

和歌山県観光振興実施行動計画 実施状況（2024実績）

和 歌 山 県 / （公社）和歌山県観光連盟

目次

I	観光資源の磨き上げ・魅力向上	3
(i)	テーマ別観光の推進	3
1.	「世界遺産」を活かした観光	3
2.	「アウトドア」による観光	10
3.	「温泉と食」による観光	11
4.	「サイクリング」による観光	12
5.	「大阪・関西万博」を活かした観光	14
(ii)	観光地域づくり	15
1.	地域ストーリーの活用	16
2.	体験メニューの磨き上げ・ガイド人材の育成	17
3.	やる気観光地魅力アップ事業による支援	19
II	効果的な情報発信・誘客促進	20
(i)	国内誘客プロモーション	20
1.	戦略的なプロモーション	20
2.	旅行会社向け提案活動・ターゲット別誘致	23
(ii)	海外誘客プロモーション	33
1.	海外誘客プロモーション活動	33
III	観光客の受入環境整備	44
(i)	二次交通の利便性向上	44
1.	二次交通の利便性向上の取組み	44
(ii)	観光施設・設備の充実	46
1.	観光施設・設備の充実に向けた取組み	46

本実施行動計画実施状況は、和歌山県観光立県推進条例第11条第3項に定める観光振興実施行動計画の実施状況として、令和6年度の観光振興施策の実績をまとめたものです。

【お問い合わせ】

観光振興課	073-441-2777
観光交流課	073-441-2785
(公社)県観光連盟	073-441-2776

I 観光資源の磨き上げ・魅力向上

(i) テーマ別観光の推進

1. 「世界遺産」を活かした観光

■ 世界遺産登録20周年記念「聖地リゾート！和歌山」キャンペーン

◇ オープニングイベント（聖地リゾート！和歌山キャンペーン推進協議会で実施）

●聖地リゾート！和歌山キャンペーン オープニング記念出発式

＜時 期＞ 令和6年7月6日

＜場 所＞ J R新大阪駅 2番のりば

●熊野白浜リゾート空港愛称命名記念式典

＜時 期＞ 令和6年7月6日

＜場 所＞ 熊野白浜リゾート空港

◇ キャンペーン特別企画

●主なシンポジウム

「紀伊山地の霊場と参詣道」世界遺産登録20周年 記念シンポジウム

＜時 期＞ 令和6年10月30日

＜場 所＞ 京都市国際交流会館

＜内 容＞ 「紀伊山地の霊場と参詣道」の世界遺産登録20周年を記念し、これまでの歴史を振り返り、未来へ繋いでいくための保全や活用について議論を深めるためのシンポジウム

●主な博物館での特別展、パネル展示

県立博物館特別展「聖地巡礼ー熊野と高野ー」

＜時 期＞ 令和6年6月15日～令和7年3月9日

＜場 所＞ 和歌山県立博物館

＜内 容＞ I 期 那智山・那智瀧の神仏ー熊野那智大社と青岸渡寺ー

II 期 神仏・祖師の住まう山ー高野山上・山麓の宗教文化ー

III 期 人・道・祈りー紀伊路・伊勢路・大辺路をゆくー

IV 期 熊野信仰の美と荘厳ー熊野速玉大社の神像と古神宝ー

V 期 蘇りの地・熊野ー熊野本宮大社・湯峰と熊野川ー

●主なコンサート、音楽劇等

世界遺産登録20周年！第2弾「住職 大原英揮コンサート i n 九度山」

＜時 期＞ 令和6年7月15日

＜場 所＞ 慈尊院

＜内 容＞ 国立音大卒の異色の僧侶、大原英揮さんによるヴァイオリン奉納L i
v eを開催

●主なライトアップ

世界遺産スポット「熊野速玉大社」光の演出

<時 期> 令和6年7月7日、26日～28日、10月4日～6日

<場 所> 熊野速玉大社

<内 容> 世界遺産熊野速玉大社に光を使用して、参道や社殿にてプロジェクションマッピングやライトアップ、人感センサーによる映像演出を実施

●主な世界遺産社寺等での特別展示、企画

那智山青岸渡寺 瀧寶殿特御開扉

<時 期> 令和6年9月14日～23日、11月1日～30日

<場 所> 那智山青岸渡寺 瀧寶殿

<内 容> 通常非公開の瀧寶殿を特別御開扉

◇ 令和の熊野詣

世界遺産登録20周年を機に熊野古道の文化的価値や魅力をPRするため、熊野古道中辺路におけるウォークイベントを開催。併せて、各回ウォークゲストによる情報発信や地域と連携した特別企画を実施。

<時期及び内容（第1回は荒天のため中止）>

●第2回

開催日：令和6年10月5日～6日

コース：稲葉根王子～清姫の墓～高原霧の里休憩所

ゲスト：ありをさん（イラストレーター）

ゲストによる発信結果：19. 2万インプレッション（Instagram）

特別企画：稲葉根王子での水垢離体験、滝尻王子でのお茶会

●第3回

開催日：令和6年10月19日～20日

コース：高原霧の里休憩所～道の駅熊野古道中辺路～道湯川橋バス停

ゲスト：安涼奈（アリョーナ）さん（モデル兼登山 YouTuber）

ゲストによる発信結果：4. 7万インプレッション（Instagram）

特別企画：継桜王子での野中の獅子舞演舞

●第4回

開催日：令和6年11月9日～10日

コース：道湯川橋バス停～発心門王子～熊野本宮大社

ゲスト：こつぶさん（バイク YouTuber）

ゲストによる発信結果：17. 7万インプレッション（Instagram）

特別企画：山伏の先達、熊野本宮大社の正式参拝

●第5回

開催日：令和6年12月1日

コース：JR三輪崎駅～熊野速玉大社

ゲスト：かほさん（登山 YouTuber）

ゲストによる発信結果：11.9万インプレッション（Instagram）

特別企画：山伏の先達、熊野速玉大社の正式参拝

●第6回

開催日：令和6年12月15日

コース：JR那智駅～那智の滝

ゲスト：かほさん（登山 YouTuber）

ゲストによる発信結果：9.8万インプレッション（Instagram）

特別企画：山伏の先達、熊野那智大社の正式参拝、那智山青岸渡寺の護摩焚き

<参加者> 349名

◇ 地域主催イベントへの支援

●地域観光素材開発支援（聖地リゾート！和歌山キャンペーン推進協議会で実施）

市町村等が実施する世界遺産登録20周年記念イベントや、新たに開発する地域観光素材のうち、特に効果が大きいと認められるものに対し、支援を実施。

<対象時期> 令和6年7月1日～12月15日

<支援件数> 14件

◇ おもてなしの充実

●和歌山県団体旅行誘致支援事業補助金

貸切バスで周遊する団体旅行に対する補助金を交付。

<支援対象時期> 令和6年9月1日～令和7年2月25日

<助成対象事業者> 受注型企画旅行または募集型企画旅行を実施する旅行会社

<実績> 受注型 14件
募集型 14件

●「聖地リゾート！和歌山」旅行商品に対する協賛

参加者10名以上の和歌山県内に2泊以上する旅行商品に対して特別記念品（手ぬぐい又はエコバック）を提供。

<協賛対象者> 旅行業法に定める登録を受けた旅行事業者

<実績> 2件（468人）

◇ 旅行商品の設定

●和歌山満喫わくわくパス（聖地リゾート！和歌山キャンペーン推進協議会で販売支援）

<期間> 令和6年7月1日～10月2日

<販売方法> KANSAI MaaS アプリ

<内容> JR線自由周遊と県内の交通機関や観光施設の入場券がセットになった商品

<販売数> 722枚

◇ 世界遺産三県連携事業（和歌山県・三重県・奈良県）

●世界遺産登録20周年シンポジウム

「紀伊山地の霊場と参詣道」の世界遺産登録20周年を記念し、これまでの歴史

を振り返り、未来へ繋いでいくための保全や活用について議論を深めるため、シンポジウムを開催。

<開催日>令和6年10月30日

<場 所>京都市国際交流会館

<内 容>

- ・基調講演：平安時代の吉野・熊野・高野詣
国際日本文化研究センター／総合研究大学院大学名誉教授 倉本一宏
- ・基調講演：「紀伊山地の霊場と参詣道」の文化的価値について
國學院大學観光まちづくり学部 学部長 西村幸夫
- ・パネルディスカッション：「紀伊山地の霊場と参詣道」のこれまでとこれから
西村幸夫、倉本一宏、櫻井治男（皇學館大学名誉教授）、相川七瀬（歌手）

<参加者>220名

●世界遺産登録20周年「紀伊山地の霊場と参詣道」記念トークショー

「紀伊山地の霊場と参詣道」が世界遺産登録20周年を迎えたことを記念し、三
島の魅力を発信するため、メディア及び旅行事業者向けにトークショーを開催。

<開催日>令和7年1月24日

<場 所>渋谷ヒカリエ 8/COURT（東京都渋谷区渋谷）

<出演者>はな（モデル、タレント）、紫舟（書家）、
鎌田風花（フォトグラファー）

<内 容>【第1部】講演

- ・写真で楽しむ「紀伊山地の霊場と参詣道」（鎌田風花）
- ・繋がり続く、私と「吉野・高野・熊野」（はな、紫舟）

【第2部】記念トークセッション

- ・紀伊山地の霊場と参詣道」の魅力（はな、紫舟、鎌田風花）

<参加者>80名

◇ 情報発信（キャンペーンガイドブックの発行、特設サイト 等）

●キャンペーンガイドブックの発行

<時 期> 令和6年8月1日

<発行数> 10万部

<場 所> 全国のメディア、和歌山ファンクラブ、旅雑誌への同梱、全国書店な
ど

<内 容> 季刊誌「紀州浪漫」の秋号をキャンペーンブックとして発行し、各地
で実施される特別企画等の紹介を行った。また、紀州浪漫の配布先に加
え、NEXCO 中日本及び西日本の主要サービスエリアや阪急バスの車
内等にも広く設置。

●聖地リゾート！和歌山キャンペーン特設サイト

世界遺産登録20周年をPRするための特設サイトを県公式観光サイト内に開設。
サイト内で、世界遺産社寺等に関する特別拝観や限定御朱印、関連イベントなどの

他、20周年を記念したウォークイベントや関連情報などについて情報発信を実施。

＜時 期＞ 令和6年5月7日

＜閲覧数＞ 約12万PV

＜内 容＞ 世界遺産社寺等特設拝観、限定御朱印、関連イベント、ウォークイベント等を特設サイトにて紹介

●PRパンフレット

聖地リゾート！和歌山キャンペーン パンフレット

（聖地リゾート！和歌山キャンペーン推進協議会で作成）

＜時 期＞ 令和6年5月25日～9月30日

＜発行数＞ 10万部

＜場 所＞ 京阪神エリア、和歌山エリア、福知山エリア、金沢エリア、広島エリア、岡山エリアの駅など

●ポスター

・普通、快速電車中吊り

＜時 期＞ 令和6年6月3日～16日

＜場 所＞ 快速電車（京阪神、和歌山（きのくに線：紀伊田辺駅まで））
普通電車（環状線、東海道本線、東西線、奈良線）

・駅への掲出

＜時 期＞ 令和6年5月25日～9月30日

＜場 所＞ 京阪神エリア、和歌山エリア、北近畿エリア、金沢エリア、岡山エリア、広島エリア

●デジタルサイネージ

＜時 期＞ 令和6年5月2日～9月30日

＜場 所＞ 大阪駅、京都駅、三ノ宮駅、天王寺駅、和歌山駅

●交通事業者等とのタイアップイベント

・JR西日本とのタイアップ

大阪駅アトリウム広場イベント

＜時 期＞ 令和6年6月8日～9日

＜場 所＞ JR大阪駅大阪テーションシティ2F アトリウム広場

＜内 容＞ 世界遺産登録20周年キャンペーンに向け、京阪神からの誘客を一層図るため、県内市町村や観光事業者、JR西日本と連携し、和歌山県観光PRイベントを実施

・観光PRイベント「JRで行く！夏の旅さがし 旅ミルン」の実施

＜時 期＞ 令和6年7月27日～28日

＜場 所＞ イオンモール岡山1F 未来スクエア

・南海電気鉄道株式会社

観光PRイベント「和歌山とふれあおう」

<時 期> 令和6年5月11日～12日

<場 所> なんばCITY なんばガレリアコート

・阪急阪神ホールディングスグループ

観光PRイベント「五感で和歌山を感じるポップアップイベント」

<時 期> 令和6年10月26日～27日

<場 所> 阪急大阪梅田駅1階 中央WEST広場

●日本旅行（西日本エリア店舗）での広告展開

<時 期> 令和6年6月～9月

<場 所> JR大阪駅、三ノ宮駅、天王寺駅、京都駅、岡山駅、広島駅

<内 容> 壁面広告、店頭ディスプレイ、店内装飾、パンフレット設置

●株式会社CCCメディアハウスとのタイアップ

（聖地リゾート！和歌山キャンペーン推進協議会で実施）

・特集記事「和歌山リアルトリップ」

<記事数> 7本

<内 容> 高野山ー熊野をめぐるスピリチュアル（2本）

熊野エリアをじっくりまわる聖地巡礼の旅（2本）

海も温泉も熊野古道も！南海よくばりドライブ旅（3本）

<掲載場所> 和歌山県公式観光サイト 約55,000PV

Figaro.jp 92,320PV

じゃらんニュース 5,635PV

・Instagramでの情報発信

<投稿数> 24件

<実 績> 投稿の「いいね」 38,019件

投稿の保存 5,381件

フォロワー数 5,400人増

広告リーチ数 1,803,990人

広告クリック数 58,577回

・PR TIMESでのプレスリリース発信

<配信数> 4件

<実 績> 4,827PV

転載メディア 164件

◇ 弘法大師誕生1250年記念 広域連携企画（3霊跡巡礼スタンプラリー）

弘法大師空海ゆかりの地である善通寺、教王護国寺（東寺）、金剛峯寺の3霊跡の
広域周遊及び各エリア内の周遊促進企画を実施。

<時 期> 令和5年2月15日～令和6年12月31日

<内 容> 3か所のスタンプを集めた人に特製手ぬぐいを進呈

<実 績> 達成者12,566名

- ◇ Facebook（世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」～高野山、熊野、熊野古道～）による情報発信
 - <投稿実績> 34投稿
 - <フォロワー数> 15,015名

■ 世界遺産の活用・保全にかかる取組

- ◇ ロングトレイルの推進
 - 宿泊を伴う参詣道ウォーク推進
 - ・ 登山系 YouTuber の MARiA さんが小雲取越及び大雲取越を1泊2日で歩いた様子を YouTube で公開
 - ・ 小雲取越及び大雲取越のPR記事をマップルトラベルガイドにて公開
- ◇ 和歌山県街道マップ、押印帳を活用した古道歩きの推進
 - 熊野古道、高野参詣道押印帳

世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」を訪れる訪問者の周遊等を促進するために、和歌山県が整備している熊野古道「紀伊路」「大辺路」、高野参詣道「高野七口」押印帳と、観光協会等で作成している熊野古道「中辺路」押印帳の踏破者に対し、踏破証明書を発行。すべての押印帳のスタンプを集めたものには、“超”完全踏破証明書を発行。

<令和6年度踏破者数>

紀伊路：109名 大辺路：83名 高野七口：64名 中辺路：1,386名
四参詣道“超”完全踏破：47名
- ◇ 10万人の参詣道保全活動（道普請）の実施、世界遺産マスター制度の運営等
 - 10万人の参詣道保全活動（道普請）

世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」の保全を目的に、企業や団体、学校等が道普請（参詣道の補修作業）を実施。

<令和6年度実績>

企業：23回、666名
団体：13回、311名
学校：16回、814名
計：52回、1,791名
 - 世界遺産マスターの新規認定

世界遺産の保全活用に熱意や知識を有し、県と協働して保全啓発活動を展開していただく「和歌山県世界遺産マスター」を募集し、研修（座学、現地）及び認定試験を実施。

<募集期間> 令和6年10月21日～11月22日

<研修時期> 座学：令和7年1月18日、19日
現地：令和7年1月25日

<認定試験> 令和7年2月15日

＜認定者＞新規16名（申込者23名）

2. 「アウトドア」による観光

■ 情報発信

◇ 「わかやま」ほんまもん“遊び”

●特設サイト

＜登録施設数＞105施設

＜掲載商品数＞246

＜予約数＞1,381件

＜サイトPV数＞46,421回

※令和6年4月1日～令和7年3月31日間PV数

●「いくぞ、わかやま！」アクティビティ体験プレゼントキャンペーンを実施

WEBサイトを活用したアウトドア観光周遊企画の展開

＜期 間＞令和6年8月26日～12月31日

●体験事業者向け効果分析情報発信

実施実績およびその効果と共に、継続的に通年開催のコンテンツ造成を促す内容の案内をメールで配信。

◇ 「わかやま」ほんまもん“キャンプ”

温泉とキャンプを組み合わせた提案など、本県ならではのキャンプ場の魅力を発信。

●わかやま“ほんまもん”キャンプポータルサイト

＜登録施設数＞55件

＜予約クリック数＞14,309件

●「わかやまキャンプ周遊フォトラリー」

キャンプ場と周辺おすすめスポットをInstagramに投稿してもらう企画を実施。

＜時 期＞ 令和6年8月25日～令和7年1月31日

＜投稿数＞103投稿

●キャンプ場関係者向けサミットを開催

県内キャンプ場関係者向けにサミット等を開催し、事業者間の連携強化を図る。

●キャンプ飯プロジェクト

オークワと味の素株式会社との企画にて、キャンプ飯専用の販売ブース作成や、キャンプ飯イベントを野口オートキャンプ場で実施。

＜時期＞：令和6年7月21日～10月12日

◇ アウトドアフェス 2025（大阪開催）への出展

●アウトドアフェス

＜時 期＞ 令和7年3月1日～2日

＜場 所＞ 万博記念公園（吹田市）

＜内 容＞ 和歌山県内のアウトドア情報を中心に、観光マップやパンフレット等

の旅情報を提供

■ 周遊促進と滞在期間延長

- ◇ SNSを活用したアウトドア観光周遊企画の展開

SNS（Instagram、Youtube、TikTok）での動画投稿や、広告配信

- ◇ モバイルスタンプラリーによる周遊促進

県内各地に点在する自然・景観・絶景などのスポットをスタンプポイントとして設定することにより、県内周遊や滞在時間の延長、消費拡大を促進。（計53か所）

■ アウトドア観光素材の魅力向上

- ◇ 効果分析、情報提供

和歌山県のアウトドアコンテンツの魅力発信を行うため、SNSを介して効果的に県外に向けて発信。併せて、PR動画を制作し、各種媒体を活用した配信を行うことで明らかになる視聴数等のデータを活用した効果分析を実施。

3. 「温泉と食」による観光

■ 温泉・食・体験などを組み合わせた企画の提供

- ◇ 県内の多彩な温泉と地域ならではの食、歴史・文化、自然等が体験できるプランを特設WEBサイト「湯の旅 わかやま」等で展開

- 「和歌山 温泉チャージ」について

和歌山特有の「食」や観光素材を用いた「温泉」プランの販売による認知度向上施策

<事業概要>

- ・ 宿泊予約サイトを活用した特設サイトの開設（令和6年11月15日～令和7年3月17日）
- ・ 温泉地の特色を生かした宿泊プランの造成及び販売（令和6年11月15日～令和7年3月17日）
- ・ SNSを活用したターゲティング広告
- ・ アンケート調査及び県内事業者へのフィードバック

<実績>

- ・ 参加事業者：39施設 78プラン
- ・ プラン販売額：36,433,567円
- ・ 人泊数：1,640人
- ・ 予約件数：640件
- ・ 客単価平均：22,216円
- ・ 部屋単価平均：50,743円

■ 温泉ブランド力の強化に向けた情報発信

- ◇ 泉質やロケーション等、選べる楽しみ方をデジタルパンフレット等で紹介
 - 温泉情報パンフレット、公式観光サイトによる楽しみ方紹介
 - ・パンフレット「湯の旅わかやま」を増刷
 - ・公式観光サイトのリニューアルに合わせ特集記事の掲載内容を再編
- ◇ メディア等を活用した情報発信
 - SNSを活用した「温泉チャージ」ターゲティング広告
- ◇ 旅行会社等へのプロモーション
 - メディアキャラバン（①令和6年10月、②令和7年2月）
 - <内 容> 「聖地リゾート！和歌山キャンペーン」の特別企画等と合わせてPR
大阪・関西万博を契機とした和歌山での宿泊・観光についてPR
 - <訪問先> 大阪、京都、神戸（15社）
岡山、広島、福岡、名古屋、岐阜（18社）
※メディア出演も実施（山陽放送、広島ホームテレビ、CBCラジオ）

■ 周遊促進

- ◇ 「お得にわかやまグルメ TRIP」の実施
 - 県内のお食事処、お土産処、温泉施設を巡るクーポン付スタンプラリー
 - <時 期> 令和6年3月22日～令和7年2月28日
 - <参加店舗> 297店舗＋JR4駅
 - <応募実績> A賞（スタンプ13個） 293件
B賞（スタンプ9個） 415件
C賞（スタンプ6個） 603件
D賞（スタンプ3個） 1,009件

4. 「サイクリング」による観光

■ 周遊促進

- ◇ 「大阪・関西万博」を見据えた大阪府との連携

大阪・関西万博の成功に向けた機運醸成の一環として、「WAKAYAMA 800モバイルスタンプラリー 7th season」において期間限定の周遊企画を実施。

 - <概 要> 和歌山県内と大阪府、京都府、奈良県エリアの施設を周遊し、スタンプを集めてプレゼントをゲットする企画
 - <時 期> 令和6年9月1日～11月30日
 - <実 績> 登録者数（累計）8,300名、参加数646名、
チェックイン数11,308回
（大阪エリア： 2,576回、京都エリア 432回、

奈良エリア 501回)

◇ モバイルスタンプラリーの実施

県内全域800kmを超えるサイクリングロードを満喫できるモバイルスタンプラリー

＜時 期＞ 令和6年5月1日～令和7年3月14日

＜実 績＞ 登録者数（累計）8,405名、参加数967名、
チェックイン数27,265回

■ 情報発信・誘客プロモーション

◇ 自転車専門誌・WEBでの発信

●雑誌・WEB「サイクルスポーツ」（八重洲出版）

＜時 期＞ 令和7年1月20日発売、掲載

＜内 容＞ インフルエンサーを起用し、和歌山県の豊富な見どころをサイクルトレイン利用のサイクリング旅として紹介。インフルエンサーの媒体からも拡散することで、幅広く情報発信を実施
さらに、動画を作成し、YouTube チャンネルに公開

●Facebook（WAKAYAMA800）でのイベント情報発信（随時）

＜実 績＞ フォロワー数 7,821人

◇ 交通事業者等と連携したPR

JRわかやま線サイクルトレインプラス運行と連携したPR

・サイクルトレインPR動画を作成（15秒、4分）

・駅のデジタルサイネージやJRサイクルトレインSNSで活用

※わかやま線サイクルトレインプラス

＜時 期＞ 令和7年3月16日～（完全予約制、曜日、列車、台数、限定）

＜実施区間＞ JR和歌山線 和歌山駅～五条駅間

＜乗降可能＞ 和歌山駅、岩出駅、粉河駅、橋本駅、五条駅

◇ JRきのくに線サイクルトレインを組み合わせたモデルルートの提案・発信

WAKAYAMA800総合サイトにおいてモデルコースの発信

◇ サイクルモードライド大阪2025への出展

＜時 期＞ 令和7年3月1日～2日

＜場 所＞ 万博記念公園（吹田市）

＜内 容＞ 「WAKAYAMA800～サイクリング王国わかやま～」を前面に出しサイクリストに役立つ情報等を紹介

■ 安全・安心なサイクリング環境の整備

◇ サイクルステーションやサイクリストに優しい宿の拡充

トイレ、休憩スペース及びサイクル対応空気入れを提供してくれる施設をサイクルステーションとして登録（随時）

＜総登録数＞ 337施設（本年度の新規登録6施設）

＜総認定数＞ 78施設（本年度の新規登録5施設）

条件を満たす宿泊施設を「サイクリングに優しい宿」として県・観光連盟が認定（随時）

5. 「大阪・関西万博」を活かした観光

■ 国内外からの誘客に向けた商品造成とプロモーションの実施

◇ 万博と組み合わせた周遊の提案

観光連盟、市町村、観光関係団体等と共同で主要都市のメディア（新聞社等）及び旅行会社を訪問及び商談会に参加し、旬の素材や特別企画の情報を提供。

●読売旅行主催の商談会

＜時 期＞ 令和6年11月20日

＜場 所＞ ホテルプラザオーサカ

＜内 容＞ 読売旅行の旅行商品造成担当者に対して、大阪・関西万博に合わせた和歌山県への商品造成の提案

●メディアキャラバン（①令和6年10月、②令和7年2月）

＜内 容＞ ①「聖地リゾート！和歌山キャンペーン」の特別企画等と合わせて
P R

②大阪・関西万博を契機とした和歌山での宿泊・観光についてP R

＜訪問先＞ ①大阪、京都、神戸（15社）

②岡山、広島、福岡、名古屋、岐阜（18社）

※メディア出演も実施（山陽放送、広島ホームテレビ、CBCラジオ）

●旅行会社訪問（令和6年9月～10月）

＜内 容＞ 大阪・関西万博と合わせた和歌山県への宿泊旅行商品造成の提案

＜訪問先＞ 岡山、広島、福岡、神戸（19社）

◇ EXP02025 関西観光推進協議会と連携した誘客プロモーションの実施

●旅行商品造成商談会

万博プラス関西旅行商品造成に向けた商談会への参加

・東京開催

＜時 期＞令和6年10月4日

＜参加者＞バイヤー側：ランドオペレーター、旅行会社 計16社

セラー側：県、他府県事業者・団体 計13社

・大阪開催

＜時 期＞令和6年10月11日

＜参加者＞バイヤー側：ランドオペレーター、旅行会社 計17社

セラー側：県内事業者4社、県、他府県事業者・団体 計16社

●コンテンツタリフの作成、P R

和歌山県の23ものコンテンツを集約して、他府県と協同のデジタルタリフを作成し、万博プラス関西観光特集ページでの情報発信や旅行会社へのプロモーションで活用。

●モデルコースの設定、PR

モデルコース「世界遺産、熊野古道の神秘を巡る旅」を設定し、万博プラス関西観光特集ページにて情報発信。

◇ クルーズ船の誘致

和歌山下津港 寄港 4回、日高港 寄港 1回、新宮港 寄港 8回

延べ10,861人

令和6年	4月	2日	和歌山下津港	ノルウェー جان・ジュエル	2,	418人
令和6年	4月20日		新宮港	ヘリテージ・アドベンチャー		128人
令和6年	8月18日		和歌山下津港	ダイヤモンド・プリンセス	2,	780人
令和6年	9月23日		新宮港	コーラル・ジオグラファー		116人
令和6年	10月14日		日高港	にっぽん丸		350人
令和6年	10月24日		新宮港	にっぽん丸		386人
令和6年	11月	1日	新宮港	にっぽん丸		296人
令和6年	11月24日		新宮港	バイキング エデン		630人
令和6年	12月	9日	新宮港	MITSUI OCEAN FUJI		266人
令和7年	1月	9日	新宮港	にっぽん丸		327人
令和7年	1月17日		新宮港	飛鳥II		740人
令和7年	3月	6日	和歌山下津港	ノルウェー ジャン・スピリット	1,	962人
令和7年	3月18日		和歌山下津港	シーボーン・アンコール		462人
令和7年	3月27日		和歌山下津港	ノルウェー ジャン・スピリット		強風のため抜港

◇ 熊野白浜リゾート空港への国際線チャーター便の誘致

●韓国（仁川国際空港）

<時期> 令和6年5月6日、9日、12日、15日、18日

<主催旅行会社> 韓進観光

<航空会社> 大韓航空

<ツアー> 県内3泊4日

<実績> 656人

●韓国（仁川国際空港）

<時期> 令和7年1月24日、27日、30日、2月2日

<主催旅行会社> 韓進観光

<航空会社> 大韓航空

<ツアー> 県内3泊4日

<実績> 466人

(ii) 観光地域づくり

1. 地域ストーリーの活用

■ 日本遺産を活用した魅力発信

◇ 「絶景の宝庫 和歌の浦」（和歌山市、海南市）

●インフルエンサーによる情報発信

インフルエンサーを2名起用し、和歌の浦でのまち歩き、体験や御朱印巡りの様子等をInstagramにて情報発信。

＜総閲覧数＞約55.6万回

●テーマ別講座等の実施

インタープリター（ローカルガイド）育成事業として、参加者に対し、日本遺産和歌の浦エリアの現地研修やワークショップを実施。

＜実施日＞令和6年12月1日（玉津島神社）、令和7年2月16日（藤白神社）

＜候補者＞6名

◇ 「『葛城修験』一里人とともに守り伝える修験道はじまりの地」（和歌山市、橋本市、紀の川市、岩出市、かつらぎ町）

●日本遺産認定5周年イベントの実施

葛城修験の日本遺産認定5周年を記念したウォークイベントを実施。ウォークゲストにプロアドベンチャーレーサーの田中陽希さんを招聘し、当日の様子は登山メディアの山と溪谷オンラインに掲載してPRを行った。

＜時期＞ 令和6年10月12日

＜参加者＞ 15名

●ガイド養成現地研修会の開催

現役の地域ガイドを対象に、奈良県御所市で実施。現役の山伏が先達のもと、葛城修験の行場を巡拝。

＜時期＞ 令和7年3月9日

＜参加者＞ 15名

●葛城修験のパネル展示会の開催

京都の聖護院門跡にて葛城修験のパネル展示会を開催。

＜時期＞ 令和6年10月12日～12月8日（金、土、日、祝のみ）

◇ 「鯨とともに生きる」（新宮市、那智勝浦町、太地町、串本町）

●日本遺産「鯨とともに生きる」セミナーの実施

地域の方へ熊野灘の捕鯨文化への学術的な理解を深めてもらうため、講演者として日本小型捕鯨協会 貝良文会長や日本鯨類研究所 井上聡子研究員、太地町歴史資料室 櫻井敬人学芸員を招き、一般向けセミナーを実施。

＜時期＞ 令和7年2月10日

＜参加者＞ 63名

●ガイド養成現地研修会の開催

日本遺産ガイドのさらなる知識向上や新規ガイド養成のための研修を開催。熊野灘

地域の捕鯨史等についての座学研修や、新宮市・太地町の日本遺産の構成財産等をガイドの案内の下視察する現地研修を実施。

＜時 期＞ 令和6年11月20日、21日

＜参加者＞ 座学研修：13名 現地研修：15名

●ウォークイベントの開催

日本遺産のストーリーに加えて、世界遺産登録20周年を迎えた熊野古道を関連付けた内容などを含め、ウォークイベントを実施。

＜時期及び参加者＞

令和6年11月23日（新宮市）：参加者6名

令和7年3月8日（太地町）：参加者18名

■ 「わかやま歴史物語100」による発信

◇ 本県の知られざる歴史・文化の魅力を特設WEBサイトで「100の旅モデル」として、ストーリー立てで紹介するとともに、具体的に楽しめるモデルコースを発信

●WEBサイト及びモバイルスタンプラリーによる「わかやま歴史物語100」の発信

- ・「わかやま歴史物語100」特設WEBサイトにて神話の時代から近代に至るまで、県内各地に点在する歴史を、「100の旅モデル」として紹介
- ・「聖地リゾート！和歌山 モバイルスタンプラリー」にて「わかやま歴史物語100」の各ストーリーに関連する場所100箇所をスポットとして設定し、周遊促進を行った

◇ 「わかやま歴史物語」講座の開催

●歴史講座「たびコト塾」開催

＜時 期＞ ①10月16日 ②11月25日、1月20日

＜内 容＞ 歴史資産をテーマにセミナーを開催することで、知的好奇心を刺激し、併せて、旅行商品の案内を行うことで、確実な誘客に繋げる

＜実 績＞ ①天空の聖地高野山「弘法大師空海の高野山開創」

リアル講座 54人 オンライン講座 468人

②神武東征試練の地 和歌山県を辿る（2回の講座の合計人数）

リアル講座 57人 オンライン講座 1,068人 ※重複あり

2. 体験メニューの磨き上げ・ガイド人材の育成

■ ほんまもん体験の充実

◇ 体験メニューの掘り起こしと磨き上げ

体験商品の掘り起こしを行い、県公式観光サイトの紹介ページやオンライン予約ページへの掲載を促進。

既登録事業者への新規商品登録の働きかけや既存商品の磨き上げを支援。

◇ 体験メニューの予約サイトの運用

県公式観光サイト内「ほんまもん体験（オンライン予約）」ページにおいて、オンライン予約・決済が可能な体験商品を紹介、県外実施の展示会等で旅行会社や一般来場者へのPRを実施。

◇ 事業者向けセミナーの開催

＜時 期＞ 令和6年7月10日

＜内 容＞ Google ビジネスプロフィールの活用方法、ME O施策の重要性など

＜時 期＞ 令和6年9月6日

＜内 容＞ データ収集方法や分析手法、データ処理の流れなど

＜時 期＞ 令和6年9月19日

＜内 容＞ システムの利用手順やデータの見方、オンライン予約の必要性など

＜時 期＞ 令和6年10月4日

＜内 容＞ GoogleAnalytics の分析ポイント、観光DXの事例から学ぶDX構造など

■ 紀州語り部

◇ ガイドレベルアップ支援

＜内 容＞ 紀州語り部の所属団体が独自に行うレベルアップ研修に対する助成として次の7団体に対して支援を実施

①和歌山市語り部クラブ ②和歌山地域通訳案内士会

③田辺観光ボランティアガイドの会 ④口熊野かみとんだガイドの会

⑤（一社）湯浅町観光協会 ⑥熊野本宮語り部の会

⑦高野山町石道語り部の会

◇ 語り部連絡会議

＜時 期＞ 令和6年5月13日

＜場 所＞ ①和歌山県民文化会館 参加者：12名

②西牟婁振興局 参加者：21名

＜内 容＞ 紀北・紀南の各語り部団体の代表者等に参加してもらい、令和6年度語り部事業の説明や世界遺産登録20周年記念事業等の説明を実施

◇ 登録者等を育成する研修会の開催

●語り部県内研修会

＜時 期＞ 【紀北会場】令和7年1月20日、【紀南会場】令和7年2月12日

＜場 所＞ 【紀北会場】和歌山県自治会館 参加者：17名

【紀南会場】SHIRAHAMA KEY TERRACE HOTEL SEAMORE

参加者：43名

＜内 容＞ 県観光交流課と共催で、災害対応力の向上に関する研修会を紀北会場・紀南会場に分かれて開催

◇ 公式ラインアカウントを活用した情報発信

●語り部公式LINEアカウント開設

＜開設日＞ 令和5年5月8日

＜内 容＞ 語り部等が案内するウォークイベントを随時配信

＜登録者数＞ 2,467名（令和7年3月現在）

■ 高野・熊野地域通訳案内士

- ◇ 来県外客数の多い英語、中国語、フランス語、スペイン語の4言語で高野・熊野で活動する通訳ガイドを育成、認定

＜登録者総数＞ 284名（英語244名、中国語24名、仏語9名、西語7名）

■ 南紀熊野ジオパークガイド

- ◇ 「ジオパーク的な視点」を持ち南紀熊野地域で活動するジオパークガイドを育成するための研修等を実施

●南紀熊野ジオパークエリア拡大講座

＜日 程＞令和6年9月20日、24日、25日、10月1日、2日、11月19日

＜場 所＞東エリア（新宮市（旧新宮市）、那智勝浦町、太地町）、北エリア（新宮市、（旧熊野川町）、北山村、奈良県十津川村の一部）

＜内 容＞対象エリアでのガイド資格取得希望者に対して座学や現地実習等を実施

＜受講者数＞17名

●南紀熊野ジオパーク観光基礎ガイディング研修

＜日 程＞令和7年2月10日、26日、3月10日

＜形 式＞オンライン

＜内 容＞ガイドのスキルアップを目的に、外部講師を招聘し観光のトレンドやガイディング技術、地域との関わり方について研修を実施

＜受講者数＞27名

●南紀熊野ジオパーク講演会（デジタル時代の観光振興）

＜日 程＞令和7年3月6日

＜形 式＞オンライン

＜内 容＞ガイド等を対象にデジタルの理解と活用に関する講演会を実施

＜受講者数＞15名

- ◇ ジオツアー・体験メニューの充実

●南紀熊野ジオパークモニターツアー

＜日 程＞令和7年2月19日、20日

＜場 所＞白浜町、那智勝浦町、古座川町、串本町のジオサイト等

＜内 容＞ジオツアーの造成、磨き上げを目的に、観光、教育コンテンツ提供事業者及び情報発信者を対象としたモニターツアーを実施

3. やる気観光地魅力アップ事業による支援

■ やる気観光地魅力アップ協働事業補助金

◇ 観光地魅力アップ協働事業

「観光地の魅力アップ」や「観光客の利便性向上」につながるソフト事業を実施する市町村、観光協会等を支援。

＜実績＞ 19団体

◇ インバウンド体験型観光受入促進事業

＜実績＞ 2団体

II 効果的な情報発信・誘客促進

(i) 国内誘客プロモーション

1. 戦略的なプロモーション

■ メディア対策

◇ テレビ、雑誌、WEB等のメディア及びSNSを活用した周知活動を実施

● 動画、SNS等を活用した情報発信

＜内 容＞ 県観光連盟公式YouTubeチャンネル「わかやま観光」、Instagram「nagomi_wakayama_tourism」に動画を公開し、SNS広告により拡散

- ・家族旅 1泊2日モデルコース
- ・夫婦旅 1泊2日モデルコース
- ・女子旅 1泊2日モデルコース
- ・ひとり旅 1泊2日モデルコース
- ・ペット旅 1泊2日モデルコース

＜内 容＞ 県観光連盟公式YouTubeチャンネル「わかやま観光」に動画を公開、名古屋駅サイネージやSNS広告により拡散

- ・名古屋発！特急南紀で行く2泊3日熊野旅

＜内 容＞ デジタルサイネージを活用した情報配信
パワフルでワンダフル「パンダフル和歌山」をキャッチコピーに、パンダと南紀白浜、熊野古道、高野山などの観光地のアメコミ動画（15秒）を作成しAZLM TOBU 池袋店（東武池袋駅構内）で紹介
時期 令和6年8月1日～9月1日

＜内 容＞ SNS広告を活用して聖地リゾート！和歌山冬旅キャンペーンを周知し、認知度向上・誘客促進を行った
媒体 Instagram
時期 令和7年2月13日～28日
表示回数 809,070回

クリック数 7, 679回

●その他新聞掲載等実績

新聞	4大紙や地方紙での世界遺産登録20周年記念イベントなど	26件
WEB、SNS	WEB版マガジンやインスタ等に観光スポット情報など	40件
雑誌、フリーペーパー	旅行雑誌での世界遺産特集など	30件
ラジオ	FM番組でコアなスポット情報など	12件
TV	有名人を旅人にし、県内温泉特集	1件
インフルエンサー	インスタグラマーなど	4件

■ 首都圏でのPRイベント

◇ 『聖地リゾート！和歌山』首都圏イベント

●首都圏観光PRイベント等の実施

“聖地リゾート！和歌山”東京レセプション2024の実施

観光に関する話題性のあるテーマを生かしたPRイベントを実施

<時期> 令和6年10月29日

<場所> ホテルニューオータニ

<対象> 首都圏メディア及び旅行会社等300名

<内容> ・旅行会社情報交換会
・観光プロモーション説明会
・レセプション（交流会）

●企業及び地域との連携による観光プロモーションの実施

シティ新宿美食の会 和歌山パンダと美食のファンミーティング！の実施

<時期> 令和6年6月17日

<場所> 新宿中村屋カジュアルダイニング Granna

<対象> 一般参加者30名

<講師> アドベンチャーワールド 中尾副園長

<内容> 新宿中村屋×シティリビングが手掛ける「新宿美食の会」にて、アドベンチャーワールドから中尾副園長による講演と観光・食の魅力をPR。応募213名から抽選で選ばれた生粋のパンダファン30名が集まり、パンダの知識を増やしつつ、グルメでもあるパンダに思いをはせながらパンダさながらの美食を満喫

観光PRイベントの実施

<時期> 令和6年8月1日～9月1日（出展期間）

令和6年8月24日～25日（有人イベント実施期間）

<場所> AZLM TOBU 池袋店（東武池袋駅構内）

<内容> ・県内全市町村への観光誘客のため、各地の名所に関連する品々を紹介文と共に展示
・来場者による行ってみたいスポットへの投票缶、バッジ作り体

験、おみくじ体験

近畿6府県観光情報交換会の開催（年3回）

メディア、旅行会社等関係者との情報交換会

<時 期> 令和6年6月5日、10月2日、令和7年2月5日

<場 所> 都道府県会館

<対 象> メディア、旅行会社 約50名

<内 容> 観光素材の紹介をしたのち、個別の商談会実施

◇ 和歌山の観光をテーマとする講座の開催

- （株）セブンカルチャーネットワークとの連携による「わかやまに関する講座」の実施

熊野の魅力を伝える講座

<時 期> 令和6年12月8日

<場 所> 池袋コミュニティカレッジ

<講 師> 国際熊野学会代表委員／熊野三山協議会幹事 山本殖生氏

<内 容> 藤原定家と歩く熊野古道―地獄体験の絵解き

高野山の魅力を伝える講座

<時 期> 令和6年12月9日

<場 所> 池袋コミュニティカレッジ

<講 師> 一の橋天風・天風てらす 若女将 馬場麻美氏

<内 容> 天然香材料で心をとほぐし厄除け&開運招福のお香作り

■ 各種イベントへの参画

- ふるさと全国県人会まつり 2024

<時 期> 令和6年9月7日～8日

<場 所> 久屋大通公園 エディオン久屋広場（名古屋市）

<内 容> 県人会と合同で観光協会等を招き県内観光PRと物産販売

- ふるさとフェア～全国センター合同物産観光展～

<時 期> 令和6年12月3日～6日

<場 所> 中日ビル5F 全国センター広場（名古屋市）

<内 容> 在名事務所のある県市合同開催。観光協会を招き、県内観光PRと物産を販売

- 名鉄春のハイキングフェスタ 2024

<時 期> 令和6年3月3日

<場 所> 住友生命名古屋ビル（名古屋市）

<内 容> 熊野古道、町石道などのウォーキングコースをPR

- TRAVEL LAND 2025

<時 期> 令和7年3月15日～16日

<場 所> 久屋大通公園 エディオン久屋広場（名古屋市）

＜内 容＞ 県ジオパーク室と合同で県内観光PR

■ 自主広報媒体による情報発信

◇ 紀州浪漫

＜発 行＞ 夏号：6月1日

秋号（聖地リゾート！和歌山キャンペーンブック）：8月1日

冬号：12月1日

春号：3月1日

＜部 数＞ 夏号6万部 秋号10万部 冬号・春号5.5万部 計27万部

＜内 容＞ 旬の観光情報とマーケットニーズに即応する誌面を制作

夏号特集：世界遺産登録20周年記念 世界遺産

秋号特集：キャンペーンブックとして特別企画等を紹介

冬号特集：県内各地の温泉

春号特集：アートや文化財など

＜配 布＞ 全国のメディア、旅雑誌への同梱、都市部の主要書店など

◇ 公式観光サイト

オウンドメディアでの発信力の強化とプロモートの質の向上を目的にリニューアルを実施。

＜ページビュー＞ 4,838,750PV

◇ 公式SNS

＜Instagram＞ 30,285フォロワー

2. 旅行会社向け提案活動・ターゲット別誘致

■ 旅行商品の造成拡大に向けた取り組み

◇ ファムツアーの実施

●首都圏旅行会社担当者のファムツアー

「～飛鳥、奈良、平安、鎌倉～ 万葉と信仰に根差した和歌山の歴史物語を紐解きつつ、白浜とイチオシの宿泊施設の魅力に迫る 知らないオドロキが色々ツアー」を実施。

＜時 期＞ 令和6年9月10日～12日

＜場 所＞ 和歌山市、かつらぎ町、高野山、日高川町、白浜町

＜参加者＞ 旅行会社担当者12社13名

◇ 旅行商品造成のための下見支援

●(株)読売旅行

＜時 期＞ 令和6年4月25日～26日

＜下見先＞ 那智勝浦町、田辺市

●(株)日本旅行

- ＜時 期＞ 令和6年4月25日～26日
＜下見先＞ 那智勝浦町、田辺市
- (有)アミコーポレーション
＜時 期＞ 令和6年5月23日～24日
＜下見先＞ 那智勝浦町、太地町
- (株)チャレンジワールドトラベル
＜時 期＞ 令和6年5月23日～24日
＜下見先＞ 那智勝浦町・田辺市・串本町・すさみ町
- 近畿日本ツーリスト(株)
＜時 期＞ 令和6年5月27日～29日
＜下見先＞ 白浜町、田辺市、串本町
- (株)国際交流サービス
＜時 期＞ 令和6年6月17日～18日
＜下見先＞ 和歌山市、紀の川市、海南市
- (株)ビーウェーブ
＜時 期＞ 令和6年6月23日～24日
＜下見先＞ 那智勝浦町、田辺市、新宮市
- 三河ツーリスト(株)
＜時 期＞ 令和6年6月26日～27日
＜下見先＞ 那智勝浦町、田辺市、新宮市
- (株)読売旅行
＜時 期＞ 令和6年10月2日～3日
＜下見先＞ 那智勝浦町、田辺市
- (株)日本旅行
＜時 期＞ 令和6年10月2日～3日
＜下見先＞ 那智勝浦町、田辺市
- (株)アルファトラベル
＜時 期＞ 令和6年10月3日～4日
＜下見先＞ 御坊市、みなべ町、日高川町、印南町、有田川町
- (株)楽喜
＜時 期＞ 令和6年11月5日
＜下見先＞ 紀美野町
- (同)P-BEANS
＜時 期＞ 令和6年11月15日～16日
＜下見先＞ 那智勝浦町、田辺市、新宮市
- ジョイトラベル(有)
＜時 期＞ 令和6年12月7日～8日
＜下見先＞ 白浜町、和歌山市、田辺市、新宮市、那智勝浦町、太地町

●三重交通(株)

<時 期> 令和6年12月20日～21日

<下見先> 白浜町、由良町、和歌山市

●(株)たびまちゲート広島

<時 期> 令和7年1月30日～2月1日

<下見先> すさみ町、那智勝浦町、和歌山市、紀の川市

●(株)たびの恵み

<時 期> 令和7年1月31日～2月2日

<下見先> 白浜町、高野町、和歌山市

◇ 団体旅行誘致支援事業補助金

●受注型企画旅行 13件 13ツアー 310,000円

●募集型企画旅行 14件 27ツアー 540,000円

■ 大型観光展などへの出展、商談会の開催

◇ ツーリズム EXP0 ジャパン 2024（東京開催）への出展

<時 期> 令和6年9月26日～29日

<場 所> 東京ビッグサイト（東京都江東区）

<内 容> 26日～27日：ビジネスデー（商談会）

28日～29日：一般展示会（観光PR）

県内DMO等、11団体との共同出展

◇ 「わかやま観光説明会」の開催（名古屋開催）

愛知県内の旅行会社を対象に、万博に関する観光施策説明や観光連盟会員（自治体・事業者等）との情報交換会、商談会を実施

<時 期> 令和6年10月2日

<場 所> 中日ホール&カンファレンス Room1（名古屋市）

<内 容> ・観光PR動画ダイジェスト映像公開

・観光施策説明

・旅行会社と県内団体（参加市町村、観光協会）との商談会

<実 績> 旅行会社15社16名、県内15団体17名が参加

■ 旅行会社、メディア訪問

◇ 旬の素材や特別企画の旅行商品造成活動・情報掲載依頼

● 旅行エージェントへの売り込み

首都圏旅行エージェントに対し、現地でしか味わえない食、体験など魅力ある商品となり得る素材を積極的に提案し、和歌山旅行商品の企画造成等をより一層促進。

・旅行商品販売促進支援

旅行商品パンフレットを「和歌山県東京観光センター」へ配置

・旅行会社担当者（企画担当・販売担当）との関係強化

企画担当者との意見交換会の開催

東京レセプション 2024 における首都圏旅行会社と県内観光関係者との情報交換会実施

参加者：旅行会社 23 社、県内観光関係者 25 団体

・旅行商品造成支援

2025 年大阪・関西万博 個人では行きづらい紀伊半島 7 つの世界遺産構成資産と絶景を訪れる 4 日間（阪急交通社）ほか

10 社 68 商品造成

◇ メディアキャラバン（①令和 6 年 10 月、②令和 7 年 2 月）

＜内 容＞ ①「聖地リゾート！和歌山キャンペーン」の特別企画等について PR
②大阪・関西万博を契機とした和歌山での宿泊・観光について PR

＜訪問先＞ ①大阪、京都、神戸（15 社）

②岡山、広島、福岡、名古屋、岐阜（18 社）

※メディア出演も実施（山陽放送、広島ホームテレビ、CBC ラジオ）

◇ 旅行会社訪問（令和 6 年 9 月～10 月）

＜内 容＞ 大阪・関西万博と合わせた和歌山県への宿泊旅行商品造成の提案

＜訪問先＞ 岡山、広島、福岡、神戸（19 社）

■ コンベンション誘致

◇ コンベンション開催支援

県内で開催されるコンベンション、エキスカージョンの開催経費を助成。

【助成実績】

・コンベンション開催助成

16 件（和歌山市 11 件、高野町 1 件、美浜町 1 件、田辺市 1 件、白浜町 2 件）

参加者数 8,514 人、県外参加者延べ宿泊者数 12,043 人泊

・エキスカージョン開催助成

4 件 エキスカージョン参加者数 338 人

◇ コンベンション誘致活動

県内でのコンベンション（近畿規模以上の各種学会、スポーツ大会など）開催誘致やエキスカージョン促進のため、学会主催者や PCO に対し、施設情報、助成制度、観光素材の紹介などの提案活動を実施。

■ フィルム・コミッション

◇ ロケハン（撮影の下見）対応や撮影本番における手続きなどの支援や調整

●映画 「国宝」

＜撮影場所＞ ホテルいとう（岩出市）

＜時 期＞ 令和 6 年 4 月 20 日

＜公 開 日＞ 令和 7 年 6 月 6 日

＜内 容＞ 任侠一門生まれと上方歌舞伎の名門生まれの二人が芸の道の人生を捧げ大成していく物語。岐阜にあるビジネスホテルの設定として、岩出市の「ホテルいとう」の屋上・駐車場・部屋で撮影

●映画 「宝島」

＜撮影場所＞ 旧南紀白浜空港（白浜町）

＜時 期＞ 令和6年5月18日～26日

＜公 開 日＞ 令和7年9月19日

＜内 容＞ 第二次世界大戦後に米国に統治され、1972年日本に返還されるまでの沖縄を舞台に描かれた物語。当時の嘉手納基地の設定として、旧南紀白浜空港滑走路で撮影

●TV NHK大阪放送局「ほっと関西サタデー」

＜時 期 等＞ 毎月提供

＜放 送 日＞ 毎週土曜日

＜内 容＞ 毎週土曜18時から、近畿2府4県で行われるお祭り、絶景、催し物、グルメなど、毎週末に行きたくなるような情報を紹介する番組。毎週土曜日以降に行われる県内イベント情報を提案しお出かけ情報として番組で紹介

●TV NHKワールド「Ramen Japan」

＜撮影場所＞ 井出商店・丸太屋・丸高・まるやま（和歌山市）角長（湯浅町）

＜時 期＞ 令和6年6月2日～5日

＜放 送 日＞ 令和6年7月8日

＜内 容＞ 世界的に人気のあるラーメンを海外の視聴者に対し情報配信をする番組。和歌山ラーメンの代表店「井出商店」や「本家アロチ丸高店」等や老舗醤油屋の角長で撮影

●TV CS スカイA「登山で頂きメシ！」

＜撮影場所＞ 高尾山（田辺市）

＜時 期＞ 令和6年6月15日

＜放 送 日＞ 令和6年10月13日

＜内 容＞ 主に関東・関西の低山を YouTuber の安涼奈さんが登り、自身で作った料理を「頂きメシ」と称し、山頂で食べる番組。田辺市・高尾山で撮影

●TV テレビ朝日特番ドラマ「花のれん」

＜撮影場所＞ ポルトヨーロッパ（和歌山市）

＜時 期＞ 令和6年6月27日

＜公 開 日＞ 令和7年3月8日

＜内 容＞ 吉本興業の創業者「吉本せい」さんをモデルにした物語。明治から昭和初期にかけての大阪新世界の設定で、主人公役に

北川景子さんが出演し、ポルトヨーロッパで撮影

●TV 日本テレビ「遠くへ行きたい」

<撮影場所> 奥之院・清浄心院等（高野町）・太田久助吟製（湯浅町）等

<時期> 令和6年7月25日～27日

<放送日> 令和6年9月8日

<内容> 昭和45年から放送されている老舗の旅番組。俳優の羽田美智子さんが、奥之院での森林セラピー体験・清浄心院の精進カレーの食事シーンや太田久助吟製で金山寺味噌の撮影

●TV テレビ東京「ハーフタイムツアーズ」

<撮影場所> 天神崎（田辺市）アドベンチャーワールド・三段壁（白浜町）

<時期> 令和6年8月22日

<放送日> 令和6年9月26日、27日

<内容> クラブツーリズムが企画するツアーに、タレントがお客様役として参加し旅の魅力を伝える番組。アドベンチャーワールド、三段壁、天神崎で撮影

●TV MBS 毎日放送「よんちゃんTV」

<撮影場所> 志原海岸（白浜町）

<時期> 令和6年8月26日

<放送日> 令和6年8月28日

<内容> マッコウクジラの排泄物「龍涎香（りゅうぜんこう）」。過去20キロもの龍涎香が拾われたとの記録が残る和歌山県。龍涎香を探し求めるシーンを志原海岸で撮影

●TV ディズニープラス配信ドラマ「メイドインコリア」

<撮影場所> 旧南紀白浜空港（白浜町）和歌山商工会議所（和歌山市）

<時期> 令和6年9月22日～24日

<放送日> 調整中

<内容> 激動の時代、1970年代の大韓民国近現代史を貫く大事件を、吸入力あふれる展開と壮大なスケールを見どころとして盛り込んだ物語。麻薬捜査官と麻薬組織との攻防のシーンとして、旧南紀白浜空港及び和歌山商工会議所で撮影

●TV NHKワールド「トレイルズ トゥ オイシイ トーキョー」

<撮影場所> 比井崎漁協（日高町）近大水産試験場（白浜町）岩谷水産（串本町）

<時期> 令和6年10月15日～17日

<放送日> 令和6年11月20日

<内容> 外国人リポーターの驚きや発見を通して日本の食材の魅力を海外に発信している番組。「クエ」をテーマに、天然クエと養殖クエそれぞれの背景に焦点を当てながら、日高町の比井崎漁協や近大

水産試験場・岩谷水産等で撮影

●TV WOWOW連続ドラマ「I, KiLL」

- ＜撮影場所＞ 生石高原（紀美野町・有田川町）
- ＜時期＞ 令和6年11月11日
- ＜放送日＞ 令和7年5月配信（全6話）予定
- ＜内容＞ 時代劇にホラー要素のゾンビを盛り込んだWOWOW連続ドラマ作品。俳優の木村文乃さんや佐藤江梨子さんたちが、ゾンビから逃げ惑うシーンを生石高原で撮影

●TV 日本テレビ「ザ！世界仰天ニュース」

- ＜撮影場所＞ 私立和歌山南陵高校（日高川町）
- ＜時期＞ 令和6年12月10日、11日
- ＜放送日＞ 令和7年1月21日
- ＜内容＞ 経営難により生徒・教師が学校を去る中、部員6名の和歌山南陵高等学校バスケットボール部が快進撃を挙げる物語を、本人取材に基づき再現VTRで撮影

●TV NHK夜ドラ「バニラな毎日」

- ＜撮影場所＞ ポルトヨーロッパ（和歌山市）
- ＜時期＞ 令和6年12月26日
- ＜放送日＞ 令和7年1月20日～（全22話）
- ＜内容＞ 孤独な人たちの心の渇きをお菓子が癒やす、じんわり心があたたかくなる小説「バニラな毎日」をドラマ化。主人公の白井葵が、フランスにお菓子修行にいくシーンをポルトヨーロッパで撮影

●CM等 岩谷産業「会社案内動画」

- ＜撮影場所＞ 黒潮フルーツライン（印南町・みなべ町）
- ＜時期＞ 令和6年4月25日
- ＜公開日＞ 社内紹介時
- ＜内容＞ 産業・家庭用ガス専門商社である岩谷産業が、カーボンニュートラルに寄与する企業PR向けに、印南町&みなべ町の広域農道「黒潮フルーツライン」で水素カーが走行するシーンを撮影

●CM等 ミュージックビデオ「りりあ。」

- ＜撮影場所＞ 加太中学校・淡嶋神社・加太海水浴場等（和歌山市）
- ＜時期＞ 令和6年5月25日、26日
- ＜公開日＞ 令和6年7月24日～
- ＜内容＞ サマータイムレンダ2ndエンディングテーマ曲を歌っている「りりあ。」ミュージックビデオの撮影として、加太中学校・淡嶋神社・加太海水浴等で撮影

●CM等 公式Instagram用「トヨタ レクサス」

- ＜撮影場所＞ 旧南紀白浜空港（白浜町）

<時 期> 令和6年6月24日
<公 開 日> 令和6年7月21日～
<内 容> インスタグラム用として、雨の中2台のレクサスが、旧南紀白浜空港滑走路を並走するシーンと橋杭岩で撮影

●CM等 BEMS×アークテリクス コラボ商品スチール

<撮影場所> 大門坂・那智高原（那智勝浦町）・熊野川河川敷等（新宮市）
<時 期> 令和6年7月12日
<公 開 日> 令和6年9月24日～
<内 容> アメリカのアウトドアメーカーアークテリクスと BEAMS のコラボ商品販売に伴うスチール撮影。コラボ商品を着たモデルが、熊野古道大門坂や那智高原、熊野川河川敷等で撮影

●CM等 アサヒ生ビールマルエフ CM

<撮影場所> 橋杭岩（串本町）
<時 期> 令和6年8月20日
<公 開 日> 令和6年9月10日～（関西ローカル）
<内 容> アサヒ生ビールマルエフCM。ワーゲンバス&宣伝カーが、各都道府県を象徴する景勝地等を巡り、地域の人々と触れ合うコンセプトとして橋杭岩で撮影

●CM等 日本マイクロソフト社ゲーム用資料撮影

<撮影場所> 那智の滝・三重の塔周辺（那智勝浦町）
<時 期> 令和6年10月28日～31日
<公 開 日> 令和7年2月1日～
<内 容> 日本マイクロソフト社が開発する家族向けゲームの社内資料用スチールを、那智の滝及び三重の塔周辺で撮影を実施

●CM等 UHA味覚糖 「邪払（じゃばら）のど飴」CM

<撮影場所> じゃばらいず北山（北山村）
<時 期> 令和6年11月7日
<公 開 日> 令和7年2月1日～
<内 容> 歌手の石川さゆり出演によるUHA味覚糖 邪払（じゃばら）のど飴CM。北山村のじゃばら農園「じゃばらいず北山」の農園にて撮影

●CM等 FM・J-WAVE「Volkswagen DRIVING WITH YOU」

<収 録 日> 令和7年2月14日 ※電話による収録
<放 送 日> 令和7年3月9日
<内 容> J-WAVE Volkswagen DRIVING WITH YOU の番組内で、3月から4月にかけての「オススメ観光スポット&ドライブコース」と「オススメのグルメ」の紹介を、電話収録により実施

■ 教育旅行の誘致

- ◇ 旅行会社や学校を事業者とともに直接訪問するスクールキャラバンの実施や事前視察費用の助成のほか、訪日教育旅行の誘致も実施。

● 県外からの誘致活動実績（スクールキャラバン等）

令和6年5月29日～31日	愛知県内小学校1校、中学校1校、 高等学校5校、旅行会社13社
令和6年6月26日～28日	岡山県内中学校6校、旅行会社5社 広島県内中学校4校、旅行会社3社
令和6年7月3日～5日	愛知県内高等学校33校
令和6年7月24日～26日	広島県内中学校41校
令和6年9月3日～5日	長野県内旅行会社10社
令和6年11月20日～22日	神奈川県内中学校1校、高等学校4校 旅行会社13社 東京都内旅行会社2社
令和6年12月11日～13日	神奈川県内高等学校36校 東京都内高等学校1校
令和7年1月29日～31日	埼玉県内高等学校5校、旅行会社10社 東京都内高等学校1校、旅行会社1社
令和7年3月12日～15日	埼玉県内高等学校38校

● 事前視察費用の助成（下見支援）

令和6年6月27日～28日	愛知県立一色高等学校 名鉄観光サービス岡崎支店
令和6年7月22日～23日	北九州市立八幡特別支援学校 西鉄旅行北九州支店
令和6年7月25日～26日	私立南山大学附属小学校（愛知県）
令和6年7月29日	私立滝川高等学校（兵庫県） 阪急交通社
令和6年8月9日～12日	近畿日本ツーリスト埼玉支店
令和6年8月22日～23日	愛知県立鳴海高等学校 近畿日本ツーリスト名古屋教育旅行支店
令和6年9月27日～28日	私立甲南女子中学校（兵庫県） 阪急交通社
令和6年10月23日～25日	神奈川県立新城高等学校
令和6年11月23日	倉敷市立福田南中学校
令和6年11月30日～12月1日	川崎市立橘高等学校
令和6年12月26日	岡山市立西大寺中学校
令和7年3月27日～28日	私立関西大学第一中学校 JTB大阪教育事業部

●訪日教育旅行（学校交流支援）

令和6年4月17日	台北市立西松高級中学校（台湾）
令和6年4月19日	SMK USJ 1 3（マレーシア）
令和6年4月22日	彰化県精誠高級中学校（台湾）
令和6年4月23日	SMK SEAFIELD（マレーシア）
令和6年5月27日	SMK PUTERI TITIWANGSA & SMK SERI IWANGSA（マレーシア）
令和6年6月10日	国立虎尾高級農工職業学校（台湾） 国立曾文高級家商職業学校（台湾）
令和6年6月26日	Eleos Learning Group（台湾）
令和6年7月2日	河南省実験学校鄭東小学（中国）
令和6年7月5日	徐州市第三十六中学、徐州市樹人初級中学（中国）
令和6年7月12日	温嶺市第三中学校（中国）
令和6年8月28日	離島民政事務所選抜学生（香港）
令和6年9月3日	SM SAINS KUCHING UTARA（マレーシア）
令和6年10月21日	蘇浙公學（香港）
令和6年11月12日	光陽市地区小学生（韓国）
令和6年12月16日	臺中市立臺中工業高級中等學校（台湾）
令和7年1月20日	SMK (P) SRI AMAN（マレーシア）
令和7年2月19日	自动自发家庭教育（中国）

■ 年金旅行の誘致

◇ 信用金庫と連携し、団体旅行を呼び込み

●お出迎え

令和6年	4月10日～26日	広島信用金庫	200名
令和6年	4月16日～21日	但陽信用金庫	120名
令和6年	5月16日～22日	永和信用金庫	190名
令和6年	7月17日～19日	会津信用金庫	30名
令和6年	11月13日～15日	昭和信用金庫	6名
令和6年	11月19日～21日	小松川信用金庫	68名

◇ 信用金庫と連携した訪問誘致

●東海エリア（愛知県）へのプロモーション

令和6年10月10日 岡崎信用金庫、西尾信用金庫、蒲郡信用金庫

●中国エリア（岡山県）へのプロモーション

令和6年11月21日 備前日生信用金庫、おかやま信用金庫、津山信用金庫

令和6年11月22日 備北信用金庫、吉備信用金庫、玉島信用金庫
水島信用金庫

●イベントでのプロモーション

令和6年10月11日 第19回しんきんビジネスマッチング「ビジネスフェア」（愛知県）

令和6年12月3日～4日 2024“よい仕事おこし”フェア（東京都）

■ スポーツ合宿の誘致

- ◇ 県教育委員会と連携し、各種団体のスポーツ合宿を呼び込み
県内でのスポーツ合宿実施誘致のため、ガイド情報を基にした施設、助成制度の紹介など旅行会社や大学に対する提案活動を実施。

(ii) 海外誘客プロモーション

1. 海外誘客プロモーション活動

■ 観光プロモーター（レップ）の設置

インバウンド誘客に向けた取り組みをすすめる重点市場（中国・香港・台湾・韓国・タイ・シンガポール・英国・フランス・米国・オーストラリア）の全てに観光プロモーターを設置。現地でのセールス活動や情報の収集及びSNSを通じた情報発信などの誘客プロモーションを推進。

■ ランド旅行社商談会、市場説明会・個別説明会の開催（県内事業者向け）

- ◇ ランド旅行社商談会
 - ＜時期＞ 令和6年12月4日
 - ＜場所＞ グランフロント大阪
 - ＜内容＞ 県内事業者とランド旅行社との商談会を開催
 - ＜参加者＞ 和歌山県側：34団体 ランドオペレーター側：20社
- ◇ 市場説明会・個別説明会
 - ＜時期＞ 令和7年2月19日
 - ＜場所＞ 和歌山県民文化会館
 - ＜内容＞ MagicalTrip(株) 創業者会長・ライブラ(株) 代表、観光庁有識者会議委員である鈴木康裕氏による講演、観光プロモーターによる県内事業者向けの市場説明会、個別相談会を開催
 - ＜参加者＞ 52団体80名

■ 現地セールスの実施（BtoB向け）

- ◇ 旅行博覧会・商談会等への出展
 - 香港「ブックフェア」
 - ＜時期＞ 令和6年7月17日～23日
 - ＜内容＞ 博覧会に出展し、観光情報を発信

●シンガポール「NATAS Holidays 2024」

<時 期> 令和6年8月16日～18日

<内 容> 県内事業者4社と旅行博覧会に出展し、観光情報を発信

●フランス「IFTM Top Resa」

<時 期> 令和6年9月17日～19日

<内 容> 旅行博覧会に出展し、観光情報を発信

●タイ「F I T」

<時 期> 令和6年11月8日～10日

<内 容> 旅行博覧会に出展し、観光情報を発信

●台湾「2025年台北ランタンフェスティバル」

<時 期> 令和7年2月2日～16日

<内 容> イベントに出展し、観光情報を発信（観光プロモーターによる出展）

●台湾「オール関西 台湾大商談会」

<時 期> 台中：令和7年2月12日

台北：令和7年2月13日

<内 容> 関西観光本部が主催する商談会に参加し、観光情報を発信

●ドイツ（商談会出展）

<時 期> 令和7年3月3日～6日

<内 容> 「IMM Germany」に出展、「ITB Berlin」に参加し、県の観光情報を発信

◇ 現地での商談会開催

●台湾 和歌山県観光商談会

<時 期> 令和6年9月5日

<内 容> 県内事業者と現地旅行会社との商談会を開催

<参加者> 和歌山県側：14団体 台湾側：52社

●韓国 和歌山県観光セミナー&商談会 i n ソウル

<時 期> 令和7年2月11日

<内 容> 現地旅行会社及びメディアを対象とした観光セミナーと県内事業者と現地旅行会社との商談会を開催

<参加者> 観光セミナー：旅行会社、メディア等 47社61名
商談会 和歌山県側：12団体 韓国側：24社

◇ 職員を派遣した現地プロモーション

●中国 成都

<時 期> 令和6年7月2日～6日

<内 容> 旅行会社を訪問し、県の観光情報を提供

●香港

<時 期> 令和6年7月16日～24日

<内 容> 「ブックフェア」への出展、県内の観光事業者5社7名とともに、E

GL社を訪問するとともに、旅行会社・メディアを訪問し、県の観光情報を提供

●中国 成都

＜時 期＞ 令和6年7月22日～25日

＜内 容＞ 知事トッププロモーションの一環として成都ジャイアントパンダ繁殖研究基地を訪問するとともに、日本政府観光局を訪問し、県の観光情報を提供

●シンガポール

＜時 期＞ 令和6年8月13日～20日

＜内 容＞ 「NATAS Holidays 2024」への出展、県内事業者と旅行会社を訪問し、県の観光情報を提供

●フランス パリ

＜時 期＞ 令和6年9月15日～21日

＜内 容＞ 「IFTM Top Resa」に出展し、観光情報を発信

●オーストラリア パース、シドニー

＜時 期＞ 令和6年10月6日～8日

＜内 容＞ Japan Road Show2025に参加、旅行会社・メディアを訪問、観光情報を提供

●中国 上海、杭州、北京

＜時 期＞ 令和6年10月20日～26日

＜内 容＞ 旅行会社を訪問し、県の観光情報を提供

●韓国 ソウル、光州、釜山

＜時 期＞ 令和6年10月28日～11月2日

＜内 容＞ 旅行会社等を訪問し、県の観光情報を提供

●タイ

＜時 期＞ 令和6年11月8日～12日

＜内 容＞ 「FITフェア」への出展、旅行会社を訪問し、県の観光情報を提供

●中国 広州、深圳

＜時 期＞ 令和6年11月17日～22日

＜内 容＞ 旅行会社を訪問し、県の観光情報を提供

●台湾 台北

＜時 期＞ 令和6年12月23日～25日

＜内 容＞ 旅行会社・航空会社を訪問し、県の観光情報を提供

●韓国 ソウル

＜時 期＞ 令和7年1月22日～25日

＜内 容＞ 旅行会社等を訪問し、県の観光情報を提供

●ドイツ ベルリン

＜時 期＞ 令和7年3月3日～6日

＜内 容＞ 「IMM Germany」に出展、「ITB Berlin」に参加し、の観光情報を発信

■ メディア等による情報発信（東京都との連携事業）

◇ 東京都と連携し、メディア等による情報を発信

●BBC

英国、フランス、米国、オーストラリアを対象として令和6年10月～令和7年1月にWEBサイトにおいて特設ページを開設し、観光情報を発信。

●Expedia

令和6年10月～令和7年1月、WEBサイトにおいて特集ページを開設するとともにオウンドメディアを活用したプロモーションを実施。

●カンタス（オーストラリア）、エールフランス（フランス）、ユナイテッド（米国）

令和6年10月～令和7年1月、各航空会社の機内誌を通じて観光情報を発信。

■ モデル観光地による3県連携の取組み（紀伊山地及び周辺地域エリア）

◇ ライターによる記事掲載のための取材支援

●イギリス人ライター7名

＜時 期＞ 令和6年9月2日～7日

＜場 所＞ 和歌山県白浜町、串本町、那智勝浦町、太地町、田辺市、高野町
奈良県吉野町、明日香村、桜井市、奈良市

●アメリカ人ライター2名

＜時 期＞ 令和6年9月23日～29日

＜場 所＞ 三重県伊勢市、鳥羽市、志摩市、熊野市
和歌山県那智勝浦町、田辺市
奈良県吉野町、奈良市

●イギリス人ライター4名

＜時 期＞ 令和6年10月16日～21日

＜場 所＞ 三重県伊勢市、松阪市、多気町、熊野市
和歌山県新宮市、那智勝浦町、田辺市、高野町

●フランス人ライター5名

＜時 期＞ 令和6年10月25日～30日

＜場 所＞ 和歌山県高野町、田辺市、那智勝浦町、新宮市
三重県熊野市、尾鷲市、志摩市、鳥羽市、伊勢市

●アメリカ人ライター1名

＜時 期＞ 令和6年11月2日～8日

＜場 所＞ 奈良県桜井市、十津川村、橿原市、宇陀市、田原本町、奈良市
和歌山県新宮市、高野町
三重県志摩市、伊勢市、多気町

●イギリス人ライター2名

＜時 期＞ 令和6年11月5日～12日

＜場 所＞ 三重県鳥羽市、伊勢市、志摩市、伊賀市
奈良県奈良市、明日香村、吉野町、天川村
和歌山県高野町、那智勝浦町、新宮市、田辺市、湯浅町

●アメリカ人ライター1名

＜時 期＞ 令和6年11月14日～19日

＜場 所＞ 和歌山県すさみ町、田辺市、白浜町、那智勝浦町
三重県熊野市、尾鷲市、伊勢市、志摩市、明和町

●イギリス人ライター1名

＜時 期＞ 令和6年12月27日～30日

＜場 所＞ 和歌山県田辺市、那智勝浦町

●オーストラリア人ライター3名

＜時 期＞ 令和7年1月24日～29日

＜場 所＞ 奈良県明日香村、田原本町、桜井市、御所市、十津川村
和歌山県新宮市、田辺市、那智勝浦町
三重県熊野市、紀北町

◇ 旅行会社による視察支援

●イギリス現地旅行会社2社

＜時 期＞ 令和6年6月20日～23日

＜場 所＞ 三重県伊勢市、志摩市、尾鷲市、熊野市

●イギリス現地旅行社5社

＜時 期＞ 令和6年10月1日～6日

＜場 所＞ 和歌山県田辺市、白浜町、高野町、かつらぎ町
奈良県天川村、天理市、奈良市

●イギリス現地旅行社4社

＜時 期＞ 令和7年1月25日～26日、29日～30日

＜場 所＞ 和歌山県那智勝浦町
奈良県奈良市

●アメリカ現地旅行社5社

＜時 期＞ 令和7年1月28日～2月2日

＜場 所＞ 奈良県奈良市、明日香村、桜井市、吉野町、天川村
和歌山県田辺市、那智勝浦町

■ 旅行会社、メディア等への視察支援

◇ メディアによる取材支援

●イギリス人ライターLucy Clarke-Billings (The I PAPER)、Richard Franks (フリー)

<時 期> 令和6年4月1日～6日

<場 所> 白浜町、湯浅町、海南市、和歌山市、岩出市、高野町、田辺市、那智勝浦町

<内 容> 記事掲載のための取材を支援

●中国テレビ局「山東広播電視台」

<時 期> 令和6年4月19日～20日

<場 所> 高野町、和歌山市

<内 容> 和歌山県と山東省の友好提携40周年を記念した和歌山県観光地紹介番組の撮影を支援

●香港ガイドブック出版社「Wow! Media」

<時 期> 令和6年4月22日～24日

<場 所> 和歌山市、みなべ町、白浜町、田辺市、太地町、那智勝浦町、有田川町

<内 容> ブックレット作成のための取材を支援

●現地中国人インフルエンサー袁傑氏、大阪在住中国人インフルエンサー劉崢氏

<時 期> 令和6年5月5日

<場 所> 紀の川市、九度山町、和歌山市

<内 容> Weibo等中国系SNSに掲載する写真・記事コンテンツ制作のための取材を支援

●スペインインフルエンサー「Buscandoalso」

<時 期> 令和6年5月8日～11日

<場 所> 和歌山市、高野町、白浜町、田辺市、串本町、那智勝浦町、新宮市

<内 容> ブログへの特集記事掲載やSNSを通じた観光情報発信のための取材を支援

●イギリスウェブサイト「Spectator Life」「Metro」、フランス雑誌「MINT Magazine」、スペインウェブサイト「Viajes National Geographic」、イタリア雑誌「Conde NastTraveller」、ドイツウェブサイト「FUNKE Mediengruppe」、カタール航空機内誌

<時 期> 令和6年5月13日～14日

<場 所> 高野町

<内 容> 大阪観光局と連携し、カタール航空の大阪～ドーハ直行便再開を機とする紙面とオンラインへの特集記事掲載のための取材を支援

●フランス・ドイツ共同運営放送局「ARTE」

<時 期> 令和6年5月21日～22日

<場 所> 高野町

<内 容> 番組「Invitation au voyage」で放映予定の「松尾芭蕉」をテーマとしたドキュメンタリー番組制作のための取材を支援

●フランスフォトグラファー「Loic Lagarde」

<時 期> 令和6年5月30日～31日
<場 所> 高野町
<内 容> SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援

●中国テレビ局「山東広播電視台」

<時 期> 令和6年6月4日～7日
<場 所> 白浜町、新宮市、那智勝浦町、田辺市
<内 容> 和歌山県と山東省の友好提携40周年を記念した和歌山県観光地紹介番組の撮影を支援

●JNT0 ドイツメディア、ドイツインフルエンサー「My Berlin Fashion」

<時 期> 令和6年6月22日～23日
<場 所> 和歌山市、新宮市、那智勝浦町
<内 容> JNT0 ドイツと連携し、ブログへの特集記事掲載やSNSを通じた観光情報発信のための取材を支援

●訪日外国人向けメディア「Japan Travel」

<時 期> 令和6年7月13日～14日
<場 所> 那智勝浦町
<内 容> 「那智の扇祭り」を取り上げ、SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援

●台湾テレビ局「東森綜合台（EBC）」

<時 期> 令和6年7月22日～27日
<場 所> 田辺市、那智勝浦町、新宮市
<内 容> 熊野古道とサンティアゴ・デ・コンポステーラの共通巡礼をテーマとした旅行番組の撮影を支援

●台湾現地グルメ・旅行情報サイト「食尚玩家」台湾現地インフルエンサー許媛婷氏

<時 期> 令和6年7月31日～8月4日
<場 所> 和歌山市、紀の川市、みなべ町、田辺市、白浜町、那智勝浦町、高野町
<内 容> WEBサイト・SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援

●韓国大阪在住 YouTuber 松田部長

<時 期> 令和6年9月4日
<場 所> 白浜町
<内 容> JNT0 ソウルと連携し、YouTube を通じた観光情報発信のための取材を支援

●タイ人インフルエンサー Get out Thailand

<時 期> 令和6年9月19日～20日
<場 所> 和歌山市、紀の川市、由良町、田辺市、那智勝浦町
<内 容> Facebook と Instagram を通じた観光情報発信のための取材を支援

- 香港総合雑誌「明周」
 - <時 期> 令和6年10月11日～16日
 - <場 所> 九度山町、橋本市、高野町、和歌山市、由良町、有田川町、串本町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、白浜町
 - <内 容> 熊野古道18ページの特集記事掲載のための取材を支援
- ドイツ語圏向け新聞「Neue Zürcher Zeitung」
 - <時 期> 令和6年10月17日～20日
 - <場 所> 田辺市、那智勝浦町、新宮市
 - <内 容> JNT0 ドイツと連携し、特集記事掲載のための取材を支援
- 日本専門ニュースサイト「Japan Today」
 - <時 期> 令和6年10月23日～24日
 - <場 所> 高野町
 - <内 容> 特集記事掲載のための取材を支援
- 訪日外国人向けサイト「LIVE JAPAN」
 - <時 期> 令和6年10月23日～24日
 - <場 所> 高野町
 - <内 容> 特集記事掲載のための取材を支援
- 大阪在住中国人インフルエンサー劉崢氏
 - <時 期> 令和6年10月24日
 - <場 所> 紀美野町、有田川町、和歌山市
 - <内 容> Weibo 等中国系SNSに掲載する写真・記事コンテンツ制作のための取材を支援
- 香港インフルエンサー 風信子
 - <時 期> 令和6年11月5日～8日
 - <場 所> かつらぎ町、岩出市、湯浅町、有田市、和歌山市、紀の川市、関西国際空港
 - <内 容> 明治製菓と連携し、YouTube、SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援
- シンガポールインフルエンサー Sheenaphua、Glaglathis
 - <時 期> 令和6年12月5日～6日
 - <場 所> 和歌山市、高野町、湯浅町、御坊市、白浜町、那智勝浦町
 - <内 容> YouTube、SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援
- 大阪在住中国人インフルエンサー劉崢氏
 - <時 期> 令和6年1月22日～24日
 - <場 所> 那智勝浦町、太地町、串本町、湯浅町、紀の川市、和歌山市
 - <内 容> Weibo 等中国系SNSに掲載する写真・記事コンテンツ制作のための取材を支援
- 台湾現地旅行情報サイト「欣伝媒 (Xin Media) 」 「Japan Walker」

台湾現地旅行雑誌サイト「TRAVELER Luxe 旅人誌」台湾現地インフルエンサー陳怡珊氏

＜時 期＞ 令和7年2月20日～24日

＜場 所＞ 和歌山市、高野町、湯浅町、みなべ町、田辺市、白浜町、串本町、太地町、那智勝浦町

＜内 容＞ WEBサイト・SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援

●オーストリア雑誌「maxima」「Signature」、オーストリア新聞「Der Standard」

＜時 期＞ 令和7年2月22日～25日

＜場 所＞ 高野町、田辺市、那智勝浦町、新宮市

＜内 容＞ JNTO ドイツと連携し、紙面とオンラインへの特集記事掲載のための取材を支援

●韓国テレビ局「MBC」

＜時 期＞ 令和7年3月3日～6日

＜場 所＞ 和歌山市、湯浅町、白浜町、串本町、那智勝浦町

＜内 容＞ ワイドショー番組の旅行特集コーナーの撮影を支援

●中国現地インフルエンサー 小豆学長氏

＜時 期＞ 令和7年3月5日

＜場 所＞ 田辺市、白浜町

＜内 容＞ Weibo 等中国系SNSに掲載する写真・記事コンテンツ制作のための取材を支援

●アメリカインフルエンサー「Franklin The Woman」

＜時 期＞ 令和7年3月6日～7日

＜場 所＞ 田辺市、那智勝浦町

＜内 容＞ SNSを通じた観光情報発信を(株)IGL000に委託

●香港ガイドブック出版社「Wow! Media」

＜時 期＞ 令和7年3月20日～22日

＜場 所＞ 和歌山市、紀の川市、湯浅町、串本町

＜内 容＞ ブックレット作成のための取材を支援

●タイ人インフルエンサーKanyapat Juengpreedachot

＜時 期＞ 令和7年3月21日

＜場 所＞ 高野町

＜内 容＞ Facebook と Instagram を通じた観光情報発信のための取材を支援

●オーストラリア人ライターNicholas Eager、Rachael Tosh-Provan (News.com.au)

＜時 期＞ 令和6年3月24日～28日

＜場 所＞ 高野町、田辺市、那智勝浦町、白浜町

＜内 容＞ 記事掲載のための取材を支援

●香港メディア「JAPAN miru」

＜時 期＞ 令和7年3月25日～26日

＜場 所＞ 和歌山市、かつらぎ町、紀の川市、岩出市、有田市、有田川町、由良町

＜内 容＞ SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援

◇ 旅行会社などによる視察支援

●竹園国際旅行社（中国現地旅行会社）

＜時 期＞ 令和6年4月27日

＜場 所＞ 白浜町、田辺市

●ハナツアー（韓国現地旅行会社）

＜時 期＞ 令和6年5月24日～25日

＜場 所＞ 白浜町

●Joy of Japan（シンガポール現地旅行会社）

＜時 期＞ 令和6年6月4日～8日

＜場 所＞ 和歌山市、高野町、田辺市、みなべ町、白浜町、那智勝浦町、串本町

●八大州国際旅行社(上海)有限公司、シンセン海豚哆哆国際旅行社（中国現地旅行会社）

＜時 期＞ 令和6年6月17日～21日

＜場 所＞ かつらぎ町、高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、太地町、白浜町、和歌山市

●韓進観光、ロッテ観光（韓国現地旅行会社）

＜時 期＞ 令和6年6月28日～30日

＜場 所＞ 和歌山市、湯浅町、白浜町、串本町、那智勝浦町

●BLUE SKY ESCAPES、Amala Destinations、Joy of Japan、Intrig Journey（シンガポール現地旅行会社）

＜時 期＞ 令和6年7月7日～9日

＜場 所＞ 田辺市、白浜町、那智勝浦町、かつらぎ町、高野町

＜内 容＞ JNTO シンガポールと連携し、シンガポール現地旅行会社による視察を支援

●パンスターラインドットコム（韓国現地クルーズ会社）

＜時 期＞ 令和6年7月17日～18日

＜場 所＞ 白浜町、高野町

●ASAHI TRAVEL SERVICE CO.,LTD.、JUBILEE TRAVEL CO.,LTD.、SIAM ORCHARD GROUP CO.,LTD.（タイ現地旅行会社）

＜時 期＞ 令和6年8月5日～8日

＜場 所＞ 和歌山市、紀の川市、高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、太地町、串本町、白浜町

●上海携程国际旅行社有限公司（中国現地旅行会社）

＜時 期＞ 令和6年9月5日

＜場 所＞ 白浜町

- EGL ツアーズ（香港現地旅行会社）
 - <時 期> 令和6年9月23日～27日
 - <場 所> 白浜町、串本町、太地町、那智勝浦町、北山村、田辺市、みなべ町、御坊市、湯浅町、海南市、和歌山市
- Uniq Luxe（シンガポール現地旅行会社）
 - <時 期> 令和6年11月14日～19日
 - <場 所> 和歌山市、かつらぎ町、高野町、海南市、湯浅町、みなべ町、田辺市、白浜町、串本町、那智勝浦町
- 生活運動（台湾現地旅行会社）
 - <時 期> 令和6年11月19日～22日
 - <場 所> 和歌山市、高野町、田辺市、上富田町、白浜町、すさみ町、那智勝浦町、新宮市
- ジェーシーティー日本国際商旅株式会社（国内ランドオペレーター）
 - <時 期> 令和6年12月5日～6日
 - <場 所> 和歌山市、高野町、湯浅町、御坊市、白浜町、白浜町、那智勝浦町
- KKday（台湾OTA）
 - <時 期> 令和6年12月7日～9日
 - <場 所> 和歌山市、紀の川市、紀美野町、有田川町、由良町、田辺市、みなべ町、白浜町
- 青島永恒假期国际旅行社有限公司（中国現地旅行会社）
 - <時 期> 令和6年12月13日
 - <場 所> 和歌山市
- 韓進観光（韓国現地旅行会社）
 - <時 期> 令和7年1月30日
 - <場 所> 那智勝浦町
- DOSO TRAVEL CO., LTD.、UNITHAI TRAVEL CO., LTD.、DARE TO DREAM TRAVEL MATE CO., LTD.、BIG WORLD HOLIDAY CO., LTD、QUALITY EXPRESS CO., LTD、I TRAVEL CENTER CO., LTD（タイ現地旅行会社）
 - <時 期> 令和7年2月20日～22日
 - <場 所> 和歌山市、紀の川市、田辺市、白浜町、那智勝浦町、太地町、白浜町、海南市
- 北京首都国際旅行社広州支社、広之旅国際旅行社、広東遨遊假期国際旅行社有限公司広州支社、シンセン新景界国際旅行社、中国旅行社総社、杭州市中国旅行社、北京中商視野国際旅行社（中国現地旅行会社）
 - <時 期> 令和7年3月12日～15日
 - <場 所> 和歌山市、湯浅町、田辺市、那智勝浦町、太地町、白浜町、みなべ町
 - <内 容> 中国現地旅行社による視察を支援
- Greenice Tours Ltd.（香港現地旅行会社）

＜時 期＞ 令和7年3月13日～17日

＜場 所＞ 和歌山市、海南市、紀美野町、有田川町、印南町、みなべ町、白浜町、那智勝浦町、かつらぎ町、日高川町

●雄獅旅行社、東南旅行社、富康旅行社、五福旅行社（台湾現地旅行会社）

＜時 期＞ 令和7年3月14日～18日

＜場 所＞ 紀の川市、九度山町、高野町、日高川町、湯浅町、由良町、田辺市、太地町、串本町、那智勝浦町、みなべ町、白浜町、

■ 知事のトッププロモーション

●中国（四川省成都）

＜時 期＞ 令和6年7月24日

＜内 容＞ アドベンチャーワールド関係者とともに成都ジャイアントパンダ繁殖研究基地を訪問し、共同繁殖研究のさらなる発展に向け意見交換

●韓国（ソウル、釜山）

＜時 期＞ 令和7年2月9日～12日

＜内 容＞ 旅行会社、航空会社、クルーズ船社へのセールス及び「和歌山県観光セミナー&商談会 in ソウル」を開催

●香港

＜時 期＞ 令和7年2月22日～23日

＜内 容＞ 県内の観光事業者8社15名とともに、香港における訪日団体旅行の取り扱いが最大手のEGLツアーズの創立39周年記念祝賀会に出席。

県内の観光事業者6社10名とともにEGLツアーズの本社を訪問し、観光情報を発信

■ その他

●観光セミナー開催

＜時 期＞ 令和6年9月3日

＜場 所＞ 白浜町

＜内 容＞ 韓国現地旅行会社及び販売代理店等60社に対して観光情報を発信

●山東省内地方政府観光部局への視察支援

＜時 期＞ 令和6年11月18日～19日

＜場 所＞ 日高川町、みなべ町

III 観光客の受入環境整備

(i) 二次交通の利便性向上

1. 二次交通の利便性向上の取組み

■ リムジンバス・アクセスバスの運行

◇ 「京都駅・高野山線」高速バス

京都からの誘客のため、京都駅と高野山をダイレクトに結ぶバスを運行。

＜時 期＞ 令和6年4月12日～11月24日

＜運行主体＞ 京阪バス（株）、南海りんかんバス（株）

＜利用実績＞ 10,317人

◇ 世界遺産「高野山・熊野」聖地巡礼バス

世界遺産を巡る観光客の利便性向上を図るため、高野山と熊野エリアを結ぶアクセスバスを運行。

＜時 期＞ 令和6年4月1日～11月30日

＜運行主体＞ 龍神自動車（株）、南海りんかんバス（株）

＜利用実績＞ 2,536人

■ バス停情報の充実

◇ 紀伊半島外国人観光客受入推進協議会

高野山・熊野・伊勢エリアを中心に県域をまたいだ多言語案内表示板等を整備し、外国人個人観光客が公共交通を活用して紀伊半島を快適かつ円滑に周遊できる環境を整備。

（参画団体 バス事業者、JR西日本、南海電鉄、国、関係自治体、DMO）

＜主な成果＞

- ・中辺路エリア : 周辺観光案内図 3箇所、主要停留所案内図 3箇所の英語表記を新規整備
- ・小辺路エリア : 時刻表 3箇所、周辺観光案内図 2箇所の英語表記を新規整備
- ・伊勢路エリア : 時刻表 2箇所、周辺観光案内図 10箇所、主要停留所案内図 2箇所の英語表記を新規整備
- ・大辺路エリア : 時刻表 3箇所、周辺観光案内図 4箇所、主要停留所案内図 2箇所の英語表記を新規整備
- ・紀伊路エリア : 御坊駅、紀伊由良駅バス停及び周辺掲示物をリニューアルし多言語化
- ・その他 : 伊勢路と大辺路（東側）の広域路線図を新規作成

■ 観光 MaaS の取組み＜KiiPass の提供＞

◇ KiiPass (MaaS) の提供

「高野山・熊野」という二つの世界遺産エリアにて、MaaS サービスを提供。スマートフォンひとつで紀伊半島を周遊観光できるような環境を整備。

＜時 期＞ 令和6年7月19日～11月30日

＜内 容＞ 高野山エリア及び熊野エリアにおいて、交通・観光施設のチケット

や、現地モビリティの予約、地域の飲食店等で利用できるクーポン等をデジタル化し、スマートフォン一つで予約・決済・利用を可能にするWEBシステムを運用

(ii) 観光施設・設備の充実

1. 観光施設・設備の充実に向けた取り組み

■ 受入環境整備を行う市町村の支援

- ◇ テーマ（参詣道・古道歩き、アウトドア観光、まちなか周遊機能強化）に沿って市町村等が実施する一体的・面的な観光資源の整備を支援
 - ＜整備内容＞公衆トイレ、公衆Wi-Fi、多言語案内表示の整備等
 - ＜令和6年度整備実績＞10市町 12事業

■ 飲食店の多言語対応の促進

- ◇ 多言語メニュー作成支援及び飲食店等多言語検索ウェブサイト「EAT WAKAYAMA」の運用
 - ＜登録店舗数＞329店舗

■ 外国人観光客への防災対応

- ◇ 観光関連事業者向け災害対応マニュアルに基づく訓練等の実施
 - 県内観光事業者等向け災害対応力の向上に関する研修会
 - 【紀北開催】
 - ＜日 時＞令和7年1月20日（月） 13：30～17：00
 - ＜場 所＞和歌山県自治会館
 - ＜参加者数＞54名
 - 【紀南開催】
 - ＜日 時＞令和7年2月12日（水） 13：30～17：00
 - ＜場 所＞SHIRAHAMA KEY TERRACE HOTEL SEAMORE
 - ＜参加者数＞87名

