

**「令和7年度和歌山県海外ラグジュアリー市場販路開拓支援事業」
業務委託公募型プロポーザルの実施に係る質問事項の回答**

和歌山県商工労働部企業政策局企業振興課

番号	質 問	回 答
1	実施要項2(3) 以下の「海外」は具体的にどのような地域・国が想定されますでしょうか？	商談を実施する国については、欧米市場を想定しています。事業開始後に、支援企業の製品や市場動向を踏まえ、選定していただいて結構です。 また、調査結果を踏まえ、対象国が複数となっても問題ありません。ただし、予算の範囲内で実施していただく必要があります。
2	仕様書4(3) 日本国内にある海外販路を持っている会社とマッチングして、商談を行うことでしょうか？もしくは必ず海外の展示会に出展し、海外の会社と直接商談を行うことでしょうか？その場合、物流費用、展示会出展費用なども本事業費用に含まれていることでしょうか？	日本国内にある海外販路を持っている会社と商談をマッチングしていただくのではなく、直接海外の設計・建築事務所、デザイン事務所、ホテル事業者等と独自の商談をセッティングしていただくことになります。 海外の展示会に出展し、海外事業者と商談を行うことではありません。
3		
4		
5		
6		
7		
8		