

## ECモール提案書評価基準

### ■ 評価項目・配点

番号	評価項目	内容	採点	係数	配点
1	ターゲット・コンセプト	ターゲットやコンセプトが明確であり、効果的に認知拡大を図る内容となっているか	5	3	15
2	情報発信	広告配信やSNS、メディア活用等を組み合わせ、広く消費者にリーチできる内容となっているか	5	4	20
3	コンテンツ	サイト構成やビジュアル、認定商品のストーリー設計等により、閲覧者の関心を喚起し、魅力が伝わる内容となっているか	5	3	15
4	販促施策	クーポンやキャンペーン等により、認知拡大だけでなく購買行動につながる工夫がされているか	5	3	15
5	データ収集・分析	データを収集・分析し、販路拡大や販売戦略の改善につなげる仕組みとなっているか	5	2	10
6	事業理解度	本事業の趣旨を理解し、仕様書に沿った提案となっているか	5	2	10
7	実施体制・遂行能力	類似業務の実績やノウハウを有し、円滑かつ確実に業務を遂行できる体制となっているか	5	2	10
8	経費の妥当性	経費の内訳及び積算根拠が明確であり、内容に対して適正な水準となっているか	5	1	5
合 計					100

### ■ 評価基準

標準より非常に優れた提案	5
標準より優れた提案	4
標準的な提案	3
標準よりもやや劣る提案	2
標準より劣る提案	1