

○必修講座

※講座タイトル・説明文は2022年5月26日時点のものです

	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間
デジタルマーケティング入門～基礎	09_マーケティング	09-02_デジタルマーケティング	【入門編】デジタルマーケティング初心者のためのKPI攻略講座～基本用語の理解から実践まで～	データドリブンマーケティングの基本である「KPI」の設定方法から目標達成までのフローを学びます。Excelを使った実践パートもあり実用的。マーケティング担当はもちろん、コンテンツ企画や組織のマネジメントにも活用できます。	特に事前に必要な知識等はありません。Webマーケティング未経験の方でも大丈夫です。講座の後半にExcelを使った実践パートがありますので、Excelが利用できる環境が望ましいです。	マーケティングでKPIとして使われる重要な10の指標を攻略する、マーケティングにとって必要不可欠なKPIの基礎と攻略法を理解する、KPIの策定の考え方と方法がわかり、自らPDCAを回すことが出来るようになる。データドリブンマーケティングとは何かを論理的・構造的に理解する、自身の仕事でKPIをExcelにつかて管理するイメージを掴む	マーケティング、及びデジタルマーケティングの担当者、Webマーケティング、デジタルマーケティングを始めた方、基礎から学びたい方、KPIをつくれと言われた。何からどうやって始めたいのかを知りたい方、データドリブンマーケティングとは何なのかよくわからない方、マーケティングの目標達成の考え方、方法を知りたい方、PDCAを回したい方（例えば、Do！ Do！ Do！の連続やリッパしを実感している）、普段は企画やコンテンツ制作がメイン、数字を意識したいけれど、？な方にも	村上 佳代	2.6
	09_マーケティング	09-02_デジタルマーケティング	【入門編】ゼロから始めるデジタルマーケティング～企画提案書が作れるターゲットング、コンセプトメイ、メディア選定～	PDCAの第一歩！企画を立てる前の基本的な実践講座。マーケティング初心者の人が、デジタルマーケティング（WEBマーケティング）を始めるときに役に立つ講座。	基本的なパソコン操作ができること、WEBで売りたい商品を持っていること、Gmailアドレスを持っていること（企画書作成にGoogleスライドを使う場合）	これからのデジタルマーケティングのはじめ方が分かる、ペルソナ設定方法と設定項目が分かる、差別化の必要性とやり方が分かる、簡単なコンセプトの作り方が分かる、初めてでもWEBマーケティングの企画書が作れる、WEBから新規顧客を増やすための企画が立てられる	派手な数字を求めるマーケティングではなく、地味でも着実なマーケティングをしたい人、これからデジタルマーケティングやWEBマーケティングをはじめたい人、WEB上ではじめて商品やサービスを提供したい人、企業のWEB担当になったが、指導者がいない人、上司やお客さんに向けて納得できる企画を作りたい人、ホームページやSNSからの問い合わせがゼロの人、WEBマーケティングをはじめたけど、何をしたらよいか分からない人、WEBマーケティングをやってはみたものの継続しない人、ターゲットが決まらないのでデジタルマーケティングがはじまらない人、自分では良い企画だと思ったのに意外とお客さんが来なかった人	高木優（ゆうさん。）	3.4
	09_マーケティング	09-02_デジタルマーケティング	はじめてのSNS活用 基礎講座【企業向け】（企業ブログ活用の解説付き）	企業がSNS（Facebook、Twitter、Instagram、YouTube、ブログなど）に取り組み、活用するために必要知識や理解を徹底解説！新人SNS担当者にオススメ！	基本的なPC操作の知識が必要	ソーシャルメディア・マーケティングの基本がわかる、企業でのSNS（ソーシャルメディア）活用の基本がわかる、企業ブログ（オウンドメディア）運営の基本がわかる、企業のSNSアカウント運用がわかる	企業でSNS（ソーシャルメディア）を担当している方、企業としてSNSを活用したい方、これからSNSに取り組み担当の方、企業ブログ（オウンドメディア）の運営をはじめたい方	遠藤 聡	6.6
	09_マーケティング	09-02_デジタルマーケティング	【ファン心を掴む】実例から学ぶ最先端のソーシャル・マーケティング戦略	限られた予算の中で、いかに多くの人の心をつかめる企画を作るか？そのヒントを実例から学びます。日本で初めてアジア・マーケティング3.0・アワードを受賞した「おにぎりアクション」の担当者が様々なゲストと一緒に、ファンを作る秘訣をお伝えします。	専門的なマーケティングの知識がなくても受講できます。	社会に良い取り組みと、事業性を両立させるポイントが学べる、多くの共感を呼ぶメッセージング・ネーミングのコツがわかる、コストをかけずに話題性のある広告が作れるようになる、活動の規模を大きくするために、協力者をどう巻きこめばよいか分かる、社会を動かすための組織作り（チームビルディング）の方法が分かる、SNSを活用したマーケティング活動のコンセプト設計ができる（SNSで拡散される広告が作れる）	企業のマーケティング担当で、企業イメージ・商品イメージの向上やファン獲得の獲得に取り組んでいる方、多くの共感を集められる商品・サービスの設計がしたいと考えている方、ファン作り、知名度をあげることに苦労されていると悩んでいる行政の広報担当の方、良い活動をやっているはずなのに、なかなか活動が認知されない、広まらないと悩んでいるNPO法人の方	大宮 千絵	2.6
	09_マーケティング	09-02_デジタルマーケティング	【SEO対策 入門講座】Google検索でWebサイトを上位表示させるための基礎コース	SEO対策の初心者を対象に、SEO対策とは何か、何をしたら良いのか、どう考えるべきかなど「SEOの基本」を解説しています。中小企業で自社のWebサイトをGoogle検索の上位に表示させたい人にオススメの講座です。	パソコン操作ができる	SEO対策の基礎（基本）がわかる、SEO対策で大事な考え方がわかる、SEO対策で何をしたら良いのかわかる、検索結果でWebサイトの上位表示ができる、SEO対策の復習ができる	SEO対策の初心者、SEO対策とは何か分からない人、SEO対策で何をしたら良いのかわからない人、SEO対策で何が大事なのかを知りたい人、SEO対策の基本（基礎）を知りたい人、WebサイトのSEO対策に取り組もうとしている人、SEO対策に取り組んでいるけど、思うように成果が出ていない人、WebサイトをGoogle検索の検索結果の1ページ目に表示させたい人、Webサイトで「Google検索からの流入」を増やしたい人	遠藤 聡	6.1
	09_マーケティング	09-03_マーケティング分析と自動化	最短2週間で変化が出る！初心者向けのWEBサイト分析・改善【実践講座】	『売上160%』を目標に、分析ツール（Googleアナリティクス・Googleタグマネージャー・Googleサーチコンソール・ヒートマップ）を使用してサイトを改善する講座です。デジタルマーケティングやWEBマーケティングが初めての人に！	基本的なパソコン操作ができること、会社または個人のwebサイト（ホームページ）を持っていること	Googleアナリティクス（UA）を使った分析の方法が分かる、Googleタグマネージャーの導入・運用の方法が分かる、Googleサーチコンソールの活用方法が分かる、ホームページからの売り上げ改善のポイントが分かる、ホームページへのアクセスを増やす方法が分かる、成約率（CVR）の高め方のヒントが分かる、選ばれたサイトの作り方が分かる、WEBから新規顧客を増やすための戦略を考えられる	ホームページからお客さんを増やしたい人、SEO対策をしたいけど、記事のリライトをしていない人、目的のページに人を誘導できていない人、Webサイトの効果があまり感じられない人、Webサイトのアクセス数が伸びずに悩んでいる人、他社の成功事例を知りたい人、Googleアナリティクスのアクセス数以外の見場所を知りたい人、企業のデジタルマーケティング（Webマーケティング）担当者になったが、何から始めたら良いかわからない人、個人事業主で一人でWEB集客をしていて、申込み数を増やしたい人	高木優（ゆうさん。）	3.4
	09_マーケティング	09-02_デジタルマーケティング	はじめてのデジタルマーケティング	Offered by Grow with Google	初心者向け、インターネット上でのようなプロモーション方法があるかわからない、詳しくない方、デジタルに苦手意識を持つ方	「デジタルマーケティング」とは具体的にどのようなものかを学ぶ【初級】【入門編】の講座。ビジネスにデジタルを活かすための「はじめの一歩」を学ぶ。デジタルを活用する目的、ゴール設定、分析方法を学ぶ。「認知を得る」「認知を広める」「効果を改善する」の3つの視点からデジタルマーケティングの基本を学ぶ。いままち実施するするための無料のツールや導入事例もご紹介。	インターネットをビジネスに活用したいが、何から始めていいかわからない方、インターネットを活用したことがない、企業のマーケティング担当の方、デジタルマーケティングとは何か具体的に説明できない方、まずは無料でビジネスの認知を拡大する方法を知りたい方、他社の活用事例を知りたい方	Grow with Google（グーグル合同会社）	0.9
合計時間									25.6

○自由選択講座 各コース ※自由選択講座は、これらのコース以外の講座（約7,300）も自由にご受講いただけます！

	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間
「もっとデータ分析に基づいたマーケティング方法を学びたい！」方におすすぬ	09_マーケティング	09-03_マーケティング分析と自動化	【はじめての統計学】エクセルで学ぶマーケティング統計分析&戦略	統計学の基本とExcelを活用して、マーケティング分析ができるスキルをマスターできます！むずかしい統計学の用語は使わず、Excelでサクサク計算していきます。マーケティング担当者から経営者まで幅広く活用いただけます。	ありません	統計学の基本とエクセルを使ったマーケティング分析、「このデータから、何を読み取れるのか？」平均・分布・分散を学びます、「広告宣伝をする、売上は上がるのか？」相関分析を学びます、「そのテスト結果、正しいといえるのか？」信頼区間やP値を学びます	一段レベルの高いマーケティング、営業データ分析をやりたい方、商品開発に必要な「テスト」の分析を行いたい方、統計学の基本をしっかり身に付けたい方、Excelを使って統計分析ができるようになりたい方	熊野 整	4.3
	09_マーケティング	09-03_マーケティング分析と自動化	【初心者から上級者まで】エクセルで学ぶマーケティングデータ分析マスターコース	【見やすく、ミスなく、速く】エクセル関数、クロス集計、ピボットテーブル、データクレンジング、ファネル分析、コホート分析、パレート分析、相関分析・・・マーケティングデータ分析を幅広く解説します！	どなたでも受講できます！	マーケティング分析の基本、Excelを活用した実践的なマーケティングデータ分析、データ集計における「見やすく、ミスなく、速く」エクセルの使い方、データクレンジング、クロス集計、データ集計の応用、ピボットテーブル、ピボットグラフをマスター、ファネル分析、コホート分析、相関分析など実践的なマーケティング分析をエクセルで	仕事で様々なマーケティングデータ扱っている方、これからマーケティングの仕事をしたいと考えている方、ビジネススクールなどで、定量分析を学んでいる方、仕事でExcelを使っていて、もっとスピーディーな仕事をしたいと考えている方	熊野 整	6.2
	02_データサイエンス	02-01_アナリティクス	【データサイエンス×ビジネスコミュニケーション】現役データサイエンティストが教える「伝えて動かすデータ分析」	初心者からPythonを駆使してデータサイエンスをビジネスや研究に応用できるデータ分析・統計入門！Jupyter Notebook・Pandas・Matplotlib・SQLなどを用いて実際のビジネスケースを想定した即戦力のスキルが身につく！	統計学の知識やプログラミングの経験のない方でもデータ分析の基本から学んでいくことができます！Pythonの基本的な技能があると習得が早いですが、講座の中でも必要な項目はその都度解説するのでご安心ください。動画内で解説しますがMacまたはWindows上でPythonのプログラミング環境を構築します。	Pythonを用いたデータ分析の基本、データサイエンスのビジネス応用、データ分析を介したビジネスコミュニケーションの基本、データサイエンスを活用したデジタルマーケティング、手を動かしながら学ぶデータサイエンティストを目指す実践的な内容、データ分析の基本的プロセス、確率・統計、機械学習、Jupyter Notebook、NumPy、Pandas、Matplotlib、SciPy、scikit-learn、ビジネス理解のスキル、データ収集・加工のスキル（データベース・SQL）、評価のスキル、報告・意思決定のスキル、プロジェクトマネジメント・ソフトウェア開発/運用、データサイエンティストのキャリア	データを分析するだけではなく実際のビジネスや研究に応用したい方にオススメです！将来データサイエンティストを目指している学生、文系データサイエンティストを目指している方、転職や副業のためにPythonでプログラミングを学びたい方、データサイエンティストへの転職を考えている社会人、既存のスキルにデータサイエンスを掛け合わせたい方、営業やマーケティングにデータサイエンスの手法を取り入れたい方、データ分析の視点をビジネスに活用したいマーケティング、さらなる専門性を身に付けて自分の価値を上げたいエンジニア、データサイエンスに関心を持つエンジニア初心者～中級者、これまで全くデータ分析について学んだことがないがビッグデータの活用に興味がある人、統計学や数学をプログラミングで学びたい方、書籍や無料の資料だけでは行き詰まってしまう方、動画を見て手を動かしながら理解して身に付けたい方	Tomohiro Furusawa（株式会社TenGen）	12.6
合計時間									23.1

	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間
「新規事業を創造したい！」方におすすめ	08_マネジメント、リーダーシップ	09-04_マーケティング戦略	起業家のリアルな経験から学ぶ！ 新規事業担当者のための「はじめてのビジネスプランニング」	新規事業や起業。どうやって立ち上げるのか具体的に解説！ 理論ありきでなく「リアルな体験」を基に立ち上げを体感できる「ビジネスプランニング」講座。大企業の新規事業、スタートアップの起業経験を持つ講師が、初心者でもわかるよう詳しく解説します！	どなたでも受講いただけます！	超「リアル」なビジネスプランニングを体感！、起業家のリアルな経験から学ぶ「ビジネスプランニング」8つのステップ、市場環境分析・競合分析、リアルな調査テクニック、仮説検証、いつ何をすれば？リアルな手法やコツを公開、どう収益を上げる？ マネタイズモデル事例を紹介し、伝わる！社内向け新規事業プレゼンの準備とコツ	初めての新規事業立ち上げや起業、何から考えればいいのか分からない方、新規事業部に配属されたばかりの初心者で、自分でできるか？自信がない方、現在、新規事業の担当をしているものの、改めて考え方や理解を整理したい方、一般的なフレームワークを知る前に、起業家がどうアイデアを出し事業を立ち上げていくのか知りたい方、起業家やビジネスプランニングの書籍を何冊か読んでみたけれど、ピンと来ていない方、新規事業や起業のアイデアが思いつかない、アイデア出してしまっている方、ビジネスが創造されるまでの、プランニングプロセス全体像をつかんでおきたい方、社内向けに新規事業のプレゼン資料を作成するため、市場分析や競合分析のやり方を把握したい方	浅場 理早子	4.7
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-04_ビジネス戦略	創造性をビジネスに活かせる！アート思考×デザイン思考実践セミナー	「新規事業を立ち上げないといけないが、なかなかアイデアが出てこない」という方へ！「正解の見えない」時代にアート思考やデザイン思考のフレームワークを活用し、創造力を豊かにしましょう。新規事業立ち上げのプロフェッショナルがナビゲートします。	アートやデザインの事がわからなくても全く問題ありません。	アート思考やデザイン思考が必要になった背景と概念がわかります、アート思考やデザイン思考をビジネスに活用した事例が分かります、ロジカル思考、デザイン思考、アート思考の違いを理解することができます、クリエイティブな発想をするためのフレームワークが分かります、ほとんどの人が自分の中に創造的思考があることがわかります、アイデアを表現する事に積極的になり自己肯定感が身に付きます、自己肯定感が身に付くと仕事へのモチベーションが上がります	新規事業開発の必要性を感じている方、新規事業担当になったが、新規事業をどう始めていいかわからない方、企画力や発想力をもっと身につけたい方（新しいアイデアが浮かばず悩んでいる方）、創造的で、自律的な人材を育成したい人事担当の方、新商品・新サービスの開発や決定、プロジェクトの遂行を任せられる事になった方	柴田"shiba" 雄一郎	2.6
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-04_ビジネス戦略	【ベストセラー著者が教える】組織でイノベーションを生み出す！「デザイン思考」実践講座～入門編	この講座では、ビジネス現場でデザイン思考を使うための思考法、マインドセット、役に立つツールなど実践のコツをベストセラー「21世紀のビジネスにデザイン思考が必要な理由」の著者が、100を超えるプロジェクト経験よりぎゅっと凝縮してお伝えします	事前に必要な知識はありません。新しい知識・スキルを吸収するマインドセットを持って臨んでください。	デザイン思考の基本的な考え方を理解できる、デザイン思考がトレンドになっている背景が分かる、面白くて新しい「アイデアの発想法」が分かる、様々なプロトタイプの方法を学べる、アジャイル的な企画の進め方が分かる、ユーザーニーズを捉えた企画の立て方（カスタマージャーニーマップの作り方）が分かる	上司からデザイン思考というキーワードだけを与えられ、現場でどうすればいいかわからない方、自分でゼロから企画を立ち上げようとしているが、どう進めていいかわからない方、良いものを作っているはずなのに、なぜか売れない、流行らないと悩んでいる方、現場で前例のないことに取り組みが必要あり、デザイン思考を取り入れる必要が出てきた方、デザイン思考のワークショップやセミナーに参加したことはあるけれど、現場で使えていないという方	佐奈 邦威	4.6
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-04_ビジネス戦略	【新規事業開発の進め方 ①前編】現役コンサルが解説！事業開発のプロセス	事業開発で必ず通る「調査・企画・開発・マーケティング・CS」の流れを解説	わからない用語をGoogle検索できること、インターネットビジネスに関する基本的な知識	企業における新規事業開発のプロセス、開発は内製すべきか？外注すべきか？などの考え方と判断基準、プロダクトローンチ初期のマーケティングとPRの基本的な考え方、カスタマーサクセスの必要性とポイント、事業ポートフォリオの考え方とKPI	企業に所属する事業開発メンバー、現場に事業開発を推進させたい経営者	直人 岡村	2.2
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-04_ビジネス戦略	【新規事業開発の進め方 ②後編】現役コンサルが解説！数値計画とマーケティング・セールス	数値計画策定・マーケティングのポイント	わからない用語をGoogleなどで検索できること、インターネットビジネスに関する基本的な知識	数値計画の作り方と考え方、新規事業のマーケティングに特有のノウハウ、セールスバイプランの全体像の把握、新規事業のマネジメント	企業に所属する事業開発メンバー、現場に事業開発を推進させたい経営者	直人 岡村	1.73
合計時間									15.8

	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間
「チームマネジメントを学びたい！」方におすすめ	08_マネジメント、リーダーシップ	08-03_チームマネジメント	【初めてのKPI管理】Excelで学ぶ重要指標マネジメント	チームのKPI（重要指標）の目標設定＆管理をマスターしましょう！KPIの定義、目標の設定、そして策定プロセスについてExcelを使いながら解説します！	どなたでも受講いただけます	KPI（重要経営指標）の定義と目標設定、経営戦略と関連したKPIの設定、KPIを決める上での優先度、運用実現性、KPIの目標設定（他社比較、投資対効果、効率性）、複数のKPIのバランス（利益相反の回避）、KPI目標設定プロセス、KPI設定に向けたスケジュール、KPIの管理と修正	チームリーダーを目指す方、各メンバーと一緒に、共通の目標を作成・管理したいと考えている方、Excelを使ったKPI管理をしたい方	熊野 整	3.5
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-03_チームマネジメント	メンバーの主体性を引き出す「1on1ミーティング」	1on1ミーティングを実施するにあたりこれだけは押さえておきたいポイント、基本スキルが学べます。リーダーとしての在り方を考えるきっかけにもなります。すぐに使えるサンプル質問リスト付き！	学ぶ意欲のある方	1on1ミーティングの目的とメリットを理解する、メンバーが本音を話せる面談の進め方のポイントを理解する、進捗確認だけでなく、メンバーのやる気を引き出すためのポイントを理解する、1on1に必要な基本スキルとマインドセットを学ぶ	リーダーとして1on1ミーティングのスキルを身につけたい方、これからリーダーとして1on1ミーティングのスキルが必要となる方	正木 美奈子	1.9
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-03_チームマネジメント	【超入門】プロマネが教えるチームマネジメントの基礎	チームリーダーとしてチームを率いる時に知っておきたい、チームビルディングやメンバーとの信頼関係を構築するコミュニケーション方法、テクニック、リーダーシップについて学ぼう！プロジェクトマネジメント(プロジェクト管理)の重要スキルです！	特にありません。	チームがたどる成長段階を学びます。チームビルディングの方法を学びます。メンバーを動かす(動いてもらう)方法を学びます。メンバーとの信頼関係の構築方法を学びます。信頼されるリーダーについて学びます。良いチームとは何かを学びます。	初めてチームを持った新任チームリーダー、チームのパフォーマンスを向上させたい方、メンバーとの関係性や接し方に悩んでいる方、信頼されるリーダーの在り方について悩んでいる方	西村 信行	1.5
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-03_チームマネジメント	チームの主体性をMAXに引き出す！メンバーを主役にする「チームビルディング・テクニック」大全	成果が「出るチーム」と「出ないチーム」の違いは何でしょうか？この講座ではチームビルディングの理論や実践のテクニックを学習することで、「成果に強い組織」をつくるために、リーダー・メンバーの双方が獲得すべきスキルを解説します。	リーダー職の方（役職不問）、およびリーダーを目指している方、かつ、実践スキルを学びたい方（「アクティビティゲーム」探しが目的の方は対象外）	チームビルディング「理論と実践方法」を体系的に学習（すべてを学べるオールイン型）、成果を出すチームの「3要素」を学習（組織理論より）、不協和の「乗り越え方」を学習（チームビルディング理論より）、チームビルディングの視点で、部下を「個人視点」から「チーム視点」に導くコツを学習、もっと部下に任せられる方法を知る（フォローシップ理論より）、最短で「成果を出す」コツを学習（経験則ではなく、ロジカル発想）、日立製作所、星野リゾートなど、実際の成功事例も紹介、他、部下を主役にする「チームビルディングの実践法」を多数、紹介	職場の活性化を学びたい、職場のリーダー（役職不問）、または、近いうちにリーダー職を目指したい方	伊庭 正康	3
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-03_チームマネジメント	90分で要点を知る！現状分析から始めるマネジメントの超基本	管理職は自分・チーム・上司・他部門など関係者のパフォーマンスを最大化し、担当組織における目標達成や問題解決を推進する役割です。課長・部長・役員・代表取締役など様々な職位を務めた講師が、シンプルかつ本質的なマネジメントの超基本を解説します	前提条件はありません。マネジメントに興味がある方ならばどなたでも大丈夫です。	90分で管理職としてまず何を知るべきか、何をやるべきかを理解できる、チェックリストで自分のマネジメント力を可視化できる、管理職の役割・心得・基本業務の実践ポイントを体系的・構造的に理解できる、忙しい管理職向けのタイムマネジメントのポイントを理解できる	はじめて管理職になって、何を・どうすれば良いか不安を感じている方、管理職として一定の経験値は積んだが、組織やビジネスを上手く動かさなくて 苦労している方、特に困りごとは無いが、自分のマネジメント力を 磨きたい方	中野 崇	2
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-02_リーダーシップ	<実はこれだけマネジメント> 組織で成果を出せるマネージャー養成講座～上に立つ人の人間力 & スキルを磨く～	ANAで人材育成事業を担当後、コンサルタントとして延べ2万人以上の管理職を指導してきた講師が至極のマネジメントスキルを伝授します。組織マネジメントにおいて重要なコーチング手法はもちろん、成果を出すための目標管理についても学べるのが特徴です。	【特に事前に必要な知識はありません。】	["マネージャーとしてあるべき姿・役割が明確になります。","問題解決手法が身につく、自分、部下の「問題」を把握し解決できるようになります。","チームの中で指示命令や規律が守られるようになり、自律、主体性が生まれるようになる方法が分かります。","マネジメントツール（PDCAサイクルシステム）を活用し、成果を創出する仕組みが策定できます。","ストロークコーチング（対話・対峙）によりマネジメント実行力が強化されます。","部下に対し「目の痛いとでもきくと伝えながら、信頼関係を築いていくポイント」が分かります。","リモートワークでの課題を認識し、良い関係性を作るためのコツが分かります。","この人の話なら聞きたいと思われるような、人間力を高める秘訣が分かります。"]	["マネージャーとして、そもそも何をしなければいけないのか分からない方","チームとして成果を上げたいのに部下がなかなか目標にコミットしてくれず悩んでいる方","ハラスメントが気になる適切な指導ができていないと思う方","組織の問題が何か分からず、同じ問題が再発する状況に苦しんでいるマネージャーの方","リモートワークにおけるマネジメントのコツが分からず悩んでいる方","部下との信頼関係がうまくできていないと感じている方"]	三枝 理枝子	3.1
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-03_チームマネジメント	あなたも周りも仕合せになるマネジメントの極意 意はに	組織に燃えるYESを集める流儀と 目標を他人の子状態から我が子化し、バリュで行動マネジメントするのではなく、(それはある意味もう古い) 行動の源泉からデザインするマネジメントへ。	["マネジメントに違いを作りたい本気の方","一人でも部下がいる方","プロジェクトを預かっている方","経営者","新米ベテラン問わず部長","リーダー","課長","将来マネジメントをやる立場を目指す方","コーチングに興味ある方"]	["マネジメントの質に違いを創る考え方","コーチングを活用した最強チームを創るための考え方","チームや組織の力をより筋肉質にする考え方","働くという体験そのものをエネルギーにするのに必要な原則","明日からマネジメントがより楽しくなる考え方","あなたと部下のコミュニケーションの質をあげられる"]	["新米ベテラン問わずマネージャー職の方","部長","課長","役員","CEO","コーチングに興味のある方","マネジメントに興味のある方"]	大野 栄一	3.1
合計時間									18.1

	大項目	中項目	タイトル	サブタイトル	前提条件	学習項目	受講生像	講師	時間
営業・ビジネススキルを向上させたい！方におすすめ	08_マネジメント、リーダーシップ	08-04_ビジネス戦略	文章力・伝達力・解決力が一気に上がる ロジカルシンキング	論理的に考えることが苦手な方、ロジカルシンキングを使いこなせていない方は必見！論理的思考の基本から、実務レベルへの応用力まで一度に学習します。ロジカルシンキングをプレゼンテーション、ビジネス文書作成、問題解決に展開することができます。	特にありません。	ロジカルシンキングに関する思考方法が基本から学べます。考えることの重要性、論理的な情報を構造を理解できます。ロジカルな情報整理、文書作成の方法が身に付きます。わかりやすいコミュニケーション方法へ応用する方法を学びます。問題解決の視点を整理し、解決までシンプルに落とし込むスキルが身に付きます。	ロジカルシンキング、思考力強化に興味を持っている人、論理的に考えることに課題を感じている方、文書作成力、コミュニケーション力、問題解決のスキルを身に付けたい人	株式会社エンターテインノベーション 山本直人	1.7
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-04_ビジネス戦略	【ロジカルシンキング】「よく考えられているね！」と言われるようになる、論理的思考・習得講座	論理的思考はビジネスの「土台」です。フレームワークやピラミッドストラクチャー等の知識を「知っている」に留めず、しっかり「使える」状態を目指しましょう。「初めて学ぶ」「仕事で実践したい」「指導に活かしたい」など、幅広いニーズに対応しています	現状の仕事での悩みを、今回の学習で解決したいと前向きに考えている、自身の置かれた立場・状況に引き寄せて考えることができる	「論理的思考（ロジカルシンキング）」を、1からしっかりと理解できる、仕事で論理的思考を「使う」具体的なイメージが得られる、上司からの指示をまず明確に確認し、そこからプレゼンに仕事に取り組みがつか、闇雲に情報を集めるのではなく、効率の良い情報収集とその整理ができる、自分の意見を相手に分かりやすく、説得力を持って伝えることができる	仕事で上司から「もっと考えて持ってきて」とよく言われる、論理的思考を一度は学んだことがあるが、実際に使えている自信がない、部下や後輩を「自分の頭でしっかり考えられる」ように指導をしていきたい	淳 井尻	3.5
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-04_ビジネス戦略	【経営判断力を高める！】いちばんわかりやすい「戦略的意思決定」マスター講座	設備投資や新規事業投資などの適否を、会計数値を使って合理的に判断できるスキルが身に付きます。NPV法やIRR法などの投資判断指標も、具体的な計算問題を通して基礎から丁寧に解説しますので、投資の経済性計算が実務で使いこなせるようになります。	損益計算書の基本的な読み方（不安のある方は『初心者向け』いちばんわかりやすい決算書の読み方講座』の受講をお勧めします）、減価償却の仕組み（不安のある方は『実務に役立つ！』いちばんわかりやすい『原価計算』基礎講座』の受講をお勧めします）、できれば電卓と筆記用具が手元にあった方が良いでしょう。	正しい投資プロジェクトの意思決定方法、お金の時間価値について、一般的な企業会計と意思決定会計との考え方の違い、合理的な投資の経済性計算、拡張投資の意思決定プロセス、代替投資の意思決定プロセス、割引率（WACC）の仕組みと計算方法、CAPMとβ値、正味現在価値法（NPV法）の計算方法と活用方法、収益性指数法（PI法）の計算方法と活用方法、内部収益率法（IRR法）の計算方法と活用方法、回収期間法（PP法）の計算方法と活用方法、投資判断指標の使い分け、将来キャッシュフローを予測する際の留意点	システム投資や大規模なプロジェクトの価値と効果を、数字で語れるようになりたい方、NPVやIRRは何となく知っているけれど、その仕組みについてはよく分からない方、経営レベルの意思決定が求められる経営層・管理職、経営層・管理職を補佐する立場の方、投資に関する決裁権限を持つ事業責任者、提案力を高めたいコンサルタントや営業担当者、将来、新規事業や起業を考えている方、ファイナンス理論と管理会計を、自身のマネジメント業務に活かしたい方	公認会計士 川口宏之	3.1
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-04_ビジネス戦略	右脳と五感をフル活用！ビジネスパーソンのためのビジュアルシンキング	紙の上に簡単なイラストを書きながら考える思考法（ビジュアルシンキング） 線・四角・丸といったシンプルな図形を使って図を書く。すると問題や課題の構造がシンプルになり、目の前の状況を広くとらえられるようになります。（管理職やリーダーを目指す方に）	紙とペンがあればすぐに始められます、書き心地のいいお気に入りの文具があると学習がより楽しくなります	概要図（ボン子絵）を構成する基本的な図形（線・四角・丸・人アイコン）の書き方、現在の状況を整理し、思考を深めるのに役立つ「静的な」ボン子絵の書き方、全体の流れや動きを把握するのに役立つ「動的な」ボン子絵の書き方、修了後に自分自身でスキルアップするための練習材料の見つけ方、人の話を聞きながら図解する方法（グラフィックコーディング）については扱いません	考える力を伸ばしたいと考えている方、考えることが苦手で、なんとか克服したいと思っている方、物事の全体像をつかむのが苦手で、小さなことごとでやりすぎてなかなか前に進めない方、デザイン思考に興味はあるけど、まだ何もアクションが起きていない方、絵が苦手な方でも問題なく受講可能です、管理職やリーダーを目指している方	ゼム Mayumi Shinya	1.7
	13_営業	13-02_営業スキル・ツール	売れる営業は「聴く」！トップセールスが教える顧客心理をとらえる営業スキル	営業成績が上がらない、提案力が弱い…そんなお悩みはありませんか？傾聴力を身につけ、顧客の心理変化に応じた提案をすることで成果につなげることができます。お客様の課題を解決し、売り上げを伸ばす営業スキルを約4時間で学ぶ講座です！	["営業職の方（法人向け・個人向けどちらも対象です）","提案営業で際立った成果を出すという意欲が歓迎します"]	["お客様から好感を得る印象力","お客様と仲良くなれ、信頼感を得る雑談力","お客様に喜んでいただき、たくさん話してもらえらる傾聴力","お客様に考えさせ、本音を引き出す質問力","お客様の課題解決につながる提案が作れるヒアリングのポイント","コンパクトで説得力の高いロジカルプレゼンテーション"]	["新入社員や営業のキャリアがまだ浅い方","提案営業をマスターしたい方","もっと高単価の商品を売れるようになりたい方","顧客とのコミュニケーションに苦しんでいる方","トップセールスを目指している方","新人教育を任せられている営業リーダーやマネージャーの方"]	田中 和義	2.1
	08_マネジメント、リーダーシップ	08-01_コミュニケーション	もう交渉でひるまない！世界で通用する強気の英語面接術（日本語字幕版）	プレゼンテーションの達人でキャリアコンサルタントのChris Westfallによる、面接や交渉の場で役立つ実践的なビジネスコミュニケーション術。英語でもひるまずに、ベストパフォーマンスを発揮するためのコツを伝授します。	新しいことを学びたいという気持ち	自信を持って面接に挑むことができる、面接で効果的に自分のストーリーを語れるようになる、緊張を克服する方法、他の候補者より一歩抜けている方法、面接で必ず聞きたい質問がわかる、給与についてスムーズに話せるようになる、他の候補者と比べて、自分の立ち位置を知る、面接でチャンスを使わずに、グローバル企業で活躍するキャリアコーチからのアドバイス、面接に対する心構え、実際の面接を想定した心構え、答えにくい質問への対処方法	主体的にキャリアを創っていきたくかた：学生のかたからマネージャーのかたまで、久しぶりに面接に挑むかた、新しいキャリアや業界に挑戦したいかた	Udemy Japan Team	1.1
08_マネジメント、リーダーシップ	08-01_コミュニケーション	1度会ったら忘れられない人になる！一流営業マンのコミュニケーション術（日本語字幕版）	雑談、営業、プレゼンテーション。どんな場所でも自信を持つためのビジネスコミュニケーション術。数々のグローバル企業でコミュニケーション術を教えている講師が、自分の強みを知り、もっと輝く方法を伝授します。	特にレベルの制限はありません、やる気と好奇心のみご用意ください	存在感をアップするコミュニケーション術、自信をつけるための前向きな思考法、「できないかもしれない」と不安になったときの対処法、雑談が得意になる方法、自分のビジネスを魅力的にプレゼンする方法、ビジネスに効くコミュニケーション術、自分のメッセージをしっかりと伝える方法、効果的に映像を活用する方法、ファンを獲得する方法	もっと活躍したいと思っているけれど、自信を持っていないかた、世界を変えたいと思っているかた、成功のために大きな一歩を踏み出そうとしているけれど、誰かに背中を押して欲しいと思っているかた、起業をしたいかた、フリーで活躍したいかた、自分自身を売り込む技術を身につけたいかた	Udemy Japan Team	4.4	
合計時間									17.6