

# 和歌山で技術・経験を 培ってきた事業者

# VALUE

WAKAYAMA Design Management

中小企業の持つ技術や商品を見つけ出し、消費者に届けるまでをデザインすることに取り組む方から「お客様にとっての価値」や「現地のトレンド」の動向を伺い、中小企業が挑むべきニッチでコアなファンを作るビジネスデザインの方法を学びます。

これまでの経験を活かし、  
越境したい支援人材

## VALUE -WAKAYAMA Design Management- キックオフセミナー

和歌山で長い間育み、守ってきた技術や思いを持つ事業者と、多様な経験を持つ外部人材が仲間となって挑戦する価値創出プロジェクトです。

開催日程

2023

**5/31** (水) 13:00-17:00

会場

Work & Study IDEA

〒640-8392

和歌山県和歌山市中之島 2287 番地

オンライン

参加方法

参加費無料

QRコードより申し込みフォームに必要事項をご入力ください

申し込みフォーム  
QRコード



オープニング

「令和5年度和歌山県デザイン経営事業 VALUE」の事業説明 (13:00-13:30)

第一部

パネルトーク (13:30-15:00)

### ロンドン、国内高所得者層、クラファンに集まるニッチ層は それぞれどんなデザインに惹かれるのか

パネラー

**地主 純**

日本政府観光局 (JNTO)  
ロンドン事務所長

2006年に国土交通省に入省し、観光庁観光資源課での国内旅行振興や復興庁での東北観光復興など観光分野での業務に多く携わる。最近では2019年に北海道で開催されたG20観光大臣会合、民泊制度、コロナ禍での観光需要喚起策「Go To トラベル事業」などを担当。2021年6月より現職。

**武鐘 恭平**

EEYAN 代表

キャノンマーケティングジャパンで商品企画やマーケティングを担当。その後、PR会社ベクトルグループで、各社商品やサービスのPRやソーシャルマーケティングに従事。そんな中で、改めて“モノ”を自分で持って、自分でPRしたいと考えるようになり、EEYAN (ええやん) を発足。まだ日本にない“モノ”を日本にも広めたり、日本の良いものを海外に展開するお手伝いをしている。

**小野 洋平**

株式会社阪急阪神百貨店 阪急メンズ大阪  
紳士モード・コンテンツポリシー・本店紳士営業部 DM (本店紳士ファッション営業部 DM)

神奈川県横浜市出身、平成6年阪急阪神百貨店に入社、阪急インクス (当時) 配属後、阪急梅田本店紳士洋品売場アシスタントマネージャー紳士洋品バイヤーなど複数部署を経て今年度より現職。

第二部

VALUEに参加した事業者によるパネルディスカッション (15:15-16:15)

### 昨年参加事業者たちが見つけた自社の価値と、生み出した社会価値を聴く

パネラー

**ニッテイド株式会社**

**株式会社貴望工業**

**株式会社シマムラ**

モデレーター

**古澤 良祐**

株式会社タカショーデジテック 代表取締役社長

終了後

キックオフセミナー終了後、相談・交流の時間を設けています (16:20-16:50)

運営

ミテモ株式会社

重田・谷

☎ 03-4572-0407

✉ cue@mitemo.co.jp

主催

和歌山県企業振興課

吉田

☎ 073-441-2760

# VALUE

WAKAYAMA Design Management