和歌山県企業振興課産業ブランド推進班　橋本　あて

Fax　０７３-４２４-１１９９

**「パッケージデザイン個別相談会（1社当たり４５分程度）」**

**（令和元年９月１９日開催予定）参加申込書**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 貴社名 | 名称 |  |
| 業種 |  |
| 参加者（２名以内）＊パッケージデザイン開発担当者様も必ずご参加ください。 | （氏名）　　　　　　　　　　　　　（所属）　　　　　　　　　　　　　　　　（役職）（氏名）　　　　　　　　　　　　　（所属）　　　（役職） |
| 所在地 | 〒　　－　 |
| 連絡先 | 電話　　　　　　　　　　　　　　　Fａｘメール |
| ＳＮＳ関係 | **ＷＥＢサイト、ＦＢ、インスタグラム等を記載** |
| 相談したい商品＊最大３品まで＊商品ごとに、パッケージ全体がわかる写真画像を、別途添付してください。 | 1. **品名**

 |  | 仕様最終小売希望価格 |  |
| ターゲットとする売場 | （○を付けてください。３つまで）スーパー、百貨店、生協、土産物店、道の駅、カタログ通販ネット通販、セレクトショップ、海外、その他（　　　　　　） |
| 特徴セールスポイント |  |
| パッケージに関する課題 | （○を付けてください。３つまで）デザインの改善、コピー（文言）の改善、写真の改善、形状や材質の見直し、コストの見直し、その他（　　　　　　　　　　） |
|  | 1. **品名**
 |  | 仕様最終小売希望価格 |  |
| ターゲットとする売場 | （○を付けてください。３つまで）スーパー、百貨店、生協、土産物店、道の駅、カタログ通販ネット通販、セレクトショップ、海外、その他（　　　　　　） |
| 特徴セールスポイント |  |
| パッケージに関する課題 | （○を付けてください。３つまで）デザインの改善、コピー（文言）の改善、写真の改善、形状や材質の見直し、コストの見直し、その他（　　　　　　　　　　） |
|  | **③品名** |  | 仕様最終小売希望価格 |  |
| ターゲットとする売場 | （○を付けてください。３つまで）スーパー、百貨店、生協、土産物店、道の駅、カタログ通販ネット通販、セレクトショップ、海外、その他（　　　　　　　） |
| 特徴セールスポイント |  |
| パッケージに関する課題 | （○を付けてください。３つまで）デザインの改善、コピー（文言）の改善、写真の改善、形状や材質の見直し、コストの見直し、その他（　　　　　　　　　　） |
| ご意見、質問（自由記入） |  |

（留意事項）

＊個別相談会の時間帯については、参加事業者様と後日、調整させていただきます。

＊個別相談会の参加希望者が多数の場合は、アドバイザーと企業振興課で協議のうえ決定しますので、ご希望に添えない場合があります。予めご了承ください。なお、決定にあたっては下記の要件を参考とします。

【要件】課題が明確である。課題解決に意欲的である。アドバイザーが対応できる課題である。

＊個別相談会に参加される方に、相談会で必要な資料の作成や事前のヒアリングをお願いする場合があります。

＊当日は、相談したい商品又はカタログ等の持参をお願いします。

＊ご提供頂いた企業情報は、和歌山県から各種補助金などの支援制度の概要、セミナーなど各種行事の案内・募集等に関する情報を提供するために利用させていただく場合があります。

これらの正当な目的以外に無断で利用することはありません。

なお、ご提出いただきました情報につきましては、和歌山県が厳重に管理いたします。