

提案書評価基準

■ 評価項目・配点

	評価項目		採点	係数	配点
1	PR資材の企画力	各PR資材の作成案は訴求力があるか	5	6	30
2	その他プロモーションの提案力	効果的かつ戦略的な提案がされているか	5	2	10
3	理解度	本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか	5	4	20
4	事業遂行能力	業務を確実に遂行できる実施体制が整っているか。過去に類似の実績があり、業務に必要な経験、ノウハウを十分に有しているか	5	4	20
5	事業経費	経費の積算は、委託内容毎にされており明確かつ妥当な金額か	5	4	20
合 計					100

■ 評価基準

標準より非常に優れた提案	5
標準より優れた提案	4
標準的な提案	3
標準よりもやや劣る提案	2
標準より劣る提案	1