

令和7年度和歌山県の「温泉」認知度向上及び需要拡大のためのプロモーション業務委託に係る公募型プロポーザル
質問に対する回答

No.	質問内容	回答
1	業務目的の下から2行目「～本業務において国内外への～」→海外向けにも発信が必要？ 動画や記事も多言語化が必要ですか？	最終的な目標は国内外に発信できることですが、本業務内において多言語化対応を求めるものではありません。
2	(1) ①オ 「撮影場所の～」→動画撮影の選定と内容は、県が指定ですか？	県からの指定はありませんので、提案してください。なお、契約後は各地域の関係者と協議の上、業務を進めていただくようお願いします。最終的な内容については県と協議の上決定します。
3	県公式のSNSアカウントは以下アカウントで間違いないでしょうか？ <TikTok>和歌山県観光【公式】 https://www.tiktok.com/@wakayama_tourism <Instagram>Insta_Wakayama 和歌山県オフィシャル https://www.instagram.com/insta_wakayama/ <X>和歌山県 https://x.com/WakayamaPref <youtube>和歌山県公式チャンネル https://www.youtube.com/channel/UCPraGAXzxoNA1_U8HszlQ	<TikTok> 記載いただいているアカウントで間違いありません。 <Instagram> 主に「【公式】和歌山 観光 (@nagomi_wakayama_tourism)」の使用を想定しています。 <X> 記載いただいているアカウントに加え、「和歌山県観光連盟 わかぱん【公式】 (@wakayamakanko)」の使用も想定しています。 <youtube> 主に「わかやま観光 (https://youtube.com/channel/UCNW_H9_WCc-KvSqm2jIPcrw?si=1Nse8xuvsmKFGpQ3)」の使用を想定しています。
4	現在のTikTok投稿で継続したいKPIや、ポイント（動画のトンマナ、テロップの入れ方、モデルなど）があればご教示ください。	TikTok投稿のKPIについて、県から具体的な指定はありません。各参加者にて適切と思われる数値目標を設定し、提案してください。また、トンマナ等についても業務目的と各動画の使用想定を考慮の上、提案をお願いします。
5	現在のTikTokでのKPIをご教示いただくことは可能でしょうか。ご提案の方向性に関わるため可能であれば事前に把握しておきたいためです。	現在実施しているTikTok投稿は別事業のため、これに関わらず本事業の業務目的を考慮の上適切なKPIの提案をお願いします。
6	動画撮影時、温泉施設内は撮影用に営業時間前など一般客がいない状態での撮影のご相談をさせていただくことは可能でしょうか。	撮影許諾にかかる一切の調整業務を委託しますので、施設関係者と調整をお願いします。
7	(1) 「～県公式 TikTok～」→運用全体(配信→返信)を行うことですか？ また、期間は11月～3月の5か月間、毎日ですか？	配信と返信を行うことで間違いありません。 契約～3月13日までの間、動画が完成次第随時配信することを想定しています。配信スケジュールについては県と協議の上決定します。また、同期間内で、投稿した動画にコメントがあった場合随時返信対応をお願いします。
8	配信に関してはTikTokのみと理解してます。他SNSへの動画配信作業などは含まれないという理解で間違いないでしょうか？	TikTokのみで間違いありません。
9	「温泉ソムリエマスターまたは同等の知識を有する人物」とは、具体的にどのような基準・資格を満たせばよいでしょうか？ 推薦可能な候補者や、撮影にご協力いただける方をご紹介いただくことは可能でしょうか？	温泉ソムリエマスターとは「温泉ソムリエ資格を取得の上、温泉ソムリエ協会のステップアップセミナーを受講するか、温泉ソムリエ協会以外の温泉資格を取得し、知識をより深めた者」を指しますが、これは一例であるため、資格にはこだわりません。温泉の魅力を語る事が可能であり、説得力を持たせられる人物を想定しています。 県からの推薦等はありませんので、提案をお願いします。
10	(1) ② ユーチューバーのように温泉ソムリエが話を展開していくのか、制作側が、シナリオを用意して温泉の魅力を伝える動画でしょうか？	「温泉の知識を有する人物が各温泉の魅力を体験し語る」形式の動画であれば、その他の指定はありませんので提案をお願いします。
11	成果物のデータ納品形式について、「動画共有サイトにアップ可能な形式」とは、具体的にどのフォーマット（例：MP4, MOV等）を想定されていますでしょうか？	MP4形式でお願いします。
12	(2)→記事の素材(データ等)は、和歌山県のホームページ等から借用してもよいですか？	記事作成業務には必要な画像手配、テキスト作成を含んでいます。ただ、例えば記事の一つとしてモデルコースを作成する場合、和歌山県公式観光サイトに既に登録されているスポット情報を引用することは可能です。また、公式観光サイト内のフォトライブラリーにある画像は使用可能です。

13	モデルコースについてはマストではないものと理解していますが間違いはないでしょうか	間違いありません。
14	(2) ⑥→データベース登録とはどのような内容(範囲)でしょうか? また、素材、原稿はどうするのでしょうか?	記事作成の際に、各記事で紹介する温泉スポットについて、下記ページのようなスポット情報(各スポットの基本データおよび画像)の作成をお願いします。業務には必要な画像手配、テキスト作成を含んでいます。 https://www.wakayama-kanko.or.jp/spots/detail_565.html
15	(3) ①→新システムを制作することですか? その場合、既存の観光サイトCMSを活用して制作しますか? 新コンテンツ単独仕で制作可能ですか? 更新も11月~3月ですか?	コンテンツは画像を想定しています。
16	温泉ランディングページ (https://www.wakayamakanko.or.jp/features/onsen)は、「ウ現在と同じ特集記事形式のCMSを利用しつつ、～」とありますが、現在CMSでのテンプレートなどで更新・管理されているページでしょうか? 受託後の更新で静的HTML/CSSで改修が出来るページなのか、CMSのテンプレートの改修から必要なかご確認です。	現在CMSでのテンプレートで更新・管理しているページです。(実質的には総合的な特集記事を1本作成し、それをランディングページとしている形です。)CMSのテンプレート改修は想定しておらず、同じ特集記事のテンプレートで、ランディングページとしての訴求力や視認性を高める工夫が必要になります。 例: トップ画像を複数個所の温泉地の画像を組み合わせたものに変更し、タイトル文字を入れる等。
17	現在使用中のCMS名をご教示ください。	和歌山県にて独自カスタマイズを行った専用CMSです。
18	(4) ①→キャンペーンのプレゼントは支給ですか?	賞品相当額も含め見積もりをお願いします。賞品は宿泊券、県産品など20万円程度を想定しています。
19	過去実施された中で、参加数が多かったキャンペーンや、イベントの形式やキャンペーン内容、貴局が推測するよかった点を教えてください。(景品に引きががかった、イベント場所のアクセスがよかったなど)	過去の実績にとらわれず、現状において効果的な提案を求めているため、回答を差し控えさせていただきます。
20	既存動画の再編集に使用可能な動画素材はどのような内容ですか? また、企画書提出前に事前に閲覧可能でしょうか?	下記のような動画を再編集していただきます。編集箇所については県から指定します。 https://www.youtube.com/watch?v=7uYnatN9wMM https://www.youtube.com/watch?v=YFZHUq9O6Wo
21	貴局が考える、他県の温泉地と比較した際の和歌山の温泉地の魅力や強味、打ち出したいポイントを教えてください。しっかりと魅力を伝えるご提案・進行が出来るよう目線合わせをしておきたく貴局の想いをお聞かせいただけますと幸いです。	業務目的に記載の通り、当県には多様な自然環境、歴史的な背景、独自の温泉文化が融合した多彩な魅力を有する温泉地が県内各地に点在しています。様々な切り口で情報発信をすることで、観光客の方一人一人に合った、お気に入りの温泉地を見つけてもらいたいという点がポイントになります。 また、他の魅力的なテーマと組み合わせることが出来るのが当県の温泉の強みの一つであると考えているため、仕様書に記載のとおり記事作成において「温泉×○○」という内容を掲載することとしています。