

令和8年度 南紀熊野ジオパークに係るライダー向けプロモーション業務  
に係る質問に対する回答

**質問1**

■投稿媒体・発信形式

YouTube 以外の SNS 発信について評価対象または推奨されるものでしょうか。

**回答1**

地域の魅力を効果的に発信する手法として動画による PR が有効であると考え、仕様書では「YouTube」と記載していますが、YouTube 以外での発信を妨げるものではありませんので、本事業の目的達成に向けて効果的と考えられる発信方法をご提案ください。

**質問2**

■数値 KPI の有無

再生数やインプレッション数など、期待される目標値または評価基準があればご教示ください。

**回答2**

現時点で、再生数やインプレッション数等の具体的な目標値は設定していません。評価に当たっては、起用するインフルエンサーの発信力やターゲットとの親和性、発信内容等を含め、総合的に判断します。

**質問3**

■写真素材の要件

必要枚数や構図（人物・風景等）、解像度等について具体的な要件があればご教示ください。

**回答3**

写真素材について、必要枚数や構図、解像度等の具体的な要件は特段ありません。

ただし、納品いただく写真は、和歌山県公式観光サイトや SNS 等での活用を想定しているため、ジオサイトの風景に加え、ライダーやバイク、走行シーンや滞在シーン等、南紀熊野ジオパークの魅力が伝わる多様な素材を納品してください。

また、各種媒体で効果的に活用できる解像度及び品質で納品してください。

**質問4****■ドローン撮影の扱い**

ジオサイト等の撮影においてドローン等の空撮の実施は想定されていませんでしょうか。

また許可取得等の対応は受託者側で行う認識でよろしいでしょうか。

**回答4**

撮影方法について特段の指定はありませんので、ドローン等を用いた空撮を実施いただいても差し支えありません。

また、お見込みのとおり、ドローンを含む撮影許可の取得等については、受託者において行っていただく必要があります。

**質問5****■二次利用の想定**

本事業で制作・納品した素材について、県として想定している具体的な二次利用方法（Web、広告、パンフレット等）があればご教示ください。

**回答5**

和歌山県公式観光サイト、南紀熊野ジオパークのホームページやInstagramへの掲載を想定しています。

（参考）

和歌山県公式観光サイト（<https://www.wakayama-kanko.or.jp/>）

南紀熊野ジオパークホームページ（<https://nankikumanogeo.jp/>）

南紀熊野ジオパーク Instagram

（[https://www.instagram.com/nankikumano\\_geopark/](https://www.instagram.com/nankikumano_geopark/)）

**質問6****■インフルエンサー選定の事前承認**

起用予定インフルエンサーについて、事前に県の確認や承認が必要かご教示ください。

**回答6**

プロポーザル提案時において県の確認や承認は不要ですが、契約候補者として決定後、起用するインフルエンサーについては県の確認や承認を受けていただく必要がありますので、ご注意ください。