12.7%	0.0%	0.0%	0.7%	100%
q) 地元のもてなし	H26	11.3%	27.3%	54.6%	2.1%	0.0%	4.6%	100%
	H20	26.1%	32.4%	38.0%	0.0%	0.0%	3.5%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点15:熊野本宮大社】

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点16:熊野那智大社(那智の滝)】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	2	87	87	20	2	3	201
	H20	2	28	73	14	1	4	122
b) 鉄道の利便性	H26	0	12	31	4	0	154	201
	H20	0	8	20	19	1	74	122
c) バスの利便性	H26	0	15	34	8	1	143	201
	H20	1	11	22	10	0	78	122
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	1	18	155	12	1	14	201
	H20	3	29	80	8	2	0	122
e) タクシー運転手の対応	H26	0	2	2	0	0	197	201
	H20	3	2	7	0	0	110	122
f) 観光情報・案内板	H26	0	23	145	23	1	9	201
	H20	5	51	63	2	1	0	122
g) トイレ施設	H26	1	8	77	103	9	3	201
	H20	4	26	74	17	1	0	122
h) 営業・開館時間	H26	1	3	120	62	7	8	201
	H20	0	5	109	8	0	0	122
i) 入場料や参加費用	H26	0	6	69	93	21	12	201
	H20	0	4	99	6	0	13	122
j) 祭り・イベント	H26	0	1	72	26	1	101	201
	H20	0	8	83	0	0	31	122
k) 接客対応、もてなし	H26	2	38	143	12	0	6	201
	H20	6	31	84	1	0	0	122
l) 料理や食事	H26	1	70	119	3	0	8	201
	H20	13	49	52	3	1	4	122
m) 名産品、土産物	H26	1	60	117	15	2	6	201
	H20	6	19	80	16	0	1	122
n) 活気、にぎわい	H26	4	70	120	5	0	2	201
	H20	2	21	94	3	0	2	122
o) 静けさ、のどかさ	H26	43	101	54	1	1	1	201
	H20	58	41	23	0	0	0	122
p) 景色や風情	H26	99	73	28	1	0	0	201
	H20	74	33	15	0	0	0	122
q) 地元のもてなし	H26	0	46	134	13	0	8	201
	H20	6	26	82	0	0	8	122

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	201	0	201

●各観光地の満足度

【調査地点16:熊野那智大社(那智の滝)】

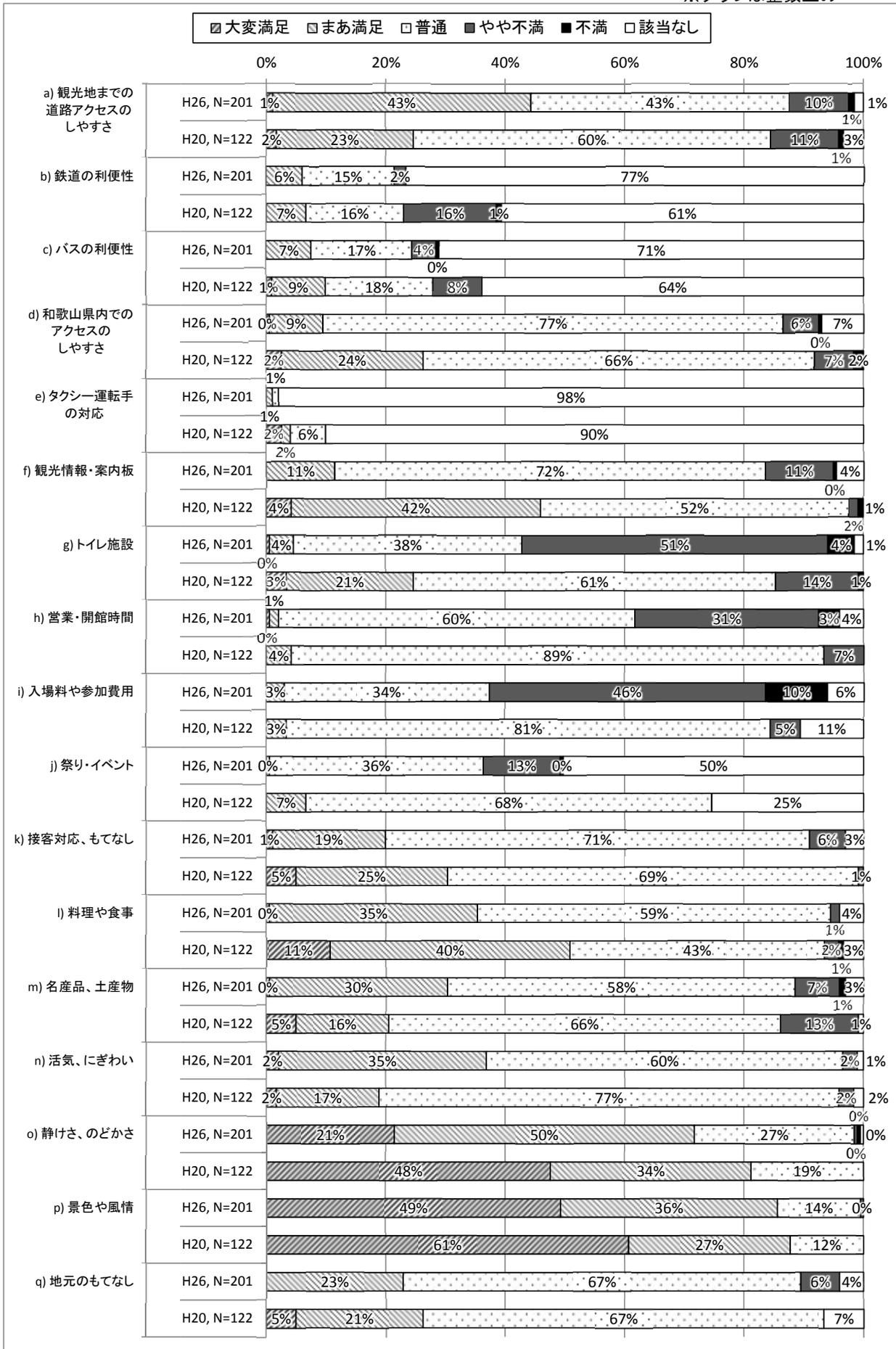
【割合】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	1.0%	43.3%	43.3%	10.0%	1.0%	1.5%	100%
	H20	1.6%	23.0%	59.8%	11.5%	0.8%	3.3%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	0.0%	6.0%	15.4%	2.0%	0.0%	76.6%	100%
	H20	0.0%	6.6%	16.4%	15.6%	0.8%	60.7%	100%
c) バスの利便性	H26	0.0%	7.5%	16.9%	4.0%	0.5%	71.1%	100%
	H20	0.8%	9.0%	18.0%	8.2%	0.0%	63.9%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	0.5%	9.0%	77.1%	6.0%	0.5%	7.0%	100%
	H20	2.5%	23.8%	65.6%	6.6%	1.6%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	98.0%	100%
	H20	2.5%	1.6%	5.7%	0.0%	0.0%	90.2%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	0.0%	11.4%	72.1%	11.4%	0.5%	4.5%	100%
	H20	4.1%	41.8%	51.6%	1.6%	0.8%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	0.5%	4.0%	38.3%	51.2%	4.5%	1.5%	100%
	H20	3.3%	21.3%	60.7%	13.9%	0.8%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	0.5%	1.5%	59.7%	30.8%	3.5%	4.0%	100%
	H20	0.0%	4.1%	89.3%	6.6%	0.0%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	0.0%	3.0%	34.3%	46.3%	10.4%	6.0%	100%
	H20	0.0%	3.3%	81.1%	4.9%	0.0%	10.7%	100%
j) 祭り・イベント	H26	0.0%	0.5%	35.8%	12.9%	0.5%	50.2%	100%
	H20	0.0%	6.6%	68.0%	0.0%	0.0%	25.4%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	1.0%	18.9%	71.1%	6.0%	0.0%	3.0%	100%
	H20	4.9%	25.4%	68.9%	0.8%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	0.5%	34.8%	59.2%	1.5%	0.0%	4.0%	100%
	H20	10.7%	40.2%	42.6%	2.5%	0.8%	3.3%	100%
m) 名産品、土産物	H26	0.5%	29.9%	58.2%	7.5%	1.0%	3.0%	100%
	H20	4.9%	15.6%	65.6%	13.1%	0.0%	0.8%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	2.0%	34.8%	59.7%	2.5%	0.0%	1.0%	100%
	H20	1.6%	17.2%	77.0%	2.5%	0.0%	1.6%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	21.4%	50.2%	26.9%	0.5%	0.5%	0.5%	100%
	H20	47.5%	33.6%	18.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
p) 景色や風情	H26	49.3%	36.3%	13.9%	0.5%	0.0%	0.0%	100%
	H20	60.7%	27.0%	12.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
q) 地元のもてなし	H26	0.0%	22.9%	66.7%	6.5%	0.0%	4.0%	100%
	H20	4.9%	21.3%	67.2%	0.0%	0.0%	6.6%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点16:熊野那智大社(那智の滝)】

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点17:とれとれ市場】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	9	70	61	14	5	3	162
	H20	12	61	57	13	0	15	158
b) 鉄道の利便性	H26	3	9	11	8	3	128	162
	H20	3	4	10	2	2	137	158
c) バスの利便性	H26	2	7	23	6	2	122	162
	H20	2	7	13	7	1	128	158
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	4	28	78	23	5	24	162
	H20	4	40	102	12	0	0	158
e) タクシー運転手の対応	H26	3	4	3	1	0	151	162
	H20	8	2	3	1	0	144	158
f) 観光情報・案内板	H26	10	35	86	18	1	12	162
	H20	12	38	99	8	1	0	158
g) トイレ施設	H26	8	45	75	22	6	6	162
	H20	9	33	96	17	3	0	158
h) 営業・開館時間	H26	9	38	81	26	1	7	162
	H20	7	28	111	11	1	0	158
i) 入場料や参加費用	H26	6	20	53	35	4	44	162
	H20	10	15	42	26	5	60	158
j) 祭り・イベント	H26	10	19	36	16	1	80	162
	H20	6	14	51	14	6	67	158
k) 接客対応、もてなし	H26	31	54	64	9	1	3	162
	H20	20	35	91	11	1	0	158
l) 料理や食事	H26	41	54	56	0	2	9	162
	H20	27	52	62	2	0	15	158
m) 名産品、土産物	H26	42	61	51	1	0	7	162
	H20	24	52	64	5	0	13	158
n) 活気、にぎわい	H26	38	63	52	5	0	4	162
	H20	16	46	74	8	0	14	158
o) 静けさ、のどかさ	H26	22	48	57	6	2	27	162
	H20	21	37	66	17	4	13	158
p) 景色や風情	H26	46	62	34	2	0	18	162
	H20	36	47	50	12	1	12	158
q) 地元のもてなし	H26	18	41	77	6	0	20	162
	H20	21	29	85	10	0	13	158

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	162	0	162

●各観光地の満足度

【調査地点17:とれとれ市場】

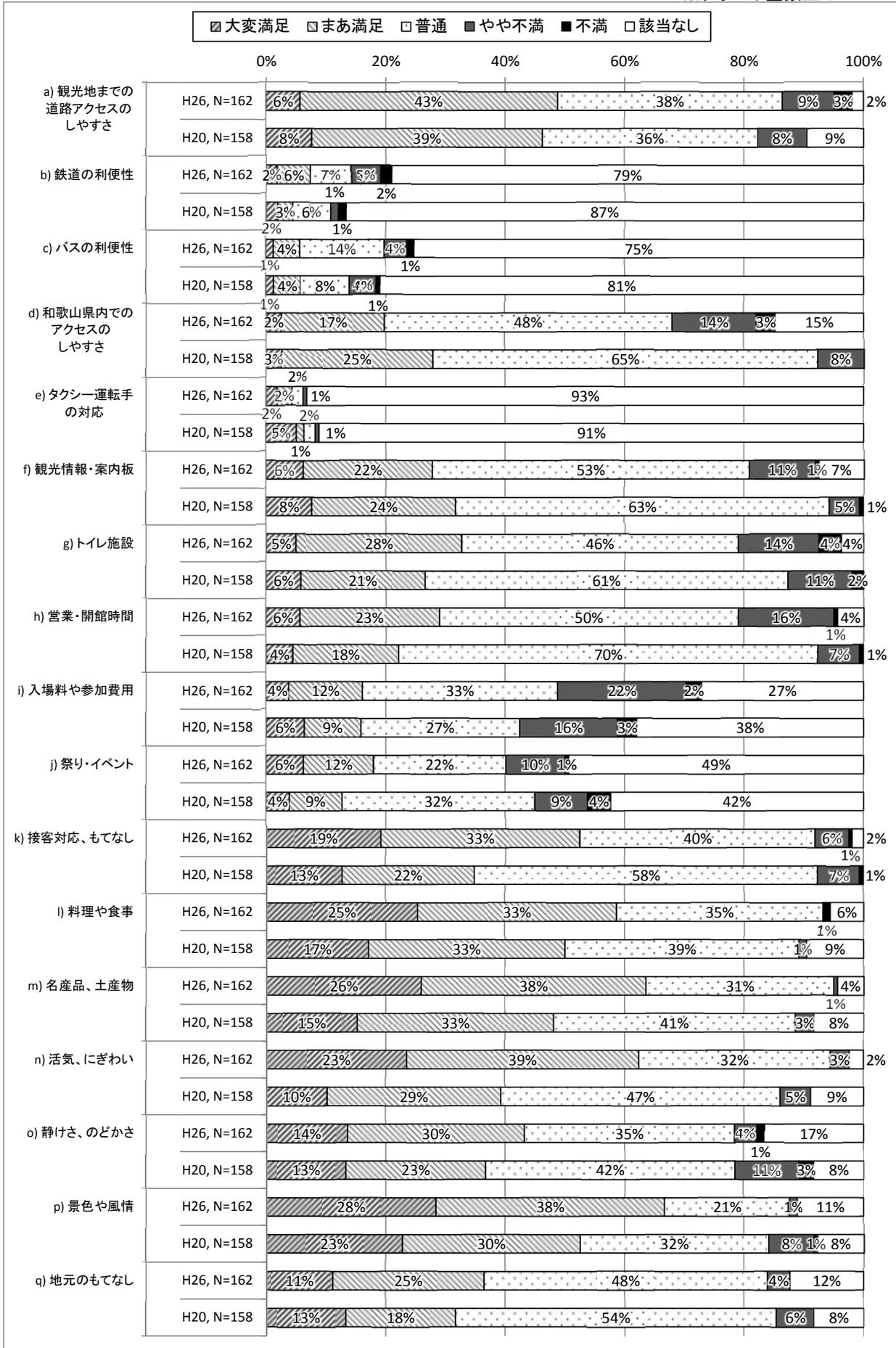
【割合】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	5.6%	43.2%	37.7%	8.6%	3.1%	1.9%	100%
	H20	7.6%	38.6%	36.1%	8.2%	0.0%	9.5%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	1.9%	5.6%	6.8%	4.9%	1.9%	79.0%	100%
	H20	1.9%	2.5%	6.3%	1.3%	1.3%	86.7%	100%
c) バスの利便性	H26	1.2%	4.3%	14.2%	3.7%	1.2%	75.3%	100%
	H20	1.3%	4.4%	8.2%	4.4%	0.6%	81.0%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	2.5%	17.3%	48.1%	14.2%	3.1%	14.8%	100%
	H20	2.5%	25.3%	64.6%	7.6%	0.0%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	1.9%	2.5%	1.9%	0.6%	0.0%	93.2%	100%
	H20	5.1%	1.3%	1.9%	0.6%	0.0%	91.1%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	6.2%	21.6%	53.1%	11.1%	0.6%	7.4%	100%
	H20	7.6%	24.1%	62.7%	5.1%	0.6%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	4.9%	27.8%	46.3%	13.6%	3.7%	3.7%	100%
	H20	5.7%	20.9%	60.8%	10.8%	1.9%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	5.6%	23.5%	50.0%	16.0%	0.6%	4.3%	100%
	H20	4.4%	17.7%	70.3%	7.0%	0.6%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	3.7%	12.3%	32.7%	21.6%	2.5%	27.2%	100%
	H20	6.3%	9.5%	26.6%	16.5%	3.2%	38.0%	100%
j) 祭り・イベント	H26	6.2%	11.7%	22.2%	9.9%	0.6%	49.4%	100%
	H20	3.8%	8.9%	32.3%	8.9%	3.8%	42.4%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	19.1%	33.3%	39.5%	5.6%	0.6%	1.9%	100%
	H20	12.7%	22.2%	57.6%	7.0%	0.6%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	25.3%	33.3%	34.6%	0.0%	1.2%	5.6%	100%
	H20	17.1%	32.9%	39.2%	1.3%	0.0%	9.5%	100%
m) 名産品、土産物	H26	25.9%	37.7%	31.5%	0.6%	0.0%	4.3%	100%
	H20	15.2%	32.9%	40.5%	3.2%	0.0%	8.2%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	23.5%	38.9%	32.1%	3.1%	0.0%	2.5%	100%
	H20	10.1%	29.1%	46.8%	5.1%	0.0%	8.9%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	13.6%	29.6%	35.2%	3.7%	1.2%	16.7%	100%
	H20	13.3%	23.4%	41.8%	10.8%	2.5%	8.2%	100%
p) 景色や風情	H26	28.4%	38.3%	21.0%	1.2%	0.0%	11.1%	100%
	H20	22.8%	29.7%	31.6%	7.6%	0.6%	7.6%	100%
q) 地元のもてなし	H26	11.1%	25.3%	47.5%	3.7%	0.0%	12.3%	100%
	H20	13.3%	18.4%	53.8%	6.3%	0.0%	8.2%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点17:とれとれ市場】

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点18:熊野速玉大社】

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	7	50	58	16	2	1	134
	H20	5	22	34	34	10	15	120
b) 鉄道の利便性	H26	2	7	10	6	1	108	134
	H20	2	4	19	11	3	81	120
c) バスの利便性	H26	3	9	10	6	1	105	134
	H20	2	1	9	7	2	99	120
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	5	31	69	20	2	7	134
	H20	0	14	58	37	11	0	120
e) タクシー運転手の対応	H26	0	3	3	0	0	128	134
	H20	0	0	12	0	0	108	120
f) 観光情報・案内板	H26	6	28	73	14	2	11	134
	H20	6	23	75	14	2	0	120
g) トイレ施設	H26	5	15	55	31	2	26	134
	H20	6	21	75	15	3	0	120
h) 営業・開館時間	H26	5	14	99	2	1	13	134
	H20	7	17	86	8	2	0	120
i) 入場料や参加費用	H26	7	13	64	0	0	50	134
	H20	6	13	62	8	1	30	120
j) 祭り・イベント	H26	1	1	46	1	0	85	134
	H20	0	5	39	2	0	74	120
k) 接客対応、もてなし	H26	7	26	70	2	1	28	134
	H20	5	25	82	8	0	0	120
l) 料理や食事	H26	5	18	59	2	0	50	134
	H20	10	46	48	5	1	10	120
m) 名産品、土産物	H26	7	18	66	2	0	41	134
	H20	9	19	73	13	0	6	120
n) 活気、にぎわい	H26	10	27	89	3	0	5	134
	H20	5	19	75	5	2	14	120
o) 静けさ、のどかさ	H26	26	52	50	2	0	4	134
	H20	29	30	56	0	0	5	120
p) 景色や風情	H26	37	51	44	0	0	2	134
	H20	37	35	43	1	0	4	120
q) 地元のもてなし	H26	15	21	85	1	0	12	134
	H20	10	30	67	3	0	10	120

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	134	0	134

●各観光地の満足度

【調査地点18:熊野速玉大社】

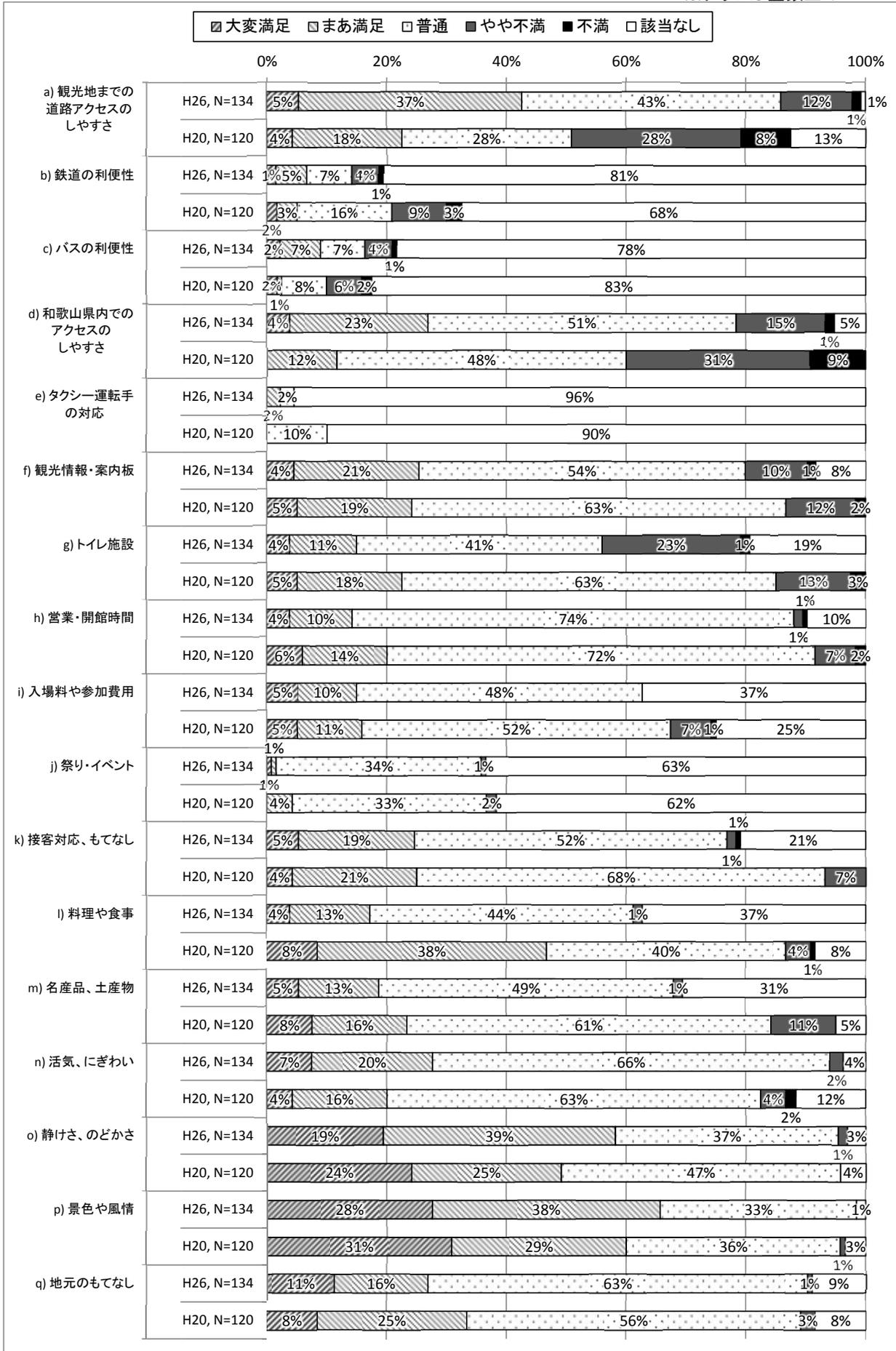
【割合】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	5.2%	37.3%	43.3%	11.9%	1.5%	0.7%	100%
	H20	4.2%	18.3%	28.3%	28.3%	8.3%	12.5%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	1.5%	5.2%	7.5%	4.5%	0.7%	80.6%	100%
	H20	1.7%	3.3%	15.8%	9.2%	2.5%	67.5%	100%
c) バスの利便性	H26	2.2%	6.7%	7.5%	4.5%	0.7%	78.4%	100%
	H20	1.7%	0.8%	7.5%	5.8%	1.7%	82.5%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	3.7%	23.1%	51.5%	14.9%	1.5%	5.2%	100%
	H20	0.0%	11.7%	48.3%	30.8%	9.2%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	0.0%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	95.5%	100%
	H20	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	90.0%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	4.5%	20.9%	54.5%	10.4%	1.5%	8.2%	100%
	H20	5.0%	19.2%	62.5%	11.7%	1.7%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	3.7%	11.2%	41.0%	23.1%	1.5%	19.4%	100%
	H20	5.0%	17.5%	62.5%	12.5%	2.5%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	3.7%	10.4%	73.9%	1.5%	0.7%	9.7%	100%
	H20	5.8%	14.2%	71.7%	6.7%	1.7%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	5.2%	9.7%	47.8%	0.0%	0.0%	37.3%	100%
	H20	5.0%	10.8%	51.7%	6.7%	0.8%	25.0%	100%
j) 祭り・イベント	H26	0.7%	0.7%	34.3%	0.7%	0.0%	63.4%	100%
	H20	0.0%	4.2%	32.5%	1.7%	0.0%	61.7%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	5.2%	19.4%	52.2%	1.5%	0.7%	20.9%	100%
	H20	4.2%	20.8%	68.3%	6.7%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	3.7%	13.4%	44.0%	1.5%	0.0%	37.3%	100%
	H20	8.3%	38.3%	40.0%	4.2%	0.8%	8.3%	100%
m) 名産品、土産物	H26	5.2%	13.4%	49.3%	1.5%	0.0%	30.6%	100%
	H20	7.5%	15.8%	60.8%	10.8%	0.0%	5.0%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	7.5%	20.1%	66.4%	2.2%	0.0%	3.7%	100%
	H20	4.2%	15.8%	62.5%	4.2%	1.7%	11.7%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	19.4%	38.8%	37.3%	1.5%	0.0%	3.0%	100%
	H20	24.2%	25.0%	46.7%	0.0%	0.0%	4.2%	100%
p) 景色や風情	H26	27.6%	38.1%	32.8%	0.0%	0.0%	1.5%	100%
	H20	30.8%	29.2%	35.8%	0.8%	0.0%	3.3%	100%
q) 地元のもてなし	H26	11.2%	15.7%	63.4%	0.7%	0.0%	9.0%	100%
	H20	8.3%	25.0%	55.8%	2.5%	0.0%	8.3%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点18:熊野速玉大社】

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点19:古道歩きの里 ちかつゆ】

※H20:道の駅 熊野古道 中辺路

【回答数】

		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	19	80	31	14	2	9	155
	H20	4	43	72	22	0	4	145
b) 鉄道の利便性	H26	7	19	20	12	3	94	155
	H20	0	1	14	6	1	123	145
c) バスの利便性	H26	2	6	10	9	7	121	155
	H20	0	2	16	11	1	115	145
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	8	41	44	12	5	45	155
	H20	0	27	100	17	1	0	145
e) タクシー運転手の対応	H26	0	1	3	0	1	150	155
	H20	3	2	5	3	0	132	145
f) 観光情報・案内板	H26	13	76	50	7	3	6	155
	H20	2	20	110	12	1	0	145
g) トイレ施設	H26	14	46	65	26	3	1	155
	H20	1	17	101	25	1	0	145
h) 営業・開館時間	H26	2	39	80	24	5	5	155
	H20	0	7	131	5	2	0	145
i) 入場料や参加費用	H26	10	43	77	6	0	19	155
	H20	0	11	44	3	0	87	145
j) 祭り・イベント	H26	4	24	52	14	1	60	155
	H20	0	3	22	2	0	118	145
k) 接客対応、もてなし	H26	24	72	47	7	0	5	155
	H20	4	27	114	0	0	0	145
l) 料理や食事	H26	48	50	48	7	0	2	155
	H20	4	34	83	2	0	22	145
m) 名産品、土産物	H26	74	29	37	3	1	11	155
	H20	2	34	79	6	0	24	145
n) 活気、にぎわい	H26	18	33	72	25	4	3	155
	H20	0	25	94	5	0	21	145
o) 静けさ、のどかさ	H26	92	56	5	1	0	1	155
	H20	21	40	71	0	0	13	145
p) 景色や風情	H26	92	53	7	2	0	1	155
	H20	30	50	56	0	0	9	145
q) 地元のもてなし	H26	27	65	53	5	1	4	155
	H20	7	48	65	1	0	24	145

	回答数計	無回答	回答者総数
H26	155	0	155

●各観光地の満足度

【調査地点19:古道歩きの里 ちかつゆ】

※H20:道の駅 熊野古道 中辺路

【割合】

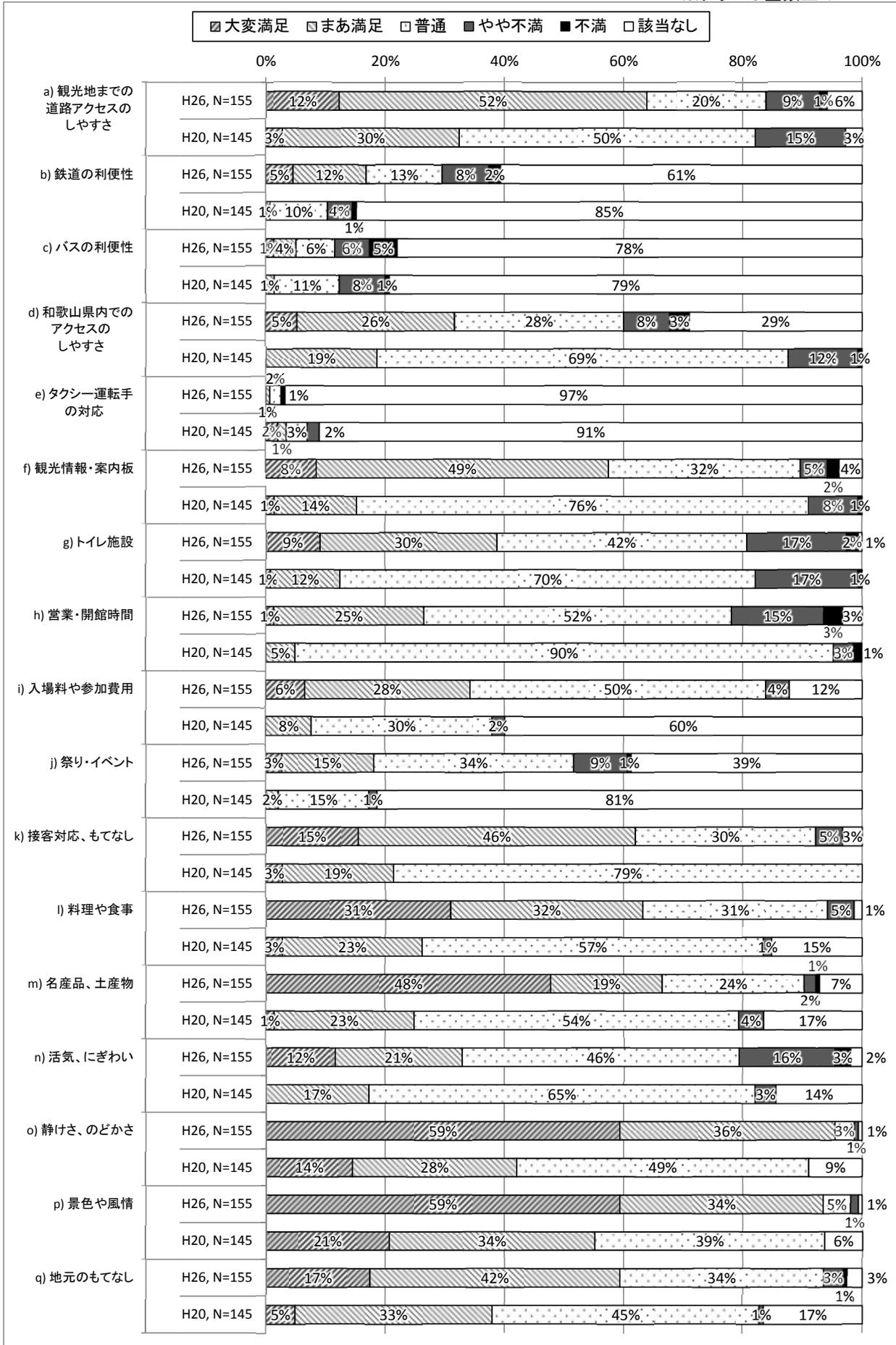
		5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	H26	12.3%	51.6%	20.0%	9.0%	1.3%	5.8%	100%
	H20	2.8%	29.7%	49.7%	15.2%	0.0%	2.8%	100%
b) 鉄道の利便性	H26	4.5%	12.3%	12.9%	7.7%	1.9%	60.6%	100%
	H20	0.0%	0.7%	9.7%	4.1%	0.7%	84.8%	100%
c) バスの利便性	H26	1.3%	3.9%	6.5%	5.8%	4.5%	78.1%	100%
	H20	0.0%	1.4%	11.0%	7.6%	0.7%	79.3%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	H26	5.2%	26.5%	28.4%	7.7%	3.2%	29.0%	100%
	H20	0.0%	18.6%	69.0%	11.7%	0.7%	0.0%	100%
e) タクシー運転手の対応	H26	0.0%	0.6%	1.9%	0.0%	0.6%	96.8%	100%
	H20	2.1%	1.4%	3.4%	2.1%	0.0%	91.0%	100%
f) 観光情報・案内板	H26	8.4%	49.0%	32.3%	4.5%	1.9%	3.9%	100%
	H20	1.4%	13.8%	75.9%	8.3%	0.7%	0.0%	100%
g) トイレ施設	H26	9.0%	29.7%	41.9%	16.8%	1.9%	0.6%	100%
	H20	0.7%	11.7%	69.7%	17.2%	0.7%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	H26	1.3%	25.2%	51.6%	15.5%	3.2%	3.2%	100%
	H20	0.0%	4.8%	90.3%	3.4%	1.4%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	H26	6.5%	27.7%	49.7%	3.9%	0.0%	12.3%	100%
	H20	0.0%	7.6%	30.3%	2.1%	0.0%	60.0%	100%
j) 祭り・イベント	H26	2.6%	15.5%	33.5%	9.0%	0.6%	38.7%	100%
	H20	0.0%	2.1%	15.2%	1.4%	0.0%	81.4%	100%
k) 接客対応、もてなし	H26	15.5%	46.5%	30.3%	4.5%	0.0%	3.2%	100%
	H20	2.8%	18.6%	78.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	H26	31.0%	32.3%	31.0%	4.5%	0.0%	1.3%	100%
	H20	2.8%	23.4%	57.2%	1.4%	0.0%	15.2%	100%
m) 名産品、土産物	H26	47.7%	18.7%	23.9%	1.9%	0.6%	7.1%	100%
	H20	1.4%	23.4%	54.5%	4.1%	0.0%	16.6%	100%
n) 活気、にぎわい	H26	11.6%	21.3%	46.5%	16.1%	2.6%	1.9%	100%
	H20	0.0%	17.2%	64.8%	3.4%	0.0%	14.5%	100%
o) 静けさ、のどかさ	H26	59.4%	36.1%	3.2%	0.6%	0.0%	0.6%	100%
	H20	14.5%	27.6%	49.0%	0.0%	0.0%	9.0%	100%
p) 景色や風情	H26	59.4%	34.2%	4.5%	1.3%	0.0%	0.6%	100%
	H20	20.7%	34.5%	38.6%	0.0%	0.0%	6.2%	100%
q) 地元のもてなし	H26	17.4%	41.9%	34.2%	3.2%	0.6%	2.6%	100%
	H20	4.8%	33.1%	44.8%	0.7%	0.0%	16.6%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点19:古道歩きの里 ちかつゆ】

※H20:道の駅 熊野古道 中辺路

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点20:潮岬(観光タワー)】

※H20:調査なし

【回答数】

	5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計	無回答	回答者総数
a)観光地までの道路アクセスのしやすさ	0	39	54	10	1	2	106	0	106
b)鉄道の利便性	0	0	3	1	1	101	106	0	106
c)バスの利便性	0	4	3	1	1	97	106	0	106
d)和歌山県内でのアクセスのしやすさ	0	36	56	7	1	6	106	0	106
e)タクシー運転手の対応	1	0	3	0	0	102	106	0	106
f)観光情報・案内板	0	32	62	8	0	4	106	0	106
g)トイレ施設	0	25	67	8	0	6	106	0	106
h)営業・開館時間	0	25	72	1	0	8	106	0	106
i)入場料や参加費用	1	14	27	0	0	64	106	0	106
j)祭り・イベント	0	0	2	0	0	104	106	0	106
k)接客対応、もてなし	3	56	35	1	0	11	106	0	106
l)料理や食事	5	35	28	2	0	36	106	0	106
m)名産品、土産物	3	33	45	1	0	24	106	0	106
n)活気、にぎわい	2	29	65	7	1	2	106	0	106
o)静けさ、のどかさ	54	45	5	0	0	2	106	0	106
p)景色や風情	68	32	5	1	0	0	106	0	106
q)地元のもてなし	8	55	33	0	0	10	106	0	106

※H26:冬期対面調査なし

【割合】

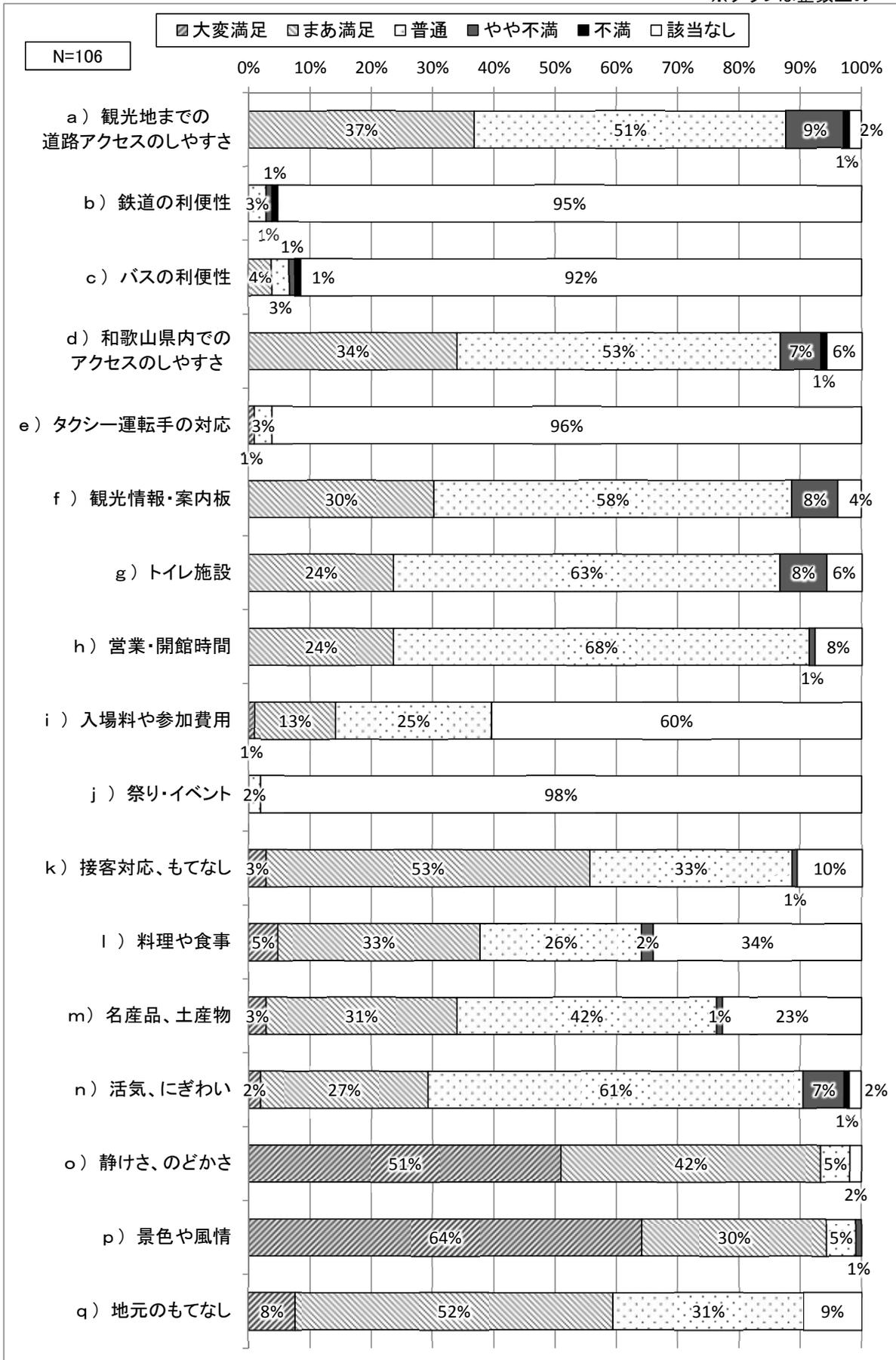
	5	4	3	2	1	0	
a)観光地までの道路アクセスのしやすさ	0.0%	36.8%	50.9%	9.4%	0.9%	1.9%	100%
b)鉄道の利便性	0.0%	0.0%	2.8%	0.9%	0.9%	95.3%	100%
c)バスの利便性	0.0%	3.8%	2.8%	0.9%	0.9%	91.5%	100%
d)和歌山県内でのアクセスのしやすさ	0.0%	34.0%	52.8%	6.6%	0.9%	5.7%	100%
e)タクシー運転手の対応	0.9%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	96.2%	100%
f)観光情報・案内板	0.0%	30.2%	58.5%	7.5%	0.0%	3.8%	100%
g)トイレ施設	0.0%	23.6%	63.2%	7.5%	0.0%	5.7%	100%
h)営業・開館時間	0.0%	23.6%	67.9%	0.9%	0.0%	7.5%	100%
i)入場料や参加費用	0.9%	13.2%	25.5%	0.0%	0.0%	60.4%	100%
j)祭り・イベント	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	98.1%	100%
k)接客対応、もてなし	2.8%	52.8%	33.0%	0.9%	0.0%	10.4%	100%
l)料理や食事	4.7%	33.0%	26.4%	1.9%	0.0%	34.0%	100%
m)名産品、土産物	2.8%	31.1%	42.5%	0.9%	0.0%	22.6%	100%
n)活気、にぎわい	1.9%	27.4%	61.3%	6.6%	0.9%	1.9%	100%
o)静けさ、のどかさ	50.9%	42.5%	4.7%	0.0%	0.0%	1.9%	100%
p)景色や風情	64.2%	30.2%	4.7%	0.9%	0.0%	0.0%	100%
q)地元のもてなし	7.5%	51.9%	31.1%	0.0%	0.0%	9.4%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点20:潮岬(観光タワー)】

※H20:調査なし

※グラフは整数止め



●各観光地の満足度

【調査地点21: 龍神温泉(元湯)】

※H20: 調査なし

【回答数】

	5 大変満足	4 まあ満足	3 普通	2 やや不満	1 不満	0 該当なし	計	無回答	回答者総数
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	1	30	69	13	4	0	117	0	117
b) 鉄道の利便性	0	1	1	3	2	110	117	0	117
c) バスの利便性	1	1	5	3	0	107	117	0	117
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	1	22	72	13	5	4	117	0	117
e) タクシー運転手の対応	0	1	0	0	0	116	117	0	117
f) 観光情報・案内板	4	33	75	3	0	2	117	0	117
g) トイレ施設	5	29	73	10	0	0	117	0	117
h) 営業・開館時間	8	34	75	0	0	0	117	0	117
i) 入場料や参加費用	5	31	79	1	0	1	117	0	117
j) 祭り・イベント	6	0	7	0	0	104	117	0	117
k) 接客対応、もてなし	8	32	77	0	0	0	117	0	117
l) 料理や食事	2	5	10	0	0	100	117	0	117
m) 名産品、土産物	2	6	22	1	1	85	117	0	117
n) 活気、にぎわい	5	22	82	0	0	8	117	0	117
o) 静けさ、のどかさ	31	36	50	0	0	0	117	0	117
p) 景色や風情	49	34	34	0	0	0	117	0	117
q) 地元のもてなし	7	32	77	1	0	0	117	0	117

【割合】

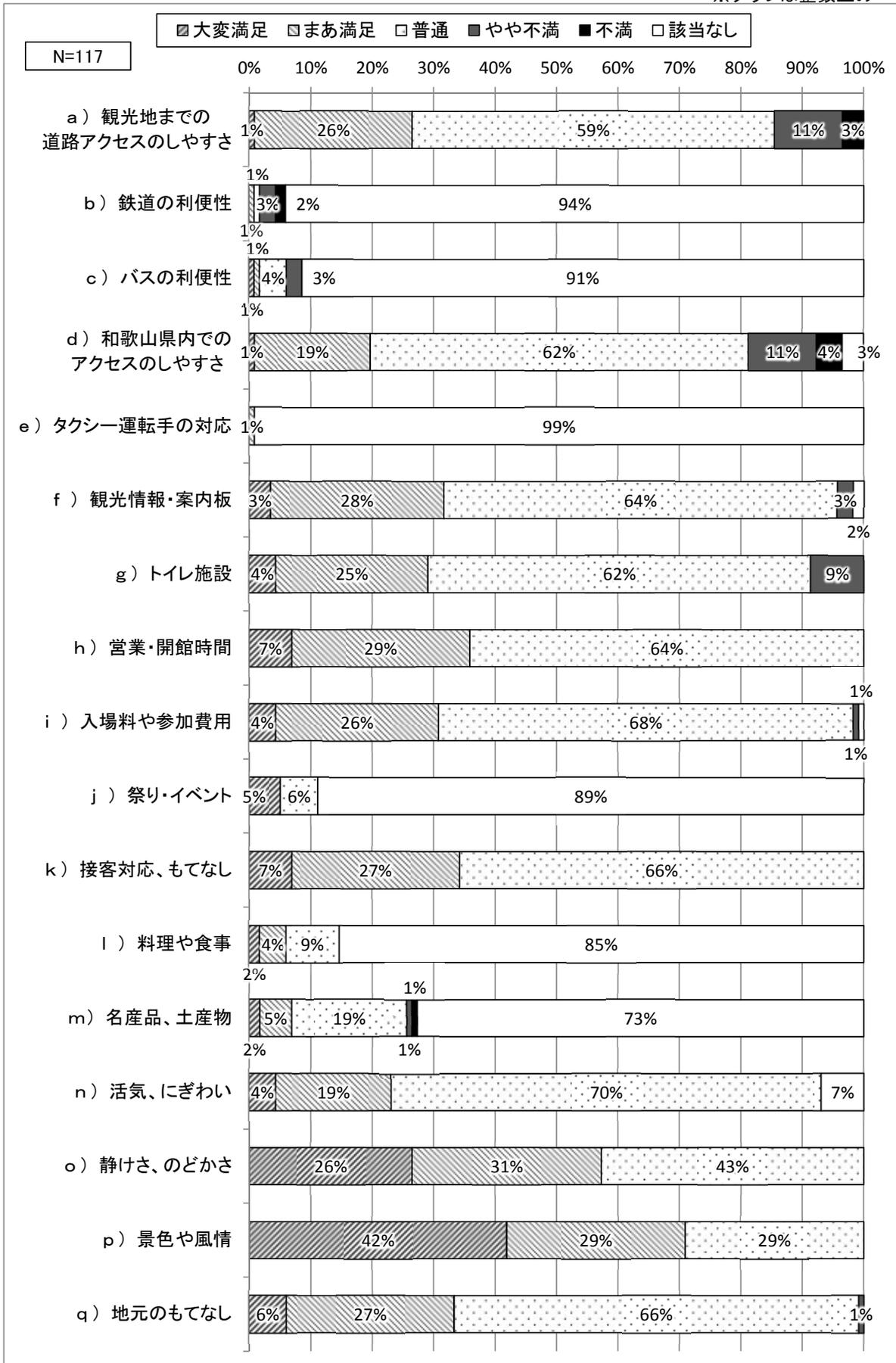
	5	4	3	2	1	0	
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	0.9%	25.6%	59.0%	11.1%	3.4%	0.0%	100%
b) 鉄道の利便性	0.0%	0.9%	0.9%	2.6%	1.7%	94.0%	100%
c) バスの利便性	0.9%	0.9%	4.3%	2.6%	0.0%	91.5%	100%
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	0.9%	18.8%	61.5%	11.1%	4.3%	3.4%	100%
e) タクシー運転手の対応	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	99.1%	100%
f) 観光情報・案内板	3.4%	28.2%	64.1%	2.6%	0.0%	1.7%	100%
g) トイレ施設	4.3%	24.8%	62.4%	8.5%	0.0%	0.0%	100%
h) 営業・開館時間	6.8%	29.1%	64.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
i) 入場料や参加費用	4.3%	26.5%	67.5%	0.9%	0.0%	0.9%	100%
j) 祭り・イベント	5.1%	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	88.9%	100%
k) 接客対応、もてなし	6.8%	27.4%	65.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
l) 料理や食事	1.7%	4.3%	8.5%	0.0%	0.0%	85.5%	100%
m) 名産品、土産物	1.7%	5.1%	18.8%	0.9%	0.9%	72.6%	100%
n) 活気、にぎわい	4.3%	18.8%	70.1%	0.0%	0.0%	6.8%	100%
o) 静けさ、のどかさ	26.5%	30.8%	42.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
p) 景色や風情	41.9%	29.1%	29.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
q) 地元のもてなし	6.0%	27.4%	65.8%	0.9%	0.0%	0.0%	100%

●各観光地の満足度

【調査地点21:龍神温泉(元湯)】

※H20:調査なし

※グラフは整数止め



2) 観光地の総合的な評価

【観光地別】

・総合満足度が高い（満足率 80%以上）観光地は、「めっけもん広場」、「慈尊院」、「丹生都比売神社」、「アドベンチャーワールド」、「とれとれ市場」、「ちかつゆ」、「潮岬」、「龍神温泉」があげられる。

【H20 調査比較】

・平成 20 年と比べると、総合満足度が高くなった観光地は、「めっけもん広場」、「慈尊院」、「道成寺」、「アドベンチャーワールド」、「とれとれ市場」、「ちかつゆ」があげられる。

【回答数】

		1	2	3	4	5	計	無回答	回答者総数
		大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満			
1.和歌山城	H26	21	102	63	2	0	188	0	188
	H20	43	75	42	2	0	162		
2.和歌山マリーナシティ	H26	4	26	172	2	0	204	2	206
	H20	10	81	61	0	0	152		
3.粉河寺	H26	3	110	42	0	0	155	0	155
	H20	43	64	26	0	1	134		
4.高野山(金剛峯寺, 奥の院)	H26	83	57	36	7	4	187	6	193
	H20	33	89	22	2	1	147		
5.加太(※)	H26	8	25	51	1	0	85	0	85
	H20	11	51	15	0	0	77		
6.生石高原	H26	17	45	18	1	0	81	1	82
	H20	42	75	16	0	0	133		
7.めっけもん広場	H26	14	80	23	0	0	117	0	117
	H20	23	81	52	0	0	156		
8.慈尊院	H26	52	59	9	0	0	120	0	120
	H20	31	64	16	2	0	113		
9.丹生都比売神社	H26	38	48	13	0	0	99	0	99
	H20								
10.湯浅伝統的建造物群保存地区 (醤油資料館等)	H26	6	28	35	0	0	69	5	74
	H20	14	77	23	1	0	115		
11.道成寺	H26	20	61	22	1	0	104	0	104
	H20	22	27	35	1	0	85		
12.紀州梅干館	H26	9	32	73	2	0	116	0	116
	H20	30	59	61	1	1	152		
13.アドベンチャーワールド	H26	118	116	23	0	0	257	13	270
	H20	38	90	35	1	1	165		
14.三段壁	H26	35	91	61	0	1	188	2	190
	H20	18	66	15	1	0	100		
15.熊野本宮大社	H26	51	112	73	1	0	237	1	238
	H20	72	61	9	0	0	142		
16.熊野那智大社(那智の滝)	H26	15	130	52	1	0	198	3	201
	H20	30	78	14	0	0	122		
17.とれとれ市場	H26	19	114	28	0	0	161	1	162
	H20	38	69	49	2	0	158		
18.熊野速玉大社	H26	25	63	45	0	0	133	1	134
	H20	24	71	23	2	0	120		
19.古道歩きの里 ちかつゆ	H26	52	84	18	1	0	155	0	155
	H20	14	101	29	0	0	144		
20.潮岬(観光タワー)	H26	38	61	5	1	0	105	1	106
	H20								
21.龍神温泉(元湯)	H26	50	62	5	0	0	117	0	117
	H20								

※(夏)友ヶ島: 棧橋付近、(秋)淡島神社

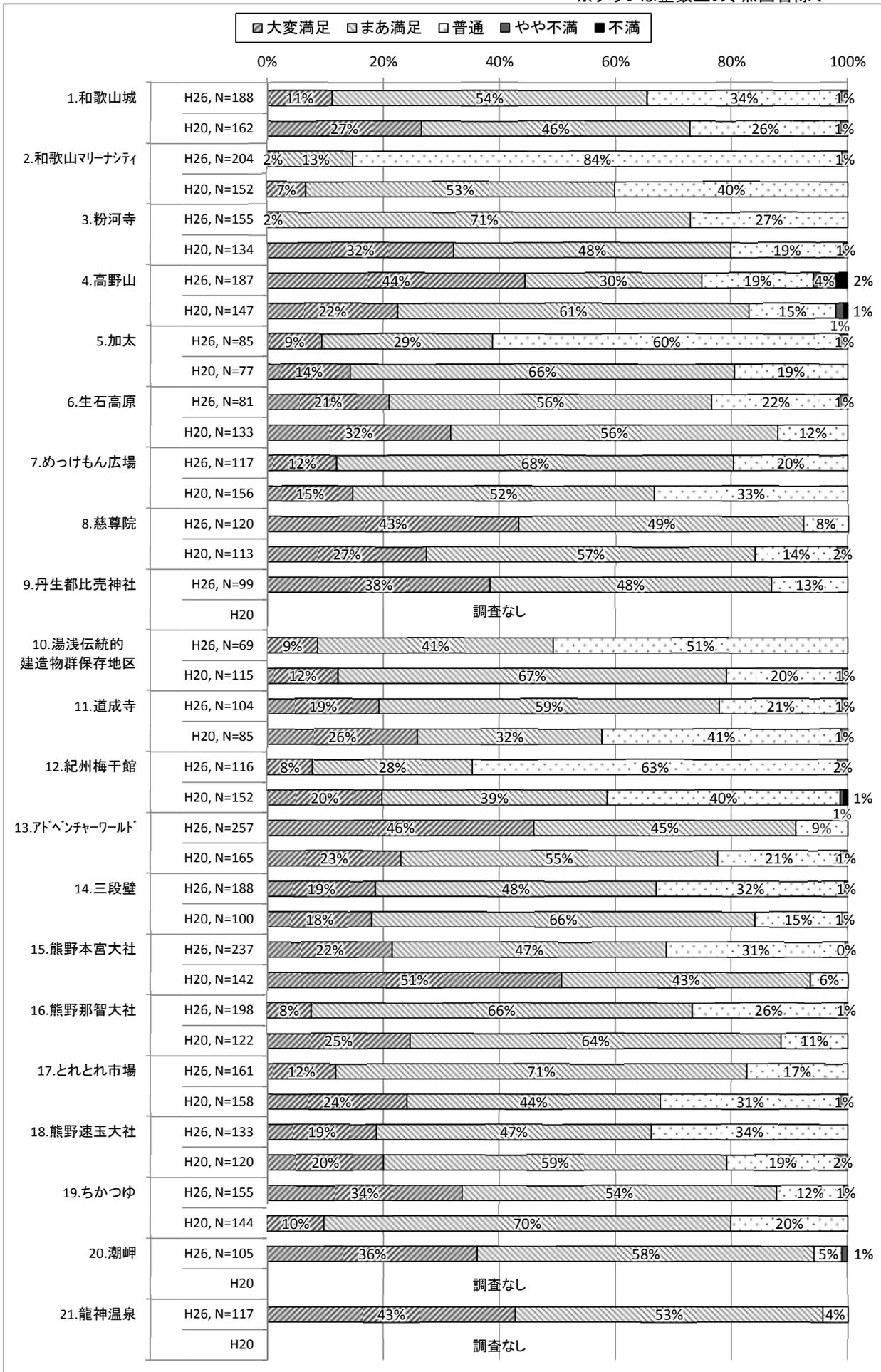
【割合(無回答除く)】

		5	4	3	2	1	計
		大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	
1.和歌山城	H26	11.2%	54.3%	33.5%	1.1%	0.0%	100%
	H20	26.5%	46.3%	25.9%	1.2%	0.0%	100%
2.和歌山マリーナシティ	H26	2.0%	12.7%	84.3%	1.0%	0.0%	100%
	H20	6.6%	53.3%	40.1%	0.0%	0.0%	100%
3.粉河寺	H26	1.9%	71.0%	27.1%	0.0%	0.0%	100%
	H20	32.1%	47.8%	19.4%	0.0%	0.7%	100%
4.高野山(金剛峯寺, 奥の院)	H26	44.4%	30.5%	19.3%	3.7%	2.1%	100%
	H20	22.4%	60.5%	15.0%	1.4%	0.7%	100%
5.加太(※)	H26	9.4%	29.4%	60.0%	1.2%	0.0%	100%
	H20	14.3%	66.2%	19.5%	0.0%	0.0%	100%
6.生石高原	H26	21.0%	55.6%	22.2%	1.2%	0.0%	100%
	H20	31.6%	56.4%	12.0%	0.0%	0.0%	100%
7.めっけもん広場	H26	12.0%	68.4%	19.7%	0.0%	0.0%	100%
	H20	14.7%	51.9%	33.3%	0.0%	0.0%	100%
8.慈尊院	H26	43.3%	49.2%	7.5%	0.0%	0.0%	100%
	H20	27.4%	56.6%	14.2%	1.8%	0.0%	100%
9.丹生都比売神社	H26	38.4%	48.5%	13.1%	0.0%	0.0%	100%
	H20	/	/	/	/	/	/
10.湯浅伝統的建造物群保存地区 (醤油資料館等)	H26	8.7%	40.6%	50.7%	0.0%	0.0%	100%
	H20	12.2%	67.0%	20.0%	0.9%	0.0%	100%
11.道成寺	H26	19.2%	58.7%	21.2%	1.0%	0.0%	100%
	H20	25.9%	31.8%	41.2%	1.2%	0.0%	100%
12.紀州梅干館	H26	7.8%	27.6%	62.9%	1.7%	0.0%	100%
	H20	19.7%	38.8%	40.1%	0.7%	0.7%	100%
13.アドベンチャーワールド	H26	45.9%	45.1%	8.9%	0.0%	0.0%	100%
	H20	23.0%	54.5%	21.2%	0.6%	0.6%	100%
14.三段壁	H26	18.6%	48.4%	32.4%	0.0%	0.5%	100%
	H20	18.0%	66.0%	15.0%	1.0%	0.0%	100%
15.熊野本宮大社	H26	21.5%	47.3%	30.8%	0.4%	0.0%	100%
	H20	50.7%	43.0%	6.3%	0.0%	0.0%	100%
16.熊野那智大社(那智の滝)	H26	7.6%	65.7%	26.3%	0.5%	0.0%	100%
	H20	24.6%	63.9%	11.5%	0.0%	0.0%	100%
17.とれとれ市場	H26	11.8%	70.8%	17.4%	0.0%	0.0%	100%
	H20	24.1%	43.7%	31.0%	1.3%	0.0%	100%
18.熊野速玉大社	H26	18.8%	47.4%	33.8%	0.0%	0.0%	100%
	H20	20.0%	59.2%	19.2%	1.7%	0.0%	100%
19.古道歩きの里 ちかつゆ	H26	33.5%	54.2%	11.6%	0.6%	0.0%	100%
	H20	9.7%	70.1%	20.1%	0.0%	0.0%	100%
20.潮岬(観光タワー)	H26	36.2%	58.1%	4.8%	1.0%	0.0%	100%
	H20	/	/	/	/	/	/
21.龍神温泉(元湯)	H26	42.7%	53.0%	4.3%	0.0%	0.0%	100%
	H20	/	/	/	/	/	/

※(夏)友ヶ島: 棧橋付近、(秋)淡島神社

●各観光地の総合評価

※グラフは整数止め、無回答除く



(3) 観光地の期待度

【観光地別】

- ・訪問する前の期待を見ると、「期待よりは良い」と「期待を大きく上回る」を含めた期待度が高い（期待度 60%以上）観光地は、「粉河寺」、「潮岬」があげられる。

【H20 調査比較】

- ・平成 20 年調査と比べると、期待度が高くなった観光地は、「粉河寺」、「高野山」、「加太」、「アドベンチャーワールド」、「三段壁」、「とれとれ市場」があげられる。

●各観光地の期待度

【回答数】

		1	2	3	4	5	計	無回答	回答者総数
		大きく上回る	期待よりは良い	期待通り	期待より悪い	大きく下回る			
1.和歌山城	H26	5	52	126	5	0	188	0	188
	H20	26	62	71	3	0	162		
2.和歌山マリーナシティ	H26	2	17	176	7	0	202	4	206
	H20	2	43	106	1	0	152		
3.粉河寺	H26	1	105	48	1	0	155	0	155
	H20	25	35	74	0	0	134		
4.高野山(金剛峯寺, 奥の院)	H26	37	57	82	8	2	186	7	193
	H20	16	56	68	7	0	147		
5.加太(※)	H26	0	22	62	1	0	85	0	85
	H20	6	13	57	1	0	77		
6.生石高原	H26	1	31	48	0	0	80	2	82
	H20	18	57	58	0	0	133		
7.めっけもん広場	H26	2	22	93	0	0	117	0	117
	H20	12	52	92	0	0	156		
8.慈尊院	H26	15	33	72	0	0	120	0	120
	H20	21	46	42	4	0	113		
9.丹生都比売神社	H26	12	28	58	1	0	99	0	99
	H20								
10.湯浅伝統的建造物群保存地区(醤油資料館等)	H26	5	5	53	6	0	69	5	74
	H20	8	54	50	3	0	115		
11.道成寺	H26	2	20	77	2	0	101	3	104
	H20	14	27	42	2	0	85		
12.紀州梅干館	H26	7	38	66	4	0	115	1	116
	H20	15	63	72	2	0	152		
13.アドベンチャーワールド	H26	54	77	121	4	0	256	14	270
	H20	23	57	81	3	1	165		
14.三段壁	H26	15	56	113	1	1	186	4	190
	H20	5	29	63	3	0	100		
15.熊野本宮大社	H26	15	63	152	6	0	236	2	238
	H20	45	53	42	2	0	142		
16.熊野那智大社(那智の滝)	H26	2	105	88	0	0	195	6	201
	H20	16	60	45	1	0	122		
17.とれとれ市場	H26	6	77	76	2	0	161	1	162
	H20	19	49	86	4	0	158		
18.熊野速玉大社	H26	10	31	92	0	0	133	1	134
	H20	7	39	68	6	0	120		
19.古道歩きの里 ちかつゆ	H26	8	53	93	0	0	154	1	155
	H20	6	81	55	1	0	143		
20.潮岬(観光タワー)	H26	17	50	37	0	1	105	1	106
	H20								
21.龍神温泉(元湯)	H26	7	35	74	1	0	117	0	117
	H20								

※(夏)友ヶ島: 棧橋付近、(秋)淡島神社

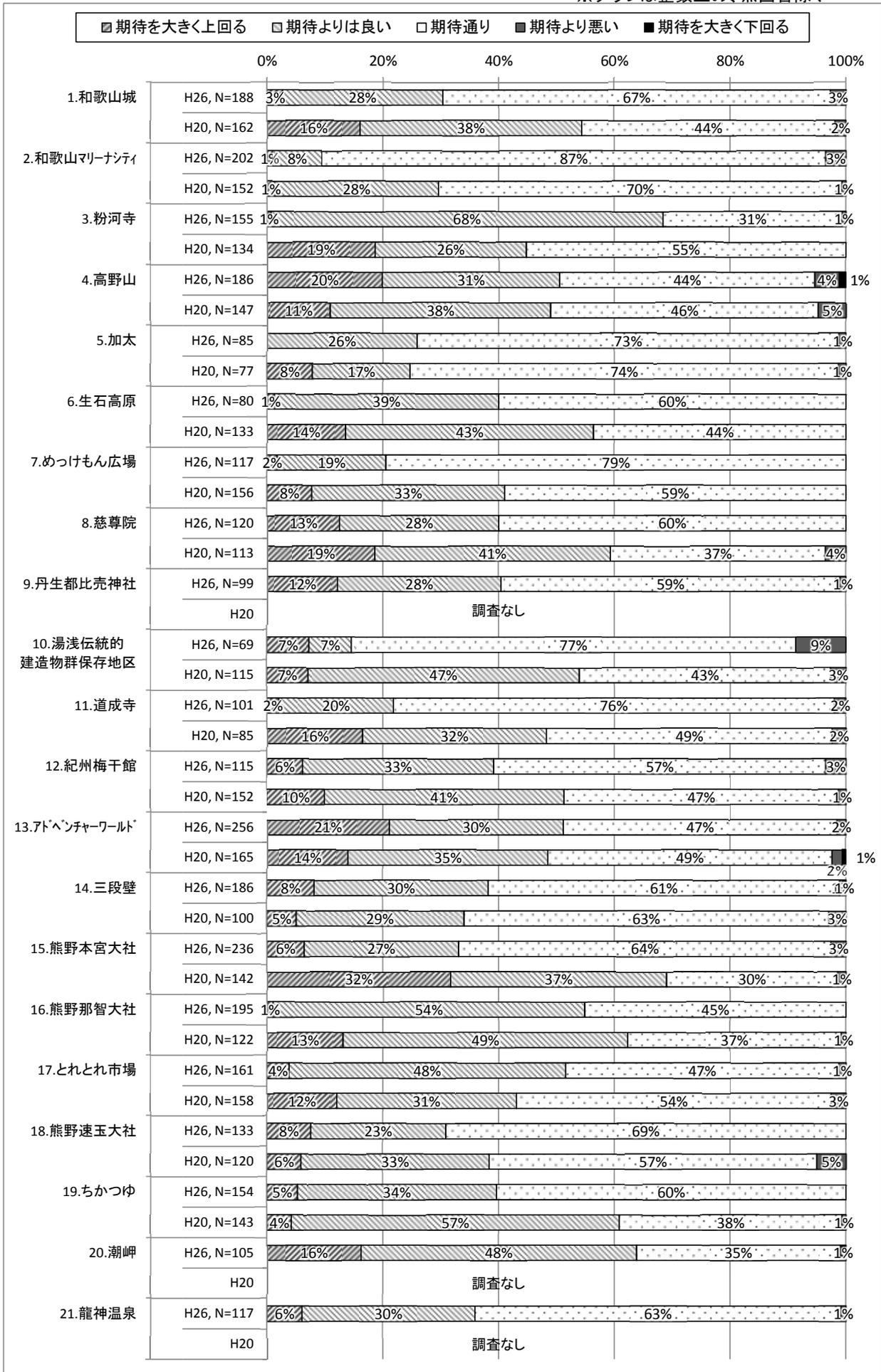
【割合(無回答除く)】

		5	4	3	2	1	計
		大 期 き く 上 回 る	期 待 よ り は 良 い	期 待 通 り	期 待 よ り 悪 い	大 期 待 を 下 回 る	
1.和歌山城	H26	2.7%	27.7%	67.0%	2.7%	0.0%	100%
	H20	16.0%	38.3%	43.8%	1.9%	0.0%	100%
2.和歌山マリーナシティ	H26	1.0%	8.4%	87.1%	3.5%	0.0%	100%
	H20	1.3%	28.3%	69.7%	0.7%	0.0%	100%
3.粉河寺	H26	0.6%	67.7%	31.0%	0.6%	0.0%	100%
	H20	18.7%	26.1%	55.2%	0.0%	0.0%	100%
4.高野山(金剛峯寺, 奥の院)	H26	19.9%	30.6%	44.1%	4.3%	1.1%	100%
	H20	10.9%	38.1%	46.3%	4.8%	0.0%	100%
5.加太(※)	H26	0.0%	25.9%	72.9%	1.2%	0.0%	100%
	H20	7.8%	16.9%	74.0%	1.3%	0.0%	100%
6.生石高原	H26	1.3%	38.8%	60.0%	0.0%	0.0%	100%
	H20	13.5%	42.9%	43.6%	0.0%	0.0%	100%
7.めっけもん広場	H26	1.7%	18.8%	79.5%	0.0%	0.0%	100%
	H20	7.7%	33.3%	59.0%	0.0%	0.0%	100%
8.慈尊院	H26	12.5%	27.5%	60.0%	0.0%	0.0%	100%
	H20	18.6%	40.7%	37.2%	3.5%	0.0%	100%
9.丹生都比売神社	H26	12.1%	28.3%	58.6%	1.0%	0.0%	100%
	H20	/	/	/	/	/	/
10.湯浅伝統的建造物群保存地区 (醤油資料館等)	H26	7.2%	7.2%	76.8%	8.7%	0.0%	100%
	H20	7.0%	47.0%	43.5%	2.6%	0.0%	100%
11.道成寺	H26	2.0%	19.8%	76.2%	2.0%	0.0%	100%
	H20	16.5%	31.8%	49.4%	2.4%	0.0%	100%
12.紀州梅干館	H26	6.1%	33.0%	57.4%	3.5%	0.0%	100%
	H20	9.9%	41.4%	47.4%	1.3%	0.0%	100%
13.アドベンチャーワールド	H26	21.1%	30.1%	47.3%	1.6%	0.0%	100%
	H20	13.9%	34.5%	49.1%	1.8%	0.6%	100%
14.三段壁	H26	8.1%	30.1%	60.8%	0.5%	0.5%	100%
	H20	5.0%	29.0%	63.0%	3.0%	0.0%	100%
15.熊野本宮大社	H26	6.4%	26.7%	64.4%	2.5%	0.0%	100%
	H20	31.7%	37.3%	29.6%	1.4%	0.0%	100%
16.熊野那智大社(那智の滝)	H26	1.0%	53.8%	45.1%	0.0%	0.0%	100%
	H20	13.1%	49.2%	36.9%	0.8%	0.0%	100%
17.とれとれ市場	H26	3.7%	47.8%	47.2%	1.2%	0.0%	100%
	H20	12.0%	31.0%	54.4%	2.5%	0.0%	100%
18.熊野速玉大社	H26	7.5%	23.3%	69.2%	0.0%	0.0%	100%
	H20	5.8%	32.5%	56.7%	5.0%	0.0%	100%
19.古道歩きの里 ちかつゆ	H26	5.2%	34.4%	60.4%	0.0%	0.0%	100%
	H20	4.2%	56.6%	38.5%	0.7%	0.0%	100%
20.潮岬(観光タワー)	H26	16.2%	47.6%	35.2%	0.0%	1.0%	100%
	H20	/	/	/	/	/	/
21.龍神温泉(元湯)	H26	6.0%	29.9%	63.2%	0.9%	0.0%	100%
	H20	/	/	/	/	/	/

※(夏)友ヶ島: 棧橋付近、(秋)淡島神社

●各観光地の期待度

※グラフは整数止め、無回答除く



(4) 観光地の再来訪意向

【観光地別】

・今回訪問した観光地への再来訪意向は高い。

【H20 調査比較】

・平成 20 年調査と比べると、再来訪意向率が高くなった観光地は、「慈尊院」、「道成寺」、「熊野那智大社」、「とれとれ市場」、「ちかつゆ」があげられる。

【回答数】

		1	2	3	4	5	計	無回答	回答者総数
		ぜひ来たい	来てもよい	どちらともいえない	あまり来たくない	全く来たくない			
1.和歌山城	H26	33	98	54	3	0	188	0	188
	H20	51	97	13	1	0	162		
2.和歌山マリーナシティ	H26	9	61	127	1	0	198	8	206
	H20	66	76	9	0	1	152		
3.粉河寺	H26	21	103	31	0	0	155	0	155
	H20	55	56	22	1	0	134		
4.高野山(金剛峯寺, 奥の院)	H26	80	69	28	5	5	187	6	193
	H20	63	75	8	1	0	147		
5.加太(※)	H26	15	37	32	1	0	85	0	85
	H20	19	54	3	1	0	77		
6.生石高原	H26	35	34	12	0	0	81	1	82
	H20	63	68	2	0	0	133		
7.めっけもん広場	H26	27	79	11	0	0	117	0	117
	H20	52	99	5	0	0	156		
8.慈尊院	H26	68	46	6	0	0	120	0	120
	H20	55	42	14	1	1	113		
9.丹生都比売神社	H26	46	47	5	1	0	99	0	99
	H20								
10.湯浅伝統的建造物群保存地区(醤油資料館等)	H26	8	34	21	5	1	69	5	74
	H20	16	77	21	1	0	115		
11.道成寺	H26	36	49	14	1	3	103	1	104
	H20	19	35	30	1	0	85		
12.紀州梅干館	H26	13	56	43	2	0	114	2	116
	H20	58	87	6	0	0	151		
13.アドベンチャーワールド	H26	121	109	24	2	0	256	14	270
	H20	71	77	16	0	1	165		
14.三段壁	H26	67	97	19	3	2	188	2	190
	H20	32	58	9	0	1	100		
15.熊野本宮大社	H26	76	106	54	1	0	237	1	238
	H20	91	47	4	0	0	142		
16.熊野那智大社(那智の滝)	H26	32	133	28	0	2	195	6	201
	H20	21	74	27	0	0	122		
17.とれとれ市場	H26	51	94	15	0	0	160	2	162
	H20	50	86	21	0	0	157		
18.熊野速玉大社	H26	28	63	41	1	0	133	1	134
	H20	32	72	15	1	0	120		
19.古道歩きの里 ちかつゆ	H26	72	76	5	1	0	154	1	155
	H20	38	95	10	0	0	143		
20.潮岬(観光タワー)	H26	53	44	7	1	0	105	1	106
	H20								
21.龍神温泉(元湯)	H26	72	41	4	0	0	117	0	117
	H20								

※(夏)友ヶ島: 棧橋付近、(秋)淡島神社

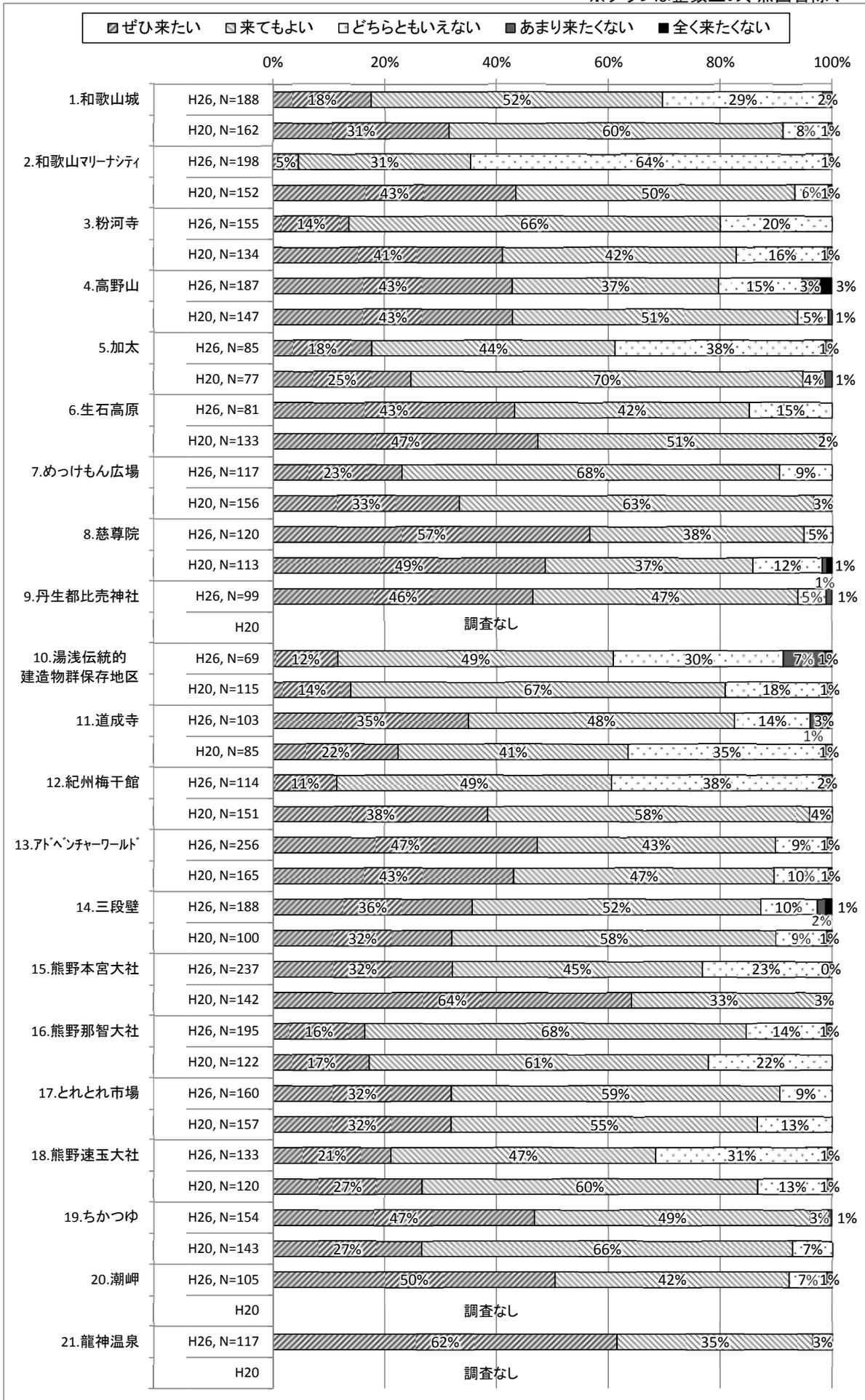
【割合(無回答除く)】

		5	4	3	2	1	計
		ぜひ 来たい	来ても よい	いど ちら ない とも	あ た ま り な い	全 く 来 た く な い	
1.和歌山城	H26	17.6%	52.1%	28.7%	1.6%	0.0%	100%
	H20	31.5%	59.9%	8.0%	0.6%	0.0%	100%
2.和歌山マリーナシティ	H26	4.5%	30.8%	64.1%	0.5%	0.0%	100%
	H20	43.4%	50.0%	5.9%	0.0%	0.7%	100%
3.粉河寺	H26	13.5%	66.5%	20.0%	0.0%	0.0%	100%
	H20	41.0%	41.8%	16.4%	0.7%	0.0%	100%
4.高野山(金剛峯寺, 奥の院)	H26	42.8%	36.9%	15.0%	2.7%	2.7%	100%
	H20	42.9%	51.0%	5.4%	0.7%	0.0%	100%
5.加太(※)	H26	17.6%	43.5%	37.6%	1.2%	0.0%	100%
	H20	24.7%	70.1%	3.9%	1.3%	0.0%	100%
6.生石高原	H26	43.2%	42.0%	14.8%	0.0%	0.0%	100%
	H20	47.4%	51.1%	1.5%	0.0%	0.0%	100%
7.めっけもん広場	H26	23.1%	67.5%	9.4%	0.0%	0.0%	100%
	H20	33.3%	63.5%	3.2%	0.0%	0.0%	100%
8.慈尊院	H26	56.7%	38.3%	5.0%	0.0%	0.0%	100%
	H20	48.7%	37.2%	12.4%	0.9%	0.9%	100%
9.丹生都比売神社	H26	46.5%	47.5%	5.1%	1.0%	0.0%	100%
	H20						
10.湯浅伝統的建造物群保存地区 (醤油資料館等)	H26	11.6%	49.3%	30.4%	7.2%	1.4%	100%
	H20	13.9%	67.0%	18.3%	0.9%	0.0%	100%
11.道成寺	H26	35.0%	47.6%	13.6%	1.0%	2.9%	100%
	H20	22.4%	41.2%	35.3%	1.2%	0.0%	100%
12.紀州梅干館	H26	11.4%	49.1%	37.7%	1.8%	0.0%	100%
	H20	38.4%	57.6%	4.0%	0.0%	0.0%	100%
13.アドベンチャーワールド	H26	47.3%	42.6%	9.4%	0.8%	0.0%	100%
	H20	43.0%	46.7%	9.7%	0.0%	0.6%	100%
14.三段壁	H26	35.6%	51.6%	10.1%	1.6%	1.1%	100%
	H20	32.0%	58.0%	9.0%	0.0%	1.0%	100%
15.熊野本宮大社	H26	32.1%	44.7%	22.8%	0.4%	0.0%	100%
	H20	64.1%	33.1%	2.8%	0.0%	0.0%	100%
16.熊野那智大社(那智の滝)	H26	16.4%	68.2%	14.4%	0.0%	1.0%	100%
	H20	17.2%	60.7%	22.1%	0.0%	0.0%	100%
17.とれとれ市場	H26	31.9%	58.8%	9.4%	0.0%	0.0%	100%
	H20	31.8%	54.8%	13.4%	0.0%	0.0%	100%
18.熊野速玉大社	H26	21.1%	47.4%	30.8%	0.8%	0.0%	100%
	H20	26.7%	60.0%	12.5%	0.8%	0.0%	100%
19.古道歩きの里 ちかつゆ	H26	46.8%	49.4%	3.2%	0.6%	0.0%	100%
	H20	26.6%	66.4%	7.0%	0.0%	0.0%	100%
20.潮岬(観光タワー)	H26	50.5%	41.9%	6.7%	1.0%	0.0%	100%
	H20						
21.龍神温泉(元湯)	H26	61.5%	35.0%	3.4%	0.0%	0.0%	100%
	H20						

※(夏)友ヶ島: 棧橋付近、(秋)淡島神社

●各観光地への再来訪意向

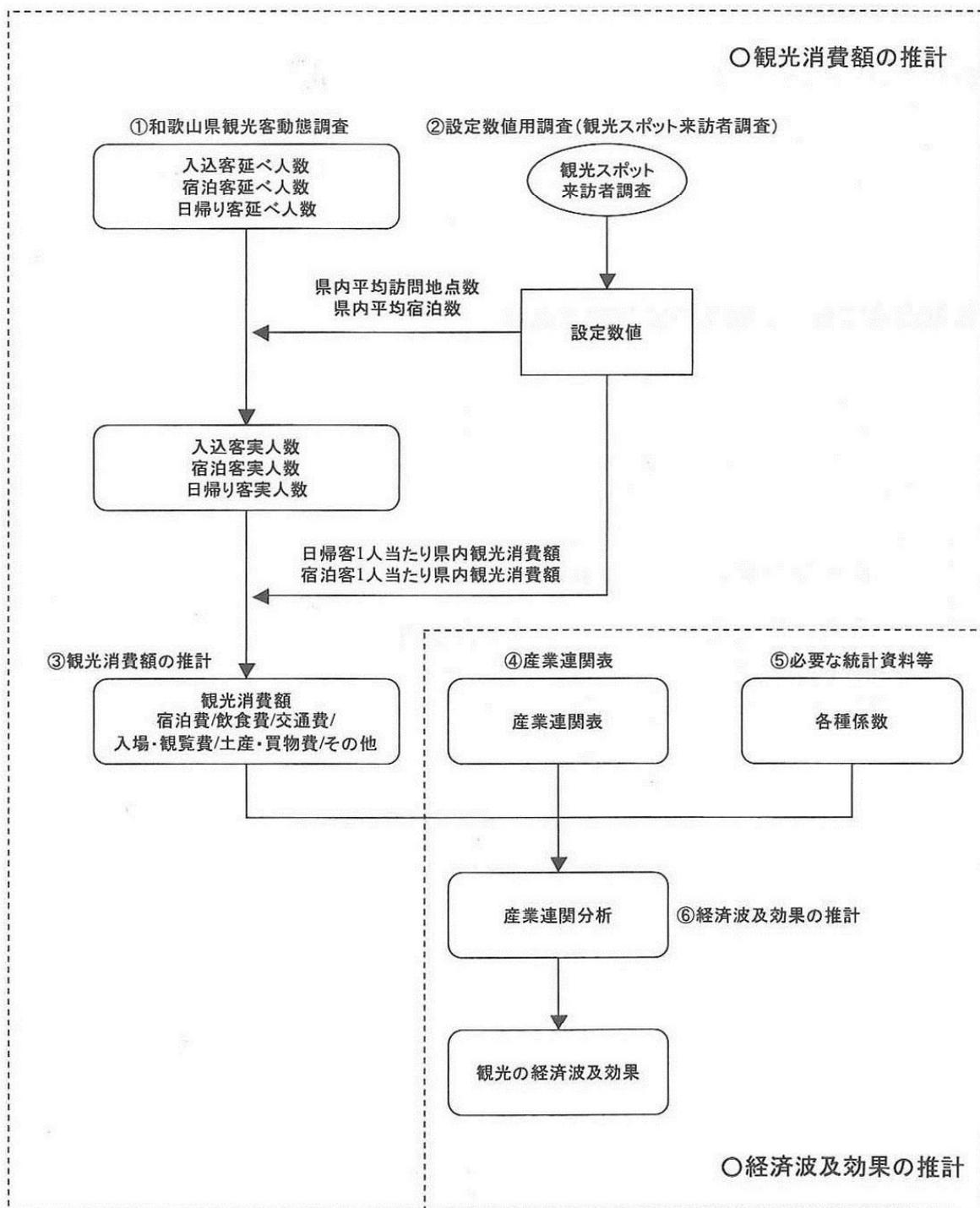
※グラフは整数止め、無回答除く



Ⅲ. 観光消費による経済波及効果

1. 経済波及効果推計の流れ

○経済波及効果推計の流れは下図の通りである。



2. 経済波及効果推計

【観光入込客数】

○平成26年和歌山県観光客動態調査から、和歌山県の観光入込客延べ人数、宿泊客数延べ人数を設定した。

	今回調査 (平成26年度)	前回調査 (平成20年度)	増減数	増減率
観光入込客延べ人数※1	30,836,000 人地点	31,343,498 人地点	-507,498 人地点	-1.6%
宿泊客数延べ人泊数※2	4,966,000 人泊	5,455,218 人泊	-489,218 人泊	-9.0%

※1 延べ人数(人地点)：観光地点別の観光入込客数をカウントするときの基本単位で、例えば1人の観光客が県内の3つの観光地点を訪れたとき、3人地点と数えることを意味する。

※2 延べ人泊数(人泊)：宿泊施設別の宿泊数をカウントするときの基本単位で、例えば、1人の観光客が2泊3日滞在したとき、2人泊と数えることを意味する。

【消費額及び平均訪問観光地点数等】

○観光統計調査の集計結果から下記の消費額等を設定した。

* 入込客平均訪問観光地点数、宿泊客平均宿泊日数

本調査(今回の旅行での訪問観光地数、及び宿泊数)から、平均値を算出した。

* 1人当たり観光消費額

本調査(和歌山県内で使った1人あたり旅行費用額)をもとに算出した。

		今回調査 (平成26年度)	前回調査 (平成20年度)
入込客平均訪問観光地点数		2.64 地点	1.96 地点
宿泊客平均宿泊日数		1.23 泊	1.45 泊
日帰り客1人当たり観光消費額(計)		10,819 円	7,646 円
内訳	(飲食費)	2,161 円	1,956 円
	(交通費)	2,536 円	2,256 円
	(入場・観覧費)	2,552 円	956 円
	(土産・買物費)	2,370 円	2,266 円
	(その他)	1,200 円	212 円
宿泊客1人当たり観光消費額(計)		36,664 円	30,807 円
内訳	(宿泊費)	16,746 円	14,652 円
	(飲食費)	4,774 円	4,362 円
	(交通費)	5,744 円	4,785 円
	(入場・観覧費)	3,231 円	1,752 円
	(土産・買物費)	3,856 円	4,956 円
	(その他)	2,313 円	300 円

* 平成26年度：共通基準調査地点(10箇所)

【観光入込実人数】

○前掲の「観光客入込客数」及び「消費額及び平均訪問観光地点数等」の設定数値から、観光入込実人数を算出した。

	今回調査 (平成26年度)	前回調査 (平成20年度)	増減数	増減率
観光入込客実人数	11,680,303 人回	15,991,581 人回	-4,311,278 人回	-27.0%
日帰り客実人数	7,642,905 人回	12,229,361 人回	-4,586,456 人回	-37.5%
宿泊客実人数	4,037,398 人回	3,762,219 人回	275,179 人回	7.3%

※実人数の算出式は以下の通りである。

- 観光入込実人数＝観光入込客延べ人数÷入込客平均訪問観光地点数
- 宿泊客実人数＝宿泊客延べ人泊数÷宿泊客平均宿泊日数
- 日帰り客実人数＝観光入込実人数－宿泊客実人数

※実人数(人回)：訪問する観光地点に関して、1人の観光客が県内の複数観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることを意味する。また宿泊に関しては、1人の観光客が県内に1泊以上滞在しても、1人回と数えることを意味する。

【観光消費額（直接効果）】

○「前掲した1人当たりの消費額と実人数を用いて算出した観光消費額は、日帰りが約827億円、宿泊客が約1,480億円、合計で約2,307億円と推計される。

		今回調査 (平成26年度)	前回調査 (平成20年度)	増減額	増減率
観光消費額(計)		230,715,759 千円	209,408,387 千円	21,307,373 千円	10.2%
内訳	(宿泊費)	67,610,273 千円	55,124,037 千円	12,486,236 千円	22.7%
	(飲食費)	35,790,857 千円	40,331,431 千円	-4,540,575 千円	-11.3%
	(交通費)	42,573,222 千円	45,591,658 千円	-3,018,436 千円	-6.6%
	(入場・観覧費)	32,549,527 千円	18,282,678 千円	14,266,849 千円	78.0%
	(土産・買物費)	33,681,892 千円	46,357,292 千円	-12,675,399 千円	-27.3%
	(その他)	18,509,988 千円	3,721,290 千円	14,788,698 千円	397.4%
日帰り客による観光消費額(計)		82,688,585 千円	93,505,697 千円	-10,817,111 千円	-11.6%
内訳	(飲食費)	16,516,317 千円	23,920,631 千円	-7,404,314 千円	-31.0%
	(交通費)	19,382,406 千円	27,589,439 千円	-8,207,033 千円	-29.7%
	(入場・観覧費)	19,504,693 千円	11,691,269 千円	7,813,423 千円	66.8%
	(土産・買物費)	18,113,684 千円	27,711,733 千円	-9,598,049 千円	-34.6%
	(その他)	9,171,486 千円	2,592,625 千円	6,578,861 千円	253.8%
宿泊客による観光消費額(計)		148,027,174 千円	115,902,690 千円	32,124,484 千円	27.7%
内訳	(宿泊費)	67,610,273 千円	55,124,037 千円	12,486,236 千円	22.7%
	(飲食費)	19,274,540 千円	16,410,801 千円	2,863,739 千円	17.5%
	(交通費)	23,190,816 千円	18,002,219 千円	5,188,597 千円	28.8%
	(入場・観覧費)	13,044,834 千円	6,591,408 千円	6,453,426 千円	97.9%
	(土産・買物費)	15,568,208 千円	18,645,559 千円	-3,077,351 千円	-16.5%
	(その他)	9,338,502 千円	1,128,666 千円	8,209,837 千円	727.4%

【生産波及効果推計】

○前掲した数値、和歌山県産業連関表に基づく産業連関関係より、生産波及効果（経済波及効果）を推計した。

○観光客により直接消費された金額である直接効果（観光消費額）は2,307億円であり、観光による消費額が県内に与えた波及効果は4,760億円と推計される。

	今回(平成26年度) (千円)	前回(平成20年度) (千円)	増減額 (千円)	増減率 (%)
観光消費額* ¹	230,715,759	209,408,387	21,307,372	10.2%
経済波及効果* ²	476,036,072	372,043,151	103,992,921	28.0%

*1 観光により消費された金額である。

資料:平成26年和歌山県観光統計調査(本調査)

*2 観光による直接消費によりもたらされる生産額である。

平成26年和歌山県観光客動態調査

平成17年和歌山県産業連関表

【県内生産額に占める観光消費及び観光消費による経済波及効果】

○観光消費額は県内生産額の3.3%、観光消費額による経済波及効果は県内生産額の6.7%に相当する。

	県内生産額(百万円) ^{※1}	構成比
農林水産業	154,120	2.2%
鉱業	22,563	0.3%
製造業	3,076,277	43.5%
建設	413,453	5.9%
電力・ガス・水道	227,670	3.2%
商業	419,185	5.9%
金融・保険	269,266	3.8%
不動産	396,842	5.6%
運輸	331,312	4.7%
通信・放送	165,693	2.3%
公務	283,548	4.0%
サービス	1,258,866	17.8%
分類不明	48,348	0.7%
計	7,067,143	100.0%

	金額(百万円)	県内生産額に占める割合
観光消費額	230,716	3.3%
観光消費額による経済波及効果	476,036	6.7%

*1:平成17年和歌山県産業連関表

IV. 調査結果より想定される現状と課題

1. クロス集計結果

(1) クロス集計項目

- ・属性（性別、年齢、居住地）と下記の設問（●印）のクロス集計を行った。

対面	留置		F1 性別	F2 年齢	F3 居住地
Q1	Q1	宿泊			
Q2	Q2	旅行の目的			
Q3	Q3	同行者			
Q4	Q4	旅行の形態			
Q5	Q5	情報源		●	
	Q6	主な観光地			
Q6	Q7	観光地の訪問回数			●
Q7	Q8	和歌山県の訪問回数			●
Q8	Q9	県内の訪問地			
		県内での交通機関			●
		訪問県			
Q9	Q10	旅行費用	●	●	●
Q10	Q11	観光地の満足度			
Q11	Q12	総合評価	●	●	●
Q12	Q13	期待度	●	●	●
Q13	Q14	再訪	●	●	●
Q14	Q15	魅力			
Q15	Q16	してみたいこと	●	●	
F1	F1	性別		●	
F2	F2	年齢	●		
F3	F3	居住地			

(2) 性別

①年齢

- ・男性、女性共にほぼ同じ年齢構成となっている。

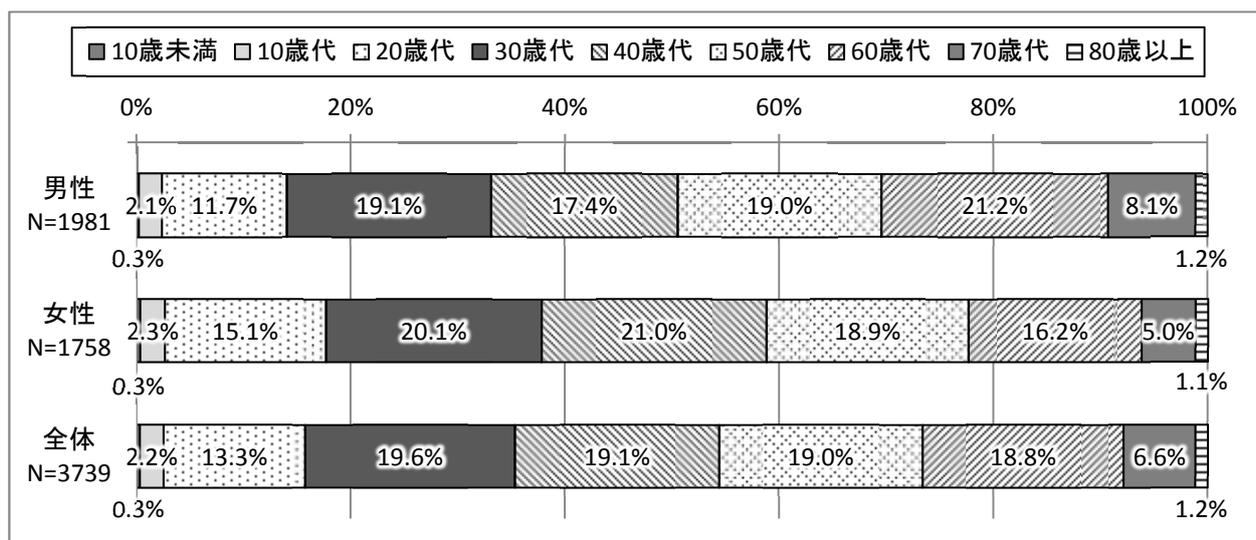
●性別×年齢

【回答数】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	
男性	5	42	231	378	345	377	420	160	23	1,981
女性	6	40	265	354	369	332	284	88	20	1,758
全体	11	82	496	732	714	709	704	248	43	3,739
無回答										195
回答者総数										3,934

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	計
男性	0.3%	2.1%	11.7%	19.1%	17.4%	19.0%	21.2%	8.1%	1.2%	100%
女性	0.3%	2.3%	15.1%	20.1%	21.0%	18.9%	16.2%	5.0%	1.1%	100%
全体	0.3%	2.2%	13.3%	19.6%	19.1%	19.0%	18.8%	6.6%	1.2%	100%

【割合（無回答除く）】



②旅行の費用

1) 総額

- ・男性、女性共に「1万円未満」が多く、約50%を占めている。

●性別×一人当たりの費用（総額:県内分）

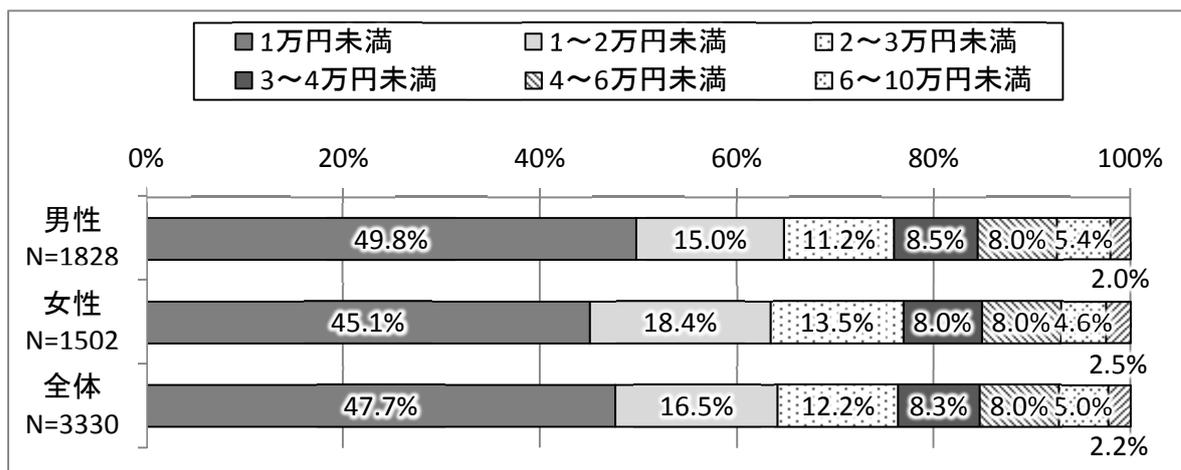
※ ツアー除く

【回答数】

	1	2	3	4	5	6	7	計
	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～6万円未満	6～10万円未満	10万円以上	
男性	910	275	204	156	147	99	37	1,828
女性	677	276	203	120	120	69	37	1,502
全体	1,587	551	407	276	267	168	74	3,330
無回答								604
回答者総数								3,934

	1	2	3	4	5	6	7	計
男性	49.8%	15.0%	11.2%	8.5%	8.0%	5.4%	2.0%	100%
女性	45.1%	18.4%	13.5%	8.0%	8.0%	4.6%	2.5%	100%
全体	47.7%	16.5%	12.2%	8.3%	8.0%	5.0%	2.2%	100%

【割合(無回答除く)】



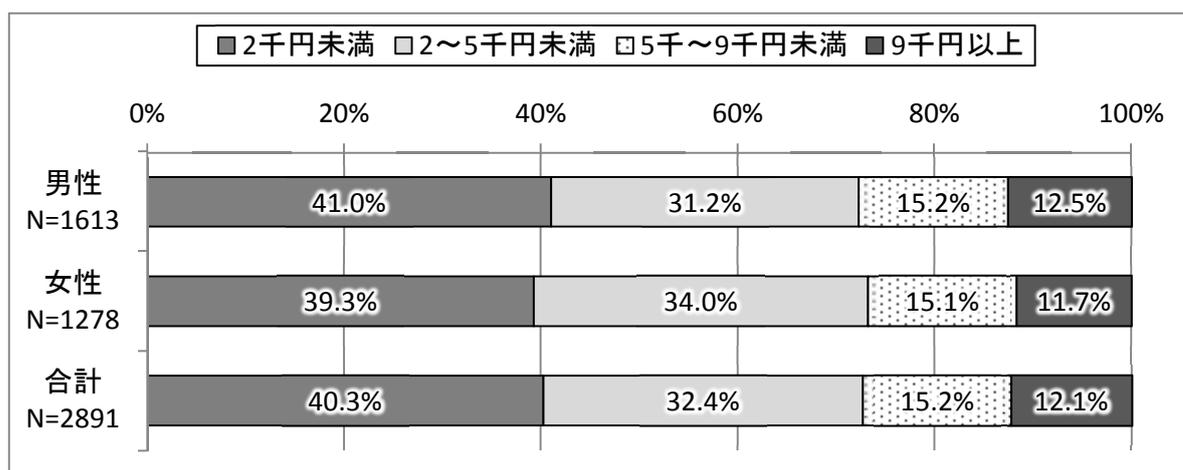
2) 交通費

- ・男性、女性共に「2千円未満」が多く、約40%を占めている。

●性別×一人当たりの費用（交通費）

	【回答数】				計	【割合】				計
	1 2 千円 未満	2 5 5 千円 未満	3 5 5 9 千円 未満	4 9 千円 以上		1 2 千円 未満	2 2 5 5 千円 未満	3 5 5 9 千円 未満	4 9 千円 以上	
男性	662	504	245	202	1,613	41.0%	31.2%	15.2%	12.5%	100%
女性	502	434	193	149	1,278	39.3%	34.0%	15.1%	11.7%	100%
合計	1,164	938	438	351	2,891	40.3%	32.4%	15.2%	12.1%	100%

※無回答除く



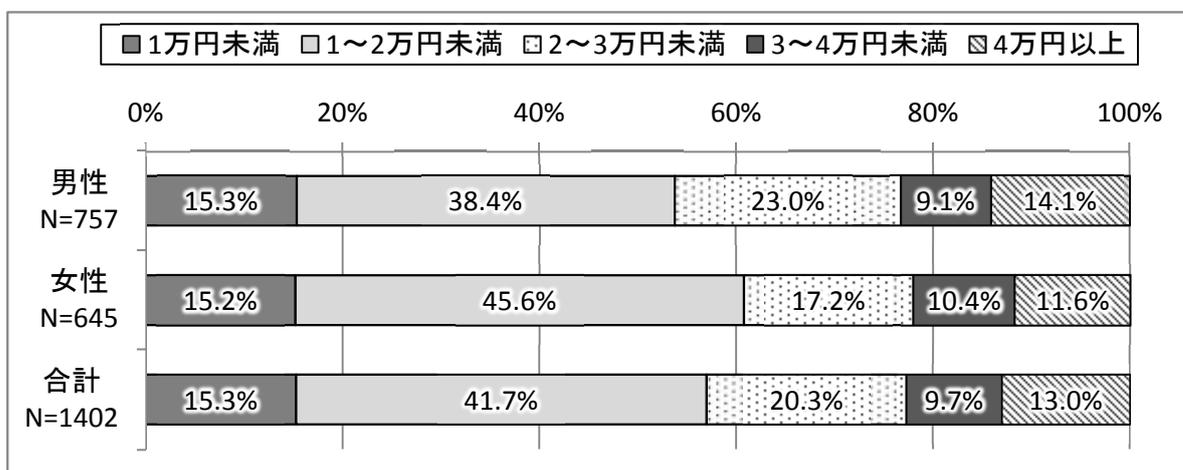
3) 宿泊費

- ・男性、女性共に「1～2万円未満」が多くを占めている。

●性別×一人当たりの費用（宿泊費）

	【回答数】					計	【割合】					計
	1 1 万円 未満	2 1 5 2 万円 未満	3 2 5 3 万円 未満	4 3 5 4 万円 未満	5 4 万円 以上		1 1 万円 未満	2 1 5 2 万円 未満	3 2 5 3 万円 未満	4 3 5 4 万円 未満	5 4 万円 以上	
男性	116	291	174	69	107	757	15.3%	38.4%	23.0%	9.1%	14.1%	100%
女性	98	294	111	67	75	645	15.2%	45.6%	17.2%	10.4%	11.6%	100%
合計	214	585	285	136	182	1,402	15.3%	41.7%	20.3%	9.7%	13.0%	100%

※無回答除く



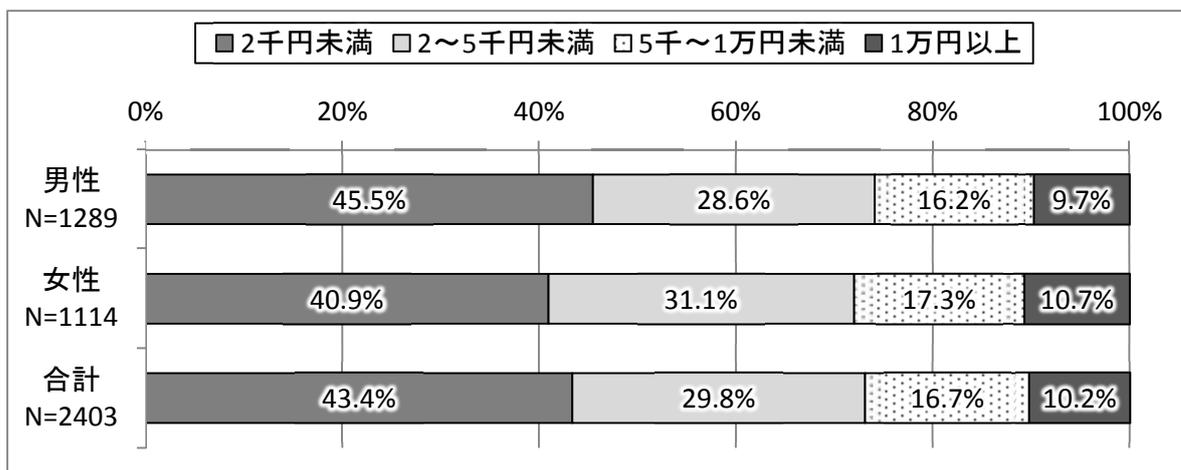
4) 土産代

- ・男性、女性共に「2千円未満」が多くを占めている。

●性別×一人当たりの費用（土産代）

	【回答数】				計	【割合】				計
	1 2千円未満	2 2～5千円未満	3 5千～1万円未満	4 1万円以上		1 2千円未満	2 2～5千円未満	3 5千～1万円未満	4 1万円以上	
男性	586	369	209	125	1,289	45.5%	28.6%	16.2%	9.7%	100%
女性	456	346	193	119	1,114	40.9%	31.1%	17.3%	10.7%	100%
合計	1,042	715	402	244	2,403	43.4%	29.8%	16.7%	10.2%	100%

※無回答除く



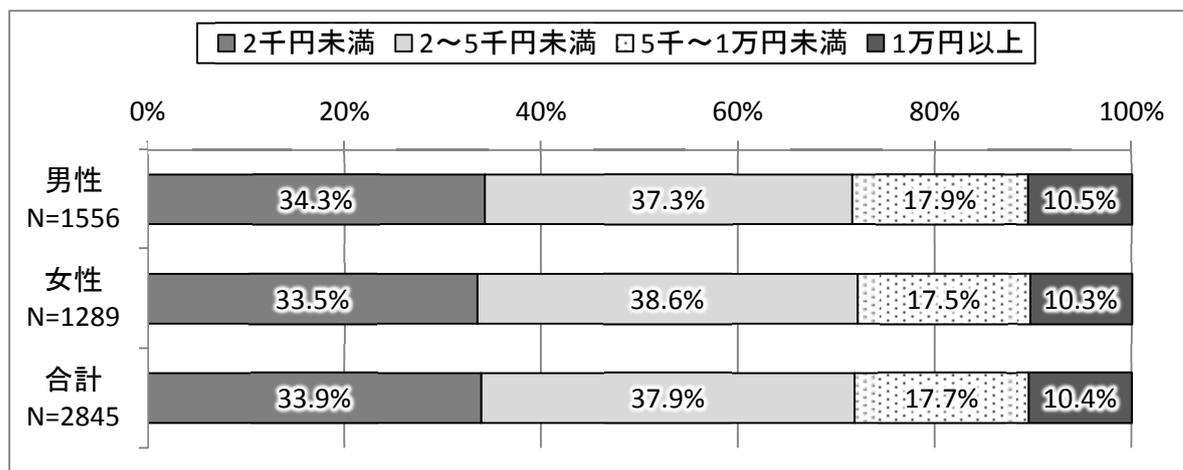
5) 飲食費

- ・男性、女性共に「2～5千円未満」が多く、約40%を占めている。

●性別×一人当たりの費用（飲食費）

	【回答数】				計	【割合】				計
	1 2 千円 未満	2 5 5 千円 未満	3 5 5 千円 未満	4 1 万円 以上		1 2 千円 未満	2 5 5 千円 未満	3 5 5 千円 未満	4 1 万円 以上	
男性	533	581	278	164	1,556	34.3%	37.3%	17.9%	10.5%	100%
女性	432	498	226	133	1,289	33.5%	38.6%	17.5%	10.3%	100%
合計	965	1,079	504	297	2,845	33.9%	37.9%	17.7%	10.4%	100%

※無回答除く



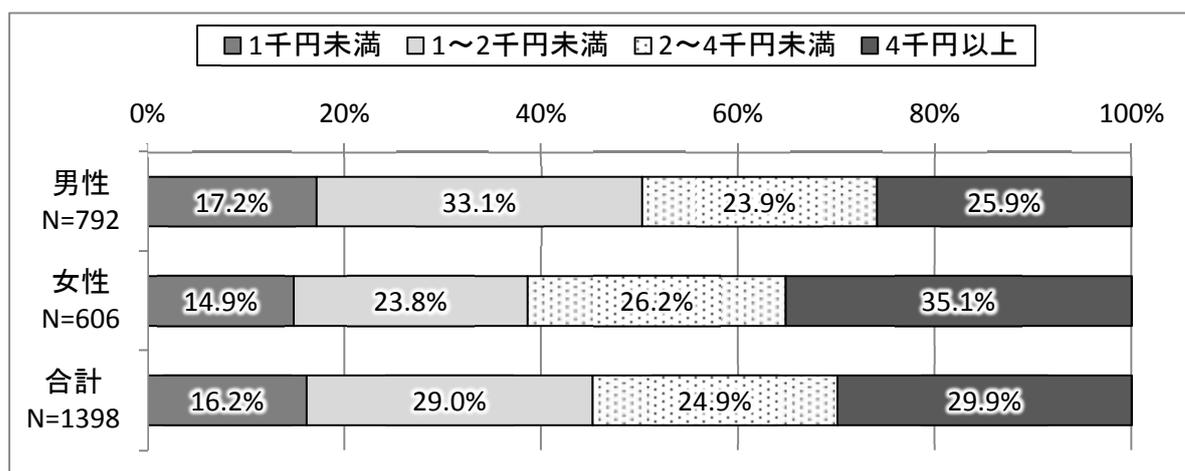
6) 入場料

- ・男性、女性共に「1～2千円未満」が多くを占めている。

●性別×一人当たりの費用（入場料）

	【回答数】				計	【割合】				計
	1 1 千円 未満	2 1 ～ 2 千円 未満	3 2 ～ 4 千円 未満	4 4 千円 以上		1 1 千円 未満	2 1 ～ 2 千円 未満	3 2 ～ 4 千円 未満	4 4 千円 以上	
男性	136	262	189	205	792	17.2%	33.1%	23.9%	25.9%	100%
女性	90	144	159	213	606	14.9%	23.8%	26.2%	35.1%	100%
合計	226	406	348	418	1,398	16.2%	29.0%	24.9%	29.9%	100%

※無回答除く



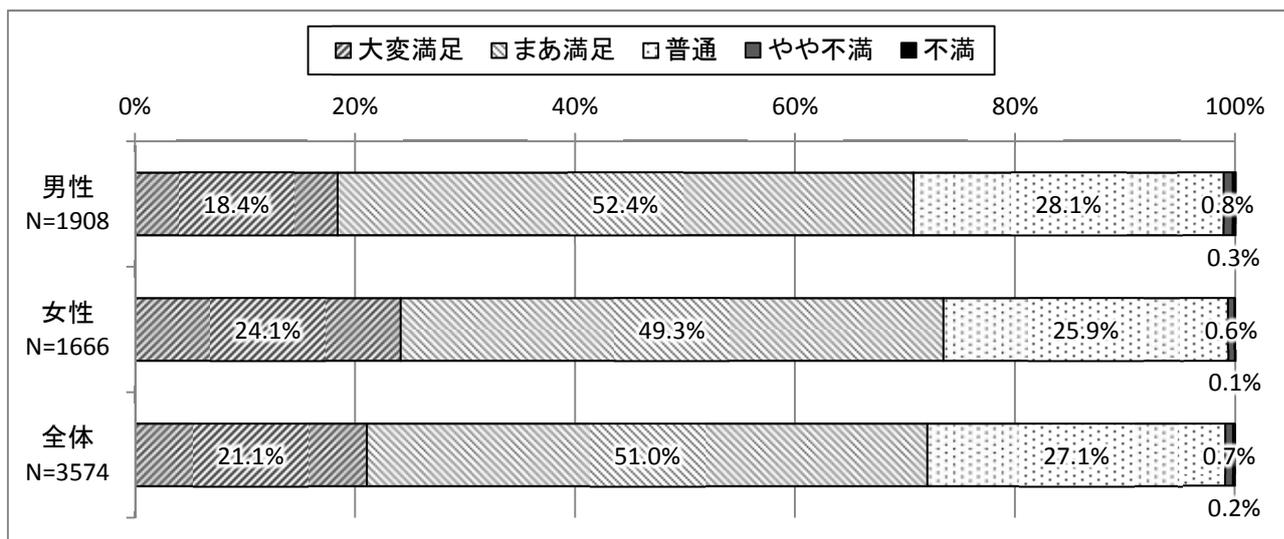
③観光地の満足度

- ・男性、女性共にほぼ同じ割合となっており、立ち寄った観光地の満足度は、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、約70%となっている。

●性別×総合評価

【全体】

	【回答数】					計	【割合(無回答除く)】					計
	1 大変満足	2 まあ満足	3 普通	4 やや不満	5 不満		1 大変満足	2 まあ満足	3 普通	4 やや不満	5 不満	
男性	351	999	537	16	5	1,908	18.4%	52.4%	28.1%	0.8%	0.3%	100%
女性	402	822	431	10	1	1,666	24.1%	49.3%	25.9%	0.6%	0.1%	100%
全体	753	1,821	968	26	6	3,574	21.1%	51.0%	27.1%	0.7%	0.2%	100%
無回答						360						
回答者総数						3,934						



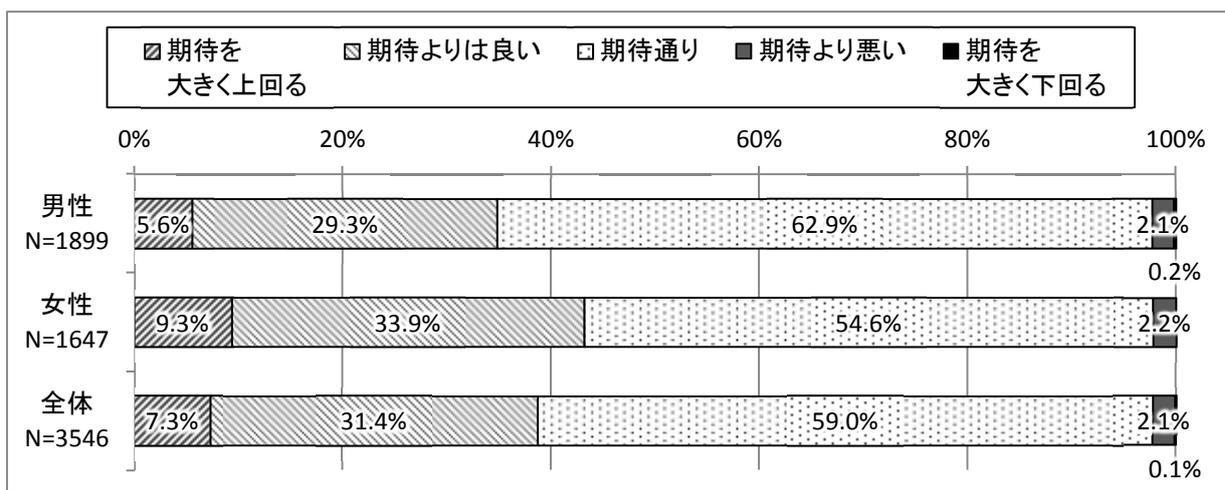
④観光地の期待度

・男性に比べ女性の期待度（期待より大きく上回る＋期待よりは良い）が高かった。

●性別×期待度

【全体】

	【回答数】					計	【割合(無回答除く)】					計
	1 大期待を 大きく上 回る	2 期 待 よ り は 良 い	3 期 待 通 り	4 期 待 よ り 悪 い	5 大 期 待 を 大 き く 下 回 る		1 大 期 待 を 大 き く 上 回 る	2 期 待 よ り は 良 い	3 期 待 通 り	4 期 待 よ り 悪 い	5 大 期 待 を 大 き く 下 回 る	
男性	106	556	1,194	39	4	1,899	5.6%	29.3%	62.9%	2.1%	0.2%	100%
女性	153	559	899	36	0	1,647	9.3%	33.9%	54.6%	2.2%	0.0%	100%
全体	259	1,115	2,093	75	4	3,546	7.3%	31.4%	59.0%	2.1%	0.1%	100%
無回答						388						
回答者総数						3,934						



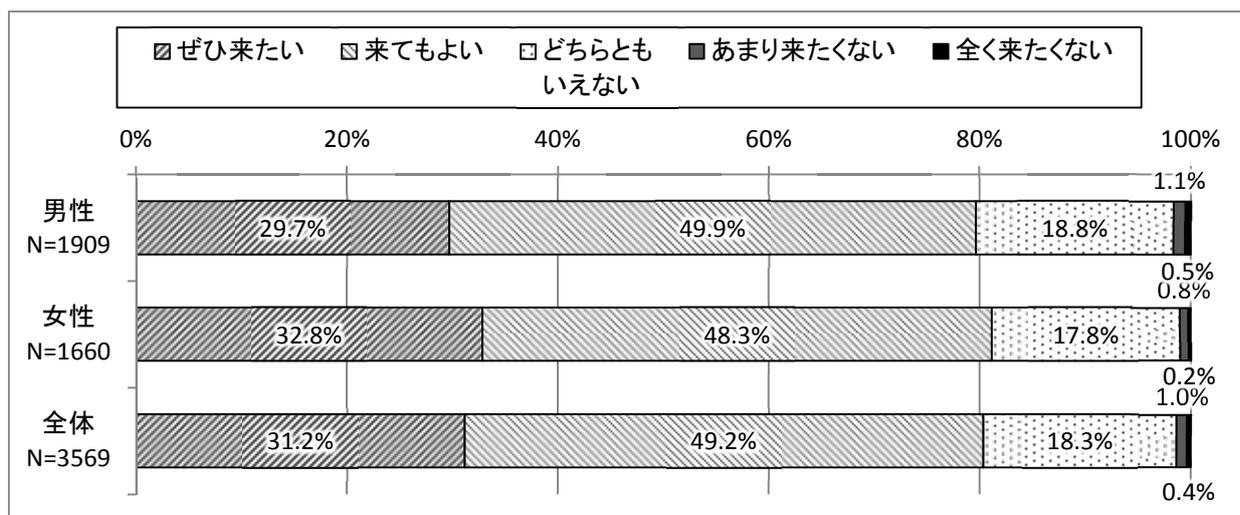
⑤観光地の再来訪意向

- ・男性、女性共にほぼ同じ割合となっており、再来訪意向は、「ぜひ来たい」と「来ても良い」を合わせると、約80%となっている。

●性別×再来訪意向

【全体】

	【回答数】					計	【割合(無回答除く)】					計
	1 ぜひ来たい	2 来てもよい	3 どちらとも いえない	4 あまり来たくない	5 全く来たくない		1 ぜひ来たい	2 来てもよい	3 どちらとも いえない	4 あまり来たくない	5 全く来たくない	
男性	567	953	358	21	10	1,909	29.7%	49.9%	18.8%	1.1%	0.5%	100%
女性	545	802	296	13	4	1,660	32.8%	48.3%	17.8%	0.8%	0.2%	100%
全体	1,112	1,755	654	34	14	3,569	31.2%	49.2%	18.3%	1.0%	0.4%	100%
無回答						365						
回答者総数						3,934						



⑥今後してみたい観光・レジャー

- ・男性、女性共に「温泉」が最も多く、次いで「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」となっている。

●性別×今後してみたいこと

【回答数(複数回答)】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	計	回答者数	
男性	670	336	296	845	322	102	63	364	215	82	128	68	253	349	185	104	93	38	13	39	35	42	57	4,699	1,944	
女性	581	306	245	793	445	164	60	347	204	136	128	62	120	93	113	107	82	61	41	45	21	28	35	4,217	1,709	
合計	1,251	642	541	1,638	767	266	123	711	419	218	256	130	373	442	298	211	175	99	54	84	56	70	92	8,916	3,653	
無回答																									281	
回答者総数																										3,934

男性	34.5%	17.3%	15.2%	43.5%	16.6%	5.2%	3.2%	18.7%	11.1%	4.2%	6.6%	3.5%	13.0%	18.0%	9.5%	5.3%	4.8%	2.0%	0.7%	2.0%	1.8%	2.2%	2.9%			
女性	34.0%	17.9%	14.3%	46.4%	26.0%	9.6%	3.5%	20.3%	11.9%	8.0%	7.5%	3.6%	7.0%	5.4%	6.6%	6.3%	4.8%	3.6%	2.4%	2.6%	1.2%	1.6%	2.0%			
合計	34.2%	17.6%	14.8%	44.8%	21.0%	7.3%	3.4%	19.5%	11.5%	6.0%	7.0%	3.6%	10.2%	12.1%	8.2%	5.8%	4.8%	2.7%	1.5%	2.3%	1.5%	1.9%	2.5%			

【割合(無回答除く)】

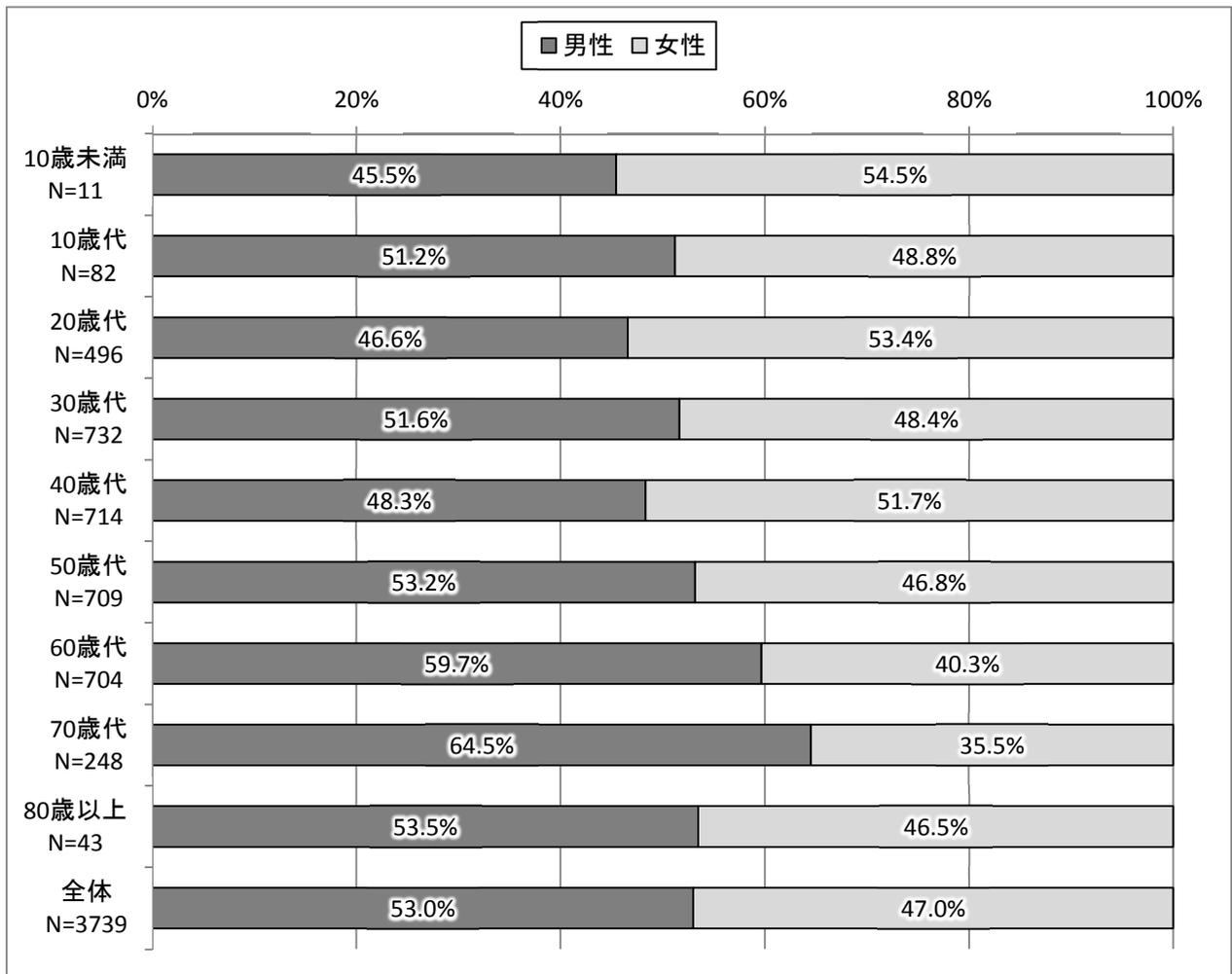
(3) 年齢別

①性別

- ・「50歳代以下」は概ね男性、女性とも約50%となっている。「60歳代以上」は男性の割合が約60%とやや多くを占める。

●年齢×性別

	【回答数】			【割合(無回答除く)】		
	1 男性	2 女性	計	1 男性	2 女性	計
10歳未満	5	6	11	45.5%	54.5%	100.0%
10歳代	42	40	82	51.2%	48.8%	100.0%
20歳代	231	265	496	46.6%	53.4%	100.0%
30歳代	378	354	732	51.6%	48.4%	100.0%
40歳代	345	369	714	48.3%	51.7%	100.0%
50歳代	377	332	709	53.2%	46.8%	100.0%
60歳代	420	284	704	59.7%	40.3%	100.0%
70歳代	160	88	248	64.5%	35.5%	100.0%
80歳以上	23	20	43	53.5%	46.5%	100.0%
全体	1,981	1,758	3,739	53.0%	47.0%	100.0%
無回答			195			
回答者総数			3,934			



②旅行の情報源

・「10歳代以上」は、「以前から知っていた」割合が多くを占めている。

●年齢×情報源

※無回答除く

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	計	回答者数	
	以前から知っていた	雑誌・ガイドブック	観光パンフレット・チラシ	新聞記事・広告	テレビ・ラジオ	旅行会社の紹介	自治体のホームページ	その他のホームページ	携帯サイト	スマートフォン等の	口コミ・知人紹介	観光案内所等	駅や電車内などのポスター・広告	特にない	その他		

【全体】

【回答数】	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
10歳未満	2	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	3	0	9	9
10歳代	43	13	4	1	2	0	6	13	17	10	3	2	6	1	121	81
20歳代	214	52	71	1	23	8	40	104	114	50	16	11	47	7	758	488
30歳代	356	92	126	7	41	12	60	181	124	78	20	16	63	10	1,186	728
40歳代	377	68	98	19	23	31	47	144	77	59	11	5	68	13	1,040	709
50歳代	358	73	100	15	17	39	49	133	47	67	20	9	62	7	996	701
60歳代	405	53	91	11	22	43	27	92	33	76	16	10	54	9	942	695
70歳代	140	22	29	6	10	24	10	21	2	23	6	7	25	5	330	242
80歳以上	28	2	1	1	0	2	0	2	1	1	1	1	6	0	46	41
全体	1,923	375	520	61	138	159	240	692	416	364	93	61	334	52	5,428	3,694
無回答																240
回答者総数																3,934

【割合】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
10歳未満	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%		
10歳代	53.1%	16.0%	4.9%	1.2%	2.5%	0.0%	7.4%	16.0%	21.0%	12.3%	3.7%	2.5%	7.4%	1.2%		
20歳代	43.9%	10.7%	14.5%	0.2%	4.7%	1.6%	8.2%	21.3%	23.4%	10.2%	3.3%	2.3%	9.6%	1.4%		
30歳代	48.9%	12.6%	17.3%	1.0%	5.6%	1.6%	8.2%	24.9%	17.0%	10.7%	2.7%	2.2%	8.7%	1.4%		
40歳代	53.2%	9.6%	13.8%	2.7%	3.2%	4.4%	6.6%	20.3%	10.9%	8.3%	1.6%	0.7%	9.6%	1.8%		
50歳代	51.1%	10.4%	14.3%	2.1%	2.4%	5.6%	7.0%	19.0%	6.7%	9.6%	2.9%	1.3%	8.8%	1.0%		
60歳代	58.3%	7.6%	13.1%	1.6%	3.2%	6.2%	3.9%	13.2%	4.7%	10.9%	2.3%	1.4%	7.8%	1.3%		
70歳代	57.9%	9.1%	12.0%	2.5%	4.1%	9.9%	4.1%	8.7%	0.8%	9.5%	2.5%	2.9%	10.3%	2.1%		
80歳以上	68.3%	4.9%	2.4%	2.4%	0.0%	4.9%	0.0%	4.9%	2.4%	2.4%	2.4%	2.4%	14.6%	0.0%		
全体	52.1%	10.2%	14.1%	1.7%	3.7%	4.3%	6.5%	18.7%	11.3%	9.9%	2.5%	1.7%	9.0%	1.4%		

③旅行の費用

1) 総額

- ・どの世代でも「1万円未満」が最も多く、特に10歳代では約70%を占めている。

●年齢×一人当たりの費用（総額：県内分）

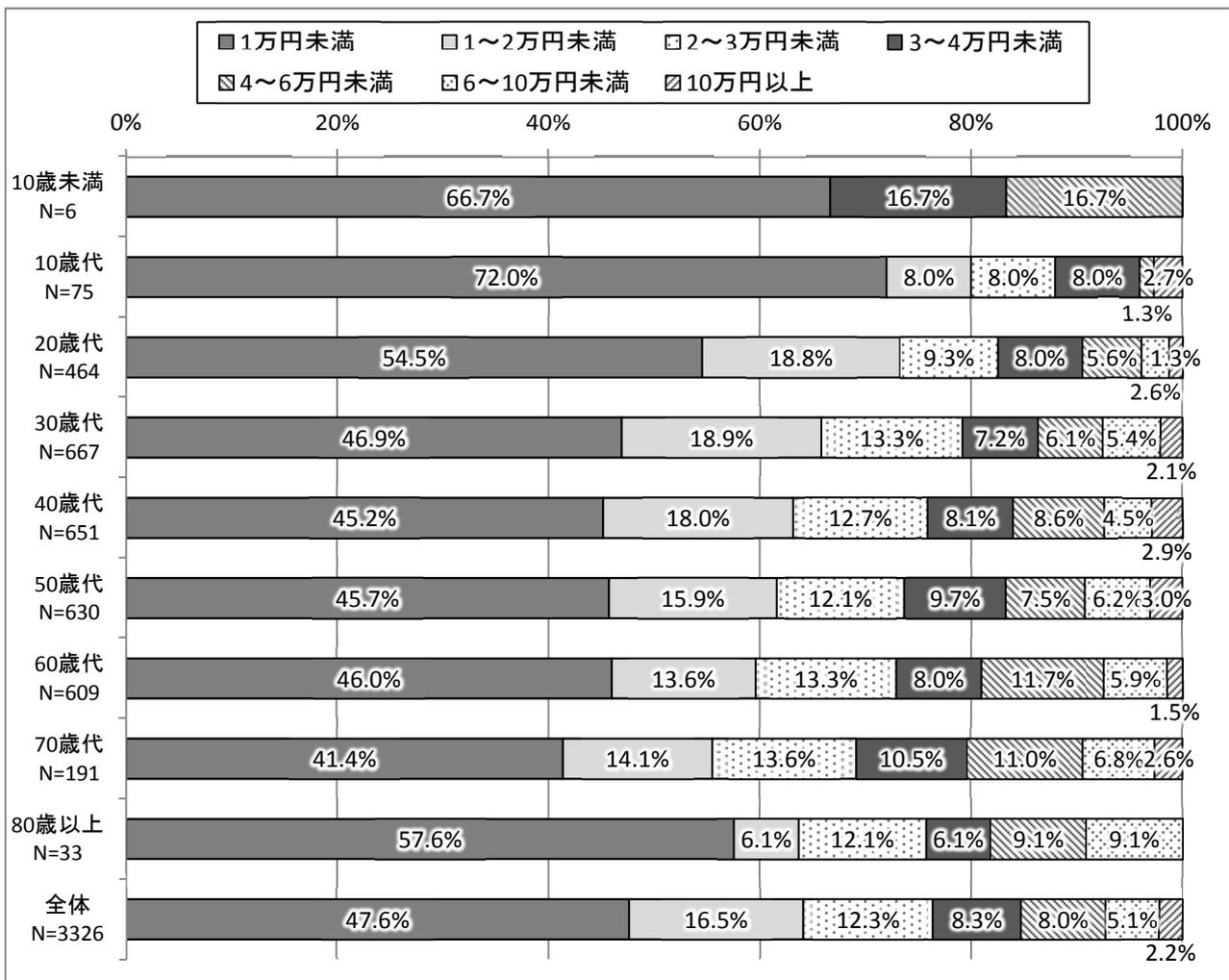
※ ツアー除く

【回答数】

	1	2	3	4	5	6	7	計
	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～6万円未満	6～10万円未満	10万円以上	
10歳未満	4	0	0	1	1	0	0	6
10歳代	54	6	6	6	1	0	2	75
20歳代	253	87	43	37	26	12	6	464
30歳代	313	126	89	48	41	36	14	667
40歳代	294	117	83	53	56	29	19	651
50歳代	288	100	76	61	47	39	19	630
60歳代	280	83	81	49	71	36	9	609
70歳代	79	27	26	20	21	13	5	191
80歳以上	19	2	4	2	3	3	0	33
全体	1,584	548	408	277	267	168	74	3,326
無回答								608
回答者総数								3,934

	1	2	3	4	5	6	7	計
10歳未満	66.7%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	100%
10歳代	72.0%	8.0%	8.0%	8.0%	1.3%	0.0%	2.7%	100%
20歳代	54.5%	18.8%	9.3%	8.0%	5.6%	2.6%	1.3%	100%
30歳代	46.9%	18.9%	13.3%	7.2%	6.1%	5.4%	2.1%	100%
40歳代	45.2%	18.0%	12.7%	8.1%	8.6%	4.5%	2.9%	100%
50歳代	45.7%	15.9%	12.1%	9.7%	7.5%	6.2%	3.0%	100%
60歳代	46.0%	13.6%	13.3%	8.0%	11.7%	5.9%	1.5%	100%
70歳代	41.4%	14.1%	13.6%	10.5%	11.0%	6.8%	2.6%	100%
80歳以上	57.6%	6.1%	12.1%	6.1%	9.1%	9.1%	0.0%	100%
全体	47.6%	16.5%	12.3%	8.3%	8.0%	5.1%	2.2%	100%

【割合(無回答除く)】



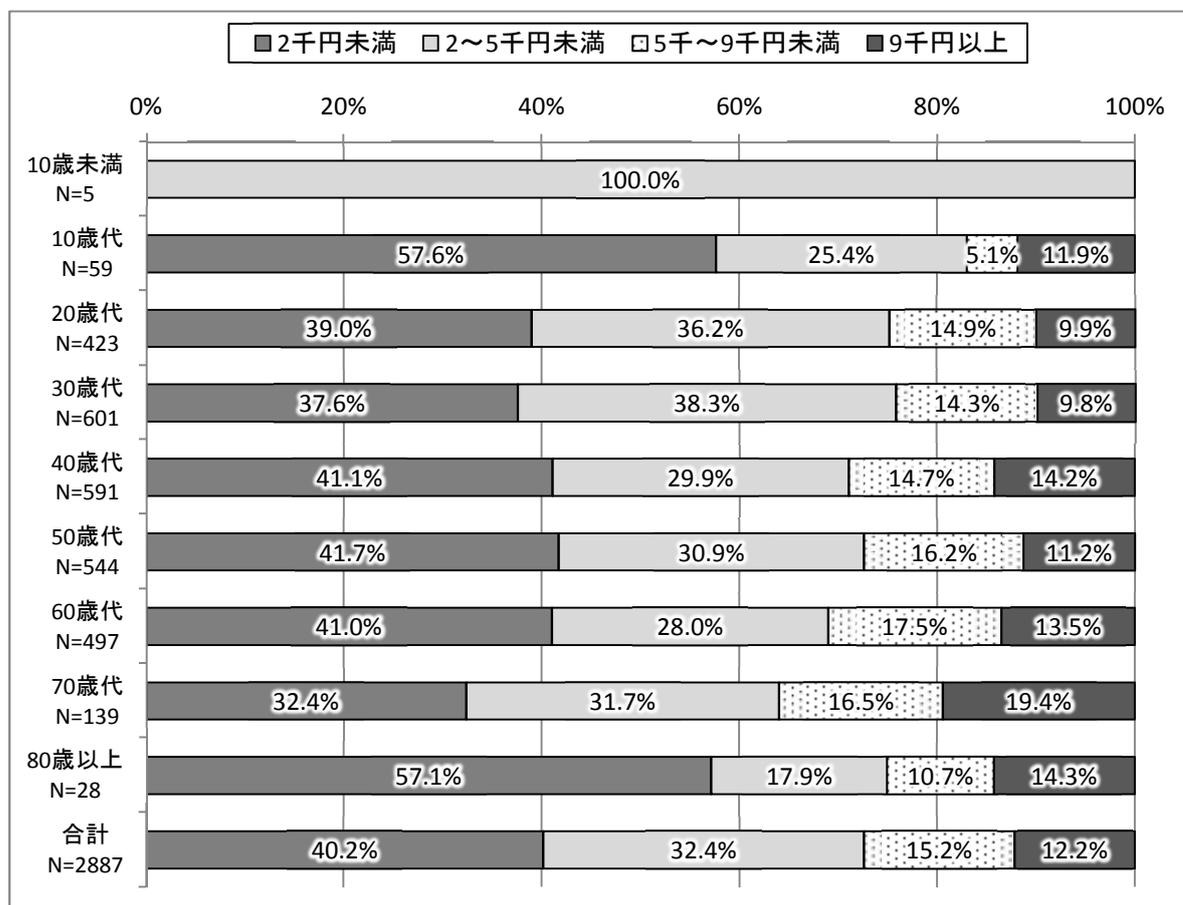
2) 交通費

- ・どの世代でも「2千円未満」が最も多く、特に10歳代、80歳以上では約60%を占めている。

●年齢×一人当たりの費用（交通費）

	【回答数】				計	【割合】				計
	1 2千円未満	2 2～5千円未満	3 5千～9千円未満	4 9千円以上		1 2千円未満	2 2～5千円未満	3 5千～9千円未満	4 9千円以上	
10歳未満	0	5	0	0	5	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
10歳代	34	15	3	7	59	57.6%	25.4%	5.1%	11.9%	100%
20歳代	165	153	63	42	423	39.0%	36.2%	14.9%	9.9%	100%
30歳代	226	230	86	59	601	37.6%	38.3%	14.3%	9.8%	100%
40歳代	243	177	87	84	591	41.1%	29.9%	14.7%	14.2%	100%
50歳代	227	168	88	61	544	41.7%	30.9%	16.2%	11.2%	100%
60歳代	204	139	87	67	497	41.0%	28.0%	17.5%	13.5%	100%
70歳代	45	44	23	27	139	32.4%	31.7%	16.5%	19.4%	100%
80歳以上	16	5	3	4	28	57.1%	17.9%	10.7%	14.3%	100%
合計	1,160	936	440	351	2,887	40.2%	32.4%	15.2%	12.2%	100%

※無回答除く



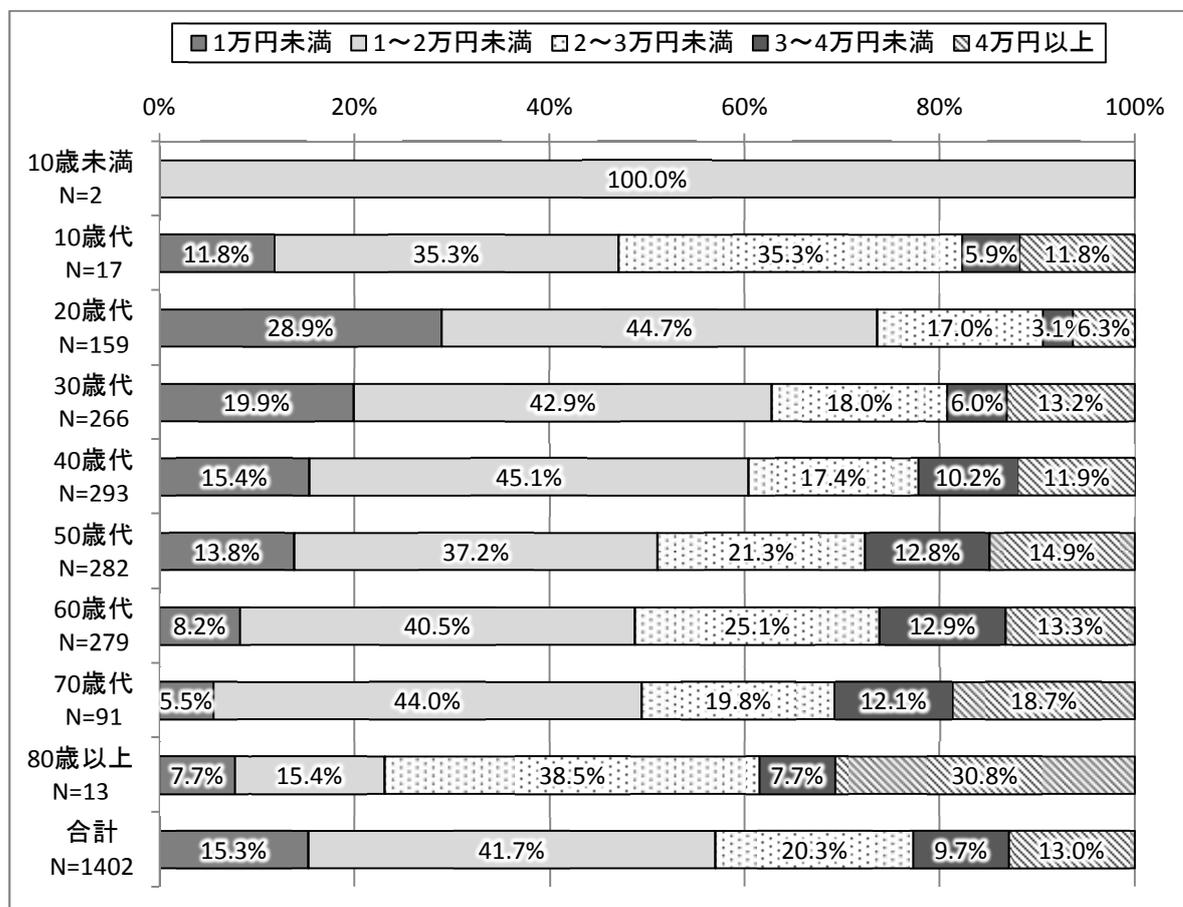
3) 宿泊費

・20歳～70歳代では、「1～2万円未満」が多くを占めている。

●年齢×一人当たりの費用（宿泊費）

	【回答数】					計	【割合】					計
	1 万円 未満	1 ～ 2 万円 未満	2 ～ 3 万円 未満	3 ～ 4 万円 未満	4 ～ 5 万円 以上		1 万円 未満	1 ～ 2 万円 未満	2 ～ 3 万円 未満	3 ～ 4 万円 未満	4 ～ 5 万円 以上	
10歳未満	0	2	0	0	0	2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
10歳代	2	6	6	1	2	17	11.8%	35.3%	35.3%	5.9%	11.8%	100%
20歳代	46	71	27	5	10	159	28.9%	44.7%	17.0%	3.1%	6.3%	100%
30歳代	53	114	48	16	35	266	19.9%	42.9%	18.0%	6.0%	13.2%	100%
40歳代	45	132	51	30	35	293	15.4%	45.1%	17.4%	10.2%	11.9%	100%
50歳代	39	105	60	36	42	282	13.8%	37.2%	21.3%	12.8%	14.9%	100%
60歳代	23	113	70	36	37	279	8.2%	40.5%	25.1%	12.9%	13.3%	100%
70歳代	5	40	18	11	17	91	5.5%	44.0%	19.8%	12.1%	18.7%	100%
80歳以上	1	2	5	1	4	13	7.7%	15.4%	38.5%	7.7%	30.8%	100%
合計	214	585	285	136	182	1,402	15.3%	41.7%	20.3%	9.7%	13.0%	100%

※無回答除く



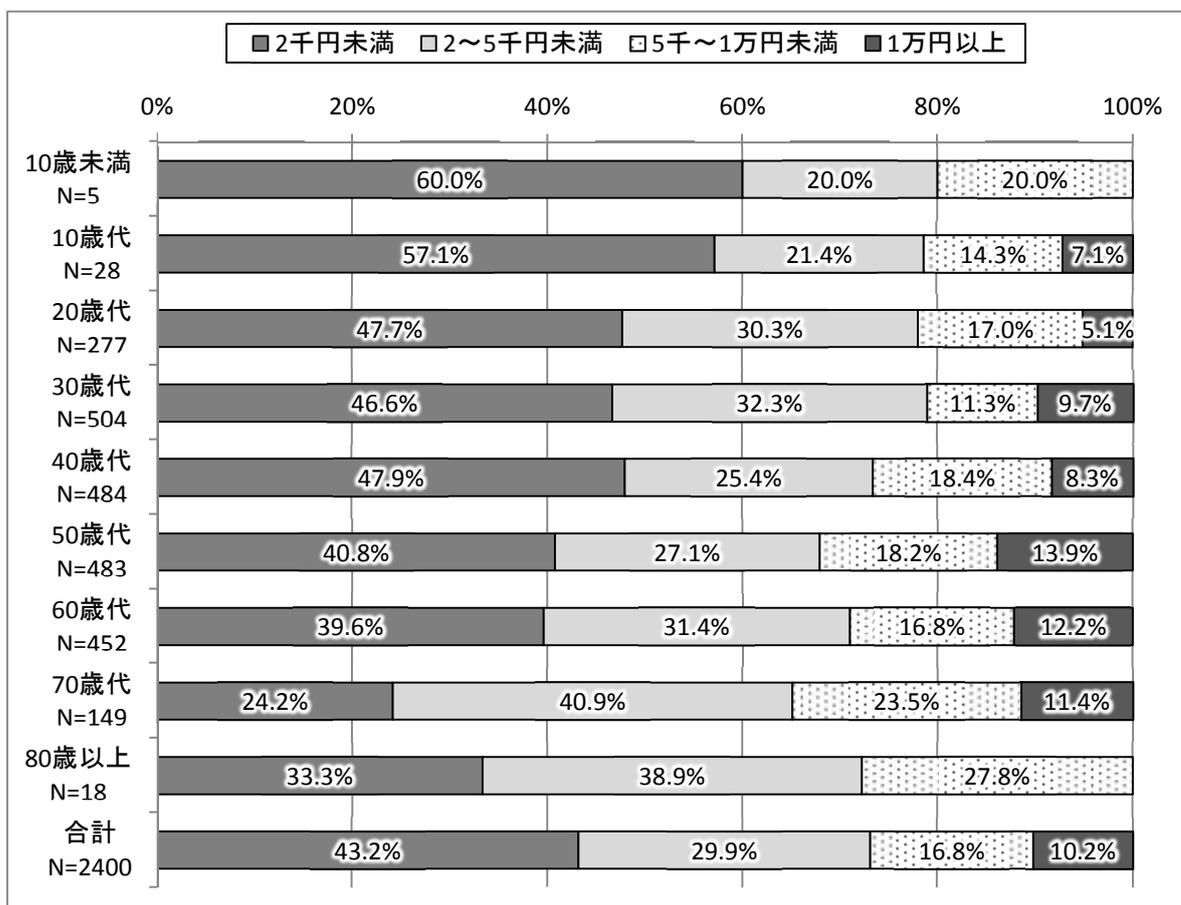
4) 土産代

- ・60歳代までは「2千円未満」が多くを占め、70歳以上は「2～5千円未満」が多くを占めている。

●年齢×一人当たりの費用（土産代）

	【回答数】				計	【割合】				計
	1 2千円未満	2 2.5千円未満	3 5千～1万円未満	4 1万円以上		1 2千円未満	2 2.5千円未満	3 5千～1万円未満	4 1万円以上	
10歳未満	3	1	1	0	5	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	100%
10歳代	16	6	4	2	28	57.1%	21.4%	14.3%	7.1%	100%
20歳代	132	84	47	14	277	47.7%	30.3%	17.0%	5.1%	100%
30歳代	235	163	57	49	504	46.6%	32.3%	11.3%	9.7%	100%
40歳代	232	123	89	40	484	47.9%	25.4%	18.4%	8.3%	100%
50歳代	197	131	88	67	483	40.8%	27.1%	18.2%	13.9%	100%
60歳代	179	142	76	55	452	39.6%	31.4%	16.8%	12.2%	100%
70歳代	36	61	35	17	149	24.2%	40.9%	23.5%	11.4%	100%
80歳以上	6	7	5	0	18	33.3%	38.9%	27.8%	0.0%	100%
合計	1,036	718	402	244	2,400	43.2%	29.9%	16.8%	10.2%	100%

※無回答除く



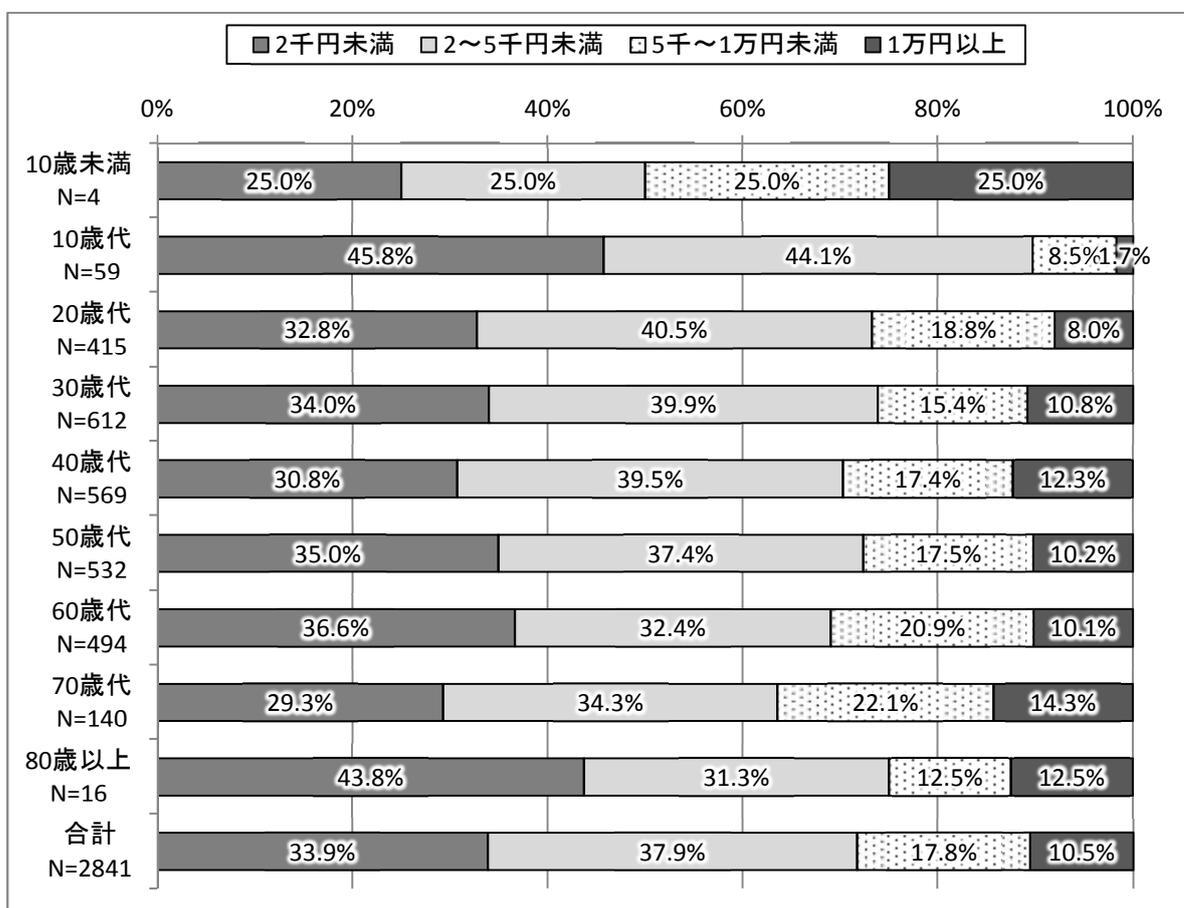
5) 飲食費

- ・世代によってバラツキはあるものの「5千円未満」が約60%以上を占めている。

●年齢×一人当たりの費用（飲食費）

	【回答数】				計	【割合】				計
	1 2千円未満	2 2.5千円未満	3 5千～1万円未満	4 1万円以上		1 2千円未満	2 2.5千円未満	3 5千～1万円未満	4 1万円以上	
10歳未満	1	1	1	1	4	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	100%
10歳代	27	26	5	1	59	45.8%	44.1%	8.5%	1.7%	100%
20歳代	136	168	78	33	415	32.8%	40.5%	18.8%	8.0%	100%
30歳代	208	244	94	66	612	34.0%	39.9%	15.4%	10.8%	100%
40歳代	175	225	99	70	569	30.8%	39.5%	17.4%	12.3%	100%
50歳代	186	199	93	54	532	35.0%	37.4%	17.5%	10.2%	100%
60歳代	181	160	103	50	494	36.6%	32.4%	20.9%	10.1%	100%
70歳代	41	48	31	20	140	29.3%	34.3%	22.1%	14.3%	100%
80歳以上	7	5	2	2	16	43.8%	31.3%	12.5%	12.5%	100%
合計	962	1,076	506	297	2,841	33.9%	37.9%	17.8%	10.5%	100%

※無回答除く



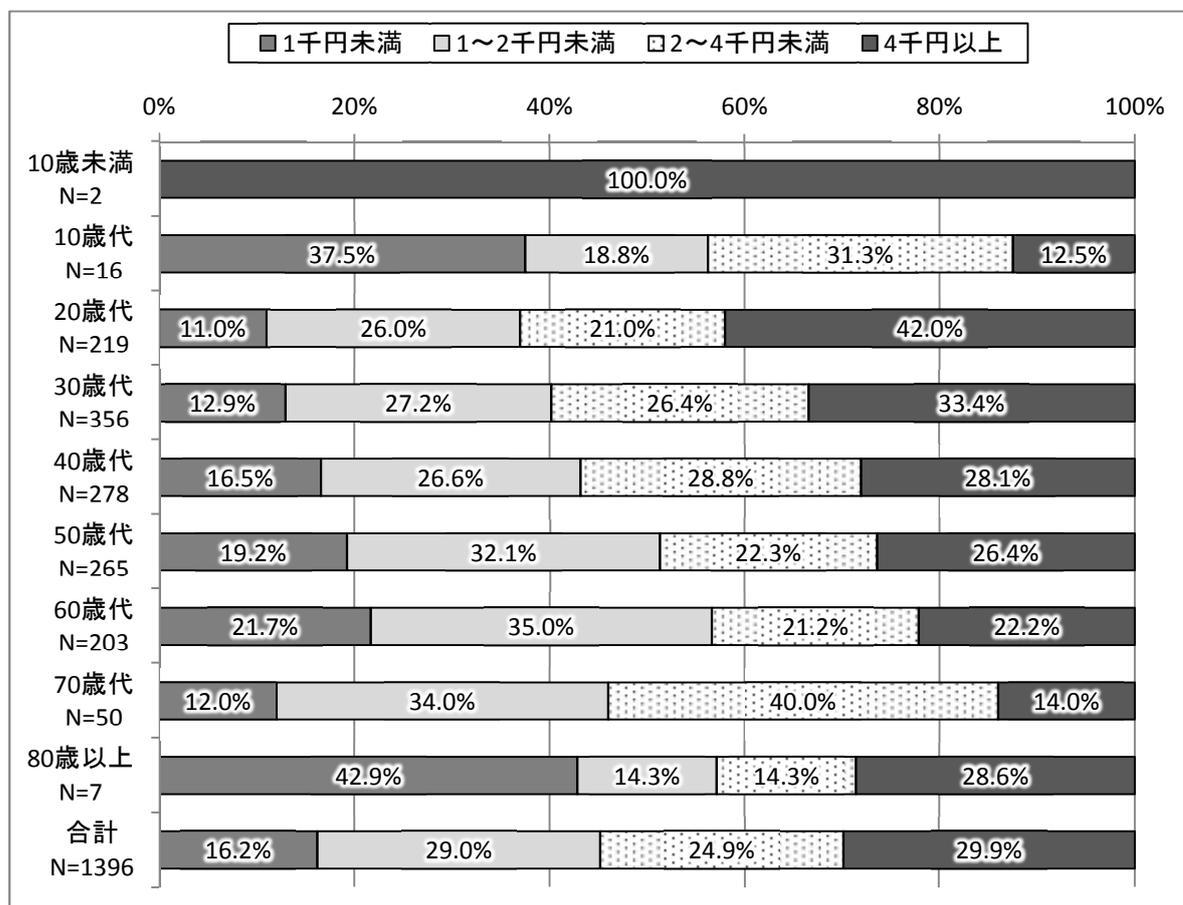
6) 入場料

- ・20歳代から年齢が高くなるにしたがい入場料が高くなる傾向にある（10歳代未満、80歳以上除く）。

●年齢×一人当たりの費用（入場料）

	【回答数】				計	【割合】				計
	1 1千円未満	2 1～2千円未満	3 2～4千円未満	4 4千円以上		1 1千円未満	2 1～2千円未満	3 2～4千円未満	4 4千円以上	
10歳未満	0	0	0	2	2	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100%
10歳代	6	3	5	2	16	37.5%	18.8%	31.3%	12.5%	100%
20歳代	24	57	46	92	219	11.0%	26.0%	21.0%	42.0%	100%
30歳代	46	97	94	119	356	12.9%	27.2%	26.4%	33.4%	100%
40歳代	46	74	80	78	278	16.5%	26.6%	28.8%	28.1%	100%
50歳代	51	85	59	70	265	19.2%	32.1%	22.3%	26.4%	100%
60歳代	44	71	43	45	203	21.7%	35.0%	21.2%	22.2%	100%
70歳代	6	17	20	7	50	12.0%	34.0%	40.0%	14.0%	100%
80歳以上	3	1	1	2	7	42.9%	14.3%	14.3%	28.6%	100%
合計	226	405	348	417	1,396	16.2%	29.0%	24.9%	29.9%	100%

※無回答除く



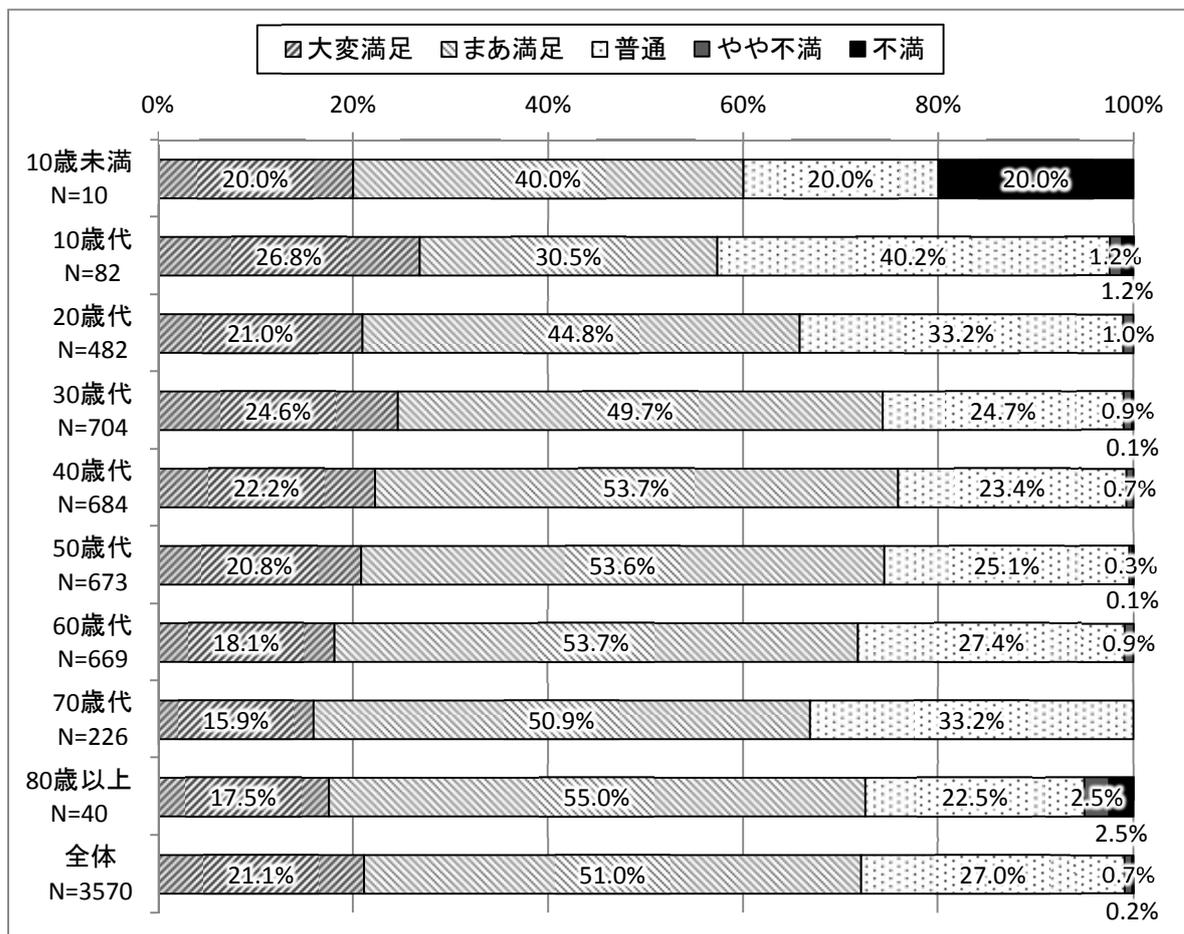
④観光地の総合的な評価

・概ね年代が高くなるにつれて、「満足度」が高くなる傾向にある。

●年齢×総合評価

【全体】

	【回答数】					計	【割合(無回答除く)】					計
	1 大変満足	2 まあ満足	3 普通	4 やや不満	5 不満		1 大変満足	2 まあ満足	3 普通	4 やや不満	5 不満	
10歳未満	2	4	2	0	2	10	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	100%
10歳代	22	25	33	1	1	82	26.8%	30.5%	40.2%	1.2%	1.2%	100%
20歳代	101	216	160	5	0	482	21.0%	44.8%	33.2%	1.0%	0.0%	100%
30歳代	173	350	174	6	1	704	24.6%	49.7%	24.7%	0.9%	0.1%	100%
40歳代	152	367	160	5	0	684	22.2%	53.7%	23.4%	0.7%	0.0%	100%
50歳代	140	361	169	2	1	673	20.8%	53.6%	25.1%	0.3%	0.1%	100%
60歳代	121	359	183	6	0	669	18.1%	53.7%	27.4%	0.9%	0.0%	100%
70歳代	36	115	75	0	0	226	15.9%	50.9%	33.2%	0.0%	0.0%	100%
80歳以上	7	22	9	1	1	40	17.5%	55.0%	22.5%	2.5%	2.5%	100%
全体	754	1,819	965	26	6	3,570	21.1%	51.0%	27.0%	0.7%	0.2%	100%
無回答						364						
回答者総数						3,934						



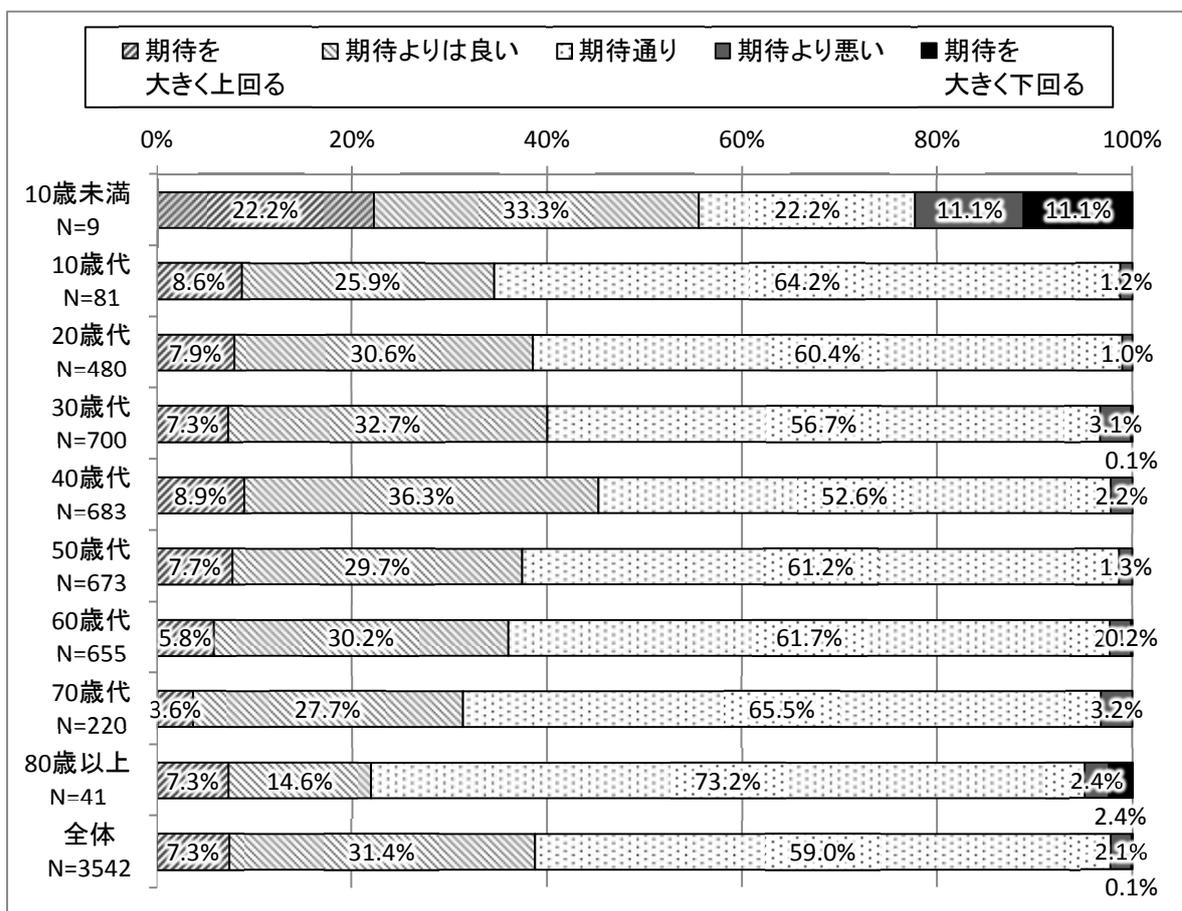
⑤観光地の期待度

・「10歳代以上」では、「期待通り」が約6割以上を占めている。

●年齢×期待度

【全体】

	【回答数】					計	【割合(無回答除く)】					計
	1 大期待を上回る	2 期待よりは良い	3 期待通り	4 期待より悪い	5 大期待を下回る		1 大期待を上回る	2 期待よりは良い	3 期待通り	4 期待より悪い	5 大期待を下回る	
10歳未満	2	3	2	1	1	9	22.2%	33.3%	22.2%	11.1%	11.1%	100%
10歳代	7	21	52	1	0	81	8.6%	25.9%	64.2%	1.2%	0.0%	100%
20歳代	38	147	290	5	0	480	7.9%	30.6%	60.4%	1.0%	0.0%	100%
30歳代	51	229	397	22	1	700	7.3%	32.7%	56.7%	3.1%	0.1%	100%
40歳代	61	248	359	15	0	683	8.9%	36.3%	52.6%	2.2%	0.0%	100%
50歳代	52	200	412	9	0	673	7.7%	29.7%	61.2%	1.3%	0.0%	100%
60歳代	38	198	404	14	1	655	5.8%	30.2%	61.7%	2.1%	0.2%	100%
70歳代	8	61	144	7	0	220	3.6%	27.7%	65.5%	3.2%	0.0%	100%
80歳以上	3	6	30	1	1	41	7.3%	14.6%	73.2%	2.4%	2.4%	100%
全体	260	1,113	2,090	75	4	3,542	7.3%	31.4%	59.0%	2.1%	0.1%	100%
無回答						392						
回答者総数						3,934						



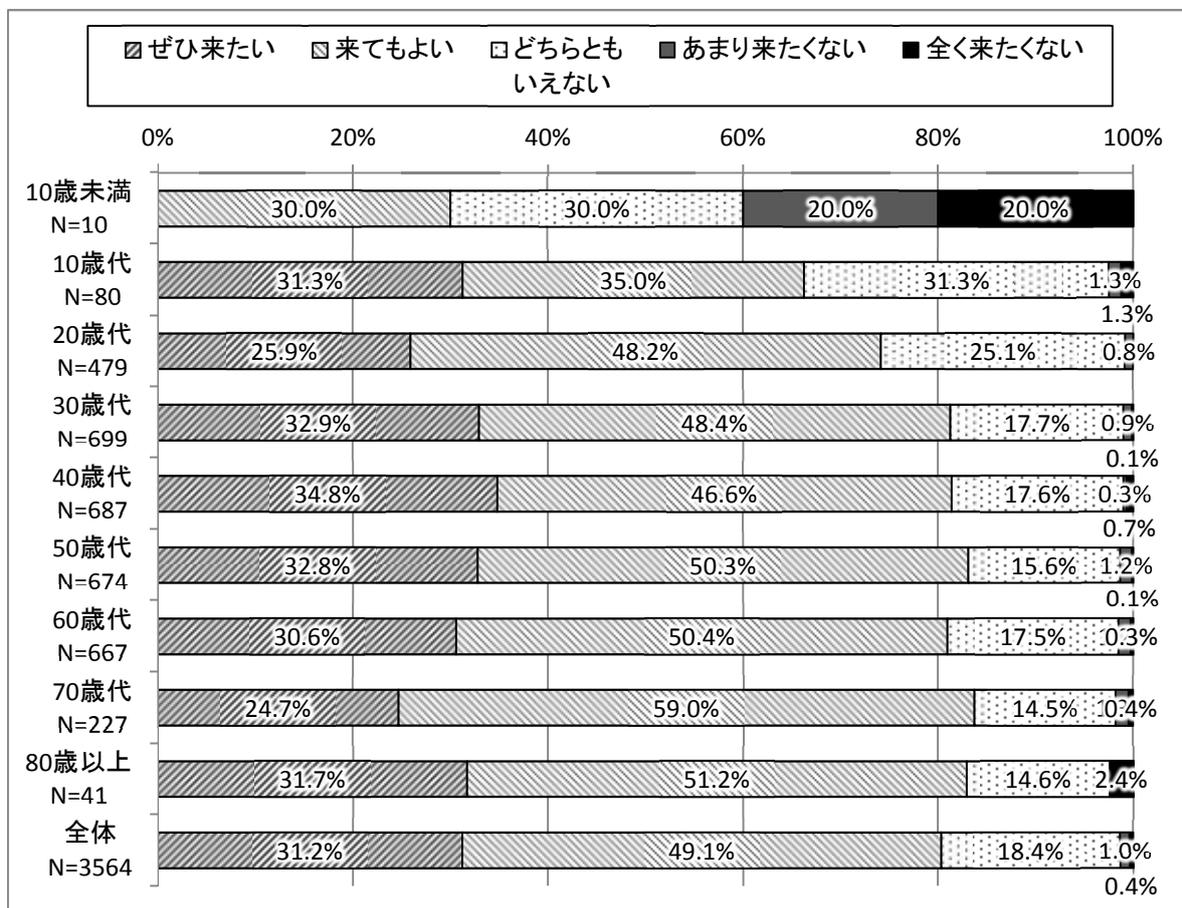
⑥観光地の再来訪意向

・概ね年代が高くなるにつれて、「再来訪意向」が高くなる傾向にある。

●年齢×再来訪意向

【全体】

	【回答数】					計	【割合(無回答除く)】					計
	1 ぜ ひ 来 たい	2 来 て も よ い	3 い ど ち ら と も い え な い	4 来 あ ま り 来 た く な い	5 来 全 く 来 た く な い		1 ぜ ひ 来 たい	2 来 て も よ い	3 い ど ち ら と も い え な い	4 来 あ ま り 来 た く な い	5 来 全 く 来 た く な い	
10歳未満	0	3	3	2	2	10	0.0%	30.0%	30.0%	20.0%	20.0%	100%
10歳代	25	28	25	1	1	80	31.3%	35.0%	31.3%	1.3%	1.3%	100%
20歳代	124	231	120	4	0	479	25.9%	48.2%	25.1%	0.8%	0.0%	100%
30歳代	230	338	124	6	1	699	32.9%	48.4%	17.7%	0.9%	0.1%	100%
40歳代	239	320	121	2	5	687	34.8%	46.6%	17.6%	0.3%	0.7%	100%
50歳代	221	339	105	8	1	674	32.8%	50.3%	15.6%	1.2%	0.1%	100%
60歳代	204	336	117	8	2	667	30.6%	50.4%	17.5%	1.2%	0.3%	100%
70歳代	56	134	33	3	1	227	24.7%	59.0%	14.5%	1.3%	0.4%	100%
80歳以上	13	21	6	0	1	41	31.7%	51.2%	14.6%	0.0%	2.4%	100%
全体	1,112	1,750	654	34	14	3,564	31.2%	49.1%	18.4%	1.0%	0.4%	100%
無回答						370						
回答者総数						3,934						



⑦今後してみたい観光・レジャー

・「10歳代」は「海水浴」が最も多く、「20歳代以上」は「温泉」が最も多い割合となっている。

●年齢×今後してみたいこと

【回答数(複数回答)】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	計	回答者数
10歳未満	0	0	5	1	1	1	1	1	4	0	0	1	7	3	1	0	0	0	0	1	0	0	1	28	11
10歳代	15	9	30	14	10	1	3	6	13	0	4	3	14	14	6	2	10	1	1	1	1	3	4	165	81
20歳代	120	53	118	165	115	27	33	73	83	24	33	27	100	61	38	16	72	11	6	13	8	3	11	1,210	486
30歳代	214	110	180	317	154	32	41	128	146	41	59	26	125	119	73	35	41	21	8	17	20	19	16	1,942	725
40歳代	253	118	125	345	180	56	13	120	81	58	51	30	71	81	67	40	26	16	4	11	6	16	17	1,785	696
50歳代	293	142	47	331	145	69	11	159	55	43	50	24	41	84	53	45	17	24	22	11	8	11	16	1,701	696
60歳代	265	156	28	331	120	58	12	160	24	37	45	15	12	59	48	56	7	20	9	22	12	13	20	1,529	681
70歳代	87	48	8	109	35	19	7	52	8	12	11	3	3	21	11	16	2	6	3	7	2	5	5	480	231
80歳以上	5	6	0	21	5	3	1	9	4	2	3	1	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	3	68	42
合計	1,252	642	541	1,634	765	266	122	708	418	217	256	130	373	442	298	211	175	99	54	85	57	70	93	8,908	3,649
無回答																									
回答者総数																									285
																									3,934

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
10歳未満	0.0%	0.0%	45.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	36.4%	0.0%	0.0%	9.1%	63.6%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
10歳代	18.5%	11.1%	37.0%	17.3%	12.3%	1.2%	3.7%	7.4%	16.0%	0.0%	4.9%	3.7%	17.3%	17.3%	7.4%	2.5%	12.3%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	3.7%	3.7%	4.9%
20歳代	24.7%	10.9%	24.3%	34.0%	23.7%	5.6%	6.8%	15.0%	17.1%	4.9%	6.8%	5.6%	20.6%	12.6%	7.8%	3.3%	14.8%	2.3%	1.2%	2.7%	1.6%	0.6%	2.3%	2.3%
30歳代	29.5%	15.2%	24.8%	43.7%	21.2%	4.4%	5.7%	17.7%	20.1%	5.7%	8.1%	3.6%	17.2%	16.4%	10.1%	4.8%	5.7%	2.9%	1.1%	2.3%	2.8%	2.6%	2.2%	2.2%
40歳代	36.4%	17.0%	18.0%	49.6%	25.9%	8.0%	1.9%	17.2%	11.6%	8.3%	7.3%	4.3%	10.2%	11.6%	9.6%	5.7%	3.7%	2.3%	0.6%	1.6%	0.9%	2.3%	2.4%	2.4%
50歳代	42.1%	20.4%	6.8%	47.6%	20.8%	9.9%	1.6%	22.8%	7.9%	6.2%	7.2%	3.4%	5.9%	12.1%	7.6%	6.5%	2.4%	3.4%	3.2%	1.6%	1.1%	1.6%	2.3%	2.3%
60歳代	38.9%	22.9%	4.1%	48.6%	17.6%	8.5%	1.8%	23.5%	3.5%	5.4%	6.6%	2.2%	1.8%	8.7%	7.0%	8.2%	1.0%	2.9%	1.3%	3.2%	1.8%	1.9%	2.9%	2.9%
70歳代	37.7%	20.8%	3.5%	47.2%	15.2%	8.2%	3.0%	22.5%	3.5%	5.2%	4.8%	1.3%	1.3%	9.1%	4.8%	6.9%	0.9%	2.6%	1.3%	3.0%	0.9%	2.2%	2.2%	2.2%
80歳以上	11.9%	14.3%	0.0%	50.0%	11.9%	7.1%	2.4%	21.4%	9.5%	4.8%	7.1%	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%	4.8%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%
合計	34.3%	17.6%	14.8%	44.8%	21.0%	7.3%	3.3%	19.4%	11.5%	5.9%	7.0%	3.6%	10.2%	12.1%	8.2%	5.8%	4.8%	2.7%	1.5%	2.3%	1.6%	1.9%	2.5%	2.5%

【割合(無回答除く)】

(3) 居住地別

①観光地の訪問回数

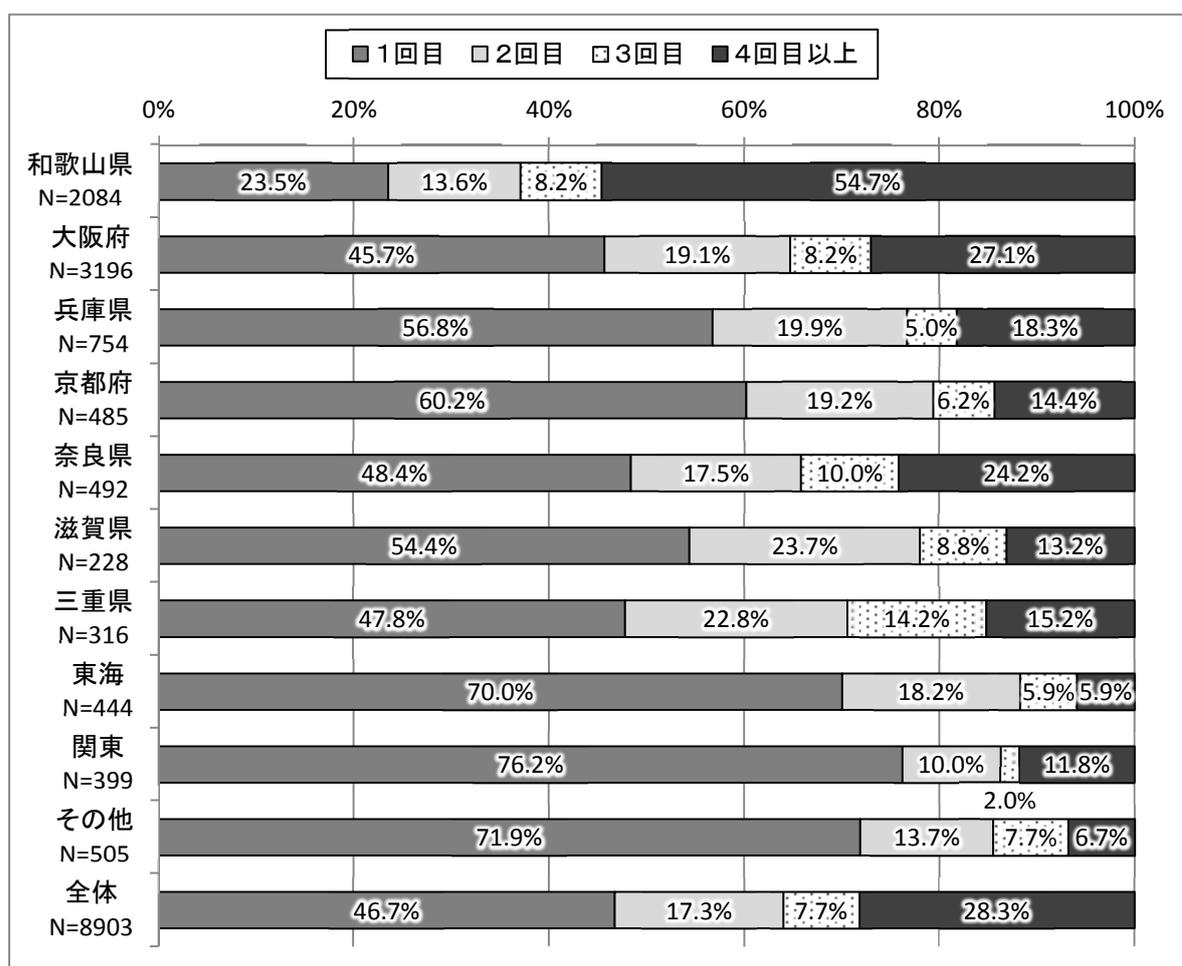
- ・近畿圏内に住んでいる人は、「複数回来訪」が多いが、その他の地域の居住者は「1回目」が多くなっている。

●居住地×観光地の訪問回数（合計人数）

【全体】

	【訪問人数】					【割合】				
	1回目	2回目	3回目	4回目以上	計	1回目	2回目	3回目	4回目以上	計
和歌山県	490	284	171	1,139	2,084	23.5%	13.6%	8.2%	54.7%	100%
大阪府	1,460	610	261	865	3,196	45.7%	19.1%	8.2%	27.1%	100%
兵庫県	428	150	38	138	754	56.8%	19.9%	5.0%	18.3%	100%
京都府	292	93	30	70	485	60.2%	19.2%	6.2%	14.4%	100%
奈良県	238	86	49	119	492	48.4%	17.5%	10.0%	24.2%	100%
滋賀県	124	54	20	30	228	54.4%	23.7%	8.8%	13.2%	100%
三重県	151	72	45	48	316	47.8%	22.8%	14.2%	15.2%	100%
東海	311	81	26	26	444	70.0%	18.2%	5.9%	5.9%	100%
関東	304	40	8	47	399	76.2%	10.0%	2.0%	11.8%	100%
その他	363	69	39	34	505	71.9%	13.7%	7.7%	6.7%	100%
全体	4,161	1,539	687	2,516	8,903	46.7%	17.3%	7.7%	28.3%	100%

※無回答除く



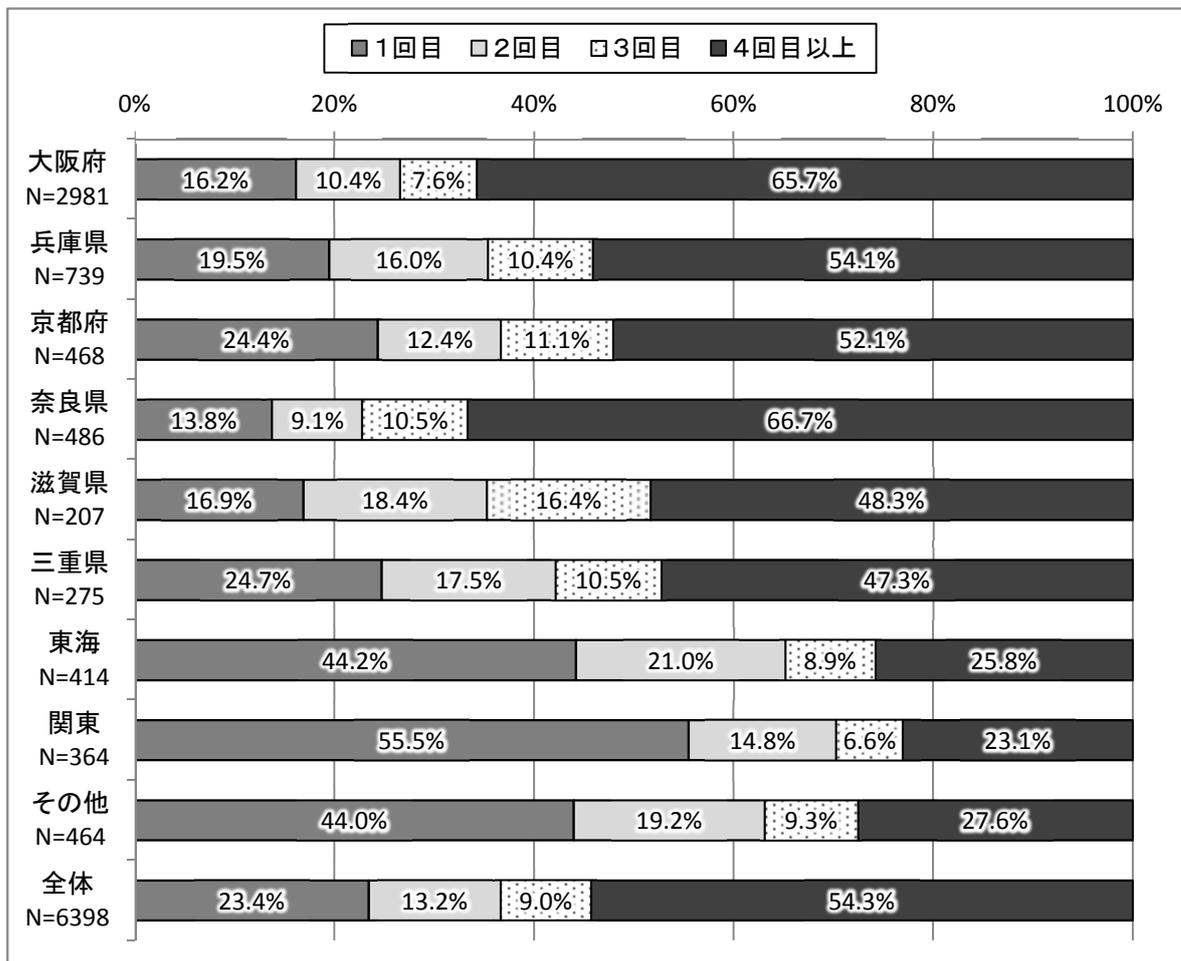
②和歌山県の訪問回数

- ・近畿圏内に住んでいる人は、「複数回来訪」が多いが、その他の地域の居住者は「1回目」が多くなっている。

●居住地×和歌山県の訪問回数（合計人数）

	【訪問人数】					【割合】				
	1回目	2回目	3回目	4回目以上	計	1回目	2回目	3回目	4回目以上	計
大阪府	483	311	227	1,960	2,981	16.2%	10.4%	7.6%	65.7%	100%
兵庫県	144	118	77	400	739	19.5%	16.0%	10.4%	54.1%	100%
京都府	114	58	52	244	468	24.4%	12.4%	11.1%	52.1%	100%
奈良県	67	44	51	324	486	13.8%	9.1%	10.5%	66.7%	100%
滋賀県	35	38	34	100	207	16.9%	18.4%	16.4%	48.3%	100%
三重県	68	48	29	130	275	24.7%	17.5%	10.5%	47.3%	100%
東海	183	87	37	107	414	44.2%	21.0%	8.9%	25.8%	100%
関東	202	54	24	84	364	55.5%	14.8%	6.6%	23.1%	100%
その他	204	89	43	128	464	44.0%	19.2%	9.3%	27.6%	100%
全体	1,500	847	574	3,477	6,398	23.4%	13.2%	9.0%	54.3%	100%

※無回答除く



③利用交通機関

- ・どの居住地でも「自家用車、社用・公用車」が多くなっている。関東では「飛行機」が多くなっている。

●居住地×和歌山県内での利用交通機関

【回答数】

	1 JR 在来線	2 私鉄・地下鉄	3 貸切バス・観光バス	4 高速バス	5 市内バス	6 市内電車	7 タクシー・ハイヤー	8 レンタカー	9 自家用車、社用・公用車	10 バイク	11 自転車	12 徒歩	13 飛行機	14 その他	計	回答者数
和歌山県	22	3	12	2	21	0	5	14	695	36	28	51	0	2	891	848
大阪府	101	60	62	20	71	0	13	42	956	44	8	60	0	21	1,458	1,286
兵庫県	31	5	33	5	23	0	4	16	224	9	0	13	0	14	377	323
京都府	35	9	16	8	20	0	2	4	113	5	1	10	0	0	223	182
奈良県	18	8	17	5	10	0	4	2	165	5	1	11	0	9	255	209
滋賀県	9	2	8	1	6	0	2	3	53	1	0	2	0	0	87	78
三重県	2	0	12	0	1	0	0	0	105	2	2	3	0	0	127	122
東海	19	3	35	3	6	0	3	9	117	4	1	10	0	2	212	183
関東	49	5	37	4	35	0	6	50	55	1	4	22	18	6	292	209
その他	22	5	45	1	14	0	2	22	115	3	3	13	4	7	256	215
全体	308	100	277	49	207	0	41	162	2,598	110	48	195	22	61	4,178	3,655
無回答																279
回答者総数																3,934

【割合】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
和歌山県	2.6%	0.4%	1.4%	0.2%	2.5%	0.0%	0.6%	1.7%	82.0%	4.2%	3.3%	6.0%	0.0%	0.2%
大阪府	7.9%	4.7%	4.8%	1.6%	5.5%	0.0%	1.0%	3.3%	74.3%	3.4%	0.6%	4.7%	0.0%	1.6%
兵庫県	9.6%	1.5%	10.2%	1.5%	7.1%	0.0%	1.2%	5.0%	69.3%	2.8%	0.0%	4.0%	0.0%	4.3%
京都府	19.2%	4.9%	8.8%	4.4%	11.0%	0.0%	1.1%	2.2%	62.1%	2.7%	0.5%	5.5%	0.0%	0.0%
奈良県	8.6%	3.8%	8.1%	2.4%	4.8%	0.0%	1.9%	1.0%	78.9%	2.4%	0.5%	5.3%	0.0%	4.3%
滋賀県	11.5%	2.6%	10.3%	1.3%	7.7%	0.0%	2.6%	3.8%	67.9%	1.3%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%
三重県	1.6%	0.0%	9.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	86.1%	1.6%	1.6%	2.5%	0.0%	0.0%
東海	10.4%	1.6%	19.1%	1.6%	3.3%	0.0%	1.6%	4.9%	63.9%	2.2%	0.5%	5.5%	0.0%	1.1%
関東	23.4%	2.4%	17.7%	1.9%	16.7%	0.0%	2.9%	23.9%	26.3%	0.5%	1.9%	10.5%	8.6%	2.9%
その他	10.2%	2.3%	20.9%	0.5%	6.5%	0.0%	0.9%	10.2%	53.5%	1.4%	1.4%	6.0%	1.9%	3.3%
全体	8.4%	2.7%	7.6%	1.3%	5.7%	0.0%	1.1%	4.4%	71.1%	3.0%	1.3%	5.3%	0.6%	1.7%

④旅行の費用

1) 総額

- ・ 関東は、「4万円以上」が約40%を占めている。

●居住地×一人当たりの費用（総額：県内分）

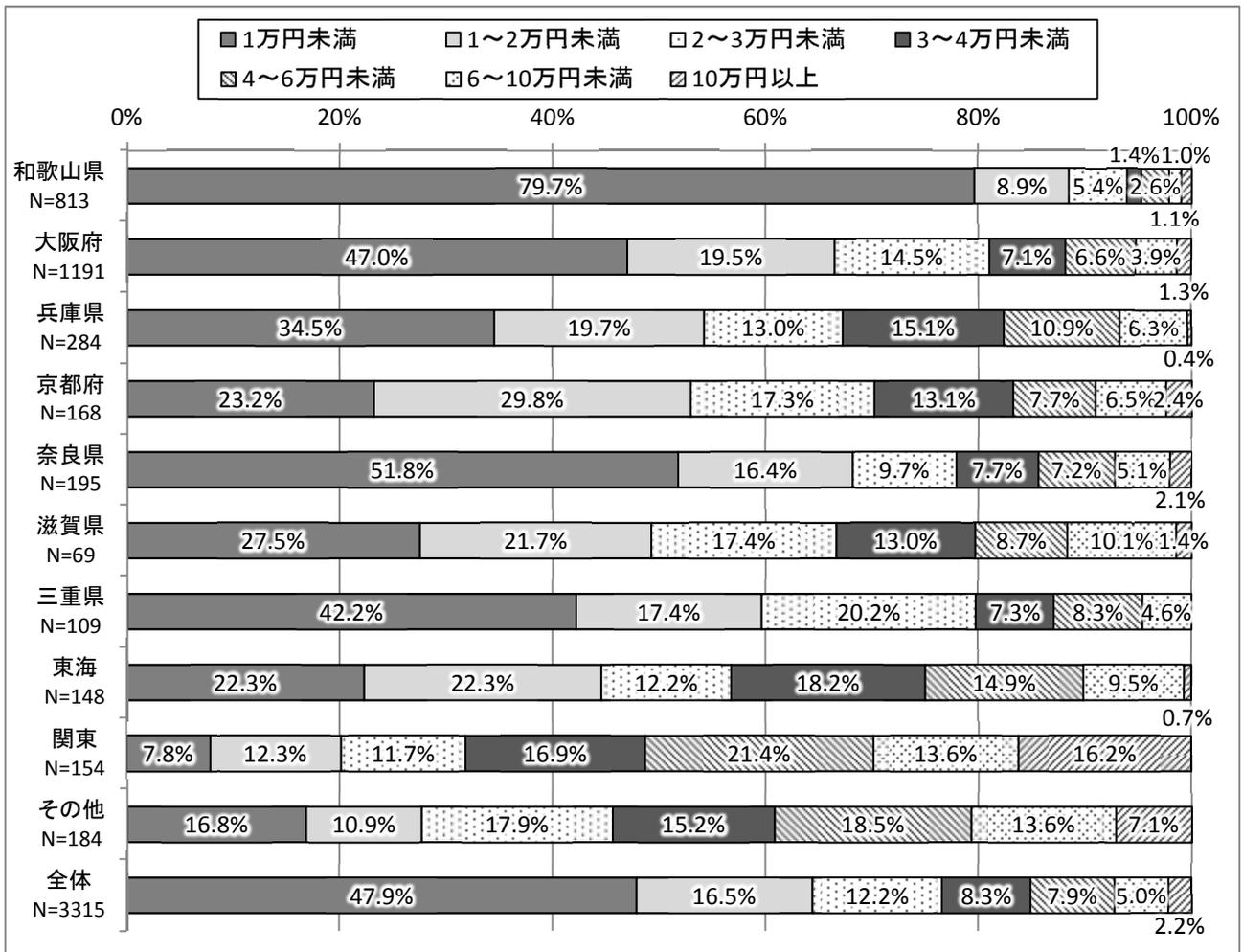
※ ツアー除く

【回答数】

	1	2	3	4	5	6	7	計
	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～6万円未満	6～10万円未満	10万円以上	
和歌山県	648	72	44	11	21	9	8	813
大阪府	560	232	173	85	79	46	16	1,191
兵庫県	98	56	37	43	31	18	1	284
京都府	39	50	29	22	13	11	4	168
奈良県	101	32	19	15	14	10	4	195
滋賀県	19	15	12	9	6	7	1	69
三重県	46	19	22	8	9	5	0	109
東海	33	33	18	27	22	14	1	148
関東	12	19	18	26	33	21	25	154
その他	31	20	33	28	34	25	13	184
全体	1,587	548	405	274	262	166	73	3,315
無回答								619
回答者総数								3,934

	1	2	3	4	5	6	7	計
和歌山県	79.7%	8.9%	5.4%	1.4%	2.6%	1.1%	1.0%	100%
大阪府	47.0%	19.5%	14.5%	7.1%	6.6%	3.9%	1.3%	100%
兵庫県	34.5%	19.7%	13.0%	15.1%	10.9%	6.3%	0.4%	100%
京都府	23.2%	29.8%	17.3%	13.1%	7.7%	6.5%	2.4%	100%
奈良県	51.8%	16.4%	9.7%	7.7%	7.2%	5.1%	2.1%	100%
滋賀県	27.5%	21.7%	17.4%	13.0%	8.7%	10.1%	1.4%	100%
三重県	42.2%	17.4%	20.2%	7.3%	8.3%	4.6%	0.0%	100%
東海	22.3%	22.3%	12.2%	18.2%	14.9%	9.5%	0.7%	100%
関東	7.8%	12.3%	11.7%	16.9%	21.4%	13.6%	16.2%	100%
その他	16.8%	10.9%	17.9%	15.2%	18.5%	13.6%	7.1%	100%
全体	47.9%	16.5%	12.2%	8.3%	7.9%	5.0%	2.2%	100%

【割合（無回答除く）】



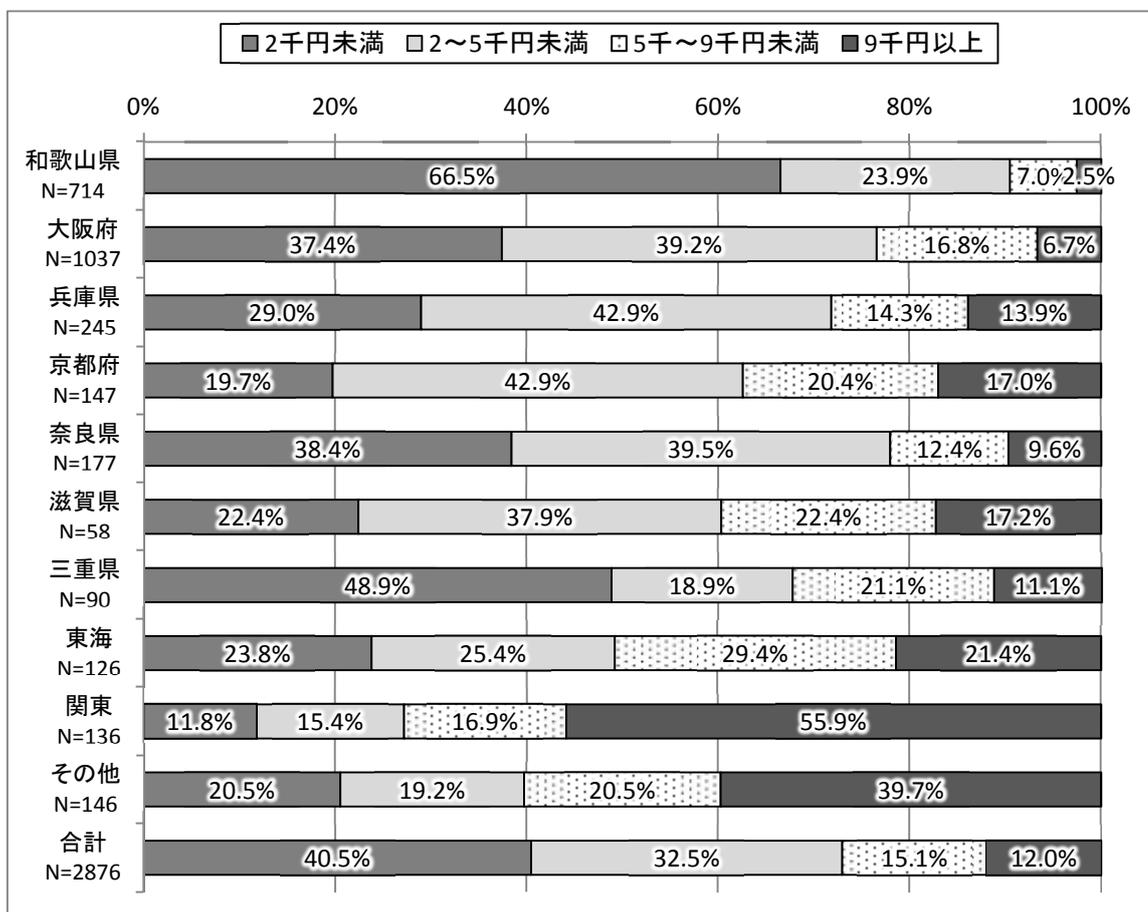
2) 交通費

- ・ 関東は、「5千円」が約70%を占めている。

●居住地×一人当たりの費用（交通費）

	【回答数】				計	【割合】				計
	1 2千円未満	2 2.5 5千円未満	3 5千 5.9千円未満	4 9千円以上		1 2千円未満	2 2.5 5千円未満	3 5千 5.9千円未満	4 9千円以上	
和歌山県	475	171	50	18	714	66.5%	23.9%	7.0%	2.5%	100%
大阪府	388	406	174	69	1,037	37.4%	39.2%	16.8%	6.7%	100%
兵庫県	71	105	35	34	245	29.0%	42.9%	14.3%	13.9%	100%
京都府	29	63	30	25	147	19.7%	42.9%	20.4%	17.0%	100%
奈良県	68	70	22	17	177	38.4%	39.5%	12.4%	9.6%	100%
滋賀県	13	22	13	10	58	22.4%	37.9%	22.4%	17.2%	100%
三重県	44	17	19	10	90	48.9%	18.9%	21.1%	11.1%	100%
東海	30	32	37	27	126	23.8%	25.4%	29.4%	21.4%	100%
関東	16	21	23	76	136	11.8%	15.4%	16.9%	55.9%	100%
その他	30	28	30	58	146	20.5%	19.2%	20.5%	39.7%	100%
合計	1,164	935	433	344	2,876	40.5%	32.5%	15.1%	12.0%	100%

※無回答除く



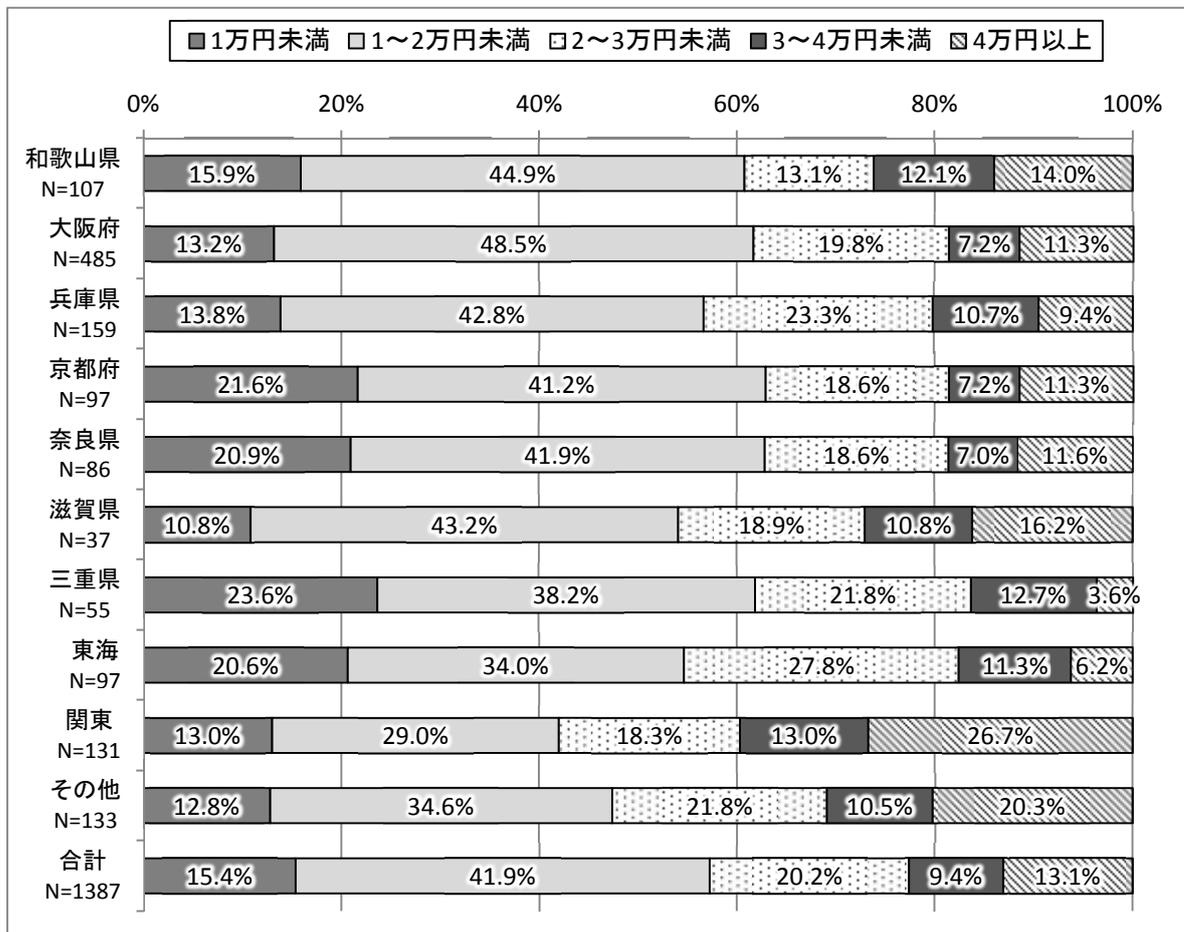
3) 宿泊費

・どの居住地でも大きな差は見られない。「1～2万円」が多く、約40%以上を占めている。

●居住地×一人当たりの費用（宿泊費）

	【回答数】					計	【割合】					計
	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4万円以上		1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4万円以上	
和歌山県	17	48	14	13	15	107	15.9%	44.9%	13.1%	12.1%	14.0%	100%
大阪府	64	235	96	35	55	485	13.2%	48.5%	19.8%	7.2%	11.3%	100%
兵庫県	22	68	37	17	15	159	13.8%	42.8%	23.3%	10.7%	9.4%	100%
京都府	21	40	18	7	11	97	21.6%	41.2%	18.6%	7.2%	11.3%	100%
奈良県	18	36	16	6	10	86	20.9%	41.9%	18.6%	7.0%	11.6%	100%
滋賀県	4	16	7	4	6	37	10.8%	43.2%	18.9%	10.8%	16.2%	100%
三重県	13	21	12	7	2	55	23.6%	38.2%	21.8%	12.7%	3.6%	100%
東海	20	33	27	11	6	97	20.6%	34.0%	27.8%	11.3%	6.2%	100%
関東	17	38	24	17	35	131	13.0%	29.0%	18.3%	13.0%	26.7%	100%
その他	17	46	29	14	27	133	12.8%	34.6%	21.8%	10.5%	20.3%	100%
合計	213	581	280	131	182	1,387	15.4%	41.9%	20.2%	9.4%	13.1%	100%

※無回答除く



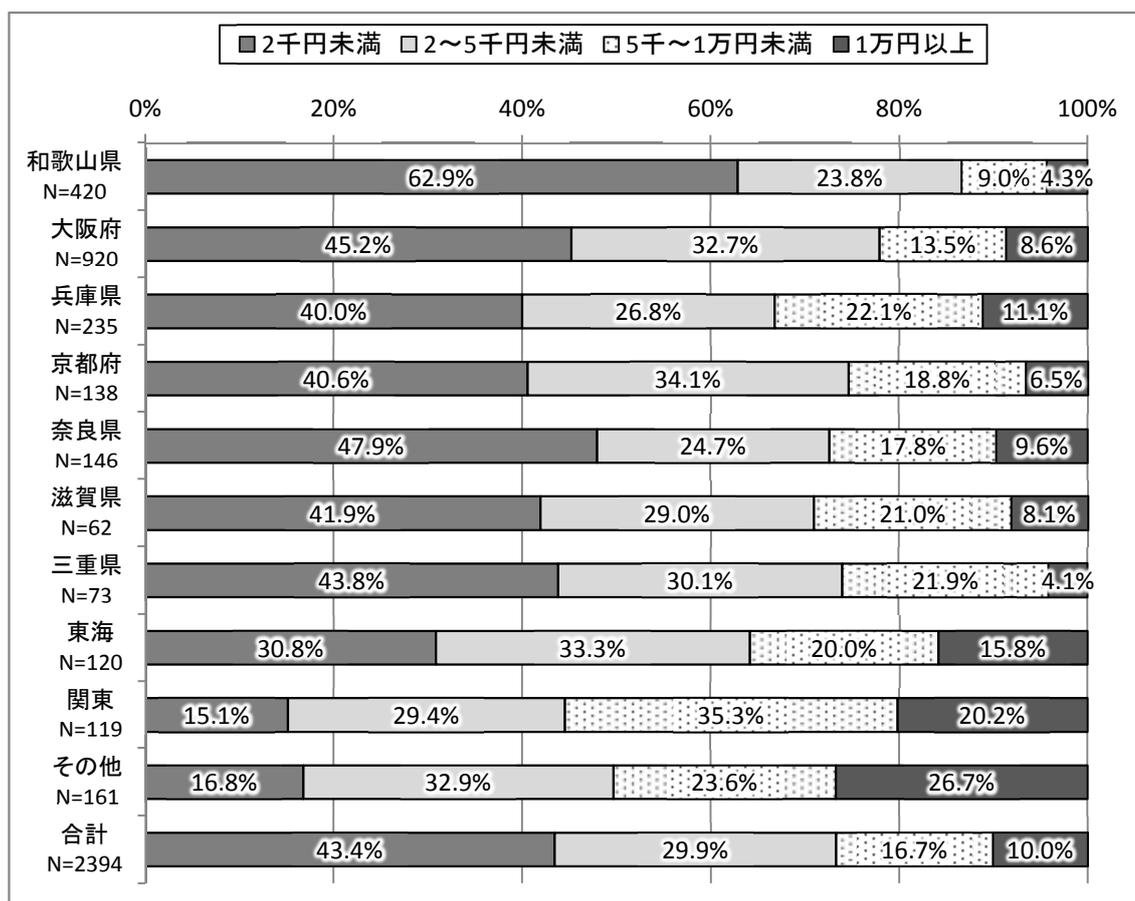
4) 土産代

- 和歌山県を含む近畿地方は「2千円未満」が多くを占め、関東は「5千円以上」が約60%以上を占めている。

●居住地×一人当たりの費用（土産代）

	【回答数】				計	【割合】				計
	1 2千円未満	2 2.5千円未満	3 5千～1万円未満	4 1万円以上		1 2千円未満	2 2.5千円未満	3 5千～1万円未満	4 1万円以上	
和歌山県	264	100	38	18	420	62.9%	23.8%	9.0%	4.3%	100%
大阪府	416	301	124	79	920	45.2%	32.7%	13.5%	8.6%	100%
兵庫県	94	63	52	26	235	40.0%	26.8%	22.1%	11.1%	100%
京都府	56	47	26	9	138	40.6%	34.1%	18.8%	6.5%	100%
奈良県	70	36	26	14	146	47.9%	24.7%	17.8%	9.6%	100%
滋賀県	26	18	13	5	62	41.9%	29.0%	21.0%	8.1%	100%
三重県	32	22	16	3	73	43.8%	30.1%	21.9%	4.1%	100%
東海	37	40	24	19	120	30.8%	33.3%	20.0%	15.8%	100%
関東	18	35	42	24	119	15.1%	29.4%	35.3%	20.2%	100%
その他	27	53	38	43	161	16.8%	32.9%	23.6%	26.7%	100%
合計	1,040	715	399	240	2,394	43.4%	29.9%	16.7%	10.0%	100%

※無回答除く



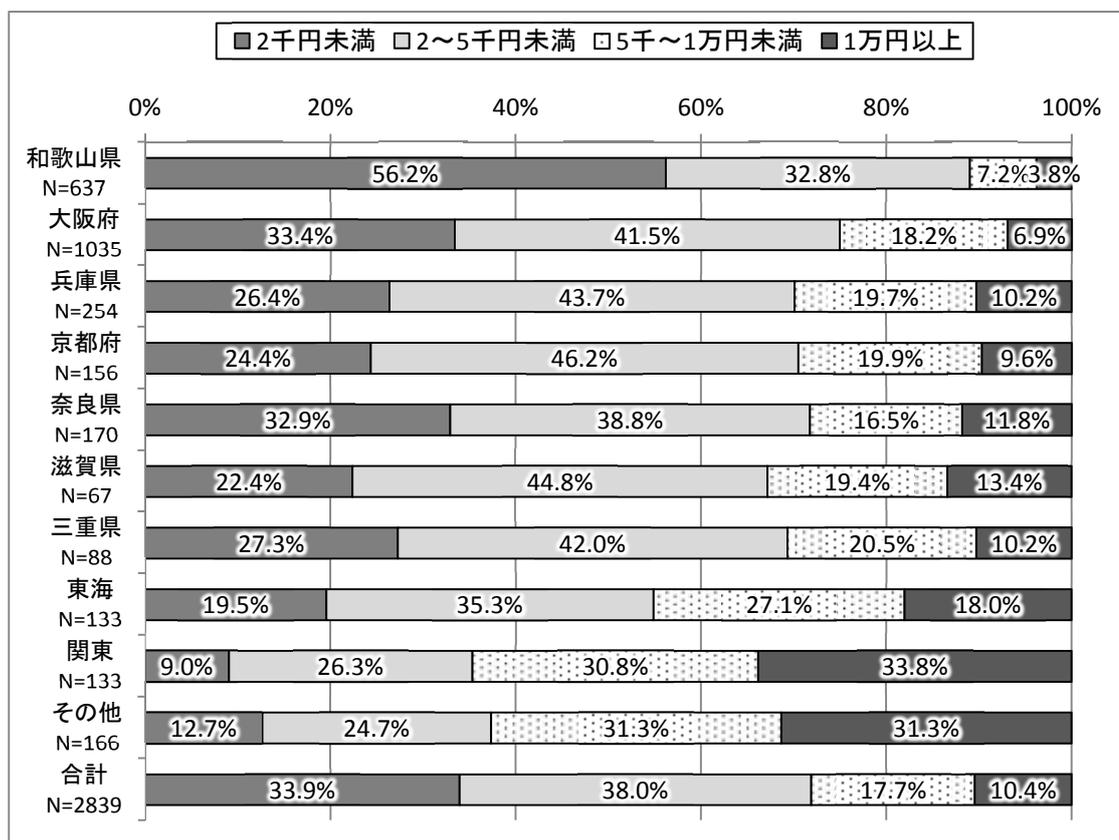
5) 飲食費

- ・和歌山県を含む近畿地方は「5千円未満」が多くを占め、関東は「5千円以上」が約60%以上を占めている。

●居住地×一人当たりの費用（飲食費）

	【回答数】				計	【割合】				計
	1 2千円未満	2 2～5千円未満	3 5千～1万円未満	4 1万円以上		1 2千円未満	2 2～5千円未満	3 5千～1万円未満	4 1万円以上	
和歌山県	358	209	46	24	637	56.2%	32.8%	7.2%	3.8%	100%
大阪府	346	430	188	71	1,035	33.4%	41.5%	18.2%	6.9%	100%
兵庫県	67	111	50	26	254	26.4%	43.7%	19.7%	10.2%	100%
京都府	38	72	31	15	156	24.4%	46.2%	19.9%	9.6%	100%
奈良県	56	66	28	20	170	32.9%	38.8%	16.5%	11.8%	100%
滋賀県	15	30	13	9	67	22.4%	44.8%	19.4%	13.4%	100%
三重県	24	37	18	9	88	27.3%	42.0%	20.5%	10.2%	100%
東海	26	47	36	24	133	19.5%	35.3%	27.1%	18.0%	100%
関東	12	35	41	45	133	9.0%	26.3%	30.8%	33.8%	100%
その他	21	41	52	52	166	12.7%	24.7%	31.3%	31.3%	100%
合計	963	1,078	503	295	2,839	33.9%	38.0%	17.7%	10.4%	100%

※無回答除く



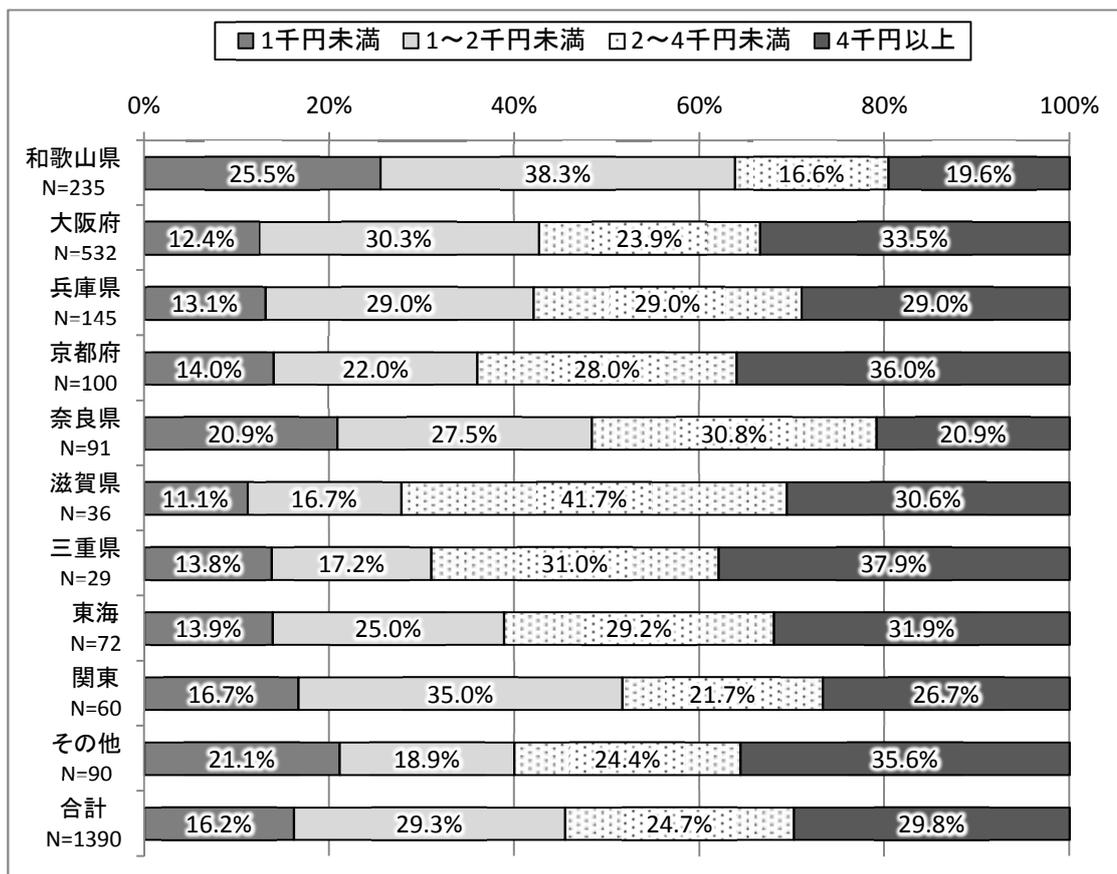
6) 入場料

- ・和歌山県は「1千円未満」が多くを占め、その他地域では概ね「2千円以上」が多く、約50%以上を占めている。

●居住地×一人当たりの費用（入場料）

	【回答数】				計	【割合】				計
	1 1千円未満	2 1~2千円未満	3 2~4千円未満	4 4千円以上		1 1千円未満	2 1~2千円未満	3 2~4千円未満	4 4千円以上	
和歌山県	60	90	39	46	235	25.5%	38.3%	16.6%	19.6%	100%
大阪府	66	161	127	178	532	12.4%	30.3%	23.9%	33.5%	100%
兵庫県	19	42	42	42	145	13.1%	29.0%	29.0%	29.0%	100%
京都府	14	22	28	36	100	14.0%	22.0%	28.0%	36.0%	100%
奈良県	19	25	28	19	91	20.9%	27.5%	30.8%	20.9%	100%
滋賀県	4	6	15	11	36	11.1%	16.7%	41.7%	30.6%	100%
三重県	4	5	9	11	29	13.8%	17.2%	31.0%	37.9%	100%
東海	10	18	21	23	72	13.9%	25.0%	29.2%	31.9%	100%
関東	10	21	13	16	60	16.7%	35.0%	21.7%	26.7%	100%
その他	19	17	22	32	90	21.1%	18.9%	24.4%	35.6%	100%
合計	225	407	344	414	1,390	16.2%	29.3%	24.7%	29.8%	100%

※無回答除く



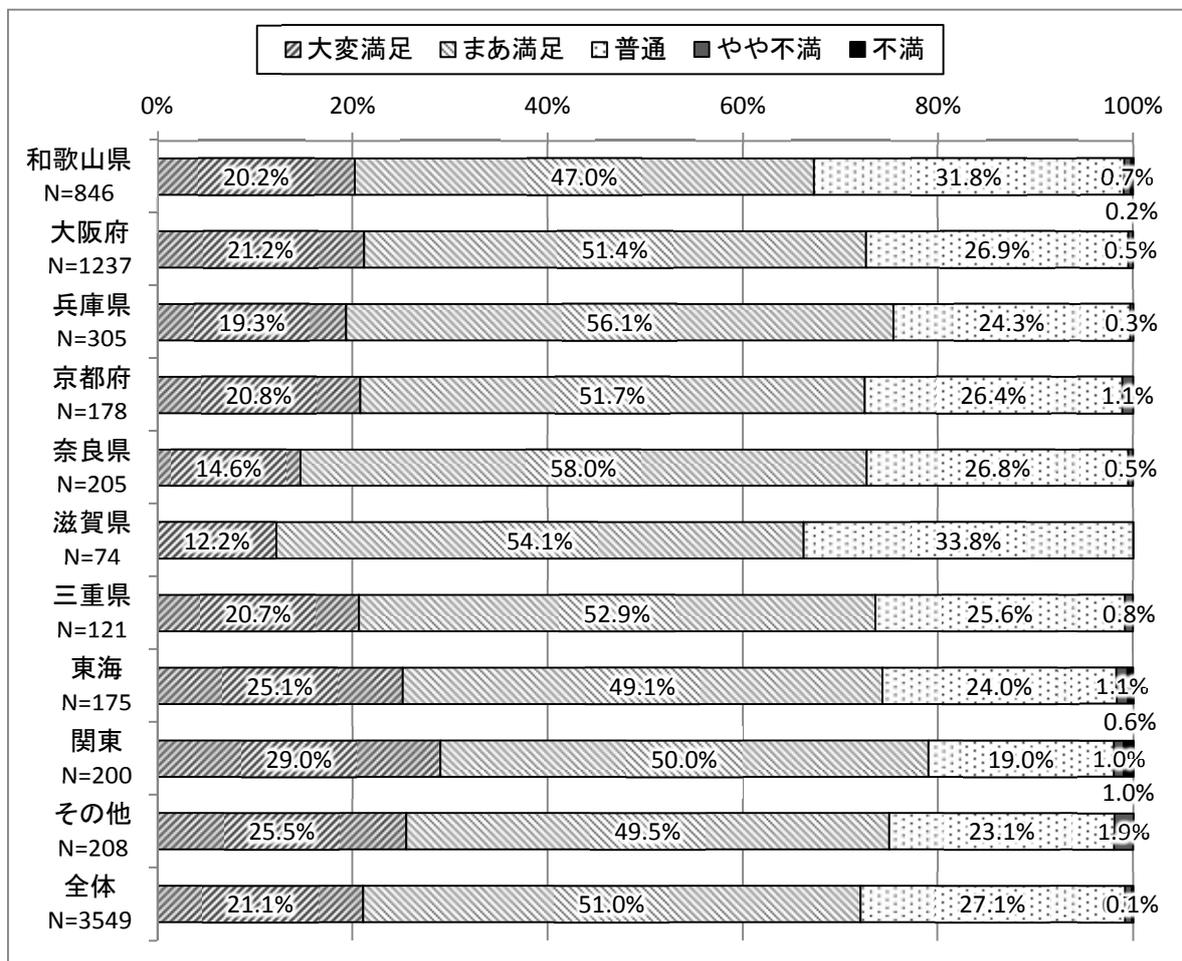
⑤総合評価

・どの居住地でも「満足」が約7割を占めている。

●居住地×総合評価

【全体】

	【回答数】					計	【割合(無回答除く)】					計
	1 大変満足	2 まあ満足	3 普通	4 やや不満	5 不満		1 大変満足	2 まあ満足	3 普通	4 やや不満	5 不満	
和歌山県	171	398	269	6	2	846	20.2%	47.0%	31.8%	0.7%	0.2%	100%
大阪府	262	636	333	6	0	1,237	21.2%	51.4%	26.9%	0.5%	0.0%	100%
兵庫県	59	171	74	1	0	305	19.3%	56.1%	24.3%	0.3%	0.0%	100%
京都府	37	92	47	2	0	178	20.8%	51.7%	26.4%	1.1%	0.0%	100%
奈良県	30	119	55	1	0	205	14.6%	58.0%	26.8%	0.5%	0.0%	100%
滋賀県	9	40	25	0	0	74	12.2%	54.1%	33.8%	0.0%	0.0%	100%
三重県	25	64	31	1	0	121	20.7%	52.9%	25.6%	0.8%	0.0%	100%
東海	44	86	42	2	1	175	25.1%	49.1%	24.0%	1.1%	0.6%	100%
関東	58	100	38	2	2	200	29.0%	50.0%	19.0%	1.0%	1.0%	100%
その他	53	103	48	4	0	208	25.5%	49.5%	23.1%	1.9%	0.0%	100%
全体	748	1,809	962	25	5	3,549	21.1%	51.0%	27.1%	0.7%	0.1%	100%
無回答						385						
回答者総数						3,934						



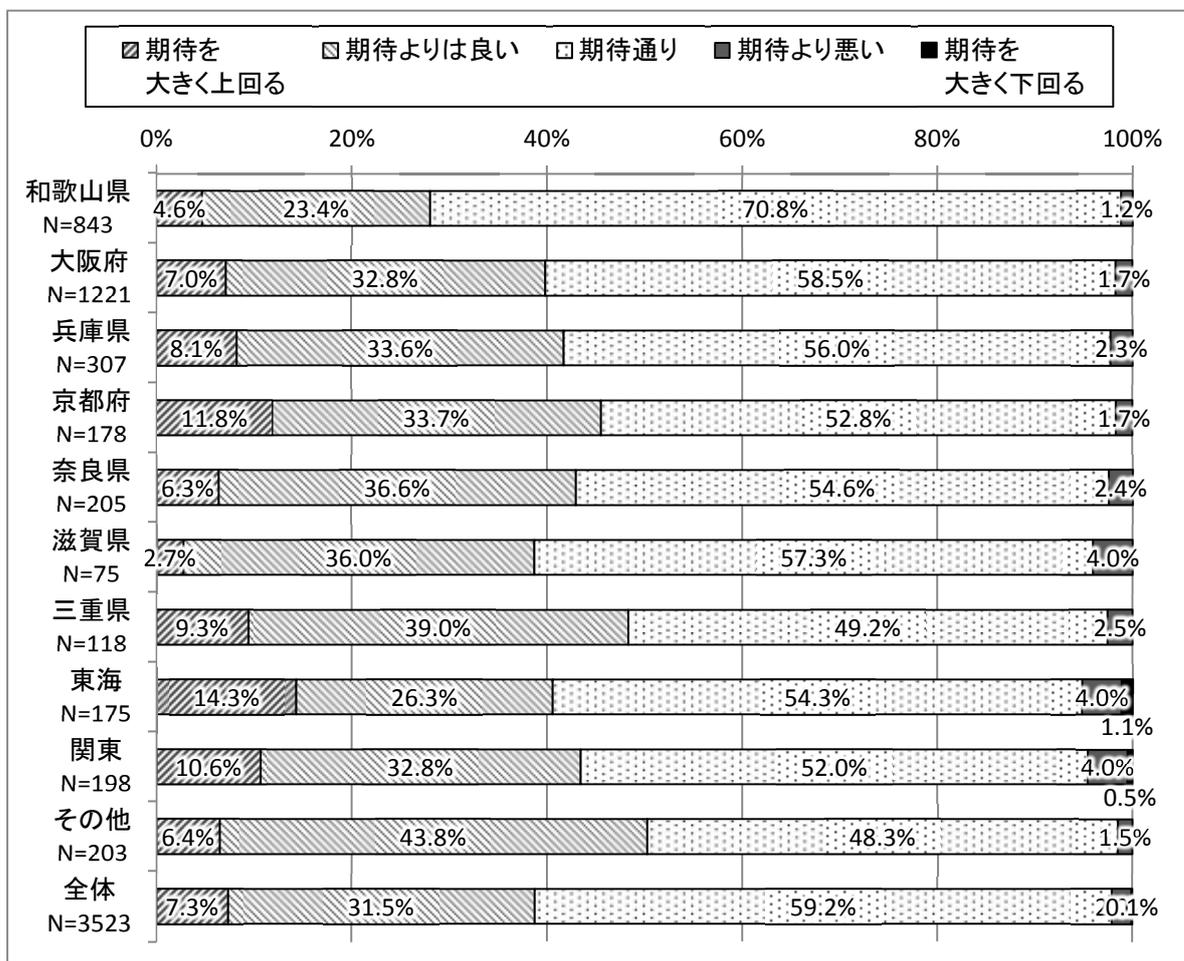
⑥期待度

- ・和歌山県では「良い」が約3割を占めているのに対し、それ以外の居住地では「良い」が約4割と高くなっている。

●居住地×期待度

【全体】

	【回答数】					計	【割合(無回答除く)】					計
	1 大期待を 大きく上 回る	2 期 待 よ り は 良 い	3 期 待 通 り	4 期 待 よ り 悪 い	5 大 期 待 を 大 き く 下 回 る		1 大 期 待 を 大 き く 上 回 る	2 期 待 よ り は 良 い	3 期 待 通 り	4 期 待 よ り 悪 い	5 大 期 待 を 大 き く 下 回 る	
和歌山県	39	197	597	10	0	843	4.6%	23.4%	70.8%	1.2%	0.0%	100%
大阪府	86	400	714	21	0	1,221	7.0%	32.8%	58.5%	1.7%	0.0%	100%
兵庫県	25	103	172	7	0	307	8.1%	33.6%	56.0%	2.3%	0.0%	100%
京都府	21	60	94	3	0	178	11.8%	33.7%	52.8%	1.7%	0.0%	100%
奈良県	13	75	112	5	0	205	6.3%	36.6%	54.6%	2.4%	0.0%	100%
滋賀県	2	27	43	3	0	75	2.7%	36.0%	57.3%	4.0%	0.0%	100%
三重県	11	46	58	3	0	118	9.3%	39.0%	49.2%	2.5%	0.0%	100%
東海	25	46	95	7	2	175	14.3%	26.3%	54.3%	4.0%	1.1%	100%
関東	21	65	103	8	1	198	10.6%	32.8%	52.0%	4.0%	0.5%	100%
その他	13	89	98	3	0	203	6.4%	43.8%	48.3%	1.5%	0.0%	100%
全体	256	1,108	2,086	70	3	3,523	7.3%	31.5%	59.2%	2.0%	0.1%	100%
無回答						411						
回答者総数						3,934						



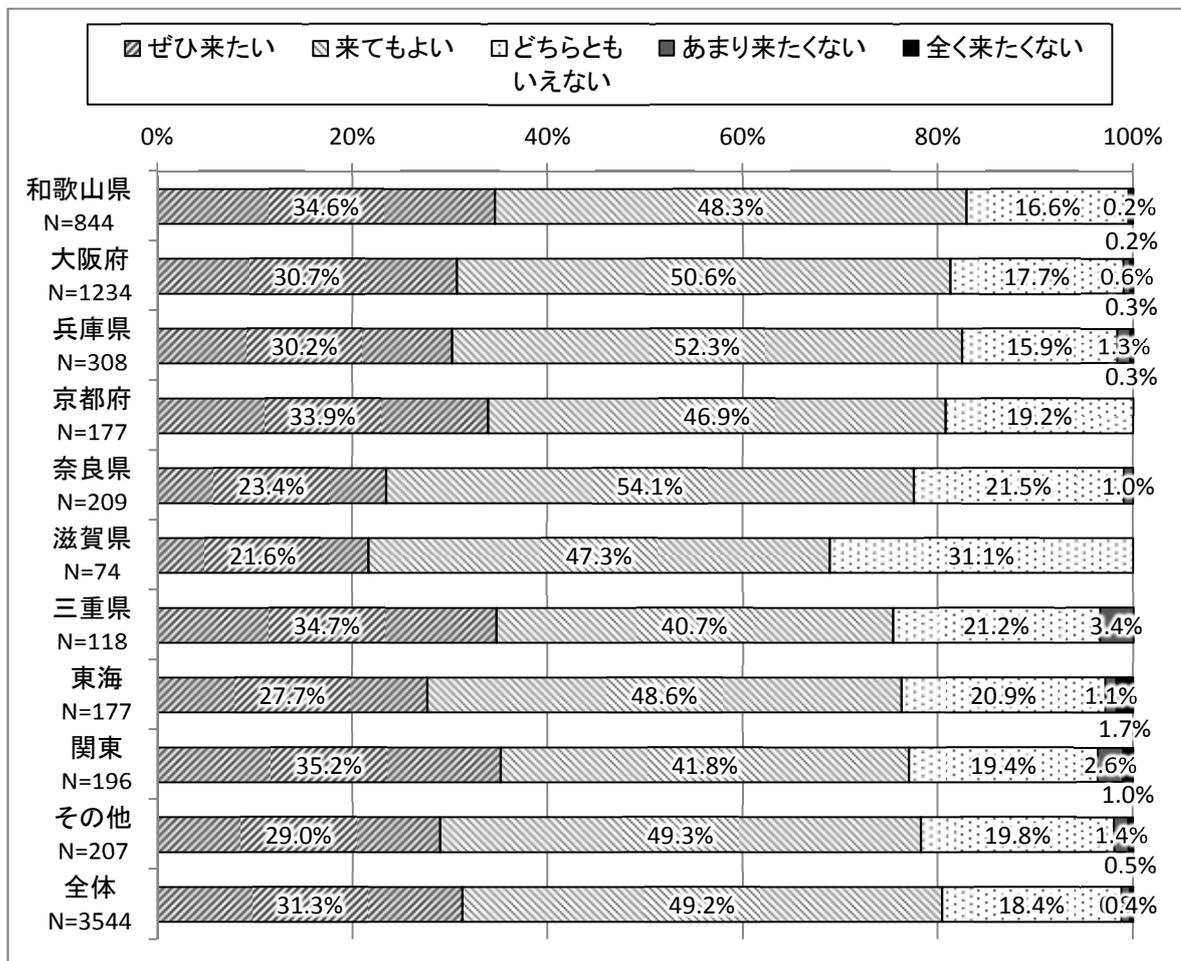
⑦再来訪意向

- ・どの居住地でも「来てもよい」が約半数を占めており、「ぜひ来たい」を合わせると約7割以上を占めている。

●居住地×再来訪意向

【全体】

	【回答数】					計	【割合(無回答除く)】					計
	1 ぜひ来たい	2 来てもよい	3 どちらとも いえない	4 あまり来たくない	5 全く来たくない		1 ぜひ来たい	2 来てもよい	3 どちらとも いえない	4 あまり来たくない	5 全く来たくない	
和歌山県	292	408	140	2	2	844	34.6%	48.3%	16.6%	0.2%	0.2%	100%
大阪府	379	624	219	8	4	1,234	30.7%	50.6%	17.7%	0.6%	0.3%	100%
兵庫県	93	161	49	4	1	308	30.2%	52.3%	15.9%	1.3%	0.3%	100%
京都府	60	83	34	0	0	177	33.9%	46.9%	19.2%	0.0%	0.0%	100%
奈良県	49	113	45	2	0	209	23.4%	54.1%	21.5%	1.0%	0.0%	100%
滋賀県	16	35	23	0	0	74	21.6%	47.3%	31.1%	0.0%	0.0%	100%
三重県	41	48	25	4	0	118	34.7%	40.7%	21.2%	3.4%	0.0%	100%
東海	49	86	37	2	3	177	27.7%	48.6%	20.9%	1.1%	1.7%	100%
関東	69	82	38	5	2	196	35.2%	41.8%	19.4%	2.6%	1.0%	100%
その他	60	102	41	3	1	207	29.0%	49.3%	19.8%	1.4%	0.5%	100%
全体	1,108	1,742	651	30	13	3,544	31.3%	49.2%	18.4%	0.8%	0.4%	100%
無回答						390						
回答者総数						3,934						



2. 満足度と事前期待度・再来訪意向の関係

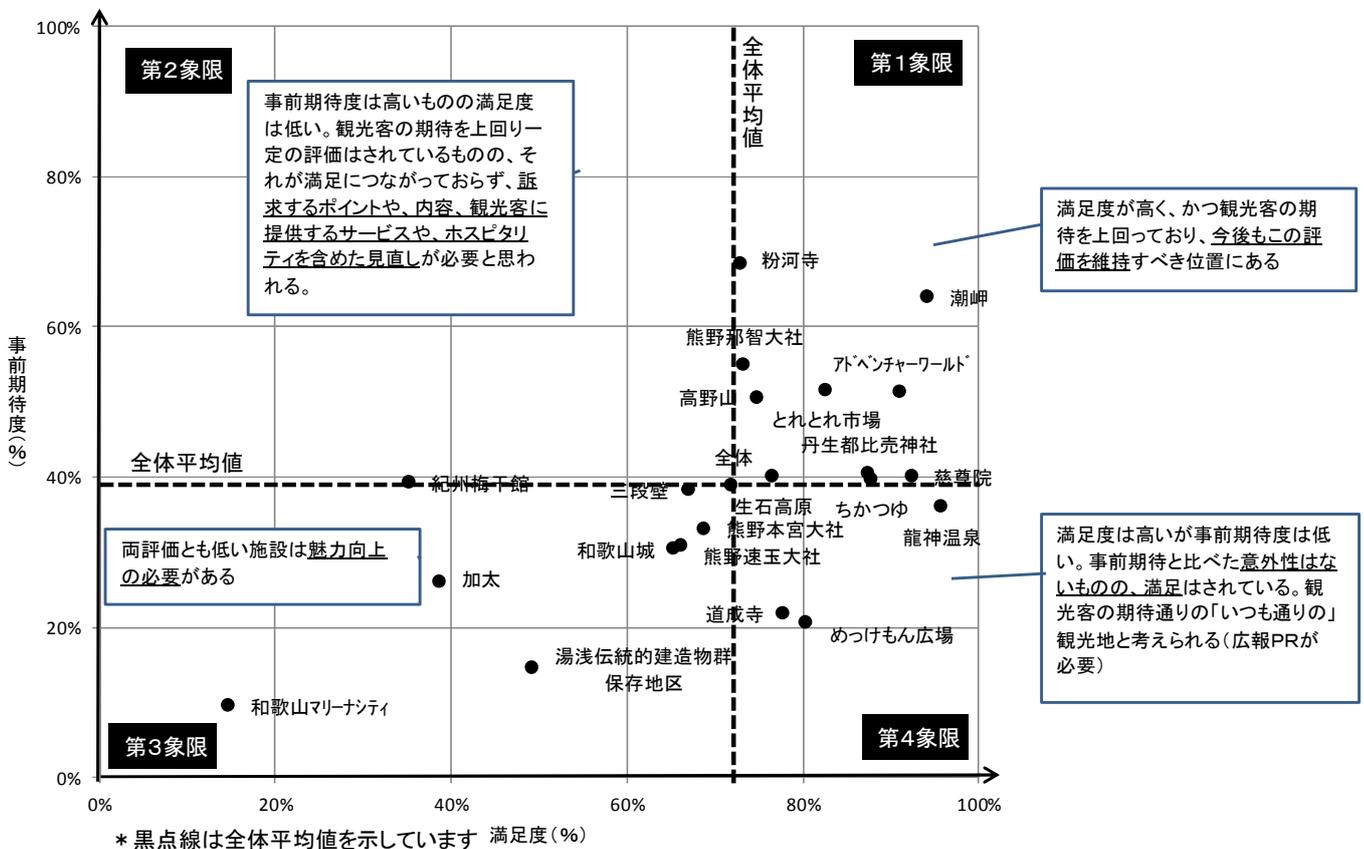
ここでは、調査結果を用いて、和歌山県の観光地の満足度を向上し、ひいては再来訪意向を向上させて、リピーターを増加させるためには何が重要であり、改善しなくてはならないかを明らかにする。

(1) 各観光地の満足度と事前期待度の関係

各観光地に対する総合満足度の「大変満足」と「満足」の合計を x (横) 軸に、観光地に来る前の期待度と比較した事前期待度の「期待を大きく上回る」と「期待よりは良い」の合計を y (縦) 軸にとって、各観光地をプロットした。縦・横軸ともに、和歌山県全体を用いて、平面を4象限に分けている。

まず右上の第1象限に位置する観光地は、総合満足度が高く、かつ訪問者の期待を上回っており、今後もこの評価を維持すべき位置にある。一方で左下の両評価とも低い第3象限に位置する観光地は両評価とも向上の必要がある。

さらに、右下の総合満足度は高いが事前期待度は低い第4象限に位置する観光地は、事前期待と比べた意外性はないものの、満足はされている、訪問者の期待通りの「いつも通りの」観光地と考えられる。反対に、事前期待度は高いものの総合満足度は低い左上の第2象限に位置する観光地は、訪問者の期待を上回り一定の評価はされているものの、それが結果的に満足につながっておらず、訴求するポイントや、展示内容、訪問者に提供する価値やサービスを含めた見直しが必要と思われる。

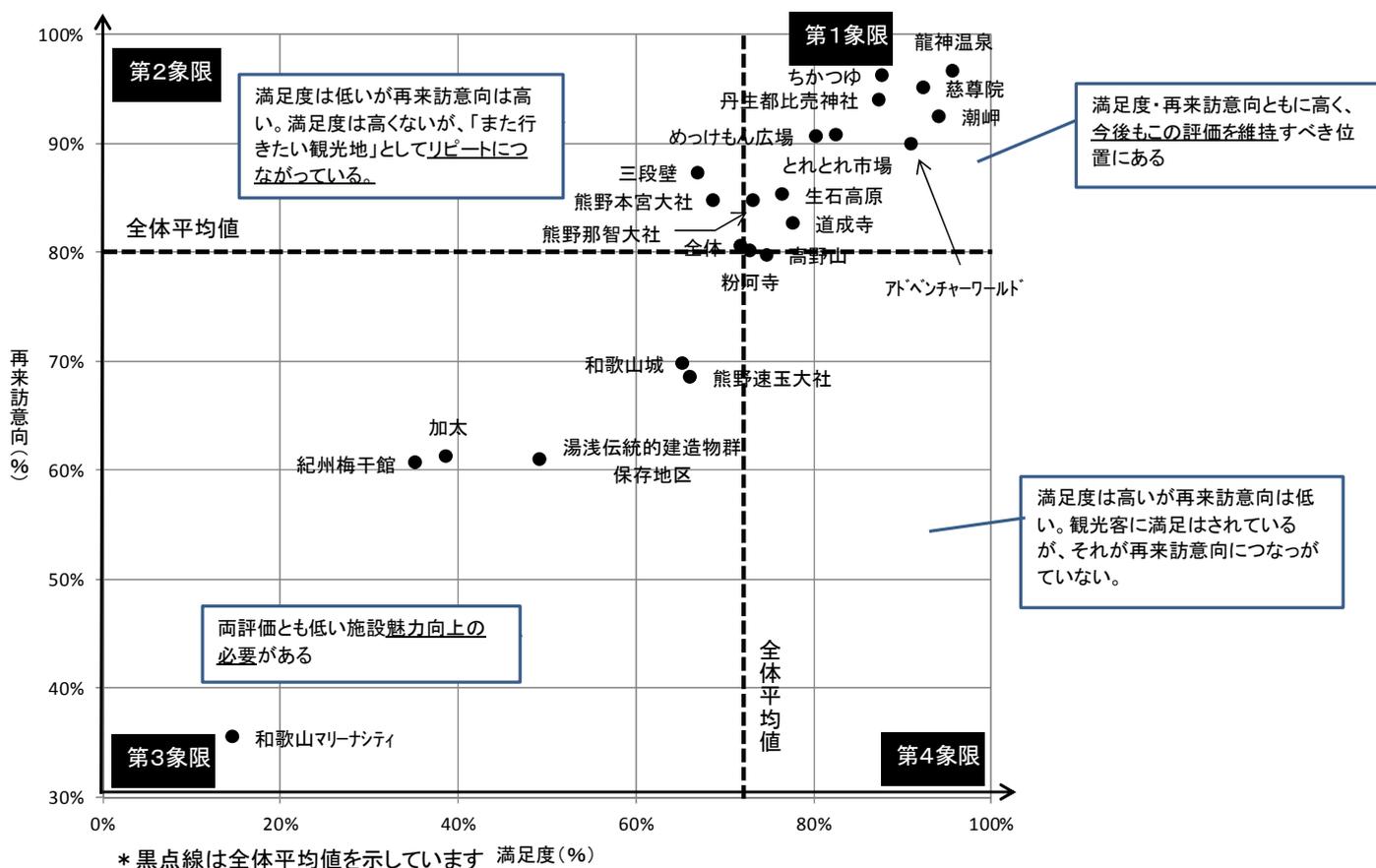


(2) 各観光地の満足度と再来訪意向の関係

各観光地に対する総合満足度の「大変満足」と「満足」の合計を x（横）軸に、再来訪意向の「ぜひ来たい」と「来ても良い」の合計を y（縦）軸にとって、各観光地をプロットした。縦・横軸ともに和歌山県全体を用いて、平面を4象限に分けている。

まず右上の第1象限に位置する観光地は、総合満足度・再来訪意向ともに高く、今後もこの評価を維持すべき位置にある。一方で左下の両評価とも低い第3象限に位置する観光地は、両評価とも向上の必要がある。

さらに、右下の総合満足度は高いが再来訪意向は低い第4象限に位置する観光地は、訪問者に満足はされているが、それが再来訪意向につながっていない。反対に、総合満足度は低いが高再来訪意向は高い左上の第2象限に位置する観光地は満足度は高くないが、「身近によく行く観光地」としてリピートにつながっており、和歌山県内や近隣地域からの訪問者の割合が高い観光地が該当している。



3. 調査結果のまとめ（観光統計調査結果）

①和歌山県への観光客の状況

- ・ 県内：県外＝23%：77%で、県外の割合が高い(P.45)。県外からの訪問者の約7割を近畿圏が占め、首都圏、中京圏からの訪問は少ない。
- ・ 訪問者の約8割が和歌山県へのリピーターであった (P.57)。
- ・ 調査実施観光地へは約5割がリピーターであった (P.55)。ただし、県外からの訪問者は約5割以上が「1回目」の訪問であった (P.192)。
- ・ 旅行人数は2人が約5割 (P.53)、同伴者は「夫婦(家族含む)」が約6割を占める (P.52)。
- ・ 旅行日程は「日帰り」が約4割、宿泊は約6割であった (P.46)。
- ・ 宿泊数は「1泊」が約8割を占める (P.47)。
- ・ 訪問都道府県(予定含む)は、「和歌山県内のみ」が8割以上を占め、他都道府県では、「大阪府も立ち寄る」が約1割みられた (P.59)。
- ・ 情報収集源は、「以前から知っていた」が多く、次いで「その他のホームページ」となっている (P.62)。

②利用交通機関

- ・ 和歌山県内の利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が約7割であった (P.61)。

③観光地に来たことで感じる「魅力」

- ・ 「自然豊か」が多い。加えて、「食べ物がおいしい」、「名所・旧跡に感動できる」魅力も多く感じられている (P.83)。

④観光地の評価

- ・ 総合満足度：72%が満足している (P.79)。「大変満足」との高い評価も21%であった。県外からの訪問者では約7割以上が満足と高い評価であった (P.202)。
- ・ 期待度：39%が期待よりも「良い」と回答している (P.80)。期待を「大きく上回る」は約1割、「期待通り」が6割弱を占める。県外からの訪問者では約4割以上が期待よりも「良い」と回答している (P.203)。
- ・ 再来訪意向：80%が「また来たい」と回答している (P.81)。「ぜひ来たい」との強い意向は31%あった。県外からの訪問者の約7割以上が再来訪意向を持っている (P.204)。

⑤より高い評価を目指す

- ・ 総合満足度、事前期待度、再来訪意向とも高い評価ではあるが、評価をもう一段上のレベルにあげる必要がある。数ある地域から「選ばれる」地域になるためには、訪問者に強い印象を残し、「大変満足」、「期待を大きく上回る」、「ぜひ来たい」との高い評価を得る必要がある。そうすることで、地域がブランドになる。
- ・ 特に再来訪意向を醸成するためには、観光地として当然の価値だけではなく、その価値の高さを理解してもらったり、付加価値を感じてもらうことが重要である。

⑥再来訪（リピート）推進のための工夫

- ・観光地自体の内容や、そこで見る景色等のモノ自体を変えるのは大変であるため、観光地の見せ方や、良さを伝える仕掛けを工夫することで、再来訪（リピート）推進が可能と考えられる。

（提案1）「季節感」を訴求し、観光地の異なる顔を見せる

同じ観光地でも、季節ごとに違った景色や雰囲気が得られたり、名産・食事を提供することで、季節ごとの訪問を促すことができる。

（提案2）企画やイベントで、観光地を体験。「楽しさ」とともに理解を深める

「歴史、名所」、「自然、郷土料理」の観光地は、ただ来て・見てもらうだけでは「一度で十分」と、再来訪につながりにくい。例えば、訪問者がその観光地を「体験し、実感できる」催しや、観光地にちなんだイベントを行うなど、楽しみながら観光地の理解を深める企画が必要である。

（提案3）他にはない「希少性、独自性」を感じてもらう

温泉や、アウトドア・スポーツ施設は各地に数多く存在し、その中から「選ばれ」、かつお気に入りとして「選ばれ続ける」価値を感じてもらわねばならない。そのためには、温泉であればその本質である、泉質や設備・接客等での品質向上・差別化が最も重要であるが、泉質は変えられるものではなく、設備の整備も多大な投資が必要となってしまう。そこで、「季節感」とも共通するが、温泉と季節の風景を組み合わせる、例えば秋であれば、「露天風呂に入り、海から昇る月を観る」など、温泉に入る「シーン」を付加することで、他にはない「希少性、独自性」を価値として訴求する方法が考えられる。

（提案4）テーマを決め、他の観光地と連携して訴求

個別の観光地では提供できる価値が限定されるため、他の観光地と連携し、付加価値を生む方法も考えられる。例えば温泉とその他の観光地を組み合わせることで、「健康、美容によい」価値を付加したり、「歴史、名所」と「自然、郷土料理」の観光地が同じテーマで展示やイベントを行うことで、歴史を生んだ背景を知ったり、今に伝わる当時の産品を味わうなどして、その観光地をより深く理解してもらい、再来訪を促すなどの方法が考えられる。

（提案5）「価格や行く手間に見合った価値」は常に注意する必要がある

以上に加え、温泉、娯楽、アウトドア・スポーツ施設では、提供される価値と、価格・行く手間が見合っているかをシビアに判断されている。せっかく再来訪意向が生まれても、価格や行く手間が阻害要因になる可能性があるため、価値の訴求だけでなく、実際の価格と、提供している施設・サービスの水準については常に注意が必要である。

以上をまとめると、観光地をただ見てもらうのではなく、観光地の本当の良さが伝わるような「仕掛け」を作ることが重要である。これは娯楽施設に限らず、歴史・名所や、温泉、自然・郷土料理

が目的の観光地であっても同じである。

ただし、その「仕掛け」はその観光地の良さを引き出すものでなくてはならない。例えば「静寂さ」が魅力になっている場所で、騒がしいイベントを行っては、逆に良さが失われてしまい本末転倒である。

まずは、自らの観光地の「良さは何か?」、「伝えたいことは何か?」をよく検討することが重要である。

V. 今後の取り組み

和歌山県の観光の現状を踏まえ、今後取り組むべき課題は以下の通り。

①広域集客の強化

- ・調査結果から、観光地への訪問者の約2割を県内が占め、県外からの訪問者も約7割程度が近畿圏からであり、集客範囲が周辺地域に限定されていることが分かった。
- ・首都圏など和歌山県から離れた地域からも、わざわざ泊まりで訪れたいような「全国区」の観光地になるよう、集客活動を強化する必要がある。
- ・ターゲットの地域ごとに、和歌山県の訴求ポイントは異なると考えられる。地域ごとに時期や訴求内容等を検討して戦略を作り、効果的な情報発信を行うことが重要である。

②観光地同士で連携し、域内・広域観光を推進

- ・個々の魅力を活かしながらも、例えば「歴史の観光地と温泉」、「自然の豊かな観光地とアウトドア施設」など、観光地をセットにして訴求することで、観光地の魅力は高まる。
- ・ただし、近い地域の観光地が単に集まるのではなく、訪問者が魅力を感じる組み合わせとすることが重要。
- ・特に広域からの集客を考える際には、全国の観光地と比較した中での優位性が必要なため、魅力度の高い広域的な観光地作りを考える必要がある。

③二次交通の整備

- ・和歌山県までの交通は整備されているが、個々の観光地への交通が十分ではない。調査でも訪問者の約7割程度が「自家用車」を利用している。
- ・主要駅や白浜空港から観光地への二次交通を整備することで、特に遠方地域からの鉄道や飛行機での来県者に対し、アクセス手段として有効と考えられる。
- ・加えて、周辺の観光地間をつないだり、例えば主要観光地と、白浜温泉や龍神温泉等の温泉地を結ぶルートを設定することで、周遊を促す効果もある。
- ・また、二次交通自体の魅力を高め、観光資源化することも効果的と考えられる。

④名産品・郷土料理など「食」の魅力を強化、観光と連携した訴求を実施

- ・今回調査では、和歌山県の訪問者の「名産品、土産物」や「料理や食事」に対する満足度は約4割程度である。
- ・和歌山県には水産物など、名産があるにも関わらず、それが訪問を促したり、観光地の魅力を増す要因となっていない。
- ・全国に通用する「和歌山ブランド」を作り、その「食」の魅力と観光地を組み合わせることで、観光地の魅力や満足度も高まると考えられる。

⑤観光地の魅力を実感できる、「体験型」観光の推進

- ・観光地の魅力はただ史跡や名所を見たり、温泉に入るだけではなく、実際に「体験」することで、より強くなると考えられる。
- ・観光地の魅力を「実感」できる仕掛けを提供することで、観光地の魅力が理解され、リピーターが増加し、ひいては観光地の評判が向上して、訪問者の増加にもつながると考えられる。

⑥地域をよく知り、親しみを持ってもらえるような「交流型」観光の推進

- ・⑤の体験型観光を一步進めて、訪問者に地域の行事や産業に参加してもらい、「協働」して行うことで、交流が生まれる。
- ・交流を経て、訪問者に観光地を、地域を、よく知ってもらうことにより、単なる「観光客」と「観光地」の関係ではなく、訪問者の「第二の故郷」として親しみを持ってもらえ、より強い関係を築くことができると考えられる。

⑦地域の魅力を訪問者に伝える、観光「伝道師」の人材育成

- ・①～⑥までの取組みを実際に行う際には、それを行う「人」が重要である。
- ・観光地や地域をよく理解し、その魅力を訪問者に伝える、いわば観光の「伝道師」の育成が必要である。
- ・加えて、単に地域について詳しいだけではなく、訪問者に楽しんでもらえるよう努力を惜しまない、「おもてなしの心」を醸成することが重要である。
- ・そのためには、昨今各地で行われている、検定や資格認定によるレベルの維持とともに、各観光地の人材が集まって成功事例を共有したり、先進観光地やサービス業の民間企業等で研修を受けるなど、学習やレベルアップの機会提供が必要と考えられる。
- ・さらには、観光地ごとに特技や個性を持った「顔」となる広告塔的な人材の発掘、育成も効果的と思われる。