

令和7年度社会課題解決企業支援業務 プロポーザル 質問への回答

ページ、項目番号	内容	回答
仕様書 1ページ 4事業内容(1)官民連携意識醸成シンポジウム	シンポジウムの開催規模(回数・参加人数)は決まっているか	開催規模は決めていませんので、内容や目的を踏まえてご提案ください。
仕様書 1ページ 4事業内容(2)自治体向け官民連携促進支援	3自治体はすでに決まっているか。また、決まっていなかった場合は県で決められるか。	参加自治体は決まっています。 「仕様書4(3)①」に「参加を希望する自治体に対する説明会の開催や広報周知等参加者確保につながる取り組みを提案すること。」とあるように、受託者において県内自治体に対して参加を働きかけていただきます。
仕様書 1ページ 3施策のターゲット	施策のターゲットに県内外の既存事業者と記載があるが、県外事業者も対象となっているが、事業内容には県内事業者の記載のみであり、県外事業者の対象となる事業内容はどこに該当するか。	「4(2)自治体向け官民連携促進支援」において開催する「マッチングを創出するイベント」については、参加事業者は県外事業者を含めて出席を想定しており、県外事業者との官民連携を含めてフォローアップを行っていただきます。
仕様書 1ページ 4事業内容(2)官民連携促進支援	官民連携促進支援の連続講座はオンライン・オフラインのどちらを想定しているか	オンライン・オフラインは決めていませんので、内容や目的を踏まえてご提案ください。
仕様書 1ページ 4事業内容(2)官民連携促進支援	連続講座の回数の想定はあるか	回数は決めていませんので、内容や目的を踏まえてご提案ください。
仕様書 1ページ 4事業内容(1)官民連携意識醸成シンポジウム(2)官民連携促進支援	(1)(2)とも実施時期の指定はあるか	実施時期は決めていませんので、内容や目的を踏まえてご提案ください。
仕様書 1ページ 4事業内容(1)官民連携意識醸成シンポジウム	先進的に進む自治体の取り組み発表は、常にその自治体所属の方からの発表でないとならないか(事例を事務局が発表して共有など)	発表者は決めていませんが、自治体担当者や官民連携している事業者などの発表が考えられます。内容や目的を踏まえてご提案ください。
仕様書 1ページ 4事業内容(2)官民連携促進支援	マッチングイベントは参加自治体の対象は選定された3自治体だけで良いか、3自治体に閉じないのか	3自治体以上が参加するマッチングイベントのご提案をいただくことも可能です。
仕様書 2ページ 4事業内容(3)その他①	この項番はシンポジウムが対象か。マッチングイベントも対象か。	「官民連携意識醸成シンポジウム」及び「自治体向け官民連携促進支援」のいずれも対象となります。
仕様書 1ページ、4事業内容、(1)官民連携意識醸成シンポジウム	シンポジウムの開催を対面形式とするかオンライン形式とするかについて、企画提案にゆだねるとの理解でよろしいでしょうか。	シンポジウムの開催形式は決めていませんので、内容や目的を踏まえてご提案ください。
仕様書 1ページ、4事業内容、(1)官民連携意識醸成シンポジウム	「官民連携が先進的に進む自治体」については、県内に限定しないという理解でよろしいでしょうか。また、先進的自治体の選定は、企画提案としてご提示することよろしいでしょうか。	県内に限定しません。先進的自治体の選定は必ずしも企画提案に含める必要はございませんが、ご提案に含めていただくことも可能です。
仕様書 1ページ、4事業内容、(2)自治体向け官民連携促進支援	「連携意欲のある3自治体」の確保は、県と受託者ではどちらの役割になりますか。	「仕様書4(3)①」に「参加を希望する自治体に対する説明会の開催や広報周知等参加者確保につながる取り組みを提案すること。」とあるように、受託者において県内自治体に対して参加を働きかけていただきます。
仕様書 1ページ、4事業内容、(2)自治体向け官民連携促進支援	連続講座の回数、時期、内容、及び形式については、企画提案にゆだねるとの理解でよろしいでしょうか。	連続講座の回数、時期、内容、及び形式は決めていませんので、内容や目的を踏まえてご提案ください。
仕様書 1ページ、4事業内容、(2)自治体向け官民連携促進支援	「官民共創施設」について、具体的な施設の想定はありますか。企画提案としてご提示することよろしいでしょうか。	施設の定めはありません。内容や目的を踏まえてご提案ください。
仕様書 1ページ、4事業内容、(2)自治体向け官民連携促進支援	「自治体向け官民連携促進支援」において、自治体が民間事業者に対して提案・発表を行う機会、又は「自治体・事業者間のマッチングを創出するイベント」とは別にイベント形式で設ける必要がありますか。	民間事業者への提案を行う機会とマッチングを創出するイベントは同時に開催することを想定していますが、別にイベント形式でご提案いただくことも可能です。