

わかやま産品販路開拓アクションプログラム2016



ものづくり和歌山の販売促進戦略

～ものづくり「和歌山」を全国に、そして世界に～



和歌山県

目 次

1 国内外販路開拓支援

・ 海外へ向けたビジネス展開の支援	1
・ 専門的な展示会への集団出展（海外）	2
・ 専門的な展示会への個別出展支援（海外）	3
・ 海外展開への相談体制の充実	3
・ 専門的な展示会への集団出展（国内）	5
・ 専門的な展示会への個別出展支援（国内）	6
・ 国内での商談会開催	7
・ 首都圏での活動拠点の提供	7
・ 産地組合等の活動支援	8
・ 県内企業の情報発信を通じた活動支援	8

2 ものづくり支援強化

・ 県内地場産地の企業による新しいブランドづくりへの取組支援	9
・ 地域資源を活用したものづくり支援	10
・ 県内企業の経営改善（生産性の向上）支援	11
・ 県内企業の顕彰制度	11
・ 支援施策の情報提供	11

3 プレミア和歌山の推進

・ プレミア和歌山の認定	12
・ プレミア和歌山の販売促進	13

1 国内外販路開拓支援

県内企業の国内外への販路開拓を支援します。

海外へ向けたビジネス展開の支援

県内企業が海外へビジネス展開していく機会を創出します。

(1) トップセールスやセミナー、商談会等のビジネスミッションを実施

○インドネシア

世界第4位の人口を擁するASEAN大国で、和歌山県と津波防災関連での関係が深いインドネシアでセミナーや商談会等を実施



<トルコビジネスミッション>

○トルコ

エルトゥールル号遭難事件に対する先人の人道的な活動を契機とした友好関係が続くトルコでセミナーや商談会等を実施（6年目）

○中国山東省

中国山東省で7月に展示会出展、商談会等を実施（12年目）

○モンゴル

平成27年に実施したモンゴルビジネスミッションを契機に相互交流を深め、モンゴルからの訪問団受入れ等を実施



<インドネシアセミナー>

○マレーシアなどその他の国々ともタイムリーにビジネスミッションを実施

(2) MOU等を締結した海外の各種機関と連携を深め、販路開拓や投資促進など県内企業の海外展開チャンスを生み出す

○香港貿易発展局（平成25年7月MOU締結）

香港・ハウスウエア・フェアなどの展示会への出展や市場調査を実施

○インド・マハラシュトラ州（平成25年10月MOU締結）

県内企業のニーズに応じ、ビジネスセミナー等を実施

○台湾 TJPO（平成26年2月MOU締結）

訪問団受け入れやビジネスセミナーの開催

○ベトナム農業農村開発省（平成27年3月MOU締結）

訪問団受け入れや県内企業のニーズに応じた訪問等を実施

○スペイン・ガリシア州（平成27年10月MOU締結）

県内企業のニーズに応じ、ビジネスセミナー等を実施

○インドネシアをはじめ、今後MOU等を締結する国々とも時を移さず経済交流を実施

専門的な展示会への集団出展（海外）

県内企業のニーズ等をふまえ、海外の著名な専門的展示会へ集団出展します。

(1) 香港ハウスウェア・フェア（香港）

アジア最大級の日用品見本市

【会 期】平成 28 年 4 月

【会 場】香港コンベンション&エキシビジョンセンター

【規 模】来場者数約 28,000 人 出展社数約 2,100 社

【出展社数】5社程度（^②実績8社、1組合）



<香港ハウスウェア・フェア>

(2) オールチャイナ・レザー・エキシビジョン（上海）

皮革産業関連展示会、アジア最大級の皮革関連見本市

【会 期】平成28年9月

【会 場】上海新国際博覧センター

【規 模】来場者数約24,000人 出展者数約1,000社

【出展予定】和歌山県製革事業協同組合（^②実績10社）



<オールチャイナ・レザー・エキシビジョン(上海)>

(3) ミラノウニカ（イタリア）

イタリアメーカーを中心とした生地素材、テキスタイルの世界最大規模の見本市

【会 期】平成 28 年 9 月又は平成 29 年 2 月

【会 場】フィエラ・ミラノ・ロー

【規 模】来場者数約 20,000 人 出展社数約 350 社

【出展社数】4社程度（^②実績4社）



<ミラノウニカ・ジャパンパビリオン>

(4) メタレックス2016（タイ）

ASEAN地域最大級の金型・金属加工機械・工作機械及び関連部品の見本市

【会 期】平成28年11月

【場 所】タイ・バンコク国際貿易展示センター

【規 模】来場者数約76,000人 出展社数約2,700社

【出展社数】5社程度（新規）



<メゾン・エ・オブジェ>

(5) メゾン・エ・オブジェ2017（パリ）

世界最大級のホームファッション見本市

【会 期】平成29年1月

【会 場】パリノールヴィルバント会場

【規 模】来場者数約85,000人 出展社数約3,000社

【出展社数】4社程度（^②実績7社、1組合）

専門的な展示会への個別出展支援（海外）

海外の著名な専門的展示会へ出展する企業を支援します。

○海外展示会への出展補助

【補助率】 1 / 2以内 【補助額】 100万円以内 （⑳実績6社）



海外展開への相談体制の充実

海外ビジネスに精通した専門アドバイザーによる相談体制を充実させ、輸出等海外展開に取り組む県内企業をサポートします。

- (1) わかやま産業振興財団内に、民間企業出身の海外取引に精通したアドバイザーを常駐させ、海外展開に向けた情報・ノウハウ等を活用し、県内企業への情報提供・アドバイスを実施
- (2) アドバイザー・ジェットロ職員等による個別相談やジェットロ海外事務所による支援サービスの活用（ジェットロ事業）
- (3) NPO法人国際社会貢献センター（ABC）と連携し、県内企業の課題に最も適したアドバイザーをマッチングし、企業に派遣
- (4) 上海在住の中国ビジネスコーディネーターによる税制や現地法人設立手続などの実務的な相談から商談のアテンド、通訳などの現地アドバイスを実施
- (5) 英文契約書やビジネスマナー等の貿易実務講座や、国別・テーマ別のセミナーを開催
- (6) 開発途上国への海外展開を目指す県内企業を支援するため、JICA事業を活用し、情報収集、製品・技術普及及び社員育成などに係る支援メニューを提供

世界の主要な展示会

国・地域	家庭用品 漆器・雑貨	織 維 (ファブリック)	皮 革	家具・建具	機械・電子・金属	化 学
アメリカ	ニューヨーク NOW (ニューヨーク)	ブルミエール・ ビジョン (ニューヨーク)		I C F F (ニューヨーク)	C E S (ラスベガス)	American Coatings SHOW (アトランタ)
	シカゴ・ホーム&ハ ウスウェアショー (シカゴ)				ESDA (アリゾナ)	
ドイツ	テンデンス (フランクフルト)	ミュンヘン ファブリック スタート (ミュンヘン)		ケルン国際 家具見本市 (ケルン)	ハノーバーメッセ (ハノーバー)	CPhI Worldwide (フランクフルト)
	アンビエンテ (フランクフルト)				セビット (ハノーバー)	
					エレクトロニカ (ミュンヘン)	
欧州国際工作機械展 (ハノーバー)						
フランス	※ メゾンエ オブジェ (パリ)	ブルミエール・ ビジョン (パリ) テックスワールド (パリ)		ムーブル・パリ (パリ)		
イタリア	マチェフ (ミラノ)	※ ミラノウニカ (ミラノ)	リニア・ペッレ (ボローニャ)	ミラノサローネ (ミラノ)	欧州国際 工作機械展 (ミラノ)	
中 国	華東輸出入商品 交易会 (上海)	インターテキスタ イル上海 (上海)	※ オールチャイナ・ レザー・ エキシビジョン (上海)	中国国際家具 展覧会 (大連)	中国国際工業 博覧会 (上海)	IESD China (上海)
	中国輸出入商品 交易会 (広州)	ブルミエール・ ビジョン (上海)			TPCA ショー (台湾)	
香 港	※ ハウスウェア フェア (香港貿易発展局)	ファッション ウィーク (香港貿易発展局)		インターナショナル・ ホーム・テキスタイル フェア (香港貿易発展局)	エレクトロニクス フェア (香港貿易発展局)	エコ・エキスポ アジア (香港貿易発展局)
東 南 ア ジ ア		バンコク国際ファッションフェア・ バンコク国際レザーフェア (タイ)		インドネシア 国際家具博覧会 (インドネシア)	※ メタレックス (タイ)	
					マニュファク チュアリング インドネシア (インドネシア)	

※は集団出展等を行うもの

専門的な展示会への集団出展（国内）

県内企業のニーズ等をふまえ、国内の著名な専門的展示会へ「和歌山県ブース」として集団出展します。

（１）機械要素技術展

機械要素（軸受、ベアリング、ねじ、ばね等）や金属、樹脂に関する加工技術の専門技術展

【会 期】平成28年6月

【場 所】東京ビッグサイト

【規 模】来場者数約81,000人 出展社数約2,200社

【出展企業】10社程度（機械金属、金型、加工技術等の企業）

（⑳実績11社）



<機械要素技術展>

（２）東京インターナショナル・ギフト・ショー秋

パーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

【会 期】平成28年9月

【場 所】東京ビッグサイト

【規 模】来場者数約190,000人 出展社数約2,500社

【出展企業】10社程度（繊維、家庭用品、漆器等の企業）

（㉑実績13社）



<東京インターナショナル・ギフト・ショー>

（３）IFFT/インテリアライフスタイルリビング

「ライフスタイルを提案する」インテリア・デザイン市場のための国際見本市

【会 期】平成28年11月

【場 所】東京ビッグサイト

【規 模】来場者数約17,000人 出展者数約430社

【出展企業】6社程度（家具、建具、インテリア等の企業）

（㉒実績6社）



<IFFT/インテリアライフスタイルリビング>

（４）インターネプコン ジャパン

エレクトロニクス製造・実装に関する展示商談会

【会 期】平成29年1月

【場 所】東京ビッグサイト

【規 模】来場者数約84,000人 出展者数約2,200社

【出展企業】6社程度（電子機器・検査機器等の企業）

（㉓実績5社）



<インターネプコン ジャパン>

（５）東京レザーフェア

国内最大の皮革関連見本市へ県内産地組合の出展を支援

【会 期】平成28年6月、12月

【場 所】東京都立産業貿易センター台東館

【出展予定】和歌山県製革事業協同組合

（㉔実績 組合員10社）



<東京レザーフェア>

専門的な展示会への個別出展支援（国内）

国内の著名な専門的展示会へ出展する企業を支援します。

○国内展示会への出展補助

【補助率】 1 / 2以内 【補助額】 50万円以内 （㊟実績20社）



国内の主要な展示会

家庭用品 漆器・雑貨	繊維 (ファブリック)	皮革	家具・建具	機械・電子	化学
インテリアライフ スタイル	JFW Japan Creation			※ 機械要素技術展	
※ IFFT/ インテリアライフ スタイルリビング	Premium Textile Japan	JFW Japan Creation	※ IFFT/ インテリアライフ スタイルリビング	セミコンジャパン	ifia (国際食品素材/ 添加物展・会議)
※ 東京インターナシヨ ナルギフトショー	JBKS		ジャパンホーム& ビルディングショー	※ インターネブロン	インターフェックス ジャパン
GIFTEX	テキスタイル東京	※ 東京レザーフェア	LIVING & DESIGN	メカトロテック ジャパン	INCHEM TOKYO

※は集団出展等を行うもの

国内での商談会開催

県内企業の新規取引先を開拓するため、商談会等を開催します。

(1) 大企業との商談会

技術を必要とする大企業とその技術を有する県内企業がマッチングできるよう大企業と商談会を開催

【時 期】平成28年8月

【参加企業】10社程度

(平成27年度：トヨタテクノクラフト(株))

(2) わかやま産品商談会

優れた県産品を製造する県内企業と県外バイヤー等との商談機会を設定

【時 期】平成28年10月

【場 所】わかやまビッグ愛(和歌山市)

【出展企業】70社程度(食品製造、食品加工等の企業)



(3) 取引情報交換面談会

県外の発注企業(機械金属系メーカー等)と県内企業との新規取引の開拓などを支援

【時 期】平成28年7月、9月、平成29年2月

【場 所】和歌山市内、大阪市内、京都市内

【参加企業】70社程度

首都圏での活動拠点の提供

首都圏での展開を目指す企業に営業拠点(わかやまビジネスサポートセンター)を提供し、販路開拓を支援します。

○東京都港区虎ノ門にレンタルブース(6ブース)を設置し、A B I C等専門家による販路開拓のアドバイス

<入居者の取組事例>

- ・物流資材製造の事業者：成田空港貨物に係る新規取引を開始し、対応するための施設を開設した。その後、都内に事務所に移転して活動を強化
- ・織物製造の事業者：センターでの販路開拓活動により首都圏での売上が1億円増加し、現在は都内事務所に入居して活動中
- ・酒類卸の事業者：首都圏での取引先が100店舗増加し、現在は都内事務所に入居して、引き続き販路開拓活動中



産地組合等の活動支援

産地組合や企業団体の連携事業、海外展開、新製品開発等取組を支援します。

○補助金等国事業や JETRO 等事業の積極的な活用を促し、新製品開発や海外展示会への出展、商談会開催など販路開拓に向けた産地組合等の取組を総合的に支援

県内企業の情報発信を通じた活動支援

県内企業の製品や保有する技術力の情報発信を積極的に行います。

(1) 受発注情報の収集・提供による取引支援

県内の受注企業及び県外の発注企業の情報を収集し、下請け取引を支援

【主な取組】((公財)わかやま産業振興財団)

○取引調査員による収集情報の提供、あっせん

○中小企業ガイドブックを作成・配布

(2) 県ホームページによる企業情報の発信

(3) 様々なイベント等でのパンフレット配布による情報発信



2 ものづくり支援強化

地場産業の新しいブランドづくりや地域の資源を活用したものづくりや販路開拓、経営改善（生産性の向上）に取り組む企業の支援や各種セミナーの開催など、ものづくりと販売力を強化します。

県内地場産地の企業による新しいブランドづくりへの取組支援

新ブランド確立のための事業計画策定から試作品開発、販売促進までを支援します。

〇わかやま地場産業ブランド力強化支援

県内地場産地の企業による、新しいブランドづくりの取組を最長3年間継続して支援

【補助率】 2/3以内

【対象期間】 最長3年間（年度末に次年度継続について審査）

【3年間の補助限度額】

企業（単独） 1年目 2,000千円、2年目と3年目 4,000千円

企業グループ 1年目 4,000千円、2年目と3年目 8,000千円

※補助内容（例）

ア 事業計画策定支援（1年目）

現状分析及び外部専門家を活用した新しいブランドコンセプトや基本戦略づくりを支援

イ 新ブランド確立支援（2～3年目）

外部専門家を活用し、新商品・新サービスの開発、試作品製作や展示会出展等の販路開拓などの取組を支援

（平成23年度～27年度 43件採択）



ニット生地の大莫大（メリヤス）タオル



漆ガラス食器



マグネット式の浴室グッズ

地域資源を活用したものづくり支援

○わかやま中小企業元気ファンド

(1) 地域資源活用事業

本県の強みである地域資源の3類型（農林水産物、産地の技術、観光資源）を活用した新商品・サービスの事業化を支援

【補助率】 2/3以内

【対象期間】 2年以内

【補助額】 600万円以内



蜂蜜と砂糖を用いた梅グラッセ

(2) 新産業育成事業

中小企業者が大学や和歌山県工業技術センター等と連携して行う新商品の開発・試作等に対し支援

【補助率】 2/3以内

【対象期間】 2年以内

【補助額】 1,000万円以内



調湿機能の高い壁面パネル

(3) 産業支援機関事業

中小企業者等と外部のビジネスパートナーをつなぐ活動（研究会・勉強会）など、商工会議所等の産業支援機関が行うコーディネート事業に対し支援

【補助率】 4/5以内

【対象期間】 1年以内

【補助額】 100万円以内

○わかやま農商工連携ファンド

農林漁業者と中小企業者が連携（農商工連携）し、それぞれの経営資源を有効に活用した新商品・新サービスの開発事業、販路開拓事業などを支援

【補助率】 2/3以内

【対象期間】 2年以内

【補助額】 500万円以内



FRAGRANT KISHU - WAKA



大人の「梅酒大福」

○わかやまスタートアップ創出

志高い創業者、第二創業者を対象に、ベンチャーキャピタル・大手企業・金融機関等で構成する支援チームが資金面・人脈面等から全国展開・成長をサポート

県内企業の経営改善（生産性の向上）支援

県内企業の経営基盤の安定・強化を図り、新事業へのチャレンジを後押しするため、企業の改善すべきポイントを見だし、生産性の向上を図る「ものづくり経営改善インストラクター」を育成し、企業に派遣します。

○ものづくり改善支援

（１）インストラクター育成

わかやま産業振興財団内に「和歌山ものづくり経営改善スクール」を設置

- ① 「ものづくり経営改善インストラクター」を育成
- ② 自社の改善に取り組む「現場リーダー」を育成

（２）インストラクター派遣

改善に取り組む県内中小企業に対し、「ものづくり経営改善インストラクター」を派遣

（３）フォローアップ

インストラクター派遣を受けた企業が生産ラインの見直し（設備投資）などに取り組む場合、県中小企業融資（成長サポート資金）で支援



県内企業の顕彰制度

他の企業等の模範となり、県内経済の活性化を促進させるような優れたビジネスプランや他に誇る技術を持つ県内企業を表彰・認定し、支援を行います。

○和歌山県企業ソムリエ委員会

次代の県経済をリードする優れたビジネスモデルを創出する企業を表彰するとともに、表彰された企業の研究開発や販路開拓等を補助制度により支援

【補助率】定額（10/10）

【補助額】200万円以内/1年

【補助期間】2年（認定企業）、1年（激励賞企業）

- ・平成27年度 激励賞企業 4D（フォーディー）センサー株式会社
- ・平成26年度 認定企業 有限会社ハヤシ・シザース

※平成15年度～25年度の選定状況 認定企業：10社 激励賞企業：9社



○1社1元気技術登録

県内企業が有する優れた技術等を認定・登録して広報

- ・平成27年度 登録企業26社

※平成17年度～26年度の登録状況 256社

支援施策の情報提供

県や国等の支援施策を県内企業が活用できるように、タイムリーかつ丁寧な情報提供を行います。

- （１）メールマガジンによる情報提供
- （２）産業別担当者による情報提供

3 プレミア和歌山（和歌山県優良県産品）の推進

多様な分野の優れた県産品等をプレミア和歌山（和歌山県優良県産品）に認定し、推奨するとともに、積極的なメディア戦略等により販売促進活動を推進していきます。

プレミア和歌山の認定

優れた県産品等をプレミア和歌山推奨品に認定します。

○プレミア和歌山（和歌山県優良県産品）推奨制度

- ①和歌山県内で生産・製造されたもの
 - ②安全、安心を重視したもの
 - ③和歌山らしさ、和歌山ならではのもの
- などの観点から県産品等を選定し、推奨する制度

※認定状況

243事業者 444品目（682商品）
（平成28年4月1日現在）



H27年度（第8回）プレミア和歌山推奨品記者発表内覧会

・プレミア和歌山推奨品審査委員特別賞

プレミア和歌山推奨品の中から特に優れた産品に対して審査委員会で選定される特別賞の受賞事業者に対しては、商品のコンセプトづくりから販路開拓までを支援（プレミア和歌山プロデュース）。

※選定状況 12品目（平成28年4月1日現在）

（受賞品）



平成27年度特別賞受賞推奨品
「なんば焼」



平成27年度特別賞受賞推奨品
「しいたけ（菌床栽培）」



平成26年度特別賞受賞推奨品
「幻のはたごんぼ」

・プレミア和歌山審査委員奨励賞（特別賞に次ぐ特に優れた産品）

※選定状況12品目（平成28年4月1日現在）

【平成27年度奨励賞受賞推奨品】

ボンボンショコラ：湯浅の醤油（特定非営利活動法人ジョイ・コム）

漬生しらす（谷国水産）

トマトジュース（社会福祉法人なかよし福祉会 なかよし作業所 みんなの食品ひだまり）

【平成26年度奨励賞受賞推奨品】

ネーブルマーマレード（CONFITURE KOYA）

紀州勝浦まぐろCAN「まぐろ経済学シリーズ」まぐろオイル漬け（勝浦漁業協同組合）

諸味ペースト醬（榊角長）、熊野の香り熊野杉杉原アロマオイル（m'affably）

龍神真榊（森林工房大江）

プレミアム和歌山の販売促進

首都圏メディア等を活用してプレミアム和歌山の認知度を向上させ、販売促進活動を積極的に展開します。

(1) プレミア和歌山のPR活動

○情報発信力のある方を招いて、プレミアム和歌山を食材にした料理の提供や製品等のPRを行うセレモニーを開催

【会場】都内有名ホテル

【参加者】メディア関係者や料理研究家等



プレミアム和歌山セレモニー
(H27. 11 都内ホテル)

○プレミアム和歌山パートナー（文化人、芸能人など各界に影響力を発揮できる方）を通じた、プレミアム和歌山の販売促進活動の展開

・プレミアム和歌山パートナー（敬称略）

泉 麻人（コラムニスト）

荻野アンナ（作家／仏文学者）

クミコ（歌手）

幸田真音（作家）

鈴木光司（作家）

弘兼憲史（漫画家）

山本一カ（作家）



プレミアム和歌山セレモニー
(H26. 10 都内ホテル)



左：幸田真音 氏
右：鈴木光司 氏
(H27 年度就任)

○テレビ、新聞、雑誌などのメディア活動や大手民間企業のタイアップキャンペーンによるプレミアム和歌山のブランドイメージ向上

(2) プレミア和歌山の販売促進強化

○大手食品卸との連携強化による販路開拓

○都内に特設ブースを設置し、販売促進

○見本市・展示会等への積極的な出展

・第6回通販食品展示商談会

（H28年7月 東京国際フォーラム）

・わかやま産品商談会 in 大阪

（H29年2月 OMMビル）



プレミアム和歌山紀州館（東京交通会館）

【お問い合わせ】

和歌山県 商工観光労働部 企業政策局 企業振興課

〒640-8585 和歌山市小松原通一丁目1番地

TEL : 073-441-2758

FAX : 073-424-1199

email : e0610001@pref.wakayama.lg.jp

HP : <http://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/061000/homepage/index.html>