

「令和8年度ECモールを活用した県産品販売支援業務」質問への回答

番号	関連箇所	質問内容	回答内容
1	仕様書p.1 3. ターゲット について	差し支えなければ、現在の「和歌山一番星アワード認定商品」及び「プレミアム和歌山認定商品」Webサイトの閲覧者の層をご教示いただけますでしょうか。 具体的には、年齢、性別、所在地、閲覧から各県産品のホームページへ遷移された数などでございます。	現時点において、当該Webサイトの閲覧層に関する詳細なデータは把握しておりません。
2	仕様書p.2 5.業務内容(3)販売商品の選定及び掲載 について	「和歌山一番星アワード認定商品」と「プレミアム和歌山認定商品」と区分けにつきまして質問でございます。 前者は、後者と比較して、より厳選感・プレミアム感をもって選定されていることと存じますが、その選定基準をご教示いただける範囲でお伺いできますでしょうか。	選定基準については、「和歌山県内で製造されていること」、「関係法令を遵守し、安心・安全なものであること」を前提としつつ以下の3点の基準で審査を行います。 ①共感性: 消費者や取引先が共感できる背景や、納得できる販売実績があること ②独自性: 素材や原材料、製造工程などに独自のこだわりがあること ③可能性: 将来にわたり持続的な製造が可能であり、販路の拡大や情報発信に意欲的であること なお、「和歌山一番星アワード」は、「プレミアム和歌山」の後継的な制度であり、令和7年度から開始しています。 「プレミアム和歌山」については、令和6年度を最後に募集を停止しており、現在認定されている商品についても、令和10年度末ですべての商品が認定期限を迎えます。
3	仕様書p.1 5.業務内容(1)販売手法の基本方針 について	本ECサイト立ち上げにおける、決済システム・方法のご指定はございますでしょうか。 または、それらについてはこちらからの提案内容に盛り込み、審査によって契約候補者となった後の貴所との協議をもって採択となりますでしょうか。	決済システム・方法については特段の指定はありませんので、本業務の目的に即した最適な手法をご提案ください。
4	仕様書p.1 2.業務の目的	広く消費者への認知拡大及び売上の増加を図る、とあるが想定されるKPI・目標数値や、「注力商品・カテゴリ」をその理由とともに教えていただきたいです。	KPIや目標数値については特に定めておりませんので、本業務の目的(認知拡大及び売上向上)を踏まえ、適切な指標をご提案ください。
5	仕様書p.1 2.業務の目的	和歌山一番星アワード認定商品及びプレミアム和歌山認定商品についての、課題意識等があれば教えてください。	認知度の低さが課題です。
6	仕様書p.1 2.業務の目的	和歌山一番星アワード認定商品及びプレミアム和歌山認定商品の既存のターゲット層があれば教えてください。	ターゲット層の設定はしていません。
7	仕様書p.1 5.業務内容(1)販売手法の基本方針	本業務において活用するECモールについて、楽天市場、Yahoo!ショッピング、Amazon、自社EC等の特定モールの指定または想定はありますでしょうか。 また、提案者側で最適なモールを選定し、提案する理解でよろしいでしょうか。	本業務におけるECモールとは、特定のモールを指定するものではありません。
8	仕様書p.1 5.業務内容(1)販売手法の基本方針	「アンテナショップ型の店舗運営等」とありますが、店舗アカウントの開設主体は受託者となる想定でしょうか。 または、県または既存の事業者アカウントを活用する想定でしょうか。 受託者が店舗を開設・運営する場合、契約終了後の店舗・顧客データ・商品ページ等の取扱いについてもご教示ください。	店舗アカウントの開設主体は受託者の想定です。なお、受託者が他事業者にページ作成を再委託することは妨げません。受託者の企画のもと、ECモール上に特設ページを作成し、商品ページの作成、データの管理、販売管理等の運営を行っていただきます。
9	仕様書p.1 5.業務内容(3)販売商品の選定及び掲載(イ)	和歌山一番星アワード認定商品について、20商品程度を目安に掲載とあるが、掲載の許諾は説明会にて募集・選定を実施する認識で相違はないでしょうか。	各社との調整やページ作成のための情報収集については、受託者の業務内容に含まれます。その方法について、指定はありません。

番号	関連箇所	質問内容	回答内容
10	仕様書p.1 5.業務内容(3)販売商品の選定及び掲載(イ)	和歌山一番星アワード認定商品の強みは何だとお考えでしょうか。	20商品に厳選した「選び抜かれた県産品」であり、共感性、独自性、可能性の基準で選ばれた商品であることです。
11	仕様書p.1 5.業務内容(3)販売商品の選定及び掲載(イ)	プレミアム和歌山認定商品について、準備が整い次第順次掲載とあるが、いつ頃掲載開始になるでしょうか？	開始日程の指定はありません。間に合うのであれば、特設ページ等の開設時から掲載ください。
12	仕様書p.2 5.業務内容(3)販売商品の選定及び掲載	掲載商品の販売にあたり、受注処理、在庫管理、発送、顧客対応、返品・キャンセル対応等は、受託者が一括して担う想定でしょうか。 または、各事業者が個別に対応する想定でしょうか。 想定されている役割分担があればご教示ください。	ECサイトの運営に関しては本委託業務の対象になりますので、それを踏まえた上で継続的な販売及びデータ取得可能な運営形態をご提案ください。
13	仕様書p.2 5.業務内容(3)販売商品の選定及び掲載	本業務における商品販売について、受託者が商品を仕入れて販売する形式を想定されていますでしょうか。 また、売上金の帰属、販売手数料、事業者への支払い方法等について、県として想定されているスキームがあればご教示ください。	販売形態についての指定はありませんので、統的な販売可能な運営形態をご提案ください。
14	仕様書p.2 5.業務内容(3)販売商品の選定及び掲載、(4)商品紹介コンテンツの制作	掲載対象となる和歌山一番星アワード認定商品およびプレミアム和歌山認定商品について、商品名、事業者名、商品画像、商品説明、価格、在庫・供給体制等の基礎情報は、県より一覧で提供いただける理解でよろしいでしょうか。	各社との調整やページ作成のための情報収集については、受託者の業務内容に含まれます。その方法について、指定はありません。
15	仕様書p.2 5.業務内容(3)販売商品の選定及び掲載	和歌山一番星アワード認定商品は20商品程度、プレミアム和歌山認定商品は特別賞又は奨励賞受賞商品を概ね39商品掲載することとされています。 掲載商品の選定や優先順位について、県側で事前に指定・候補リストを提示いただける想定でしょうか。 また、受託者から販売可能性やEC適性を踏まえた掲載優先順位を提案することは可能でしょうか。	対象商品リストの提示は可能ですが、県側で出品内容や出品商品について指定することはありません。和歌山一番星アワード認定商品は20商品程度、プレミアム和歌山認定商品は特別賞又は奨励賞受賞商品を概ね39商品については、10月31日までに特設ページ等内に掲載ください。 掲載方法についてご提案いただくことは可能です。
16	仕様書p.3 5.業務内容(5)デジタル広告配信及びクーポン施策の実施、(8)経費及び運営に関する留意事項	クーポン施策に係る割引原資は、本委託費の中に含めて積算する理解でよろしいでしょうか。 また、クーポン原資について、広告費・制作費・運営費等と区分して見積書に記載する必要がありますでしょうか。	お見込みのとおりです。クーポン原資の見積書の記載については、区分してご記載いただくか、クーポンに要した費用が確認できる記載をお願いします。
17	仕様書p.3 5.業務内容(5)デジタル広告配信及びクーポン施策の実施、(8)経費及び運営に関する留意事項	広告費、クーポン費、制作費、運営費等の費用配分について、事業開始後の販売状況や広告配信結果を踏まえ、県と協議の上で配分変更することは可能でしょうか。 また、費用の上限や、変更可能な範囲や手続きについてご教示ください。	広告費、クーポン費、制作費、運営費等の費用配分については、県と協議の上で変更することは可能です。ただし、変更にあたっては内容に応じて変更契約の締結が必要となります。
18	仕様書p.3 6.業務実績報告、提案書評価基準	本業務におけるKPIIについて、県として現時点で想定している目標値はありますか。 例として、売上額、アクセス数、購入件数、CVR、広告クリック数、クーポン利用数、掲載事業者数等のうち、重視される指標があればご教示ください。	具体的な数値目標についてもご提案ください。

番号	関連箇所	質問内容	回答内容
19	仕様書p.3 5.業務内容(6)データの収集及び分析	購入者属性、閲覧動向、購買動向等のデータ収集・分析について、取得すべきデータ項目の指定はありますでしょうか。また、利用するECモールの仕様上、取得できるデータ範囲に制約がある場合は、取得可能な範囲で分析・報告する理解でよろしいでしょうか。	出品事業者が今後の販路拡大や商品展開を行う上で有益と思われるデータが対象です。取得すべきデータについてもご提案ください。
20	仕様書p.3 5.業務内容(6)データの収集及び分析、7.成果物	成果物として「事業者向けフィードバック情報」が挙げられていますが、フィードバックの対象、頻度、形式について県として想定はありますでしょうか。例として、全事業者共通のレポート、個別事業者別レポート、説明会形式、個別面談形式など、想定があればご教示ください。	想定はありません。
21	仕様書p.3 5.業務内容(6)データの収集及び分析	分析について、一番星事業者及びプレミア事業者の販売戦略の改善に資する示唆とありますが、EC上での販売戦略をお伝えする認識で相違ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
22	仕様書p.3 5.業務内容(7)事業者向け説明会の実施	事業者向け説明会について、紀北・紀南等の複数会場で各会場1回程度の実施を基本とするとありますが、会場の手配、参加事業者への案内、出欠管理は受託者が行う想定でしょうか。また、県にて会場候補の提示や参加事業者への周知協力をいただけるかご教示ください。	お見込みのとおりです。県において補助的なご協力は可能です。
23	仕様書p.3 5.業務内容(7)事業者向け説明会の実施	説明会参加人数の目標があれば教えていただきたいです。	対象事業者を限定しているため、特段参加人数の目標はありません。対象事業者でECサイトへの出品を希望する方に参加いただければ結構です。