

PRイベント提案書評価基準

■ 評価項目・配点

番号	評価項目	内容	採点	係数	配点
1	企画内容（総括）	イベント内容や構成が具体的であり、開催場所の選定や招待者の設定を含め、スケジュール及び運営面において実現可能な内容となっているか	5	3	15
2	メディアへの訴求力	メディア関係者等が取材し、情報発信したくなるイベント内容となっており、話題性を高める工夫がされているか	5	4	20
3	情報発信	広告配信やSNS、雑誌・WEB等を効果的に組み合わせ、イベント後の露出拡大につながる内容となっているか	5	4	20
4	コンテンツ	試食・展示・認定商品の体験等の内容が魅力的で、認定商品の価値やストーリーが伝わる構成となっているか	5	4	20
5	事業理解度	本事業の趣旨を理解し、仕様書に沿った提案となっているか	5	2	10
6	実施体制・遂行能力	類似業務の実績やノウハウを有し、円滑かつ確実に業務を遂行できる体制となっているか	5	2	10
7	経費の妥当性	経費の内訳及び積算根拠が明確であり、内容に対して適正な水準となっているか	5	1	5
合 計					100

■ 評価基準

標準より非常に優れた提案	5
標準より優れた提案	4
標準的な提案	3
標準よりもやや劣る提案	2
標準より劣る提案	1