

洋菓子業界といふ
今後の存続が危ぶまれる業界だからこそ
DX化を推進して改革しなければならない
い

株式会社Miki 取締役 都築弘治

【はじめに】最後の発表で、お疲れでしょうから、クイズでもいかがですか？

◆ クイズです。（ ）には同じ数字が入ります。それは1-9のうちどれでしょう。



Mikiのケーキは、（ ）種類以上のクリームを使っています。
だから、美味しいのです。でも、原材料費は高くなります。（泣き）



Mikiのショートケーキを2個買いました。現金で買いました。
このときの営業利益率は（ ）%未満です。
保冷剤の追加、キャッシュレス決済などしていたら、マイナスです。



パティシエ（製菓衛生師）が、10年後同じ仕事をしている割合は、
（ ）%以下です。
※ 大手専門学校さんで講演したときに教えてもらいました。



本当に現実って厳しいですね。
だからこそといふ訳ではないですが、DX化支援から改革してみよう。

【株式会社Miki について】 あらためてはじめまして



株式会社Mikiは、洋菓子の製造・販売を行っている企業です。
店舗屋号は<ル・パティシエ ミキ>です。



株式会社Mikiの強みは、商品開発・商品製造技術です。
クッキーをはじめ焼き菓子類は、製造時に添加物を極力抑えています。



株式会社Mikiのコロナ禍後の弱みは、自家消費商品が少ないことです。



株式会社Mikiが、所属する菓子製造小売業界は、岐路に立っています。

【支援参加動機】 厳しい現実から脱出できるなら、何でもしてみよう！



株式会社Mikiの所属する業界は、岐路に立っています。
HACCP関連、働き方改革、原材料の高騰、価格転嫁しにくい業界など。



それならば、さらにさらに改革してみよう。
コロナがあって、いろいろと変わっているのですから。



でも、何から？
ボトルネックの課題は山積みだけど、まずは売上の回復をメインに
ひとつひとつ解決してみよう。



誰がするの？
もちろん、主体はMikiです！
でも、**第三者視点の意見も取り入れてみようよ。**

【支援要望】本当は会計からDX化をはじめたかった...



経営課題の抽出は、行っていました。
審査プレゼン資料には、全体（総論）と各部署（各論）の課題を抽出し、優先順位をつけて、希望しました。



<DX化 = IT化> と意味を狭く解釈してしまいがちです。
当初、支援企業さまにお願いしたのが <会計・総務> 業務のカイゼンです。でも...



キックオフミーティングの結果、売上向上の課題から行うことになりました。



後述しますが、結果、大変大変良かったです。

マクロプロジェクト
5か年DX経営計画の作成

ありたい姿：データドリブンで商品開発を進め、
高品質を維持しながら、お客様が求めるお菓子を提供する

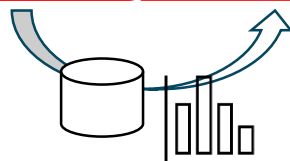
目標達成プロセス



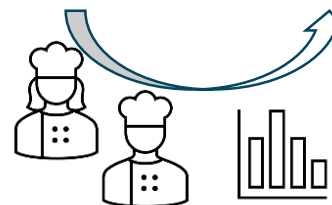
1年目までの目標
販売記録のクラウド管理

3年目までの目標
顧客ニーズを生産計画に
落とし込むスキーム

5年目までの目標
計画生産が製造現場に
浸透して稼働



社内のあらゆる書類を電子化
商品マスタから販売履歴データまで一括クラウド管理へ



季節やトレンドによって変化する顧客ニーズを素早く
分析して、商品開発の意思決定に繋げていく

期待効果

- ・データドリブンによって、市場トレンドを迅速に分析でき、より顧客満足度の高い商品開発へ
- ・効率的な生産計画を実施でき、過剰在庫や不足を防ぎ、効率的な生産管理へと抜本的に変革。
- ・計画生産から製造まで一気通貫の仕組みが構築でき、経営面・人事面・管理面の全てを連動させて売上UPを検討できる

マクロプロジェクト 5か年DX経営計画の作成



4～5年目：生産性向上 / 労働環境の改善

品質向上・コスト削減・人手不足などあらゆる課題を順に解決して、新たな付加価値のある商品・サービスの提供を目指すとともに、魅力ある職場を創出する。



3年目：顧客ニーズを生産計画に落とし込むスキーム

顧客ニーズを含むデータから分析した結果を、生産計画に反映させることを狙います。データドリブンに生産計画を立てていくことで、過去のデータをもとに、どれくらい収益が見込めそうか判断できる。



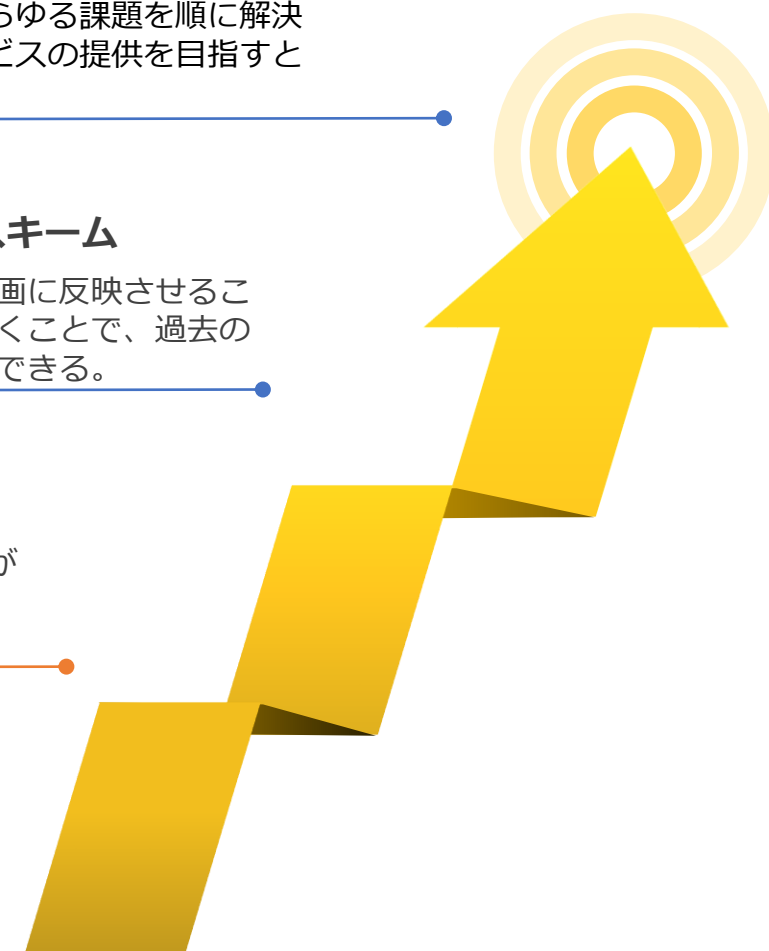
2年目：顧客ニーズの定性・定量分析/データ見える化

従来は収集できなかった顧客ニーズを、日々お客様と接する販売員が感じるニーズや意見をもとに定性・定量分析を実施します。BIツールなどをもとに、分析結果を全社的に共有する。



1年目：全社データのクラウド管理/販売データ収集

日々の販売現場で発生する紙媒体の資料を電子化する。また、販売にかかる記録をデジタルデータとして蓄積して分析できる環境を配備。



社内データや書類のクラウド一括管理で、データドリブンな顧客ニーズ分析を実現する

【現状】

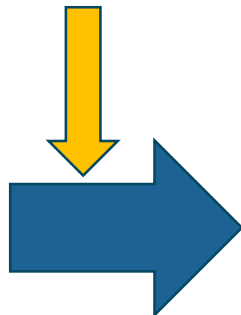
- ①. 納品書・請求書など受け取り資料が**紙ベースが多い**。
- ②. 提案書・改善書などの社内資料が**手書きが多い**。



【結果】

- ①. 管理コストが高い。
- ②. **二次加工しにくい・時間が掛かる**。
- ③. **アクセスが不便・共有が難しい**。

- ・ 型（フレーム）の確立・統一
- ・ PC操作、ソフト、アプリ操作の学習



【理想の姿】

- ①. **電子データ**としてクラウドに**一括管理する**。
- ②. **誰でも、いつでもアクセス**できるようにする。
- ③. 電子データを基に**データ分析**を行う。
- ④. 分析には、**BIツール**などを活用する。

DX推進チームの構築
課題ヒアリングの実施



ステップ 1 (2024年05月予定)
電子データへの変換



ステップ 2 (2024年08月予定)
クラウド管理の統一化

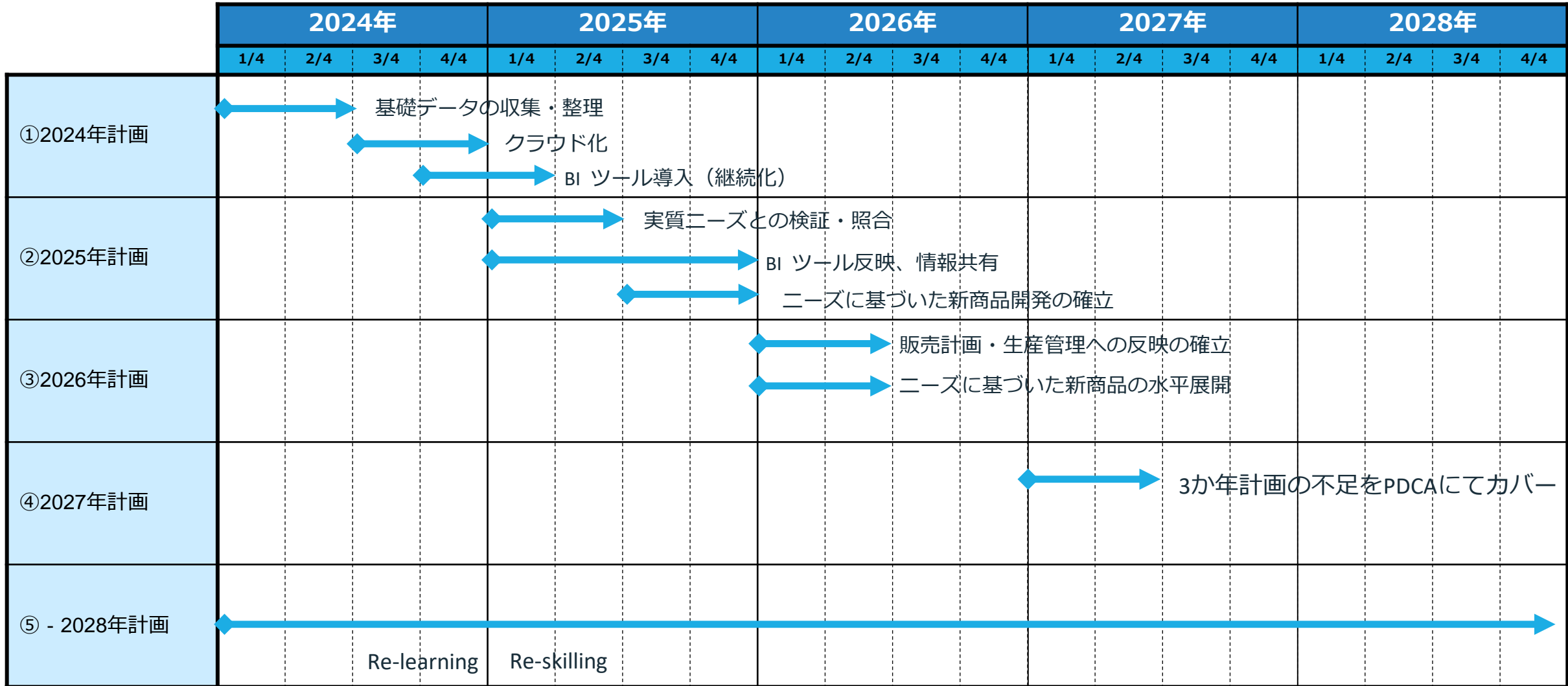


ステップ 3 (2024年010月予定)
顧客ニーズのデータ分析

...

3年~5年程度のDX経営戦略（詳細スケジュール）

マスタースケジュール
4半期単位で5年間



【進捗状況】いろいろと遅れはありますが...



基礎データの収集と整理については、苦戦しています。
実際のところ、新規導入したPOSレジデータが加工にくい形式である
など。➡ それでも…。交渉中です。多分、上手くいきます。



基礎データは大変重要です。

このことを支援社・支援者さんに教えていただきました。
今後の計画展開に大変役立つアドバイスでした。



副産物効果はあります。
支援を受けはじめてから従業員さんの**行動に変化**があります。
200%以上、提案が多くなりました。



問題・課題の抽出ができました。**問題・課題が明確**になりました。
キックオフミーティングにて業務の棚卸を指摘されました。
課題の棚卸は、今後も継続していきます。

【今後の展開（直近）】いろいろと困難はありますが...



まずはMikiが一番苦手とすることから実行していきます。
面倒なことを後ろ行程から、計画通りに決めたことを実践していきます。



計画実践していく上での課題も、もちろんあります。
その課題を克服するために次の項目を徹底します。



- ①. **最低限の知識とスキルの再学習**
- ②. **電子データによる共有の徹底**
- ③. **新パレートの法則に該当するメンバーの引き入れ**



基本の計画は、支援社さまが、道筋を立ててくれました。
あとは**Miki独力**で、道筋を具体的に取り決め、実践していきます。

【感想等】 小規模事業者ほどDX化支援を受けるべきです！



弊社のように零細企業ほど、DX化に興味を持ってもらいたいです。
入り口にあたる当該キックオフ支援は、最適です。
理由は、『 気づきの再構築 』ができるからです。



DX化は「デジタル技術を活用して、カイゼン・時短する」ことでは
ありません。
当初お願いをしていた**会計・総務のカイゼンは、公認会計士や診断士
の在籍するコンサルタント会社**でできます。



「2億の壁」（現在は3億ではないようです）
**2億円未満の売上高の企業ほど、経営課題の棚卸が急務であり必須
です。入り口にあたる当該キックオフ支援は、最適**です。



このDX化支援は継続していただきたいですね。
小規模事業者用に、統計や分析ソフトなどの前講座も取り込んで。
県としても中企庁だけでなく、統計局・高度教育機関も巻き込める
企画となるのではないのでしょうか。

【私的考察】個人的に感じたこと



D Xというアルファベットに惑わされないことが重要です。

D X化は、現代企業が抱える共通課題の解決 = 「組織改革」につながります。



この点を教授していただいたdTosh社の平尾社長・廣田支援員、和歌山大学の伊原准教授、県技師の柄本氏には大変感謝しています。

第三者視点は、すごく貴重で大事ですよ。



小戦略・戦術の局地戦を今回の当該D X化支援にて、要望しない方が、よいでしょう。

それならば有償で、公認会計士や中小企業診断士の在籍するコンサルティング会社に依頼しましょう。



せっかく**総務省統計局と和歌山大学が和歌山にある**のですから、

統計データの活用セミナー、ノーコード活用アプリ開発セミナーなどもリンクして開催していただければ至極幸いです。

開催の際はMikiは必ず参加します。



AFTERNOON TEA

4/13(土)・14(日)

楽しい2日間是非みんなで遊びに来てね♪

PETITCAKE SET

一口サイズの可愛いパチケーキ達♪自分へのご褒美やプレゼントにも♪



北海道産ミルクのソフトクリーム
～苺ソース添え～

奥村さんの摘みたて苺を
まるごと1粒のせちやうよ♪



スコーン



ガレット・ブルトンヌ



カヌレ

BAKE SHOP

焼きたて♪美味しい焼菓子屋さん



フロランタン



ココロシエ



マカロン



いろいろMIXクッキーポット



MIII_KIII_B3

Instagram もチェックしてね♪
みんなのアフタナーティを良かったら教えてね♪
#ミキアフタナー #ミキパチケーキ
#ミキのケーキでおやつタイム
などなど・メンション待ってるよ♪

BAKE SHOPの
焼菓子を1つから
お買い物できるのは
嬉しいなあ♪



(株) Miki ル パティシエ ミキ
和歌山市中島551-4-101
お問合せはこちら：073-471-7977

