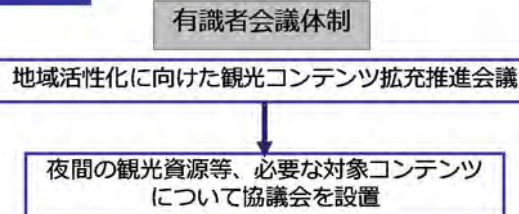


# 最先端観光コンテンツ インキュベーター事業

観光庁(観光資源課): 1,300百万円

○ 2020年の訪日外国人旅行消費額 8兆円の目標達成に向け、世界での「コト消費」最高水準を目指すため、訪日観光における消費拡大が期待できる新たな観光コンテンツや潜在的コンテンツを、民間事業者とともに開拓・育成する。

## 事業概要



- 有識者会議において新たな観光コンテンツ（公募対象事業）を選定。
- 各展開事業は、担当の有識者が伴走し、有識者と共に官民連携して新コンテンツを作り上げ。

## H31年度新規コンテンツ

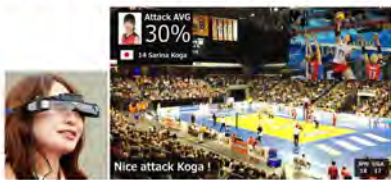
- ①H30年度実施の新たな観光コンテンツ開拓のための基礎マーケティング調査結果の詳細な分析
- ②有識者会議において選定されるコンテンツを対象に、課題抽出等に係る調査事業や拡充のための展開事業
- ③取組拡大のためのガイドラインの策定・優良事例の展開

## H30年度からの継続コンテンツ

- ④情報発信コンテンツ造成・発信媒体の選定
- ⑤情報発信・観光コンテンツ情報提供

## 平成30年度実施概要

- インバウンド向けARスポーツ観戦（横浜アリーナ）
- 通年でのビーチウェディング（沖縄）



- お祭りの外国人受入れ(秩父)



- 温泉による美容改善体験（玉造温泉）



- 夜間の体験コンテンツ造成(石見神楽)



(全16件を実施)

## 平成31年度実施予定事業

- 最先端ICTを活用した観光



(観光名所の成り立ちをみせる等ストーリー性の高いVR)

- 潜在的な観光資源



(高付加価値・長期滞在向けアグリツーリズム)

- 夜間の観光資源



(森林の夜間活用)

- 地方の医療・観光資源の活用

