

中国向けライブコマース事業参画事業者募集要項

1. 事業の目的

和歌山県では、和歌山県 WeChat ミニプログラム及び越境ECサイト「全日空海淘」にページを開設の上、中国向けに観光情報の発信や県産品の販売を行っています。

本事業は、世界最大のEC市場であり今後も成長が見込まれる中国市場を対象にライブコマース※を実施し、県産品の販路を更に拡大させることを目的とします。

※ライブコマースについて

ライブコマースとは、オンライン販売とライブ配信を組み合わせた販売形態です。テレビショッピングとは異なり、ライバーが商品の情報を発信するだけでなく、視聴者がチャットを通じてリアルタイムで質問することができます。

中国のライブコマースの市場は世界最大で、2020年6月現在のライブコマースユーザーは3.1億人、2025年には流通額が6兆元（100兆円）を超えとも言われています。

《視聴者側の利点》

- ・ライバーの表情や声色、身振り手振りによって写真や文章では伝わりにくい商品の魅力を知ることができます。
- ・リアルタイムで商品の詳細を知り、疑問点を解消できるため、不安なく商品を購入することができます。

《事業者側の利点》

- ・視聴者からの生の声を収集でき、今後の販売戦略に役立てることができます。
- ・商品について文字や写真等では伝えられなかった点をアピールすることができます。

2. 事業内容

すでに県の特設ページを開設している「全日空海淘」を購買サイトとして活用するため、「全日空海淘」の運営会社である株式会社ACDに委託し、実施します。

- (1) ライフアカウント 株式会社ACDのWeChatライブ用チャンネル
- (2) ライバー 株式会社ACDの社員
- (3) 視聴者数 10,000人程度を想定
- (4) 購買サイト 越境ECサイト「全日空海淘」

※「全日空海淘」は出品前に税関へ商品情報を事前登録できる利点があり、注文後はスムーズに通関され、購入者まで円滑に配送することができます。また、ライブコマース実施時だけでなく、その前後も販売することが可能です。

- (5) 実施場所 和歌山市内
- (6) 実施時間 2時間程度
- (7) 対象商品 食品、非食品（雑貨・日用品・キッチンダイニング用品・コスメ等）

※本事業で取り扱う商品は、日本好きの中国人にアンケートを実施し、現地のニーズに合った10商品程度を選定します。事業者様にはアンケートを実施するためのサンプル商品をご提供いただきますが、アンケートの結果、取り扱うことができない可能性もございますので、あらかじめご了承ください。

3. 取扱商品の条件

本事業は、「和歌山県内に事業所を有する食品、非食品（雑貨・日用品・キッチンダイニング用品・コスメ 等）関係の方」で「今後も成長が見込まれる中国市場に販路を拡大したいとお考えの方」に参画いただきたいと考えています。

本事業で取扱う商品の条件は以下のとおりです。

- (1) 商品単価が 90,000 円以下であること。（現地レートにより変動あり）
- (2) 航空機に搭載可能な商品であること。（成分情報・輸出規制による）
- (3) 一番長い辺が 50 cm以下であること。
- (4) 常温での保存が可能な商品であること。（生鮮品・冷凍品は不可）
- (5) 食品については、賞味期限が 180 日以上あるものが望ましい。
- (6) JANコードが商品に付与されていること。
- (7) 株式会社 ACD が行う商品審査（中国市場において、どれだけ販売が見込めるか等）を通過したものの。

4. 事業説明会について

（本事業へ参画を希望する方は、原則として説明会へ御出席ください。）

- (1) 日時 令和 5 年 6 月 9 日（金） 10:30～12:00
- (2) 開催方法 オンライン説明会
- (3) 申込方法 下記より参加申込書をダウンロードし、必要事項を記入の上、次のメールアドレスまで送付ください。
URL : <https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/061000/d00213304.html>
e-mail : nakatsuji_r0004@pref.wakayama.lg.jp
- (4) 申込期限 令和 5 年 6 月 6 日（火）

5. 事業スケジュール

- (1) 募集期間 令和 5 年 6 月 9 日（金）～6 月 23 日（金）
 - (2) 取扱商品の決定について 令和 5 年 7 月下旬
サンプル商品の提供：日本好きの中国人ファンチャットグループ内でサンプリング者を募集し、対象者にサンプル商品を送付します。
アンケートの実施：サンプル商品についてアンケートを実施し、現地のニーズに合った 10 商品程度を選定します。
 - (3) 越境 EC サイト「全日空海淘」への登録 令和 5 年 8 月～10 月
 - (4) ライブコマースの実施 令和 5 年 11 月
- ※事業の進捗状況や諸事情により、事業スケジュールが変更になる場合があります。

6. 注意事項

- (1) 全日空海淘出品に係る商品登録費用、取扱費用、倉庫保管費用等は出品事業者様の負担となります。
- (2) ライブコマース実施や全日空海淘出品に際する必要な翻訳作業は株式会社 ACD が行います。
- (3) サンプル商品は株式会社 ACD の指定倉庫（千葉県柏市）に納品していただき、その後中国国内のサンプリング者に届けられます。サンプル商品の商品代金や中国ま

での送付費用（EMS（国際スピード郵便）料金＋梱包等作業手数料（1,000円程度））は出品事業者様の負担となります。

（4）サンプル商品は全体で150個程度を想定しているため、応募事業者数に応じて1社あたりの商品上限数を定める場合があります。

7. 問合せ先・申し込み先

〒640-8585 和歌山市小松原通1-1

和歌山県商工観光労働部企業政策局企業振興課
（担当：中辻、橋戸）

【TEL】073-441-2842

【メール】nakatsuji_r0004@pref.wakayama.lg.jp

【参考：ライブコマースイメージ】

