

提案書評価基準

■ 評価項目・配点

	評価項目		採点	係数	配点
1	提案内容	具体性、妥当性、実現可能性を伴う提案となっているか	5	3	15
2		メディア関係者等に対する確にアプローチできるイベント内容となっており、和歌山一番星アワード及び認定商品の話題性を高める工夫がされているか	5	4	20
3		認定商品の販路拡大に資する内容となっているか	5	3	15
4		メディア媒体に合わせた効果的な情報発信が見込めるか	5	3	15
5	理解度	本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか	5	3	15
6	事業遂行能力	過去に類似の実績があり、業務に必要な経験、ノウハウを十分に有しているか	5	1	5
7	スケジュール	事業実施スケジュールの具体性や実現性はあるか	5	1	5
8	人員体制	業務を実施するにあたり、十分な人員と体制が確保されているか	5	1	5
9	事業経費	経費の積算は、委託内容毎にされており明確かつ妥当な金額か	5	1	5
合 計					100

■ 評価基準

標準より非常に優れた提案	5
標準より優れた提案	4
標準的な提案	3
標準よりもやや劣る提案	2
標準より劣る提案	1