

わかやまデジタル革命推進プロジェクト



和歌山県
Wakayama Prefecture

ジッセン!
Biz

デジタルマーケティング 講習(第二次)の ご案内

コロナ禍以降、デジタル技術を活用した販促・集客・新サービスなど、デジタルトランスフォーメーション(DX)のニーズが高まっています。これまでにないビジネスモデルが続々と台頭しており、個人レベルでも、DXおよびデジタルマーケティングに習熟することが求められつつあります。和歌山県では、県内事業者のスキル向上を図り、他都道府県でも実績のある教材・環境を活用した、デジタルマーケティング習得のためのオンライン講習を開催します。



現役マーケター
講師による
双方向型講習
実施

各期間中2回

募集期間

2023年
9/1(金)~10/31(火)

費用

5,000円(税込)/アカウント

※1事業者5アカウント以内。 ※インターネットに接続できるパソコン、スマートフォン等が必要です。 ※通信料は自己負担となります。

学習
コンテンツ

大手広告代理店にも提供実績のあるオンライン動画学習プラットフォーム **ジッセン!** ビジネス講座の中から、デジタルマーケティングスキル向上に必要な講座を「学び放題」でお届け! 更に、双方向型研修もセットになっている為、より知識を深めることができます。

受講期間

約4か月間
2023年 11/20(月)~2024年 3/19(火)

受講資格

デジタルマーケティングに関する知識を学びたい**和歌山県内事業者**
※応募資格は募集要項をご確認ください。

eラーニング

直近話題のデジタルマーケティングに関する内容が学べます。100講座以上ある中からeラーニング形式で、**学び放題**です!
※パソコン、スマートフォンやタブレットで受講できます。



※システムについてのお問い合わせ先: SO Technologies株式会社(受託者) 担当:藤田 E-mail:jissen-support@so-tech.co.jp

お申し込み/お問い合わせ

下記申込受付サイトに必要事項を記入のうえ、お申込みください。

※受講の可否はメールで通知いたします。

申込URL ▶ <https://req.qubo.jp/jissen/form/wakayamadigital2>

お申し込みはコチラ



和歌山県商工観光労働部企業政策局企業振興課

担当: 尾崎おざき TEL: 073-441-2760

講座の特徴



全てオンラインで
完結!

インターネット環境があれば、学びたいときに受講可能。自分に合ったペースで、効率的に知識を高められます。



必要な知識を
体系的に学べる

大手広告会社にも提供される一流コンテンツが勢揃い。何度でも見返しができるので、体系的な学習が可能です。



現役マーケターの
ライブ配信

双方向型講習では講師の話を聞きながらワークを実践。その場で不明点を質問でき、効率的に理解が深まります。

講座の概要

講座一覧についてはURLから確認可能です。▼

https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/061000/d00210544_d/fil/kouzalist.pdf

必修 デジタルで販売!コース
[BtoB事業者様向け]

全
58
講座

デジタルマーケティングの基礎を理解し、オンライン上での販売手法を学びます。

- WEBマーケティングの基礎
- 成功するECサイト運営に必要な知見
- オムニチャネルの再定義と実践 など

必修 デジタルで集客!コース
[BtoC事業者様向け]

全
43
講座

デジタルマーケティングの基礎を理解し、顧客に応じた販売手法を学びます。

- WEBマーケティングの基礎
 - ナーチャリング概論 など
- ※必修講座の「デジタルで販売!コース」と「デジタルで集客!コース」には、一部重複している講座があります。

選択 デジタル技術理解コース

全
4
講座

WEBサイトや素材を自身で作成する手法を学びます。

- はじめてのWEBサイト制作(初級・中級・上級)
- クリエイティブなデザインを作成するCanva講座 など

選択 データ活用コース

全
9
講座

データの取り扱い、活用方法を学びます。

- プライバシー保護規制の基礎
- Googleアナリティクスの活用方法
- ヒートマップ解析入門講座 など

選択 デジタルで販売・集客! 応用コース

全
26
講座

デジタル広告を理解し、運用手法を学びます。

- SNS広告、アカウント構成の作成方法
- Facebook、Twitter、LINE広告の運用
- リスティング広告アカウント構成の作成方法 など

選択 経営者・管理者向けコース

全
6
講座

デジタルを活用したマネジメント方法を学びます。

- デジタルシフト社会講座
- デジタル事業の新規立ち上げ
- EXと従業員エンゲージメント など

双方向型講習 簡易ワーク・質疑応答を取り入れた双方向型かつ実践的な講義を実施いたします。

開催は12月~1月予定です。開催日時については受講者様宛に別途ご連絡します。当日受講できない方には、アーカイブ配信を実施します。

SEO(サーチエンジン最適化)概論

SEOを中心にリスティング広告などを含むSEM(サーチエンジンマーケティング)について、検索エンジンの最適化や、自然検索者に対して適切な情報を届ける方法などを学ぶことができます。

SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)広告概論

代表的な4つのSNSの中で1番集客に結び付きやすいInstagramの広告にフォーカス。BtoC・BtoBどちらでも活用できるよう、広告のみならず公式アカウント運用について汎用的に学びます。



双方向型講習講師

ソウルアウト株式会社 **竹谷 力** (たけだに りき)

eラーニングでは、リスティング広告概論・ディスプレイ広告概論・Instagram運用講座などに登壇予定。主にYahoo!正規代理店とGoogle認定パートナー企業で講師を務める。デジタルハリウッド・SMBCコンサルティング・リクルートマネジメントソリューションズ・宣伝会議などの大手研修会社で、デジタル・Webマーケティングなど、年間280以上の講座を受け持つ。