

JAPAN STYLE

アンビエンテ 2027
ジャパンスタイル
出展のご案内

ambiente

2027年1月29日(金) - 2月2日(火)
ドイツ・フランクフルト



JAPAN STYLE



日本には、伝統や工芸など独自の美意識に基づく生活文化が、現代の多様なライフスタイルに根付いています。**JAPAN STYLE**は、こうした背景から生まれた日本の優れたものづくりを世界に発信し、グローバルビジネスを推進する出展プロジェクトです。2009年のアンビエンテへの出展を皮切りに、来年で17回目を迎え、これまで累計220を超える企業・デザイナーが参加。東京の「[インテリア ライフスタイル](#)」でも展開し、活動の場を広げています。国内市場が飽和する中、海外進出は重要な選択肢です。インバウンド需要の高まりを背景に、販路開拓のステップとしてジャパンスタイルをご活用ください。

<コンセプトディレクター>

吉田 龍太郎

(株) プレステージ ジャパン

Time & Style



JAPAN STYLE 2027 出展のご案内

審査制

●会場

会期：2027年1月29日（金）－ 2月2日（火）

会場：Ambiente（アンビエント）／ ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

出展ホール：Hall 3.1 Interior Design

●出展対象

- ・ 日本独自の伝統とライフスタイルを背景に生み出された、デザイン性や付加価値の高い日常使いのモノや道具
- ・ 日本で企画・デザインされ、コンセプトやデザインにオリジナリティがある製品
- ・ 中長期的な視点で海外の消費者に向けた販路開拓を促進・継続していきたいとお考えの企業

●出展製品カテゴリー ※以下のカテゴリー以外の商材の場合は、対象ホールでの単独出展をご案内させていただきますのでご了承ください

インテリアアクセサリ／家具／照明／ホームテキスタイル／テーブルウェア（ガラス、陶磁器、漆器）／
キッチンツールなど

JAPAN STYLE 出展のメリット

① 過去**16**回の継続出展を通じて、海外バイヤー・メディアの認知が浸透しており、高い集客力を見込めます。

② 洗練された**JAPAN STYLE**統一のデザインブースを使用することで、広大な会場の中でも十分に存在感をアピールできます。

③ 海外バイヤー向けのニュースレター配信や会場内広告ボード出稿等、メッセフランクフルト ジャパンが**JAPAN STYLE**への来場誘致をサポートします。

④ 会期中にカクテルアワーを実施し、出展者と海外バイヤーとの交流を促進します。

⑤ 出展者を対象に交流会を実施し、情報共有を目的とした出展者同士がつながる機会を提供します。

⑥ 準備に手間取りがちな海外見本市出展も、日本語でのサポートによりスムーズな出展を実現します。

⑦ 初めての海外見本市出展でも安心してご参加いただけます。

メッセフランクフルト ジャパンによる来場プロモーション（前回実績）

- 会期前に海外バイヤー・メディアへ向けたメール配信を複数回にわたり実施
- 会場内の来場者をJAPAN STYLEへ誘致すべく、会場内数カ所に広告ボードを設置
- JAPAN STYLE出展者の紹介フライヤーを作成し、会場内の各所にて配布
- JAPAN STYLEのPRブースとして自らも同エリアに出展し、さまざまなアクティビティを実施
 - ↳ 海外バイヤー・メディア向けにカクテルアワーを連日開催
 - ↳ 実演エリアを設置し、出展者による実演・ワークショップを実施
 - ↳ JAPAN STYLE出展者の紹介、各ブースへの誘導



出展までの流れ

2026年 6月

出展申込受付開始

（出展をご希望の方は必要書類一式をメールにてご提出ください）
JAPAN STYLE出展申込書／会社概要（新規お申込者のみ）／
出展予定製品カタログ／出展製品情報フォーム／
過去に出展した見本市等でのブース写真

9月

出展申込締切日 2026年9月1日（火）

出展製品審査実施 & 出展者確定

- ↳ メッセフランクフルト ジャパン（株）より審査結果のご連絡および出展確定書*を発行
*出展確定書発行後のお申込み取消には取消料を申し受けます。
 - ↳ アンビエンテ 2027のオンライン出展登録
-

10月

出展小間位置の通知

主催者への各種登録・サービスの申込み手続き開始

展示物の海上輸送準備（船積書類提出や国内倉庫への搬入など）

11月

出展料のお支払い

オンライン出展相談会を開催

会社・製品情報や画像などのオンライン登録

ブースの追加備品・家具のお申込み

12月

プロモーションツールを活用した来場誘致

展示物の航空貨物輸送準備（航空便書類提出や国内倉庫への搬入など）

2027年1月

アンビエンテ開催

1月28日（木） 搬入

1月29日（金）－ 2月2日（火）見本市開催 9:00－18:00

（最終日は17:00まで）

2月 2日（火） 閉会后、即日ブース撤去・搬出

出展にかかる費用

【A】 + 【B】 の合計をJAPAN STYLEの出展料として算出ください

【A】 アンビエンテ 出展料金 (スペース料金 + メディアパッケージ料金)

料金 (1㎡あたり)	開放面数	平米単価				
	1面開放	€ 311.00/㎡	+	環境料 € 4.40 / ㎡	+	AUMA 見本市協会納付金 € 0.60 / ㎡
	2面開放	€ 373.00/㎡				
					+	メディア パッケージ € 985.00 / 社

- 上記は、アンビエンテ主催者であるMesse Frankfurt Exhibition GmbHにお支払いいただく出展料金です。ユーロでのお支払いとなります。
- 日本で納税をしている企業は、VAT（ドイツの付加価値税）が免除されます。
- 最小小間面積は9㎡で、間口を1m単位で増やしてお申込みいただけます。
- 上記に小間装飾費用は含まれていません。
- メディアパッケージは、アンビエンテ公式カタログ、ウェブサイトやアプリ上の出展者ページに貴社情報を掲載するためのパッケージです。
- 小間位置・面積および開放面数は、出展製品やテイストを考慮し弊社にて決定させていただきます。JAPAN STYLE全体の構成上、ご希望に沿えない場合もございますので予めご了承ください。

出展にかかる費用

【A】 + 【B】 の合計をJAPAN STYLEの出展料として算出ください

【B】 JAPAN STYLE パッケージブース料金

JAPAN STYLE全体のイメージ統一を図り、日本企業の集合体であることをより強く発信するため、共通のパッケージブースのご使用が必須です。

パッケージブース料金
(1㎡あたり)

€ 380.00 / ㎡

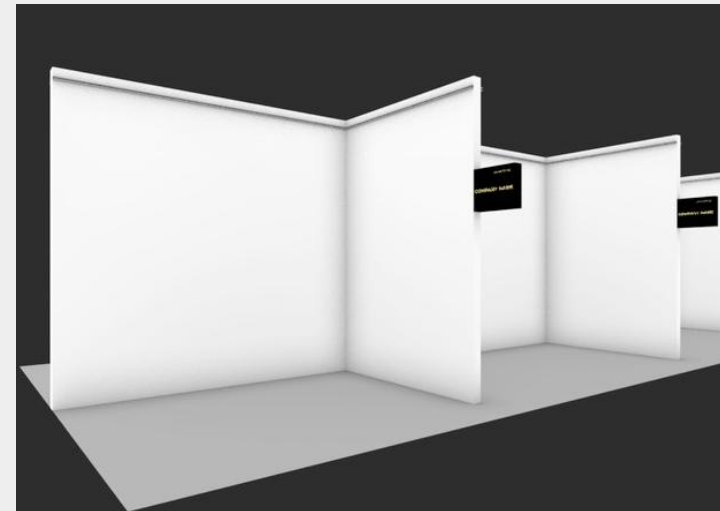
※上記は1㎡あたりの料金です。出展面積 x € 380.00がパッケージブースの料金です。

※パッケージブース料金は、指定の施工会社（株式会社ノイ）にお支払いいただきます。請求額確定時のレートで日本円換算した金額にて請求されます。

※展示台等の什器や小間装飾は含まれていません。上記以外の備品は別途お申込みが必要です。

※パッケージブースの仕様は変更となる場合がございます。詳細図面は別途ご案内いたします。

※JAPAN STYLE全体の調和を図るため、ブース内のデザインに一部制限を設けさせていただきます。



【含まれる備品（9㎡の場合）】

- ・壁面（白）
- ・カーペット（グレイ）
- ・基本照明 x 4
- ・共通社名表示
- ・1口コンセント（230V、ドイツ仕様） x 1
- ・電気幹線工事及び電気使用量（1kwまで）
- ・小間内清掃*

*廃棄物が一定の容量を超過した場合は別途料金が発生します。

出展料概算

	1面開放／9㎡の小間の場合	ユーロ	日本円換算	合計（概算）	備考
【A】	スペース料金 （環境料、AUMA納付金含む）	€ 2,844.00	¥ 526,140	¥ 1,341,065 (€ 7,249.00)	JAPAN STYLEの出展に 必ずかかる費用
	メディアパッケージ料金	€ 985.00	¥ 182,225		
【B】	JAPAN STYLE パッケージブース料金	€ 3,420.00	¥ 632,700		
	展示台・追加装飾費	€ 4,000.00	¥ 740,000	¥ 2,420,000 ※オーダー内容によって異なります	その他の費用： 小間の装飾内容や利用する輸送会社等により料金は異なります。各種費用は目安です。出展が確定した後、各出展者様側での手配となります。
	輸送費航空貨物80kg（約0.48㎡） *往復		¥ 630,000		
	航空券（往復・エコノミークラス2名）		¥ 550,000		
	宿泊費（2室利用）		¥ 500,000		
¥ 3,761,065（概算）					

※€ 1.0 = ¥185換算

JAPAN STYLE 開催実績

●2026年出展者数：11社（50音順）

愛知ドビー（株）

（株）ディグラフト

アッシュコンセプト（株）

東洋スチール（株）

（株）オールドアンドニュー

（株）ノザワークス

（株）ケンエレファント

（株）Musubi Lab

（株）人水

メッセフランクフルト ジャパン（株）

（株）多田製作所



出展者コメント >>> 株式会社 タダホールディングス

自動車部品の製造技術を活かした「テック&アート」というコンセプトから生まれたチタン製カトラリー。
インテリア ライフスタイル2025の出展を経て、アンビエンテ2026に初出展。

Q：アンビエンテに出展を決めた理由は？

当社商品が食事用カトラリーのため主力市場が欧州であることと、世界最大規模で且つ歴史あるアンビエンテの出展は、感度の高い世界中のバイヤーと繋がるチャンスであると考えました。

Q：単独出展ではなく、JAPAN STYLE出展を選択した理由

初回で単独出展は、約4,000社からなる出展者の中に埋もれてしまう懸念があった中、過去16回の出展実績のあるJAPAN STYLEの認知度と出展ホールに魅力を感じました。

Q：初出展の感想

まず展示会の規模の大きさに圧倒されましたが、広い展示ホールのなかでもJAPAN STYLEの立地と洗練された統一感、そして当エリアを目指して訪れるバイヤーの多さに驚きました。商品の展示に留まらず、カクテルアワーや実演ステージ等のサポートイベントも相まってバイヤーと更に深く繋がれたと感じています。また出展者同士の繋がりや情報共有の場も大変参考になり大きな励みとなりました。初出展で得られた多くの発見や課題を次に生かすため、商品のブラッシュアップと共に製品の魅せ方、受注までのアプローチ方法などを次回に向けて準備したいと思います。



JAPAN STYLEへのこれまでの来場バイヤー （出展者・来場者アンケートより抜粋）

2009年から継続してアンビエンテに出展しているJAPAN STYLEには、毎年メイド・イン・ジャパンの優れた職人技、工業技術やデザインに関心の高い海外バイヤーが来場し、多くのビジネスが生まれています。

- ・ Alain Ducasse （フランス）
- ・ Altstadtladen Beatrix Kögler （オーストリア）
- ・ Armani （イタリア）
- ・ Anthropologie （アメリカ）
- ・ Dammann Frères （フランス）
- ・ Decor Walther （ドイツ）
- ・ Dior （フランス）
- ・ Hakkasan （イギリス）
- ・ Hering Berlin （ドイツ）
- ・ Iconic Tools （ドイツ）
- ・ L'Atelier du Vin （フランス）
- ・ MAGAZIN （ドイツ）
- ・ Manufactum （ドイツ）
- ・ Mariage Frères （フランス）
- ・ Möbel Naab （ドイツ）
- ・ Museum Barberini （ドイツ）
- ・ Museum der Moderne Salzburg （オーストリア）
- ・ Palais des Thés （フランス）
- ・ Raw Solution （デンマーク）
- ・ SANTOS （スペイン）
- ・ The Container Store （アメリカ）
- ・ The Museum of Modern Art （アメリカ）
- ・ tonolo selezioni （イタリア）
- ・ Williams-Sonoma （アメリカ）

Ambiente（アンビエンテ）とは・・・

アンビエンテは、毎年ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大級のインテリアと消費財の国際見本市です。ダイニング・リビング・ギビングの3つのエリア構成により、ライフスタイル全般の商材を網羅します。購買意欲や目的意識の高い決定権を持つ来場者が多く、具体的な商談やオーダーにつながる見本市として定評があります。シーズナルデコレーション専門の国際見本市「[クリスマスワールド](#)」と、ホビー・クラフト・DIY用品専門の国際見本市「[クリエイティブワールド](#)」との3見本市同時開催により、更なる相乗効果をもたらします。

●来場対象者

小売・専門店／百貨店／量販店／EC・通信販売／卸・商社／輸入業者／デザイン事務所／インテリアコーディネーター・デコレーター／建築家／設計事務所／建設・住宅関連事務所／ディベロッパー／ホテル・レジャー施設／レストラン・カフェ・バー／メーカー

Ambiente（アンビエンテ）とは・・・

- ドイツ国外の参加者が約7割を占めるため、ドイツのみならず広範囲の国・地域での市場開拓に最適です。
- 小売・バイヤーに次ぎ、卸・ディストリビューターの来場が全体の2割以上を占めます。
- 近年はホテル・レストラン、コントラクトビジネス、ホスピタリティ業界の来場者も増加傾向にあり、幅広い業種の関係者との商談が期待できます。
- 商材・コンセプトや商材の価格帯により出展ホールが明確に区分けされることで、ターゲットとするバイヤーに効率よく出会うことができます。



2026年開催結果

	出展者数	来場者数	展示面積(グロス)
アンビエンテ／クリスマスワールド／ クリエイティブワールドの3見本市合計	4,640社	138,164名	343,100㎡
アンビエンテのみの合計	3,703社 (うち日本からは81社)	95,503名 (162カ国・地域)	252,400㎡

●国別来場者数TOP10（ドイツを除く）

- 1. 中国
- 2. イタリア
- 3. アメリカ
- 4. イギリス
- 5. オランダ
- 6. フランス
- 7. トルコ
- 8. スペイン
- 9. インド
- 10. スイス

●来場者の産業分野

- | | |
|-------|--------------|
| 39% | 21% |
| 小売業 | 卸・ディストリビューター |
| 14% | 9% |
| サービス業 | 製造業 |
| 2% | 15% |
| 技術者 | その他 |

●その他

- | | |
|--------------|---------------|
| 72% | 73% |
| ドイツ以外の参加者の割合 | 経営者・役員・管理職の割合 |
| 96% | 37% |
| 来場者の満足度 | 購買・調達の決裁者 |

出展の効果をより高めるために

世界各国の同業出展者が集結する見本市の開催期間はわずか5日間です。出展を最大限に活かしていただくために、主催者にて提供しているプロモーションプログラムやツールの一部をご紹介します

●「Ambiente Trends」での特別展示 <無料／審査制>

「Ambiente Trends」は、ドイツのデザインスタジオ「ボラ・ヘルケ・パルミザーノ」の監修のもと、アンビエンテ出展者より公募し、セレクトされた製品によって構成されるアンビエンテのハイライトとも言える特別展示です。各展示品には出展者名・小間番号が表示され、バイヤーやメディアにとってアンビエンテのインデックスとしても機能しています。毎年日本の出展者の製品も数多くセレクトされています。



●各種広告枠 <有料（オプション）>

アンビエンテ公式サイトやアプリ上でのオンライン広告、ホール間をつなぐ通路に設置される展示用ショーケースや広告ボードをはじめ、さまざまな広告・PRツールをご用意しております。来場者を貴社ブースへ誘導するツールとして活用いただけます。



出展の効果をより高めるために

世界各国の同業出展者が集結する見本市の開催期間はわずか5日間です。出展を最大限に活かしていただくために、主催者にて提供しているプロモーションプログラムやツールの一部をご紹介します

●オンライン出展者検索ページ

アンビエンテの公式ウェブサイト上の出展者検索ページに、貴社の会社情報、出展製品・ブランド情報、コンタクト情報や検索キーワードを登録いただけます。貴社ロゴや製品画像も掲載できますので、魅力的なページを作成できます。アンビエンテは4,000社近くの出展者が集結する世界最大規模の見本市であることから、出展者検索ページは、来場者にとって開催前の下調べおよび開催後のアフターフォローに大変重要なツールとなっています。

※掲載登録費は出展料金に含まれます。

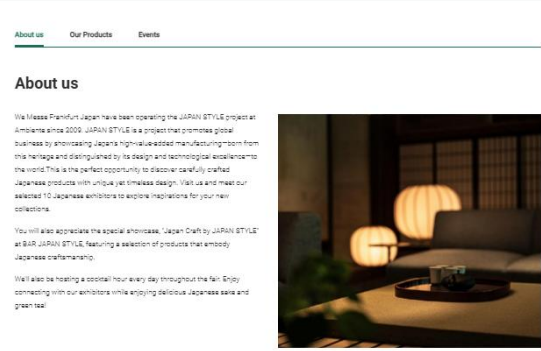
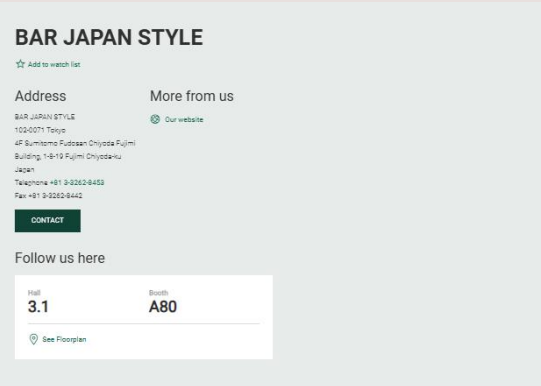
※会期後も約8カ月間に渡り掲載されます。

※ご登録内容はアンビエンテ公式カタログやアプリにも反映されます。

●プロモーションツール

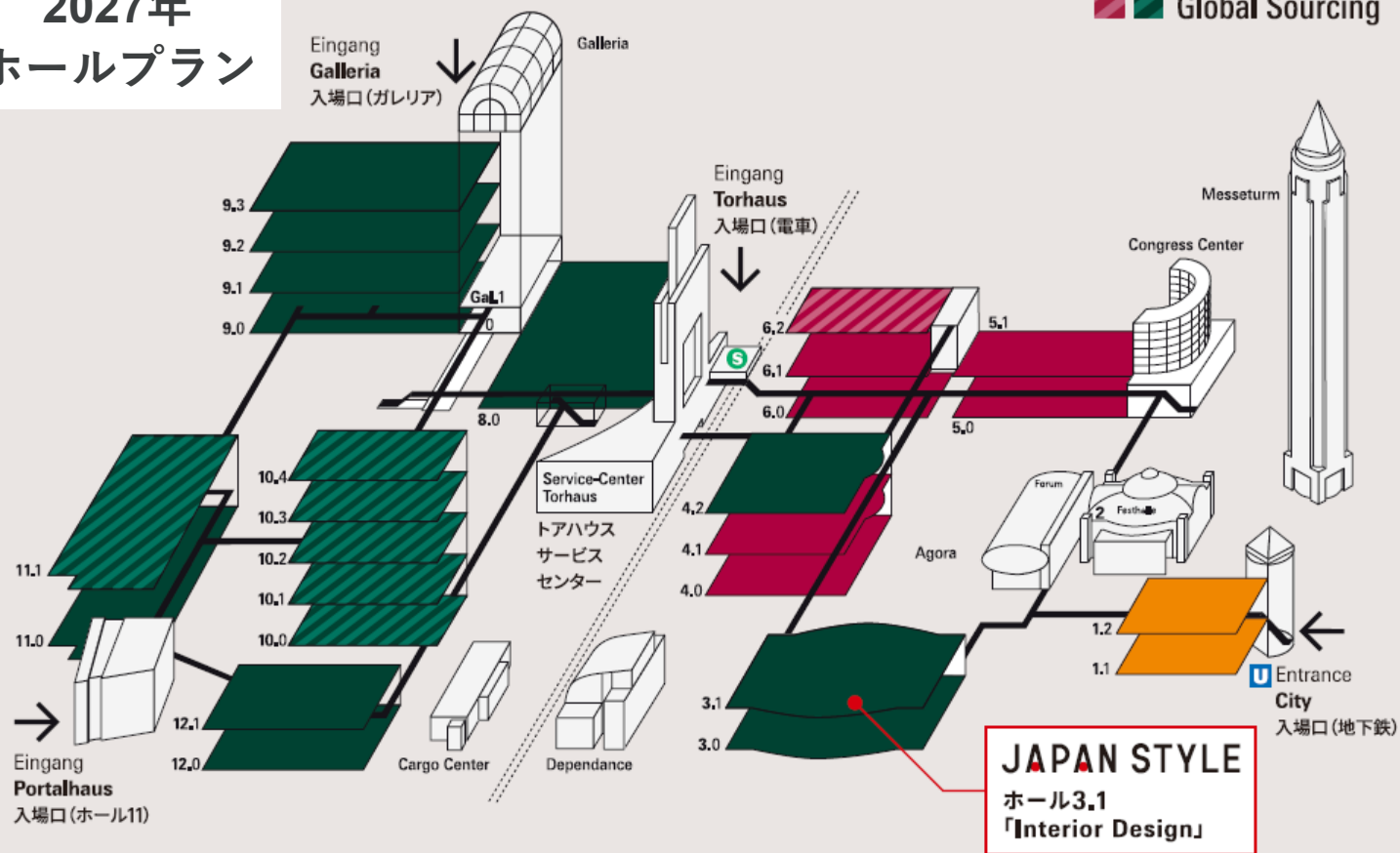
出展者名・小間番号が反映されたアンビエンテのロゴ入りEバナー、Eカード、ポストカードやステッカー等を無料でオーダーいただけます。

貴社ブースへ顧客を招待する際に活用いただけます。



ambiente

2027年 ホールプラン



Dining

- Cook & Cut
8.0
- Modern Kitchen & Baking
9.0, 9.1
- Clean Home & Storage Solutions
9.2, 9.3

- Top Deals & Collections
9.3
- HoReCa
11.0
- Table
12.0, 12.1
- Table Select
12.1

Living

- Interiors & Decoration
3.0
- Interior Design
3.1

Giving

- Urban Gifts, Stationery & School
4.2

お気軽にご相談ください！

【お問合せ】

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
海外見本市チーム 川津

Tel 03-3262-8444 Mobile 090-9149-0581

Email yoko.kawatsu@japan.messefrankfurt.com

JAPAN STYLE
公式サイトはこちら

