

デジタルマーケティング基礎		内容	時間
C0000416	Webマーケティングの基本	本講座では、Webマーケティングは何か？から始まり、その流れを具体的な手法と合わせて解説していきます。その他、Webマーケティングでよく利用されるLP、EFO、CTRなどの用語についても解説いたします。Webマーケティングを始める方はもちろん、再確認する為の講座として、すべての人におすすめの講座です。	59分
L00000004	Web広告運用～概要～	本講座ではWeb広告の種類や機能など概要を解説していきます。 Web広告の中で大きな割合を占める運用型広告の特徴や、運用型広告の中でもよく使われる5つの媒体について特徴を紹介します。	45分
C0000472	コンテンツマーケティングとは	企画書制作シリーズの第四弾では、コンテンツマーケティングについて解説いたします。コンテンツマーケティングの本来の意味、Web上での施策について、実施方法、そして立案までくわしく解説していきます。	22分
C0000518	ソーシャルメディアの基本	本講座では、「ソーシャルメディアの基本」について解説していきます。日本のソーシャルメディアの歴史や、各ソーシャルメディアのメリットとデメリット、主要3メディアのスペック理解、運用する目的と目標値を合致させる事、運用体制の確保、投稿スケジュールの設定、コンテンツ洗い出し、コミュニケーションスタイルの確定、広告活用でアカウントの活性化、効果分析についてそれぞれ詳細に解説いたします。	60分
C0000316	Webクリエイティブ入門講座 ～情報整理術～	Webマーケティングを実施する際に重要な考え方のひとつとして「接客」の考え方があります。接客とは、Webサイト上に集めてきた顧客を、取りこぼすことなく目的とするゴールへと導くための施策です。本講座ではWebクリエイティブを考える前に、まず考えたい情報整理術についてご紹介いたします。これからWebマーケティングを始める方や、Webマーケティングを注力したいと考えている方へおススメの講座です。	49分
C0000473	CRM(リピーター確保戦略)	企画書制作シリーズの最終章では、リピーター獲得に向けたCRMについて解説いたします。CRMの重要性、手順、具体的な手法と立案まで、くわしく解説していきます。	28分
C0000468	メールマーケティングの基礎講座	本講座では、効果的なメールマーケティングを行うための、業界トレンド、開封率向上のポイント、リストクオリティの大切さ、運用のポイント・注意点について、ベンチマークジャパンの林さんに解説していただきます。	46分
C0000524	デジタルテクノロジーの基礎	本講座では、「デジタルテクノロジーの基礎」について解説いたします。仕事で必ず使うインターネットとWebサイトの基本知識について、その背景、概要、仕組み、セキュリティ、仕事のタイプと学習深堀のポイントについてそれぞれ解説していきます。	45分
C0000458	Google アナリティクス入門 vol.1 指標理解・設定編	本講座では、Googleアナリティクスで使用する基本指標の意味の解説から始まり、どう分析するか、測定開始までの設定、広告測定までのプロセスについて詳しく解説いたします。	65分
C0000459	Googleアナリティクス入門編vol.2 操作説明編	#GA#Google 本講座では、Googleアナリティクスのデモアカウントの作成、デモアカウントを実際に操作しながら基本機能理解をしていきます。さらに応用機能の理解や遷移率の計算についても学んでいきます。 #GA#Google	60分
C0000311	Webマーケティングの3C分析入門	皆さんは「Webマーケティング」という単語を聞いて、どんなイメージを持つでしょうか。難しそう、横文字が多いなど、様々な印象があるかもしれません。 今回は導入講座の立ち位置で、そもそもWebマーケティングとは何なのか、その基本的な考え方、3C分析について解説しました。最後にはテストケースを交えながらWebマーケティングの理解を深めていきます。 Webマーケティングをこれから学びたい、注力したいと考えている全ての方に向けた入門基礎講座です。	56分

SNS・SEO		内容	時間
C0000326	中小企業向け SNSを活用した売上・集客UP	日進月歩のSEOを理解し、それに基づいたSNS（ブログ・Facebook・Twitter・Instagramなど）での発信方法や活用について、自社の事例とともに解説いたします。SNSを活用し、売上・集客を伸ばしたい中小企業や個人事業主の方、コンテンツマーケティングに取り組みたい方におすすめです。	93分
C0000343	本当のソーシャルメディアマーケティング概論	本講座は有効なソーシャルメディアマーケティング戦略を立案できる思考の基礎を作ることを目的に、ソーシャルメディアマーケティングの理解から具体的な企画立案、手法を解説いたします。マーケティング責任者、オウンドメディア・ソーシャルメディア運用担当者、広告代理事業者などにおすすめの講座です。	71分
C0000500	Instagram運用講座	本講座では、Instagramの概要について説明したあと、運用するための4つのステップ「運用目的の明確化」「運用方針の決定」「プロフィールの最適化」「コンテンツの投稿」について詳しく解説していきます。	53分
C0000535	Twitter概要&運用準備	本講座では、Twitterの概要と運用準備について解説いたします。他のSNSとの比較を通して、Twitterの特徴を理解する事をゴールに、他のSNSとTwitterの共通点と相違点、運用方針の立て方、プロフィール記載のポイント、投稿の種類、コミュニケーションの種類について、解説いたします。	36分
C0000536	Twitter実運用&Tips	本講座では、実運用&Tipsについて解説いたします。運用目的を定め、日々の配信内容を決めて、他のユーザーとの関わり方を決めることをゴールとし、Twitter亜也スティクスによる効果解析、自社に対する言及内容チェック、広告を利用したアカウント活性化、カード機能を活用した外部サイトとの連携、存在感を高める為のTIP週、トレンド情報、について解説いたします。	40分
C0000449	【公式】LINE公式アカウント2020年度版	本講座では、LINE公式アカウントの概要やプランの詳細やその特徴について解説いたします。また、その機能や目的に合わせた活用方法についても詳しく解説していきます。	20分
C0000544	Googleビジネスプロフィール 概要と基本的な考え方～基礎編～	本講座はGoogleビジネスプロフィール（旧Googleマイビジネス）の概要から周辺環境の話、またGoogleビジネスプロフィールのメリット・デメリットの紹介、そして操作方法を含めた始め方を解説いたします。	46分
C0000545	Googleビジネスプロフィール 効果的な運用方法～応用編～	本講座はGoogleビジネスプロフィール（旧Googleマイビジネス）の運用方法についてその考え方やよくある間違いを紹介するとともに日々の運用方法やクチコミへの対応方法などより実務に即した内容を解説しております。	73分
C0000519	従業員のSNS活用推進	本講座では、「従業員のSNS活用推進」について解説していきます。コロナ渦におけるコミュニケーションの変化、ファンとの関係値が重要視される時代、企業によるSNS配信のAs is To be、SNS配信のメリット／デメリット、従業員SNS活用事例などについて解説いたします。	20分
C0000328	ソーシャルリスク講座	Facebook、TwitterなどSNSマーケティングが企業のマーケティング活動の重要な役割を担うようになりました。一方で、「炎上」と呼ばれるリスクが隣り合わせにあることもまたSNSマーケティングおける見逃せないポイントです。本講座では、ソーシャルリスクの概要を理解し、リスクやトラブルに対する施策、対策、予防策の基本を学びます。SNSマーケティングを開始したばかり、あるいはこれからSNSマーケティングを開始する企業担当者向けの初級講座です。	38分
C0000276	SEO概論 実践的なSEOの取り組みを行う上で必要な知識	SEO対策はWEBマーケティングの基本中の基本です。しかしながら、その実態を把握しきれていない方も多いのではないのでしょうか。本講座では、SEOの概要と重要性を理解し、SEO対策の取り組み方をイメージを解説します。講師には、サクラサクマーケティング株式会社の一見 卓矢氏をお迎えしました。本講座を視聴して、コンテンツ上位表示対策に是非ご活用ください。	34分
C0000440	マーケットから考えるSEO対策-1	本講座は、マーケットを無視したSEO対策のリスクに注目し、その問題点を認識していただく為の講座となっています。理論だけで考えて実行しているSEO対策の問題点や、実践的なSEOの考え方を解説いたします。	20分
C0000441	マーケットから考えるSEO対策-2	本講座では、SEO対策を実施する前に必要な3つの調査、「市場」「ユーザー」「競合」についてその調査方法を解説いたします。それぞれが重要な調査となりますので、その調査方法をしっかり理解することが本講座のゴールとなります。	22分
C0000442	マーケットから考えるSEO対策-3	マーケットから考えるSEO対策講座の最後になる本講座では、SEO対策実施前に調査した情報をもとに、とるべき打ち手について解説いたします。また、参考情報としてマーケットを知るための参考情報も最後のチャプターで紹介いたします。	24分
C0000347	【BtoB企業向け】オウンドメディア講座	本講座では、オウンドメディアの概要理解と、BtoB企業がオウンドメディアで商談を獲得する流れ及びオウンドメディアに取り組む上での運用体制・注意点を解説いたします。ジッセン!ユーザーにも多い広告代理店やマーケティングツールベンダーをはじめとした様々なBtoB企業の方におすすめの講座です。	47分
C0000348	【BtoB企業向け】コンテンツマーケティング講座	本講座では、コンテンツマーケティングが必要とされる背景理解とともに、リード獲得から商談までの流れと、その購買ファネルに沿った適切なコンテンツの種類・戦略について解説いたします。コンテンツマーケティングやインバウンドマーケティングに取り組まれている方におすすめの講座です。	38分

デジタル広告基礎		内容	時間
C0000404	インターネット広告の市場動向~2019年度版~	本講座では、インターネット広告における2019年の動向や主要媒体についてのトピックについて解説いたします。2018年度のインターネット市場の動向を他4媒体と比較し、その内訳についても解説いたします。また、主要媒体の売上高や伸び率についてもご紹介いたします。これからWebマーケティングを始める方はもちろん、現在Webマーケティングに携わる方や運用されている方、インターネット市場の動向を確認したい方におススメの講座です。 リスティング広告とは？	18分
C0000415	リスティング広告概要 広告配信の仕組みと特徴	本講座では、リスティング広告の概要を学んでいきます。 広告運用のご担当者はもちろん、運用を外注している広告主の方にもおススメの講座です。 講座内では、リスティング広告とは？の説明とメリットの解説から始まり、リスティング広告が配信される際に利用するオークションの仕組み、アカウント構成における各階層の役割やマッチタイプの違いについて解説していきます。	73分
C0000429	ディスプレイ広告概論 -GoogleとYahoo! を理解する-	本講座ではディスプレイ広告の概論について解説いたします。その中でも特にGoogleとYahoo! に焦点をあて、その特徴や配信の仕組み、さらにはキャンペーンタイプや具体的なターゲティング広告についても詳しく解説していきます。また、そのほかレスポンス広告についてもその種類について最後に解説いたします。	64分
C0000509	動画広告基礎	本講座では、動画広告の基礎について解説していきます。まずはじめに、動画環境の変化とその影響力の解説から始まり、動画広告の概要、代表的な効果測定指標まで解説していきます。動画広告を検討している方、すでに利用している方におススメの講座です。	42分
C0000431	アフィリエイト広告の基礎知識	「新規顧客の獲得ができない」こんな悩みを抱えていませんか？本講座では『アフィリエイト広告の基礎知識』と題して、アフィリエイト広告を使ったweb戦略について解説しています。	35分
C0000317	フィード広告講座 運用成功の法則	例えばGoogleの検索結果で、商品画像の一覧が並んでいる光景を見たことはありませんか。データフィードとは、自社のサイト上の商品データを外部の広告配信先などに連携させることを指します。そのデータを活用した広告をデータフィード広告と称します。特に多品目を扱う広告主で成果を上げやすい広告と言われていきます。本講座では、フィード広告の基本から主要な改善テクニックまで体系的に解説をいたしました。これからフィード広告を学びたい方や、運用改善のノウハウを知りたい方へおススメの講座です。	52分
C0000428	ソーシャルメディア広告概要	本講座では、ご自身のビジネスや顧客を創造しながら、ソーシャルメディア広告の種類や特徴の理解を目指します。国内で主要な各サービスの今を紹介し、ソーシャルメディア広告を使って、誰に、どのように、という流れに沿って解説いたします。	25分
C0000427	Facebook (Instagram)広告概論	本講座では、Facebook (Instagram)広告の概論を解説いたします。初めに、Facebook広告における市場規模や、各種データについて紹介した後、広告自体の種類や配信方法、その仕組みや各階層の特徴についても詳細に解説していきます。	53分
C0000436	Twitter広告概論	本講座では、Twitter広告の概論を解説いたします。初めに、Twitter広告における利用ユーザーや、各種データについて紹介した後、広告自体の種類や配信方法、その仕組みや各階層の特徴についても詳細に解説していきます。	40分
C0000433	LINE広告 概論	～配信方法とその仕組み、各階層の特徴を理解する～ 本講座ではLINE広告の概論を解説いたします。LINE広告に関連するユーザーデータについて紹介した後、広告プランの種類や配信方法、その仕組みや各階層の特徴についても詳細に解説していきます。	35分
C0000510	YouTube広告 概論	本講座では、YouTube広告について解説していきます。YouTube広告の概要、アカウント構成の構造と特徴、そしてクリエイティブ制作のポイントの順に解説していきます。動画広告を検討している方、すでに利用している方におススメの講座です。	42分
C0000516	TikTok広告 概論	本講座では、TikTokについて解説していきます。TikTokの概要はもちろん、TikTok広告の概要について解説いたします。本講座の最終的なゴールは、「TikTok広告の基本的な設定概要を理解する」という事を目指していきます。	21分
C0000439	アドテクノロジーの変遷	本講座では、アドテクノロジーの変遷について解説いたします。変化の激しい広告配信テクノロジー。その歴史について詳しく紐解き、どのような理由や背景があって現在に至っているかを理解することで、現在の基本的なテクノロジーの仕組みを他者へ説明できることを目指します。	37分
C0000434	広告効果測定の考え方と仕組み	#アドテクノロジー#DSP#SSP#アドネットワーク#アドエクスチェンジ 本講座では、Web広告の効果測定について、その考え方や測定の仕組みについて解説いたします。また、測定の際に利用する解析ツールのメリットや導入手順についても解説。最終的にはCookie計測の問題点を理解したうえで、効果測定の仕組みを理解できることが本講座のゴールとなります。 	77分
C0000426	新クリエイティブ最適化論 -効果が続くバナーとは-	##GDN#リターゲティング広告 本講座は、人気の高い「クリエイティブ最適化論」講座のリニューアル版です。ネット広告の主な種類や現状、マーケティング視点と知識をもったクリエイティブにおけるPDCAの基本やデザインの作り方を解説いたします。また、応用編として、効果の出る動画の作成方法と最適化、および事前PDCAの重要性についても最後にご紹介いたします。	116分

ECサイト		内容	時間
L0000057	自社商品をオンラインで販売する方法とは？	本講座では、ECとは何かから始まり、現在の市場規模などについて解説し、モールECと自社ECについてそれぞれ解説いたします。	73分
L0000039	今から始めるAmazon出品	本講座では、はじめてAmazonに出品する為に必要な知識と方法、またAmazon広告の概要と、出稿手順について解説いたします。また、上記に伴うTIPSもご紹介いたします。	70分
C0000198	【EC運営基礎コース】成功するECサイト運営に必要な知見	成功するEC運営に必要な「言動」「概念」「方程式」「時間の使い方」「情報収集」「ECの団体」についてご案内した講座です。ECを既に始めている方も、今一度振り返ってご自身の言動・考え方・情報収集について見直し出来る内容となっております。EC運営は孤独になりやすいので、巻末の「全国各地にあるECの団体」をご覧になって、横のつながりを増やしてください。	30分
C0000199	【EC運営基礎コース】EC運営のベース作り	EC運営で苦戦される方は「自分のサイトの強みを理解していない」「自分のサイトで買う理由・買わない理由を明確にしていない」ケースが圧倒的に多いです。本講座では、「自分のショップの棚卸し」「コンセプト設計」「ターゲット設定」「トーン・マナーの設定」「競合調査」についてご案内いたします。これらをもとに、EC運営のベース作りを行ってください。	41分
C0000200	【EC運営基礎コース】サイト構築	本講座では売れるECサイトに向けたサイト構築についてご案内します。トップページ、カテゴリーページ、商品ページ、購入遷移、遷移前・遷移後の一致、パンナー、キャッチコピー、撮影、スマートフォンサイト、その他ページ（情報ページ）を、繁盛店舗が実践している内容を元にご案内します。ECサイトを既にお持ちの方もサイトの見直しにご活用ください。	84分
C0000201	【EC運営基礎コース】新規顧客獲得	EC運営に必要な集客方法のうち、事例を交えながら重点を絞ってご案内した講座です。SEO基礎では、内部施策のポイントをまとめています。また、ソーシャルメディア・ブログ活用ではEC業界での事例を交えながらどのようなメディア作りをすれば良いのかをまとめています。また、それぞれの項目で情報収集の際に信頼出来るメディアも合わせてご案内いたします。	58分
C0000202	【EC運営基礎コース】SNS・ブログ活用	急激に成長しEC業界でも活用が進むSNS・ブログメディア。主要ソーシャルメディアの特徴や活用方法を、事例を交えながら重点を絞ってご案内した講座です。ソーシャルメディア活用では、成功事例ではどのような訴求をしているのか解説しています。ブログ活用ではキーワードの調べ方・記事のネタ集め方法から始まり、事例での記事執筆例を交えながらどのようなメディア作りをすれば良いのかをまとめています。	34分
C0000203	【EC運営基礎コース】リピート購入	安定した売上構築に必要な「リピート購入」について、リピート購入の重要性・リピート購入が増えない原因・リピート購入を増やすために必要な事を、重点を絞ってご案内した講座です。リピート購入を増やすために必要な施策では、すぐに実践出来る内容を盛り込んでおりますので、この講座をご覧になったらすぐに実行しリピート購入増を狙ってください。	44分
C0000204	【EC運営基礎コース】販促企画	転換率を上げたりショップのアクティブ感を出すために「販促企画」は欠かせません。本講座では販促企画の重要性と売れる販促企画をご案内した講座です。前半では販促企画が失敗する原因や、販促企画を成功させるためのコツを、後半では販促企画を実行する際のポイントや客単価を上げる秘訣をご案内しております。この講座をご覧になったらすぐに実行し売上増を狙ってください。	29分
C0000205	【EC運営基礎コース】物流・決済	物流（配送）や決済などバックヤードにおけることはECサイト運営で非常に重要なことです。本講座では前半に物流（配送）における注意点を具体的な解決方法とともに学習します。後半では決済を各種方法と合わせて紹介し、その特徴やメリット・デメリットを理解します。	32分
C0000206	【EC運営基礎コース】分析・改善	ECサイトの売上を上げていくためには分析を行い、その改善を行い続けて行くことが重要です。本講座では分析の重要性を理解した上で「広告」「売上」「バックヤード」など様々な切り口で分析方法の考え方と具体的な方法を学びます。	26分
C0000207	【EC運営基礎コース】次のステップへ	ECサイト運営を行っていて目指していた目標に達成した、もしくは達成の見込みがたった場合に次のステップを考えだします。本講座ではその次のステップを考え、実行する際に必要な知識を習得します。	24分
C0000332	オムニチャネルの再定義	これまでのオムニチャネルのトレンドがある中で、オムニチャネルの本質を理解し、事例を通じて施策の考え方を理解することをゴールに解説いたします。	39分
C0000336	オムニチャネルの実践編	オムニチャネルを実践・推進していく上で具体的にどのようなことを行えばよいのか、メガネスーパーの事例を通じて具体化のプロセス・考え方を解説いたします。小売事業者、ECやアプリなど自社プラットフォームの担当者などにおすすめの講座です。	37分
C0000517	D2C～新しい小売のカタチ、D2Cについて整理する～	本講座では、「D2C」について解説していきます。講座では、「D2C」について、その盛り上がりの背景、ブランドパターンの整理、あるべき姿をイメージする、という3つの理解をゴールに解説いたします。	32分
C0000514	アフターコロナに求められる物流の変化	本講座では、コロナ後に求められる「物流」の変化について解説いたします。世の中と消費者の変化、コロナ渦での小売りの状況、物流の現状と課題、企業財務諸表における物流のとらえかた、企業の全体最適で物流、について株式会社CaTラボ代表である、逸見氏に解説いただきます。	64分

顧客開発		内容	時間
L0000062	ナーチャリング概論	本講座ではナーチャリングの基本的な構造をお伝えする内容となっています。基本的な概念に加えて、リテンションの種類や方法についても解説します。	35分

Webサイト		内容	時間
L0000028	はじめてのWebサイト制作～初級編～	本講座ではWebサイトの概要とその仕組みを解説します。またWebサイト制作ツールのWiXを使用したWebサイト作成事例も紹介します。	40分
L0000042	はじめてのWebサイト制作～中級編～	本講座では、Web制作に関する初歩的な知識と制作、公開、運用がオールインワンのコンテンツマネジメントシステムのWixについて理解する。	260分
L0000043	はじめてのWebサイト制作～上級編～	サイト制作した後にビジネスで活用するため、最低限必要なモバイルエディタ、アプリ、プレミアムプラン、サイトの共同管理について学びます。	196分
C0000546	誰でも簡単にクリエイティブなデザインを作成できるCanva講座	本講座はCanvaについて解説した講座です。クリエイティブを自社や個人で作成できない方へ向けたクリエイティブ制作の基礎講座となっており、Canvaの概要から実際の操作までCanvaを使用してクリエイティブを作成できるようになります。	50分

データ		内容	時間
C0000525	プライバシー保護法規制の基礎	本講座では、「プライバシー保護法規制の基礎」について解説いたします。プライバシーと個人情報の保護とは？世界的な法規制について、またそれに伴う企業責任、また、不適切な利用事例や業務における注意点などについてそれぞれ解説していきます。	55分
L0000025	データ活用マーケティング ディレクター基礎講座	本講座は、データを活用したマーケティングのディレクターとして活躍する為の基礎講座の第1回目となります。データを活用したマーケティングのディレクション基礎習得、必要なデータの整理、代理店やベンダーのセールスに流されにくい知識の習得などを旨とする講座となります。	118分
C0000458	Google アナリティクス入門 vol.1 指標理解・設定編	本講座では、Googleアナリティクスで使用する基本指標の意味の解説から始まり、どう分析するか、測定開始までの設定、広告測定までのプロセスについて詳しく解説いたします。	65分
C0000459	Googleアナリティクス入門編vol.2 操作説明編	#GA#Google 本講座では、Googleアナリティクスのデモアカウントの作成、デモアカウントを実際に操作しながら基本機能理解をしていきます。さらに応用機能の理解や遷移率の計算についても学んでいきます。	60分
C0000220	はじめての『タグマネジメント』	#GA#Google Yahoo!タグマネージャー（YTM・ユニバーサルタグ）を導入するにあたり、必要な『タグマネジメント』の知識や、タグの構造について体系的に解説。 今後、積極的にタグマネージャーの導入を検討している方には、お勧めの講座です。	31分
C0000438	Googleタグマネージャー(GTM) 基本操作(初級編)	本講座では、Google広告配信に利用するGTM（Googleタグマネージャー）について解説いたします。初めに、GTM（Googleタグマネージャー）とは何か？その操作方法やトリガーの作成方法について詳しく解説してまいります。Google広告運用に必要なタグやリスト登録のないタグの登録できるようになること。また基本的なトリガーの利用方法を覚えること。最後にGoogle広告のユーザーリスト作成の際に、GTMを生かせるようようになる、といったことが本講座の到達ゴールとなります。	83分
C0000460	ヒートマップ解析入門講座	本講座では、ヒートマップを導入する意義、データの種類、フィルター機能、業種別の利用方法、ヒートマップ解析をサイト改善に生かす方法について解説いたします。事例などを紹介しながら業種別の読み解き事例についても解説いたします。	43分
C0000049	ユーザビリティ講座	ユーザのサイト利用シーンを観察することで、課題・改善余地を把握する定性分析「ユーザ行動観察」。ユーザビリティテストや定量分析との違いを確認しながら、その重要性・実施方法を学んでいきます。	29分
C0000129	ユーザー行動ログ分析講座	講師：株式会社ポップインサイト 代表取締役社長 池田 朋弘氏 ユーザーの行動パターンは多様化している為、自社サイト外での行動も把握することが重要です。本講座では、パネルユーザーの行動ログデータを活用したその分析手順やコツを学んでいきます。	61分

経営者・管理者		内容	時間
C0000333	デジタルシフト社会講座	デジタルシフトとは何か？エストニアの電子政府に見られるように政治・行政システムの在り方から、ビットコインのような貨幣システム、シェアリングエコノミーなどの新市場、スマートグリッドなどのエネルギー分野、自動走行車などのモビリティ領域、メディアやマーケティング領域、RPAのような組織業務領域、そして、DNA Testingなどフィットネス、化粧品・医薬品領域など、ほぼ全ての領域で社会を変革しつつあります。その影響範囲を概観し、今後のビジネスで重要になる考え方を学びます。マーケティング従事者はもちろん、経営・事業企画担当者の方にもオススメの講座です。※講座内で紹介した動画について一覧リストを添付(全講義同一資料)しておりますのでダウンロードしてご覧ください。	139分
C0000338	プロジェクト管理の考え方（WBS）	大小問わず、一つの目標に向かって取り組む様々なプロジェクトに対し、自分自身やチームを進めるために必要な業務の棚卸や進行管理が必要となります。本講座では、プロジェクト管理の計画手法として使われるWBS（Work Breakdown Structure）を用いたプロジェクト管理・タスクの細分化を解説します。入社1～3年目のコンサルタントの方、複数のタスクを同時進行していくことが苦手な方、仕事を溜めてしまいがちな方などにおすすめです。	32分
L00000017	デジタル事業の新規立ち上げ	本講座では、デジタル事業新規立ち上げの、デジタル化によって生まれる5つの価値、事業アイデアの根本的な考え方、アイデアの考え方とそのフレームワークについて解説いたします。	32分
L00000040	失敗しないEX（従業員体験）とは？	本講座では、EX（従業員体験）最適化での失敗の構造を理解し、失敗回避術を知ることがゴールとし、調査・分析・改善の各フェイズ事に解説いたします。	46分
L00000037	CX（顧客体験）の効果を最大化するEX（従業員体験）とは？	本講座では、CX（顧客体験）の効果を最大化する為のEX（従業員体験）について解説いたします。	30分
L00000038	EX(従業員体験)と従業員エンゲージメント	本講座では、EX（従業員体験）と従業員エンゲージメントについて、それぞれ解説し、EXの最適化が重量な理由や、エンゲージメント指標、EX改善と従業員満足度の違い、EX計測とエンゲージメント向上プロセス、計測ツールと分析方法、やりがちな失敗について詳しく解説いたします。	97分

デジタル広告応用		内容	時間
C0000504	SNS広告 アカウント構成の作成方法	本講座では、「Facebook/Instagram」や「LINE」、「Twitter」を利用したSNS広告のアカウント構成について解説していきます。初めに、アカウント構成の重要性を解説。その後、実際にSNS広告のアカウント構成を作成する際の手順を学びながら、重要な項目についても解説していきます。SNS広告を配信している方、またこれから始めていく方には特におすすめの講座です。	36分
C0000461	Facebook広告 管理画面の概要	本講座では、Facebook広告における管理画面について、その業務フローと役割、管理画面の注意点、そして管理画面のイメージについて概要を解説いたします。 #Facebook広告#SNS	23分
C0000462	Facebook広告 管理画面操作方法	本講座ではFacebook広告 管理画面で行う作業手順をまとめてご紹介。さらに各作業の手順や注意点について、実際にご自身で操作をしながら学んでいきます。 #Facebook広告#SNS	81分
C0000463	Facebook広告 レポートの基本知識	本講座ではFacebook広告のレポートについて、その作成目的、役割、種類、頻度、代表的な指標について解説いたします。また、クリック数とリンククリックの違いについても解説していきます。 #Facebook広告#SNS	10分
C0000464	Facebook広告 レポート作成方法	本講座ではFacebook広告のレポート作成方法について、必要な指標を選択してテンプレート作成ができるようになることをゴールとして、通常のレポートの作成からカスタムレポートの作成方法まで解説いたします。 #Facebook広告#SNS	14分
C0000465	Facebook広告 最適化のポイント	本講座ではFacebook広告について、コンバージョンを目的としたFacebook広告ならではの最適化方法を中心に解説いたします。コンバージョン数の確保、クリエイティブの更新、ターゲティングの重複解除、入札と予算の調整に分けて解説していきます。 #Facebook広告#SNS	13分
C0000466	Twitter広告管理画面の概要	本講座では、Twitter広告を運用するにあたり、管理画面における実際の「業務フロー」や「役割」、「注意点」について解説を行います。	18分
C0000467	Twitter広告 管理画面操作方法	また、管理画面のキャプチャを用いて実際の操作イメージを掴んでいただく講座となっております。本講座では、Twitter広告の管理画面で行う作業手順をまとめてご紹介。さらに各作業の手順や注意点について、実際にご自身で操作をしながら学んでいきます。	51分
C0000484	Twitter広告 レポートの基礎知識	本講座では、Twitter広告におけるレポートについて、その作成可能区分や期間、指標についての概要を解説いたします。	14分
C0000485	Twitter広告 レポート作成方法	本講座では、Twitter広告におけるレポートについて、必要な指標を選択してレポート作成ができることを目指し、実際の作成画面を見ながら作成方法を解説いたします。	8分
C0000469	LINE広告 管理画面の概要	本講座では、LINE広告における管理画面について、その業務フローと役割、管理画面の注意点、そして管理画面のイメージについて概要を解説いたします。	22分
C0000470	LINE広告 管理画面の操作方法	本講座ではLINE広告 管理画面で行う作業手順をまとめてご紹介。さらに各作業の手順や注意点について、実際にご自身で操作をしながら学んでいきます。	43分
C0000482	LINE広告 レポートの基本知識	本講座では、LINE広告におけるレポートについて、その作成可能区分や期間、指標についての概要を解説いたします。	10分
C0000483	LINE広告 レポート作成方法	本講座では、LINE広告におけるレポートについて、必要な項目を選択してレポート作成ができることを目指し、実際の作成画面を見ながら作成方法を解説いたします。	10分
C0000418	リスティング広告アカウント構成の作成方法	本講座では、リスティング広告のアカウント構成について解説していきます。初めに、アカウント構成の重要性を解説。その後、実際にリスティング広告のアカウント構成を作成する際の手順を学びながら、重要な項目についても解説していきます。リスティング広告を配信している方、またこれから始めていく方には特におすすめの講座です。	69分
C0000432	ディスプレイ広告のアカウント構成の作成方法	本講座では、GoogleやYahooを中心としたディスプレイ広告のアカウント構成の作成方法について解説いたします。アカウント構成を作成する手順、ターゲティングの掛け合わせにおける考え方、リターディング広告におけるリスト分割のメリットについて説明できるようになることが本講座のゴールとなっております。 #YDN#GDN#リターゲティング広告	77分
C0000420	Google広告 管理画面の概要	本講座では、Google広告を運用するにあたり、管理画面における実際の「業務フロー」や「役割」、「注意点」や「アカウントの種類」について解説いたします。	23分
C0000446	Yahoo!広告管理画面の概要	本講座では、Yahoo!広告を運用するにあたり、管理画面における実際の「業務フロー」や「役割」、「注意点」について解説いたします。また、管理画面のキャプチャを用いて実際の操作イメージを掴んでもらいます。※Yahoo!ディスプレイ広告（YDN）は運用型（YDA）に移行中です。「Yahoo! ディスプレイ広告(運用型)の基本講座」も合わせてご視聴ください。	24分
C0000421	Google広告 管理画面の操作方法	本講座では、Google広告の管理画面で行う作業手順をまとめてご紹介。さらに各作業の手順や注意点について、実際にご自身で操作をしながら学んでいきます。	83分
C0000447	Yahoo!広告管理画面の操作方法	本講座では、Yahoo!広告の管理画面で行う作業手順をまとめてご紹介。さらに各作業の手順や注意点について、実際にご自身で操作をしながら学んでいきます。 ※Yahoo!ディスプレイ広告（YDN）は運用型（YDA）に移行中です。	112分
C0000487	Yahoo! ディスプレイ広告(YDA) 管理画面の操作方法	「Yahoo! ディスプレイ広告(YDA) 管理画面の操作方法」も合わせてご視聴ください。本講座では、Yahoo!ディスプレイ広告の新プラットフォーム画面で行う作業手順をまとめてご紹介。さらに各作業の手順や注意点について、実際にご自身で操作をしながら学んでいきます。	52分
C0000424	レポートの基本知識	本講座では、レポートを作成する前に知っておきたい知識について解説いたします。レポート作成する目的や役割、使用される代表的な指標の理解、様々なコンバージョン、インプレッションシェアについて正しく理解し、その合計の計算方法についても解説いたします。	32分
C0000425	Google広告 レポートの作成方法	本講座では、Google広告のレポートの作成を動画を見ながらご自身で実際に操作できるようになることを目指します。レポートをダウンロード後にエクセルで加工する際のポイントや注意点についても解説いたします。	50分
C0000456	Yahoo!広告 レポート作成	本講座では、Yahoo!広告のレポートの作成を動画を見ながらご自身で実際に操作できるようになることを目指します。また、テンプレートの作成についても解説いたします。 ※Yahoo!ディスプレイ広告（YDN）は運用型（YDA）に移行中です。	17分
C0000489	Yahoo!ディスプレイ広告（YDA）レポートの作成方法	「Yahoo! ディスプレイ広告(YDA)レポートの作成方法」も合わせてご視聴ください。本講座では、Yahoo!ディスプレイ広告におけるレポートについて、必要な指標を選択してテンプレート作成ができることを目指し、実際の作成画面を見ながら作成方法を解説いたします。	9分
C0000445	運用型広告の最適化の考え方	本講座では、運用型広告の最適化を行う前提条件とその考え方について、結果のランク付けロジックについて、ランクに合わせた施策例、そして施策実行する際に考えなければいけないこととその理由について詳しく解説していきます。	83分