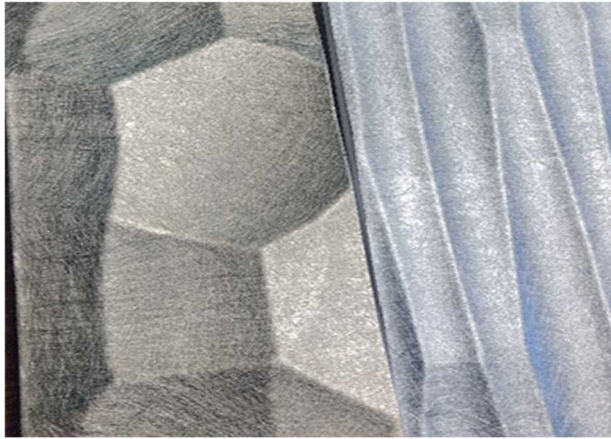


海外ラグジュアリー市場向け販路開拓

～素材と技術で目指す新展開～



令和6年度商談ツアーの様子

富裕層向けのインテリア・エクステリアの 内外装材の開発と販路開拓を支援します。

1

技術と素材による新たな可能性に挑戦！

ラグジュアリー市場に対し、訴求できる内外装材（インテリア・エクステリア素材など）の開発を支援します。海外の建築事情に精通したコンサルタント（専門家）からのアドバイスを基に、本事業を通して市場に合った商材を開発・改良することで、自社製品や技術の魅力を再発見し、新たな可能性を見出すことができます。

現在、内外装材を取り扱っていない事業者も、開発・改良が可能であれば参加いただけます。これまでとは異なるターゲットへの商品開発や販路開拓を検討されている方は、ぜひご応募ください。

2

日本にしながら海外販路開拓が可能！

一般的にリーチすることが難しいラグジュアリー・ハイエンド市場に顧客を持つ海外の設計・建築事務所、デザイン事務所、ホテル事業者、商社などに対して、現地に精通したコンサルタント（専門家）の知見・ネットワークを活用し、販路開拓に挑戦します。欧米・アジア市場（想定）にて1週間程度をかけて商談ツアーを実施します。ただし、ツアーへの参加は必須ではなく、コンサルタントに一任して海外での商談を行うこともできますので、日本にしながらの海外販路開拓が可能です。

実施スケジュール（予定）

月	内容	詳細
5月7日（水）	申込開始	
5月26日（月）	申込締切	
6月上旬	書類審査 ウェブ審査	申込書類による書面審査とウェブ審査を通じて本事業へ参加する県内事業者を決定 ウェブ審査日6月上旬（2日～6日）
6月中旬	結果通知	
6月下旬～12月	ヒアリング 商材開発	各社訪問（2回）及びコンサルティング （商材開発、PR資料の作成など）
7月～12月	オンライン相談	商談ツアーに向けた商材作成、PR資料の作成などの指導
1月～2月	商談ツアー	欧米/アジア（想定）1週間程度で商談を実施 ※商材によって変更となる可能性があります
2月～3月	アフターフォロー	商談後の問合せや商材改良などの指導

募集概要

募集要領を必ず確認ください。

【実施対象者】 ※現時点の内外装材の取扱いの有無は問いません。

- 1 和歌山県内に本社、営業所、工場等事業所がある事業者・団体で、販路開拓に取り組んでいること。
- 2 海外販路開拓が可能な体制をとっていること。
- 3 県から受託したコンサルタントの指導により素材開発・改良が可能であること。

その他要件は募集要領を確認ください。

【提出資料】 ①参加申込書 ②企業概要の分かる書類（パンフレット等） ③県税納税証明書

上記3点を下記のお問い合わせ先までメールまたは郵送で提出

【募集企業数】 5社程度（審査あり）

【負担金額】 20万円（税込み） コンサルタントによるサポートの一部を負担していただくものです。

申込締め切り ▶▶▶ 2025年5月26日（月）17時必着

お問合せ先

和歌山県 商工労働部 企業政策局 企業振興課
担当：中筋
〒640-8585 和歌山市小松原通1-1
TEL: 073-441-2758
Mail: e0610001@pref.wakayama.lg.jp

詳細 &
申込は
こちら

