

「令和8年度和歌山県海外見本市（ambiente 2027 JAPAN STYLE）集団出展事業」業務委託
公募型プロポーザルの実施に係る質問事項の回答

和歌山県商工労働部企業政策局企業振興課

番号	質 問	回 答
	仕様書	
1	仕様書 3「業務の内容」出展予定企業 出展予定事業者について、現時点での決定状況及び最終決定予定時期 をご教示ください。 また、現時点で開示可能な範囲で、各事業者の出展予定商品のカテ ゴリー、商品点数、概ねのサイズ等をご教示ください。	【出展予定企業の決定状況】 現在、主催者側で参加事業者の審査を進めており、最終的な出展企業は9月 下旬に決定予定のため、現時点では未確定です。 【出展予定商品のカテゴリー】 出展カテゴリーについては、「（参考資料）アンビエンテジャパンスタイル出展の ご案内」に掲載の出展製品カテゴリーのとおり、以下を想定しています： インテリアアクセサリ、家具、照明、ホームテキスタイル、テーブルウェア（ガ ラス、陶磁器、漆器）、キッチンツール など 【商品点数・サイズ等】 商品点数やサイズについては、出展事業者が決定後、出展企業数をもとに決 定予定です。
2	仕様書 3(4)「出展ブースの追加装飾」／実施要項 5(2)⑤ 和歌山県が出展予定の27 m ² (3 ブース)について、会場内での具 体的な位置、向き、開放面数、開放面の向き、ブースの形状、間口・奥 行等の寸法をご教示ください。 また、現時点で未確定の事項がある場合は、その確定予定時期及び企 画提案時に想定すべき条件をご教示ください。	現在、主催者側で「ambiente JAPAN STYLE」への参加事業者の審査を進めて おり、ブースの配置が決定する時期については、未定です。 つきましては、企画提案時には、標準的なブース仕様（一般的な直方体形状、 複数開放面对応）を想定したご提案をお願いいたします。
3	実施要項 5(2)⑤「ambiente JAPAN STYLE 和歌山県集団出展ブース の追加装飾イメージ」 「出展商品の特性と和歌山県のものづくりイメージを活かした追加装 飾・配置を提案してください」とありますが、「和歌山県のものづく りイメージ」を表現するにあたり、県として想定するブランドコンセ プト、ロゴ、キービジュアル、指定色、モチーフ等がございましたら ご教示ください。	「和歌山県のものづくりイメージ」を表現するにあたり、県から特定のブランドコ ンセプト、ロゴ、キービジュアル、指定色、モチーフ等を指定することはございま せん。 「ambiente JAPAN STYLE」のコンセプトとの整合性を踏まえた上で、和歌山県 のものづくりの魅力を表現するブランドコンセプト、ビジュアル、色彩、モチー フ等を、企画提案者でご企画・ご提案ください。